



经济日报社出版 WWW.CE.CN
国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

习近平新时代中国特色社会主义思想
指引下 ——新时代新作为新篇章

老工业城市舞出
河北石家庄市高质量发展调研(上)

经济日报·中国经济网
记者 陈发明

近年来,随着城市经济转型不断推进,石家庄现代服务业迅速崛起,这个老工业城市的“现代范儿”愈加凸显。

今年上半年,石家庄交出的成绩单,不仅“面上光”,而且“内劲强”:完成生产总值3156.8亿元,按可比价格计算,同比增长7.8%;一般公共预算收入363.2亿元,同比增长20.7%,总量、增速均位居全省首位;全市三次产业结构由去年同期的5.2:43.0:51.8调整为5.5:36.9:57.6,第三产业对经济增长的贡献率达到70.6%。

“城市经济是推动经济高质量发展的强大引擎,是建设现代省会、经济强市的有力支撑。”河北省委常委、石家庄市委书记邢国辉表示,石家庄将对标先进城市,着力做大楼宇经济、做优会展经济、做强夜经济、做好现代商贸物流业,发展数字经济,加快发展新产业、新业态、新商业模式“三新”经济,推动城市发展实现更大突破。

做强商务,做活商贸——

“退二进三”动力更足

石家庄产业结构偏重、能源结构一煤独大,特别是城中有钢、城中有电、城中有药、电厂围城,在全国也十分罕见。近十多年来,石家庄先后启动了三轮工业企业退城搬迁。

随着城区工业企业的外迁,如何利用好腾出的土地进行“腾笼换鸟”“引凤筑巢”,是石家庄市面临的重要课题。在城区大力发展现代服务业,尤其是楼宇经济成为破题之举。

在石家庄市桥西区新石中路,有一栋被称为“双子座”总部大厦的写字楼。这座外表普通的写字楼,是石家庄市桥西区重点打造培育的“双十亿元”楼宇。2018年,这栋楼入驻企业贡献的税收达20.35亿元;今年上半年,已纳税12.43亿元。

石家庄市桥西区委书记刘军志介绍,近两年,桥西区共吸引40余家企业入驻商务楼宇,均为首次在河北设立区域总部。同时,通过整体租赁、改造提升等方式,清退不符合辖区定位的低端产业,已盘活楼宇面积22万多平方米,与近100家金融企业达成落户意向。

目前,桥西区共有商业楼宇100余栋,入驻纳税超千万元企业达130余家,2018年纳税124亿元,占全部财政收入的68%。记者从石家庄市发改委了解到,截至2018年,石家庄主城区有楼宇商圈446个,入驻企业约1.9万户。其中,年税收超亿元的楼宇19座、超1000万元的楼宇115座。

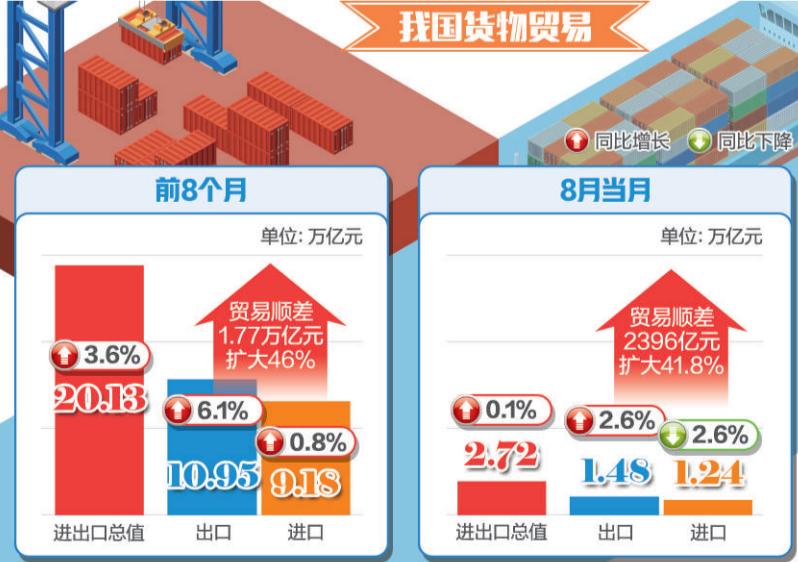
“二产腾出来,发展现代服务业,既要在城市繁华地段做强商务,也要在空旷地带做活商贸。”中国市场学会批发市场委员会副秘书长许鹏飞告诉经济日报记者,石家庄作为国家区域物流节点城市,发展现代商贸有着天然优势。

