

“掘金”个人数据不能为所欲为



近日，工信部约谈“换脸视频”应用“ZAO”的实际控制人北京陌陌科技有限公司，要求其严格按照国家法律法规以及相关主管部门要求，组织开展自查整改，规范协议条款，强化网络数据和用户个人信息安全保护。从“一夜爆红”到“触犯众怒”，“ZAO”在几天内过山车般的经历再次说明，个人隐私数据收集必须有底线，“掘金”个人数据不能为所欲为。

“ZAO”是一款可将用户自拍替换进影视剧片段的“换脸”应用。用户想实现这样的功能，就要上传自己的照片，这本来无可厚非。让“ZAO”饱受诟病的是其实际功能设计和用户协议条款。

从功能上来说，用户无法直接删除自己此前上传的图片，只能以新上传的照片来替代，同时无法自行操作注销ID。这就违反了《个人信息安全规范》中的主体参与原则，即必须向

陈 静

个人隐私数据收集必须有底线，“掘金”个人数据不能为所欲为。一方面需要行业自律，另一方面，监管部门要加大监管力度，从源头上解决窃取用户个人隐私数据的利益驱动。如果只顾“掘金”，不提保护，虽有一时利益，但也会给产业持续健康发展蒙上阴影

“个人信息主体提供能够访问、更正、删除其个人信息，以及撤回同意、注销账户等方法”。

从用户协议来看，“ZAO”此前在其授权协议中表示，用户上传发布内容后，意味着同意授予“ZAO”及其关联公司以及“ZAO”用户在“全球范围内完全免费、不可撤销、永久、可转授权和可再许可的权利”，“包括但不限于可以对用户内容全部或部分修改与编辑”等。这同样不符合《个人信息安全规范》中关于个人信息原则上不得共享、转让，确需共享、转让时应单独明示并征得用户授权同意的要求。

可见，对于人脸这样的核心个人敏感信息，“ZAO”此前的态度就是“你的就是我的”，“一旦拥有，天长地久”。那么，“ZAO”要这么多数据来做什么？

人工智能时代已经来临。从小处看，这些用户上传的数据可以成为

“ZAO”培育人工智能的“养料”，通过使用这些用户数据，可以更新算法，优化模型，让识别更精准，替换更完美。作为重要的生产资料，“数据金矿”的价值还不在于此，用户的面部信息，透露出其性别、年龄等情况，如果结合地理定位等其他维度的信息，就可以得到相对精确的“用户画像”，从而对其精准推送，广告营销等商业活动，甚至可以转卖这些数据，从而将“真金白银”收进腰包。

实际上，对个人敏感数据“贪婪”，手伸得太长的绝非一家公司。从朋友圈反复出现的“上传照片匹配名画”，到种种要求输入个人信息的个性分析、星座运势乃至红包优惠，如果认真查看其用户协议，多半禁不起推敲，既不说明用户的哪些个人信息已被收集，也不写清日后数据使用规则，用户只好玩好，就稀里糊涂地将自己的个人

信息“拱手相让”。

面对攫取用户个人信息的行业乱象，一方面需要呼吁行业自律，网络服务提供商收集、使用公民个人信息，必须遵循合法、正当、必要的原则，明示收集、使用信息的目的、方式和范围，并经常被收集者同意，不得违反法律、法规的规定和双方的约定收集、使用信息。另一方面，需要监管部门加大监管力度，提高处罚标准，建立严格的赔付补偿机制，敦促企业真正重视个人隐私和数据保护，同时加强打击网络黑灰产业，从源头上解决窃取用户个人隐私数据的利益驱动。

一次又一次的事后“真诚道歉”和“亡羊补牢”，实际上正在损伤消费者拥抱新技术、尝试新应用的信心。保护个人隐私数据，必须将眼光放得更长远，如果只顾“掘金”，不提保护，虽有一时利益，但也会给产业持续健康发展蒙上阴影。

