

从速度泉州到质量泉州

陈果静

采访随想录

70年，泉州巨变。

第一眼看泉州，总是会被“泉州速度”所震撼。相信这样一组数字也会给您类似的感受：1949年，1.33亿元；2018年，8468亿元。这是相隔70年，泉州GDP的变化。1949年，泉州人均GDP仅61元，到2018年，这一数字飙升至97614元，70年增长370倍。可以说，70年来泉州脱胎换骨了。

新中国成立之初，泉州的“底子”还比较薄弱，由于地处海防前线，基本没有工业。直至改革开放初期，泉州依然基础设施落后、城镇规模小、带动能力弱。但地处古代海上丝绸之路起点，商贸兴盛的历史、东西交融的文化根植于泉州人的血液之中，泉州人也攒着一股子拼劲、闯劲。

改革开放后，泉州人抢抓机遇，甩开膀子、破除禁锢。泉州率先突破计划经济体制束缚，“村村点火”“前店后厂”，从一双鞋、一颗糖、一片纸开始，迈

出了民营企业发展第一步。

更难能可贵的是，在泉州民营经济的起步阶段，政府就能时刻以人民为中心，“该管的管、该放的放”，相关部门敢于打破条条框框，旗帜鲜明地放手扶持，为民营经济发展创造较为宽松的环境。正是得益于这样良好的营商环境，泉州民营经济异军突起，探索出一条以“晋江经验”“泉州模式”为代表的发展道路，涌现出了恒安、安踏等一批龙头企业和知名品牌。

“泉州速度”由此而来。1992年，泉州GDP突破百亿元，2002年突破千亿元。2010年以后，泉州更以一年一个千亿元的速度向前迈进。2011年，泉州GDP站稳4000亿元关口，2013年达5000亿元，2015年超过6000亿元，2017年超过7000亿元，2018年超过8000亿元。

进入新时代，泉州转变发展理念，更新发展思路，谋求在高质量发展中一马当先。他们想，GDP上来了，但在建设宜居城市、提高居民生活质量上还要发力，在贯彻“绿水青山就是金山银山”上还要发力，在科学化、精细化、智能化的管理上还要

发力。

思想上认清了，行动就有力了。

如今，靠实业起家的泉州，正在大力挖掘传统产业新价值，发展新制造、新经济，加快新旧动能转换，建设“1234”现代产业体系。泉州更以“晋江经验”为未来前行的航标，围绕重点领域和关键环节，大胆试、勇敢改，力争再创“晋江经验”新辉煌。

以“生态+城市”的理念，泉州正外塑形象、内炼品质，加快提升综合承载力和宜居度，实现城产人融合。

推进生态环境治理，推进生态文明试验，推进节约循环发展，泉州正以最坚决的态度、最有力的举措，打赢污染防治攻坚战，让泉州人喝上干净的水，呼吸新鲜空气，头顶一片蓝天。

围绕交通、住房、医疗、环境、基础设施等与群众日常生活息息相关的方方面面，泉州正逐步把老百姓的烦心事一件一件解决好，让人民的生活随着经济发展一年比一年更好。

如今的泉州，正奋力书写新时代高质量发展的宏伟篇章，全力打造质量泉州。

泉州海上丝绸之路艺术公园。

陈起拓摄(中经视觉)

转型升级 案例一

盘活老城：

留住城市的『根和魂』

从通政巷往东南走，有泉州文庙和以中西合璧式建筑知名的中山路。成排的骑楼和古朴的招牌很容易让人产生穿越感；从通政巷往西北走，是更有名的西街，也是泉州保存最完整的古街区。扎堆的古建筑和特色小吃每年都吸引着大批中外游客。

这些各具风情的老街小巷，成为今天泉州最为游人称道的特色之一。因为这里的街巷都是“活”的，充满着生活气息而非千篇一律的商业氛围。泉州人认为，老城的精气神就在人气上，改造老城必须要见人见物见生活，留形留人留乡愁。

要做到这一点不容易。就拿金鱼巷来说，270米的小巷，改造花了半年多。告别杂乱的电线和违章建筑，精心设计的微景观配合着沿街小店个性化招牌，颇有些江南园林移步换景的意境。独具匠心的金鱼地雕、因地制宜的景观设计，都是增补功夫，泉州人说叫“微改造”，可谓慢工出细活的样板了。

