

国务院办公厅印发《体育强国建设纲要》明确提出——

推动体育产业成为国民经济新支柱

本报记者 韩秉志

行业观察

近日,国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》明确提出,到2035年,体育产业成为国民经济支柱性产业。业内专家指出,随着居民消费升级,体育消费在中长期内将持续提质扩容,从而为相关产业带来巨大市场空间。

“近年来,体育改革全面深化,体育公共服务水平不断提升,全民健身蓬勃发展,竞技体育成绩显著,体育产业日益壮大,足球改革发展等一些引领性的改革举措取得了明显成效。”国家体育总局政策法规司有关负责人说。

眼下,2019年篮球世界杯赛事正在我国如火如荼地举办。近年来,随着国内

国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》提出,到2035年,体育产业成为国民经济支柱性产业。当前,随着居民消费升级,体育消费将持续提质扩容,从而为相关产业带来巨大市场空间。

体育竞赛表演市场日益活跃,老百姓在家门口欣赏高水平赛事的机会越来越多,越来越多的人逐渐养成体育消费习惯。全民健身成为促进体育产业发展、拉动内需和形成经济新增长点的重要动力源。

阿里体育公布的数据显示,今年“8·8运动狂欢节”期间,在“你流汗,我买单”主题活动引导下,用户在不同运动健身场景下,11天累计完成运动挑战任务3500万个;活动参与人次突破1亿,远超去年3000多万人次。

作为体育产业“国家队”的体育产业示范基地,其经济社会效益也在初步显现,投资拉动和产业融合效果明显。近年来,国家体育产业基地规模不断扩大,目前已覆盖全国各地,涉及竞赛表演、体育培训、健身休闲、体旅融合、场馆服务、用品制造、传媒科技等多个产业领域,体现出较强的体育消费带动能力。

不过,与建设世界体育强国要求相比,我国体育发展不平衡不充分问题依然较为突出。国家体育总局政策法规司有

关负责人指出,当前,我国地域间、城乡间、行业间、人群间体育发展仍不平衡,全民健身、竞技体育、体育产业发展不协调,不同项目间发展不均衡,全民健身公共服务体系不健全,体育促进全民健康的作用发挥不充分,体育产品和服务供给不充足,全社会办体育的体制机制尚未健全等,不能满足人民群众多元化、多层次的体育需求。为此,需要通过制定和落实各项政策举措,解决实际问题。

国家体育总局体育经济司副司长彭维勇表示,下一步,我国体育产业将以产业政策细化落实为重点,进一步深化体育改革,释放发展潜能;进一步实施“体育+”行动,促进融合发展;进一步强化示范引领,打造发展载体;进一步夯实产业基础,提高服务水平,推动体育产业逐步成为国民经济支柱性产业。

本报记者 刘慧

2019世界人工智能大会集中展示新成果、新应用——

人工智能进入发展快车道

经济日报·中国经济网记者 沈则瑾

透视

作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,人工智能技术正在深刻改变世界。近日,在上海举行的2019世界人工智能大会集中展示了相关领域的最新成果,并探讨未来发展方向。会上,上海还发布了人工智能三年行动方案。

近日,在上海举行的2019世界人工智能大会以“智联世界,无限可能”为主题,为经济赋能,创美好未来。

新旧动能转换“加速器”

在2019世界人工智能大会上,深兰展示了搭载计算机视觉、自动驾驶、生物智能以及认知智能的熊猫智能公交车、AI智能扫路机等明星产品,并与新加坡国立大学计算机学院成立了联合实验室,共同致力于视觉语义推理研究和自主定位导航技术开发。

今年以来,该企业还多次参加人工智能领域的世界顶级赛事,并获6项世界冠军。深兰科技创始人兼CEO陈海波说,人工智能将给全球发展和人类生产生活带来翻天覆地的变化,“未来不是属于人工智能企业的,而是属于用好人工智能的企业”。

世界人工智能大会还为许多新兴企业带来了发展机遇。比如,极链科技打造AI+视频生态,视辰科技AR平台形成开发者社区,纵目科技自动泊车技术成熟落地,行视视觉利用AI守护驾驶安全,虎博科技语义搜索赋能金融行业,熠知电子展示高性能云端芯片,等等。

当前,人工智能等新一代信息技术日益成为新旧动能转换的重要动力源。我国高度重视人工智能发展。近年来,各地方各部门正加快推动人工智能技术进步和产业发展。

国家发展改革委副主任林念修表示,到2020年我国人工智能产业规模有望突破1600亿元,带动相关产业突破1万亿元,在经济社会发展中的地位和作用不断凸显。

工业和信息化部信息化和软件服务业司巡视员李颖说,作为新一代信息技术与制造技术深度融合的产物,工业互联网进入了发展快车道,在网络支撑能力、平台供给能力和融合应用深度推进方面获得了可喜成绩。国际电信联盟秘书长赵厚麟表示,非常高兴看到中国的工业技术研发和应用处在世界第一阵营,尤其是在人工智能和5G领域。