行业

教育APP过多过滥也是「灾」

唐卫毅

教育部等八部门近日联合发布《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》，提出要对教育APP实施备案制度，并要求在2019年底完成备案工作。《意见》明确，作为教学、管理工具要求统一使用的教育APP，不得向学生及家长收取任何费用，不得植入商业广告和游戏。对于学校推荐使用的教育APP，应当遵循自愿原则，不得与教学管理行为绑定，不得与学分、成绩和评优挂钩。

近年来，一些学校出现了教育APP泛滥、平台垄断、强制使用等现象。比如，不少学生反映自己被APP“绑架”了，特别是在高校，打水Wi用一个APP，跑步用一个APP，连WiFi用一个，刷网课用一个，甚至湖南一所高校还曝出“扫码洗澡”的规定，让不少学生觉得非常“闹心”。不仅如此，一些教育APP还存在有害信息传播、广告丛生等问题，给广大师生、家长带来了困扰，亟须规范和引导。

教育APP的出现，的确给学生的学习生活带来了很多便利，这也是移动互联网在教育领域的广泛深入应用。但是，学校开发引进教育APP也不能一味地赶时髦，甚至敞开大门让各类教育APP蜂拥而至，无序竞争甚至强制使用。比如，今年3月份，教育部针对该问题开展了一次专项调研，抽取了100所高校，了解教育APP的应用情况。从调研结果看，总体情况是好的，89所高校APP数量都在5个以下。但确实也有少数高校开发引进的APP超过了20个，给师生造成了新的困扰。试想，每天都要与20个APP打交道，不停地登录、输入密码等操作，学生会因此耽误多少时间，消耗多少学习精力？

教育APP作为辅助教学和管理的“新工具”，有助于提高教育的效率和质量，也有助于教学管理和相关数据统计。可是，教育APP过多过滥了也会成“灾”，带给学生们的将不是学习的愉悦而是烦恼，甚至直接干扰和影响使用教育APP的成效。所以说，教育部等八部门联合规范教育APP的使用，是治理教育APP乱象和进一步规范使用的积极作为，值得肯定。

寻求临期食品处置“最大公约数”

桑胜高

近日，一位网友发帖称，因目睹某品牌鲜生门店将当天卖不完的食物“大规模丢弃”的场面，她的母亲“受到了近年来最大的心灵震撼”。

鲜生门店“大规模丢弃”临期食品的举动，让不少人感到心疼。可是，食品安全无小事，为了食品最佳品尝体验和新鲜品质，为了让顾客吃得放心、健康和安全，作出这样的选择，也能够理解。尽管如此，仍有人认为食物被下架丢弃是“浪费资源”，不利于建设资源节约型社会。这种观点也并非没有道理。

在公说公有理、婆说婆有理的背后，是对临期食品处置方式、处置时间节点的争议与“论战”。据有关媒体报道，一些城市的某些大品牌商超在处理临期食品时，是先打折销售（保质期内），卖不掉

的再销毁处理。这样的处理思路似乎更能让人接受。比对之下，报道中这家品牌生鲜门店的处置方式是有一定改善空间的，至少单一销毁方式可以转为较长时间的多元处置方式。

这就需要有关方面出台相应的免责措施，厘清风险责任和食品安全界限，鼓励商家让临期食品有更好的归宿，作出更有价值的安排。同时，商超企业应多利用互联网、大数据等技术手段对各类食品的潜在消费群体预先分析研判，力争实现供销两旺、产销平衡，减少和力避食品滞销情况发生。此外，企业还应多利用现代保鲜技术手段延长食品保质期等。总之，临期食品处置应努力找到维护食品安全和减少浪费的“最大公约数”。

立法规范家政服务十分必要

丁家发

“找保姆”是很多家庭遇到的实际问题，“找不到保姆，找到了不放心”，又是家政服务业存在的通病。近日，上海市人大常委会展开家政服务立法调研，拟将通过立法规范家政服务市场。据悉，《上海市家政服务条例(草案)》将于9月下旬提交上海市人大常委会审议。