城市要保持活力和人气，不仅要有适宜的生活还要有适宜的工作。曾有人把老城区比作老灶，不像冷灶还得费劲去烧热，改造好了，自然而然就能吸引八方资源。但是这份人人可见的资源，并不容易盘活。老城街区通常比较狭窄，又不能轻易拆建，所以发展文化创意产业和旅游业就成为不少地方的选择。然而，说是文化创意集聚区，弄不好就会被商业逻辑带跑，演变成低档旅游纪念品和小吃一条街。

在离西街不远的地方，坐落着泉州第一个文化创意园：源和1916。园区成立于2010年，其前身是创办于1916年的“百年老字号”源和堂蜜饯厂。经过9年发展，它已吸引包括门里集团等在内200多家企业入驻，其中三分之二是文化创意企业。这里不仅是国家小型微型企业创业创新示范基地，还是4A级国家旅游景区。园区运营公司副总经理傅毓琦说，文化创意园能不能守住主业、保持活力，除了自身努力还需要三个外部条件：所在城市要有足够多的常住人口、物质积累和文化底蕴。“文化企业办好了效益会非常好，但前期需要投入，而且培育期很长。泉州GDP连续20年居福建省首位，有经济实力，常住人口870万，又是历史文化名城。没有这些条件，园区走不到今天。”傅毓琦说。

(文/本报记者 乔申颖)

转型升级 案例二

山水联动：

要高颜值也要高质量

在泉州大坪山体验城市绿道，沿途山景海景令人心旷神怡。人行步道和自行车道互不干扰，时时还有玻璃栈道、花墙果架带来惊喜。泉州市城市管理局四级调研员林谋雄说，目前建成的只是泉州城市绿道系统的一小部分，四公里的示范段。全部建成后，将包括16.5公里水线和22.5公里山线。这些仍然只是整个“生态连绵带”建设计划的一小部分。这个“生态连绵带”，不仅要为群众提供优质生态产品，还可通过整体规划优化城镇空间布局，解决无序开发问题。

按照规划，将在2980平方公里范围内建设生态连绵带，用一条条绿道串起山林、水体、田园、湿地、海洋等，最终打造一个山水联动的田园城市。”林谋雄说，规划中的生态连绵带项目有22个，包括三种样式：生态屏障区、环泉州湾周边策划建设多个生态郊野公园，目前已完成矿山生态恢复治理313万平方米；生态廊道区。围绕泉州自然山脉水系，构建山海廊联，把农田、湖面、鱼塘、湿地等汇聚成整体风景；生态体验区。重点实施“山水园林”“文化园林”“百姓园林”三大工程。

如今，“生态+”已经成为泉州城乡建设的新理念。以“生态连绵带”为抓手构建“山水田园城市”，不仅让泉州城市过去的低颜值成为历史，更通过对自然资源空间的统筹，探索出了生态与城镇、自然与人和谐共生的高质量发展路径。

(文/本报记者 乔申颖)



泉州中心市区。

陈英杰摄(中经视觉)

工业互联网：

转型升级 案例三

针对鞋业产业培育的“鞋创云”、面向鞋服辅料产业上下游企业制定协同解决方案的“辅城”、陶瓷产业的“爱陶瓷”……近日，记者在福建省泉州市采访时发现，数字化发展为传统制造业提供了快速反应、定制化、个性化服务等新机遇，通过整合产业链上下游企业、信息化数字化建设，打造工业互联网平台，实现传统制造业与互联网融合，成为泉州传统制造业转型升级的新方向。

福建省辅城网络科技有限公司创始人、CEO施宗兴从事鞋服辅料行业20多年。他认为实行产业链信息化、数字化重塑，有赖于企业内部数字化重构。对于长期存在于传统中小企业内部的“痛点”，落地协同的数字化解决方案将大有可为，既能消弭各部门之间的阻隔，又能数据化重塑供应链，推动鞋服产业适应市场需求。于是，传统制造业出身的他逼着自己向数字行业转型，用3年时