位于石家庄市长安区的乐城创意国际贸易城是河北省重点商贸项目,作为承接北京非首都功能疏解的试点示范项目,将以商贸为龙头,以智慧城市为脉络,带动商品流通模式和城市运营模式转型升级。“除了发展传统批发销售,我们还建了一栋网红直播大厦,打造商贸物流新业态。”石家庄乐城创意国际贸易城营销策划总监郭洋介绍说,直播大厦内已有100多位“网红”入驻,最多的粉丝超过了千万,最少的也有50万粉丝,“网红带货”模式结合了线上电商和线下销售的优势,成为贸易城未来的一个重要板块。

石家庄市市长邓沛然表示,目前石家庄经济增长已经由主要依靠工业带动,转为服务业和工业共同带动;发展动能由主要依靠传统产业,转为战略性新兴产业、现代服务业和传统产业共同驱动。

(下转第二版)

货物进出口总值连续5个月超2.5万亿元
外贸延续平稳发展态势



本报北京9月8日讯 记者顾阳
报道:海关总署9月8日发布的数据显示,8月份,我国货物进出口总值2.72万亿元,同比增长0.1%,连续第5个月保持在2.5万亿元以上。

贸易多元化拓展取得显著成效。据统计,前8个月,我国对欧盟、东盟等主要贸易伙伴进出口均保持较快增长。其中,欧盟仍为我国第一大贸易伙伴,中欧贸易总值达3.15万亿元,增长9.7%,占我外贸总值的15.6%;我对欧盟出口1.9万亿元,增长11.8%;东盟为我国第二大贸易伙伴,我与东盟贸易总值为2.74万

元,增长11.7%,占我外贸总值的13.6%;我对东盟出口1.53万亿元,增长15.7%。

前8个月,中美贸易总值为2.42万亿元,同比下降9%,占我外贸总值的12%。其中,我对美国出口1.88万亿元,下降3.7%;自美国进口5450.1亿元,下降23.5%;对美贸易顺差1.33万亿元,扩大7.7%。

同期,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口5.83万亿元,增长9.9%,高出全国整体增速6.3个百分点,占我外贸总值的29%,比重提升1.7个百分点。

以“获得感”检验主题教育“含金量”

本报评论员

于思想中、具体落实到行动上。

“惟以改过为能,不以无过为贵”。勇于自我革命是我们党的优良作风。当前,党内依然存在形式主义和官僚主义、干部不担当不作为、侵害群众利益等突出问题,一些基层单位依然存在为民服务不实在、不上心、不尽力等不良现象。对于存在的问题,人民群众看得最清楚,党员干部初心变没变、使命记得牢不牢,也应由人民群众来评价。各级党委(党组)特别是基层党支部在做实学习教育和检视整改过程中,只有将人民群众的获得感作为重要标尺,才能真正检验出主题教育的“含金量”。

如何将人民群众获得感作为检验标尺呢?

首先是固本培元,解决好思想根子问题。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,通过理论上的学习、思想上的升

华、精神上的洗礼,使每个共产党员都能以坚定的理想信念坚守初心,以真挚的人民情怀滋养初心,以牢固的公仆意识践行初心。

第二,要广开言路,敞开大门搞教育。基层党组织要多听群众意见、了解群众想法,深入分析突出问题的症结在哪、如何整改、怎样落实,落实效果亦要自觉接受人民群众的监督和评价,争取推进主题教育的每一步都有群众的参与、都赢得群众的认可。

第三,要有的放矢,重视分级分类指导。第二批主题教育涉及的单位和人员范围广、类型多、数量大,情况复杂,既包括中管高校和其他高等学校,也包括市、县机关及其直属单位和企事业单位,以及乡镇、街道和村、社区,等等。他们承担的主要工作不同、面对的实际问题不同、服务的人群类别不同、关注的群众诉求不同,必须坚持从实际出发,针

对不同层级、不同领域、不同对象特点,科学合理作出安排,改进组织指导方式,更好引导党员干部识民情、接地气,解民忧、暖民心,多干让人民满意的好事实事。

以获得感检验主题教育“含金量”,尤为关键的是要注重解决实际问题,尤其是群众最关心最现实的利益问题。金奖银奖,不如老百姓夸奖。人民群众满意不满意,不仅要看我们是怎么说的,更要看我们是怎么做的。要重视人民群众所需、所急、所盼,在解决看病难、上学难、住房难、就业难等现实问题上拿出真招、实招,时刻关注群众的新需要、新诉求,在不断发现问题和解决问题中夯实民生福祉,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。拥有人民群众的拥护和支持,我们党就拥有了最可靠的力量源泉,必将团结带领人民群众把党的十九大绘就的宏伟蓝图一步一步变为美好现实。