家政服务面向千家万户，有着“小切口，大民生”的明显特点。近年来，随着人们生活水平提高，保姆、月嫂、保洁等家政服务的需求日益增加，我国家政服务业快速发展，但仍存在有效供给不足、行业发展不规范、群众满意度不高等问题。比如，行业进入门槛低，从业人员流动性大；市场存在无序竞争现象，存在服

务人员不安心、消费者不放心现象；家政服务在服务标准、服务价格、服务保障等方面无章可循等。立法规范和约束家政服务行业，已经十分必要。

今年6月份，国务院办公厅发布了《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，提出了10个方面36条政策措施。如今，上海市拟在地方层面加强立法，制定家政服务业地方性法规，规范和促进家政服务市场，这显然有助于促进家政服务业健康发展，也有利于改善雇佣双方的关系，维护双方的合法权益，对构建和谐稳定的法治社会具有重要意义。期待其他地方能学习借鉴，快速跟进，让家政服务行业更好地惠及千家万户。

提高企业海外知识产权纠纷应对能力



外向型企业遭遇海外知识产权纠纷呈多发易发趋势，企业海外维权面临“两弱两难”现状。对此，单个企业很难妥善应对，需要相关部门及时援助，特别是构建国家层面海外知识产权纠纷信息收集和发布渠道，建立中国企业海外知识产权纠纷应对指导与协助机制，提高企业“走出去”过程中的知识产权纠纷防控意识和纠纷应对能力

余 颖

近日举行的第十届中国知识产权年会传出一个好消息——国家海外知识产权纠纷应对指导中心启动受理业务试运行，在中国境内合法注册的企业事业单位以及合法登记的行业协会、商会、产业联盟等，即日起可以通过窗口、电话、网络平台三种渠道提出海外知识产权纠纷应对指导申请。符合要求的申请将在5个至20个工作日内获得公益咨询或指导意见。对于正在积极出海的中国企业来说，这相当于有了坚强后盾。

当前，我国正在实施新一轮高水平对外开放，外向型企业遭遇海外知识产权纠纷呈多发易发趋势，企业海外维权面临“两弱两难”现状。

“两弱”，是指企业海外知识产权维权意识弱、海外知识产权业务能力弱。在实际经营中，部分中小创新型企业对产品或品牌缺乏保护意识，走向国际市场缺乏知识产权风险防控意识，往往在遇到麻烦、碰到问题时才认识到知识产权很重要。同时，一些中小企业甚至许多技术领跑行业的明星企业，知识产权投入不足，缺少可用的权利积累和有效的保护机制，有些技术创新型企业甚至没有专门的知识产权管理部门和人员，一旦遇到纠纷便束手无策。

“两难”，是指企业海外知识产权维权时寻找资源难、维权过程难。知识产权专业性强，且极具地域特色，各国的制度有所区别，在海外应对知识产权纠纷，需要了解熟悉当地的知识产权制度和政策，并获得当地专业服务机构的支持。很多国内企业对这些资源关注和积累较少，往往是遇到问题后临时启动相关工作，临时抱佛脚，很难找到合适的解决途径。另外，海外请律师费用高，知识产权官司时间通常又很长，企业应对海外知识产权纠纷成本高、周期长、语言交通不便，因此有些企业遇到纠纷后便望而却步，放弃维护自身权益，即便实力较强的大企业也表示疲于应对，不得不蒙受损失。

随着中国企业国际贸易的深度发展，一些新问题开始凸显出来。例如，中国企业商标在一些国家被抢注，产品被故意仿制；中国企业商业秘密被窃取至海外，严重影响企业发展，等等。对于这些问题，单个企业很难妥善应对，需要相关部门及时援助，特别是构建国家层面海外知识产权纠纷信息收集和发布渠道，建立中国企业海外知识产权纠纷应对指导与协助机制，提高企业“走出去”过程中的知识产权纠纷防控意识和纠纷应对能力。可见，此