为传统产业注入新动能

间，带着新组建的团队开发出“企业辅城”“鞋服供应链平台”等软件。

在位于泉州晋江的辅城总部，施宗兴用手机演示着辅城系列软件。他说：“‘企业辅城’就是企业‘连接器’，开放连接ERP(企业资源计划)管理系统，在移动办公、人事管理、协同生产管理、协同上下游管理等各环节实行数字化重构，帮助企业快速实现信息化、数据化，实现上下游企业和周边服务企业的智能互联。”

在泉州市伟启拉链工贸有限公司总经理许志诚看来，过去为了保证资金安全，出账必须由财务审核、企业主签字，虽然稳妥，但环节多且效率低。通过“企业辅城”，一部手机就可随时完成内部管理流程，直接审批、支付，迅速到位。

“鞋服供应链平台”是辅城的另一核心平台，主要面对鞋服产业链上下游企业。作为辅城最早的

用户之一，晋江浔光拉链有限公司尝到了不少甜头。不久前，晋江浔光在合作的七八家供应商中寻找一款拉头无果，结果在“鞋服供应链平台”上不到半个小时便找到了适合的供应商。这让他们认识到，上下游间信息畅通是企业运行顺畅的关键。

目前，泉州市众多工业互联网平台如雨后春笋般迅速崛起。如“鞋创云”已完成鞋业联盟的组建工作和10个线上子平台的开发，去年上线运营，已入驻企业1200多家；“泛家居”入驻企业325家，品类覆盖水暖卫浴、石材、安防、陶瓷、门窗、家具家私等建材全品类，商品、服务超35680种；“爱陶瓷”平台去年已入驻企业1000多家，包括陶瓷研发、设计、材料、制造、销售及相关服务等产业上中下游企业。依托一个个工业互联网平台，泉州传统制造业转型升级的步伐铿锵有力。

(文/本报记者 薛志伟)

转型升级 案例四

智能化发展：

“智能化发展方向是必然的，柒牌必须抢占先机。”柒牌集团董事长洪肇设说，传统产业必须加快智能化升级。

2015年，柒牌就开始规划智能领域的发展，通过与智能供应链、智能终端及智能产品的连接和提升，实现了传统时尚产业链的智能化升级，并加速向数字化、智能化转型。目前，已形成以智能时尚生态圈——智能产品、智能零售、智能物流、智能制造、智能办公为依托的多品牌发展格局。

这只是泉州传统企业转型升级的一个缩影。泉州以制造业起步，依托劳动力等生产要素的低成本优势，以鞋服为代表的传统制造业在泉州发展较快。然而，随着传统产业产能扩大，叠加劳动

力成本上升、产能过剩、库存增多、利润趋薄等问题凸显，转型势在必行。

当前，泉州企业的发展模式已经由粗放式向集约式转变，由劳动密集型向技术密集型、资本密集型转变。在此过程中，品牌战略多元、资金充裕的龙头企业脱颖而出，安踏、恒安、九牧等就是其中的代表。2018年，150个制造业龙头项目完成投资600亿元，安踏一体化、晶安光电三期、通达三期等建成或部分建成，中化乙烯、九牧智能制造等加快推进，三安高端半导体、美的智能家居等顺利开工，HDT高效太阳能电池、国脉生物科技等签约落地……泉州产业转型步伐正在加快。

企业转型内生动力足，政府强化示范引领。泉

州加快推进制造业数字化智能化改造。2018年，推广应用数字化生产线127条、智能装备和工业机器人1330台(套)，新增国家级智能制造项目3个、服务型制造示范项目4个。同时，大力推进国家自主创新示范区建设，营造创新创业生态。通过42项创新举措，新认定高新技术企业218家、科技小巨人领军企业132家。深入实施人才“港湾计划”，新认定高层次人才1087人；入选国家“万人计划”、国务院特殊津贴各4人。接下来，泉州将深挖实体经济潜能，深入实施创新驱动战略，推动传统制造业自动化、数控化、智能化改造，继续大力挖掘传统产业新价值，让传统制造业通过转型升级焕发出新的活力。

(文/本报记者 陈果静)