乡村公路富农家

9月8日,汽车行驶在重庆万盛经开区黑山镇乡村旅游公路上,路面彩色防滑带与公路两侧的树林相映成景。近年来,当地大力推进“四好农村路”建设,把公路修到农户家门口,带动沿线乡村旅游经济发展。截至目前,全区57个行政村发展农家乐、民宿等500余家,7个国家级贫困村全部实现脱贫。曹永龙摄(中经视觉)

宁波企业致力开拓新兴市场——

多元化布局厚植外贸后劲

本报记者 郁进东

稳外贸强信心

编者按 做好稳外贸工作,关键在于进一步扩大对外开放,更加注重以市场化改革和运用经济手段增强企业内生动力。在外部市场不确定性不稳定性因素增多、贸易保护主义抬头的背景下,政府如何做好稳外贸工作?优化营商环境该从哪里发力?企业如何提升参与国际市场竞争的能力?为此,经济日报记者深入一线,就这些话题进行采访调研,推出相关报道,敬请读者关注。

“今年1月至7月我们出口64.97亿元,同比增长了21.2%,进口同比增长了5.4%。”中基宁波集团副总裁应秀珍喜不自禁,“即使是在五六月份,我们的出口也没有下降,增长势头不错,特别是对‘一带一路’沿线国家和地区出口猛增。”

中基集团的表现,正是宁波市进出口贸易的一个缩影。据宁波海关统计,今年1月至7月,宁波进出口贸易总值达5213.3亿元,同比增长9.4%。

“当前,宁波外贸向好的局面没有改变。”宁波市商务局相关负责人表示,当下,宁波外贸正重新审视未来发展战略和方向:一方面,企业紧紧抓住全球价值链、产业链重构机遇,加快创新步伐,加快参与“一带一路”建设和国际产能合作,以多种形式推进市场多元化、经营国际化;另一方面,针对众多中小企业需求,宁波在浙江全省率先出台“稳外贸新十条”,从加强信保和融资支持、提升跨境电商发展、提升贸易平台发展能级等10个方面入手,推出26条具体举措,帮助和引导企业积极应对变化,树立信心。

宁波在深度开发欧美等传统市

场的同时,许多外贸企业以建设“一带一路”综合试验区为契机,大力拓展新兴市场。1月至7月,宁波对“一带一路”沿线国家和地区外贸表现持续抢眼,对俄罗斯和巴西进出口额增长明显,同比分别增长35.5%和20.9%。而随着“17+1”经贸合作示范区建设深入推进,宁波对中东欧17国进出口额达164亿元,同比增长10.9%。

作为“稳外贸”的主力军,民营企业的进出口总额继续领跑其他类型企业,占同期宁波市进出口总额的67%。这一比重比去年同期增加

了2个百分点。宁波民企外贸发展动能不断加快,涌现出舜宇、均胜等一批全国“单打冠军”。申洲、乐歌、百隆东方、公牛等一批传统企业也通过增设海外生产基地和海外仓、对接上游供应商等方式,带动产业链提质增效,成为外贸新的增长极。

值得一提的是,新业态成为宁波外贸增长的新动力。2019年1月至7月,宁波跨境进口验放单量5688万票,同比增长28.6%,货值102.9亿元,同比增长38.6%。其中,进口单量和交易额均居全国第一。1月至7月,全国累计1313.9万

人次从宁波购买了跨境进口商品。

同时,被业界称为外贸产业“全能保姆”的世贸通、中基惠通、一达通等外贸综合服务平台,成为小微企业接单“利器”。目前,世贸通平台客户超过1.5万家。最近,宁波赛柯国际贸易有限公司通过世贸通平台,将一批气泵发到罗马尼亚。公司负责人说:“世贸通平台通过大数据筛选、精准匹配,为企业推送客户。后续的出口、物流、金融、保险等环节,平台也能提供一站式服务,给企业开发和拓展新市场增添了信心和底气。”

伙伴多才能底气足

冯其予

我国积极调整国际市场布局,拓展第三国市场、“一带一路”沿线国家市场等政策效应正在凸显。

作为自由贸易和多边主义的坚定维护者,我国对外开放的大门越开越大,客观上给市场多元化提供了良好的机遇和渠道。开放的优势使得企业面对单一市场风险时,也

能够从容应对,积极开拓新市场。

中国有230多个贸易伙伴,是其中61个贸易伙伴的第一大进口来源地。更多新市场的成功开拓,证明全球仍看好中国市场的潜力,也让我们在面对单边主义、贸易保护主义的威胁时底气十足。

短评

开拓多元化市场、优化国际市场布局,在“稳外贸”中发挥了积极作用。正如中基宁波集团副总裁应秀珍算的那笔账:“即使是五六月份出口也没有下降,增长势头不错,特别是对‘一带一路’沿线国家和地区出口猛增。”

新市场意味着新动能。近年来,