时成立国家海外知识产权纠纷应对指导中心，是因时之需、因需而立，既是深化“放管服”改革、优化营商环境的重要体现，也承载着我国广大企业国际化发展的期望。

其实，自2015年起，我国知识产权管理部门就开始建设海外知识产权信息平台并推出微信公众号服务，向社会公众提供主要贸易国家和地区知识产权法律法规、制度环境、实务指引、服务机构等基础信息。目前，已汇集1400余部各国或地区知识产权法律法规，20余个国家知识产权环境概览，提供350多家涉外知识产权服务机构信息。重组国家知识产权局后，商标、专利、地理标志都实行统一管理，实现了整体保护。最近，国家知识产权局又宣布上线“指南针”法律法规库微信小程序和海外知识产权专家在线答疑微信小程序，更方便快捷地为企业、公众提供服务。

只不过，了解这些信息的企业还不够多。相关部门应加大平台推广力度，让海外纠纷应对指导服务持续下沉和延展，惠及更多中国企业。同时，还应加强面向企业和服务机构的知识产权海外维权培训，强化海外展会知识产权风险防控和纠纷应对指导，助力企业更好“走出去”。



朱慧卿作(新华社发)

破解“死循环”

时下，有的老旧小区根本没有物业管理，有的物业管理水平很差。一些居民因物业“服务差”不缴费，而物业也往往以“入不敷出”为由敷衍了事。在新一轮老旧小区改造中，补齐物业管理服务短板、完善长效管理机制的呼声甚高，多地已推出相关政策措施，如合并实现“大物业”集中管理、搭建居民自治共治平台等。一般说来，老旧小区改造和维护需要投入大量经费，短期内政府部门可以提供一些专项补助，但长期来看，还要靠居民提高对物业服务价值的认识，通过依法、公开、居民协商的方式合理提高物业费，并督促物业公司提升服务水平，这样才能让居民生活更方便、更舒适。（时 锋）

今年“国家账本”呈现新亮点

在推出近两万亿元规模减税降费，积极财政“加力提效”的情况下，今年的“国家账本”呈现出新的亮点。财政收入增长，既有可能是经济发展的成果，也有可能来自于增税性政策。但分析近年来税收政策运行情况和相关税收收入数据，可以看出财政收入增长主要是经济发展成果的反映。今年财政收入增速扭转放缓趋势的成绩，是在继续推进减税降费的前提下取得的。从收入结构看，财政收入质量也明显提高。同时，助力打好三大攻坚战、促进区域协调发展、支持创新能力提高、保障重点民生等都是财政支出的重点，预算绩效管理逐渐呈现全方位格局，一个“依法用好百姓钱”的预算绩效管理新机制越来越清晰地向我们走来。

卢卫生
国家发改委产业发展司司长

汽车产业须保持战略定力

近一段时期，汽车产业下行压力大，市场波动加剧，但产业正加快转型升级，长期向好的基本面没有发生变化，仍有较大的发展空间和前景。因此，中国汽车产业必须保持战略定力，深化改革开放，强化创新引领，让市场在资源配置中起决定性作用，同时更好地发挥政府作用。具体而言，今后应做好四方面工作：一是稳中求进，优化产业布局 and 结构，使产能利用率保持在合理区间；二是夯实产业技术基础，提升核心竞争力；三是加快电动化、智能化发展，逐步提升新能源汽车对传统燃油汽车的市场优势，抓紧出台智能汽车发展战略；四是推进高水平开放合作，组建产业联盟和联合体，加强多领域合作，提升产业集中度和综合竞争力。

甄新伟
中国养老金融50人论坛特约研究员

央企应积极参与养老服务业

近日举行的国务院常务会议部署扩大养老服务供给，促进养老服务消费。积极参与养老服务业，中央企业可在我国养老服务业供给侧结构性改革中发挥重要的中坚力量作用。中央企业具备较强的资源协调能力，有利于进一步激活养老服务业。而且，中央企业具备承受较长回报周期的产业能力，适合参与养老服务业。不过，中央企业因为发展养老服务业背景不同，养老服务运营管理能力、服务质量，以及经济效益等方面存在较大差异。建议充分发挥资源整合优势，加强与金融机构合作，以及与国有企业、民营企业、外资企业合作，相互取长补短，实现优势互补。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 徐 达