黄浦江畔崛起新高地

目前,上海正加快建设具有全球影响力的人工智能创新发展高地。

腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾说,去年腾讯华东总部在上海成立,对人工智能、云计算等加大投入,一批医疗人工智能项目落户上海。微软全球执行副总裁沈向洋说,去年在上海成立的微软亚洲研究院(上海)和微软——仪电人工智能创新院已投入运营。商汤集团创始人汤晓鸥说,去年商汤出版了



在2019世界人工智能大会上,工作人员演示一款基于5G网络实现远程控制的机器人(8月29日摄)。新华社记者 方喆 摄

全球第一版高中版AI教材、训练平台和一系列AI实验课程。

上海浦东新区科经委主任唐石青说,浦东有丰富产业基础和非常多的应用场景,还有源源不断的科技创新资源,发展人工智能产业具有得天独厚的优势。在会上,上海市超高清视频产业金桥示范基地、金桥5G产业生态园揭牌。同时,全球首个华为5G创新中心、上汽集团5G智能网联汽车电子创新中心、阿里云计算、中国移动5G联合创新基地等50个项目纷纷落户浦东。

今年5月份,全国首个也是唯一一个人工智能创新应用先导区在上海启动建设,浦东正是上海人工智能和5G发展的核心承载区。目前,浦东正在加紧建设“一带一岛”人工智能应用场景示范区。其中“一岛”就是张江人工智能岛,其以“人工智能+科技”为主题,推动人工智能企业核心技术产品集聚。

如今,张江人工智能岛已成为跨国巨头、头部企业、科研院所及“独角兽”企业等人工智能产业“先锋力量”的集聚地,上海人工智能企业最集聚、类型最丰富、人才最密集的新地标。未来,将有8000位人工智能科学家和研发工程师在岛上工作。

三大行动助推新发展

在同时召开的“2019全球工业智能峰会”上,G60科创走廊九地市代表共同启动了长三角G60工业互联网创新应用体验中心建设。该中心将结合电子信息、高端装备、汽车、航空航天、钢铁化工等主要产业的应用场景需求,面向全球范围征集。

在“AI闪耀一带一路”主题论坛上,“一带一路”人工智能产业发展联盟提出倡议,构建基于先进技术的新型科技伙伴关系,共建面向未来的“科技命运共同体”;组建“一带一路”国家人工智能联合研究和应用中心;探索构建基于国际共识的“一带一路”国家数据安全新机制。

同时,在“5G+AI”主题论坛上,中国

移动发布了“九天人工智能平台”,这是其自主研发的人工智能领域重要创新成果,聚焦智慧网络场景,由深度学习平台和AI能力平台组成,提供从基础设施到核心能力的开放AlaaS服务,赋能各行各业人工智能规模化应用,能够满足网络、服务、市场、安全和管理等各场景的智能化应用需求。

长三角一体化发展、“一带一路”建设、“5G+人工智能”……我国正围绕技术创新、产业协同、开放合作、多元共治等,推动人工智能技术进步与产业发展。

林念修表示,“我们将坚持新发展理念,紧紧围绕高质量发展要求,增强原创能力,突破核心技术,促进产业融合,构建面向未来的智能经济新形态”。据介

绍,下一步我国将重点实施好三大行动。

一是实施人工智能创新伙伴行动。以100家人工智能技术企业和应用企业为重点,支持开展协作研发、协同生产、协力推广,解决共性技术,促进人工智能和实体经济深度融合。

二是实施人工智能资源共享行动。建设人工智能产业创新中心,完善开源平台体系,深化政务信息系统整合和资源共享,出台推动新型基础设施发展的指导意见,打造人工智能产业生态。

三是实施人工智能开放发展行动。深化与世界各国在人工智能技术、标准、产业、法规伦理等领域的全面合作,共商人工智能治理规则,共建人工智能重大项目,共享人工智能发展成果。

□ 本报记者 沈则瑾

机器人就在我们身边

“未来诊室”“智能学校”“政务大脑”“AI园区”……2019世界人工智能大会首次设立的人工智能应用场景板块展示,为参观者送上了惊喜。

一面AI企业芯片集锦墙展示了7家国内外知名集成电路设计企业的10款高端人工智能芯片,包括华为“麒麟980、810”、地平线“征程/旭日”系列、依图科技“求索”、平头哥“玄铁910”、紫光展锐“锐虎贲T710”等。这些智能芯片应用领域广、工艺水平高、基础构架新,均达到了国际领先水平。华为“麒麟980、810”芯片获得了大会最高奖项——卓越人工智能引领者奖。

在展会现场,一块巨大的“静安政务大脑”屏幕同样十分吸引人,参观者点击地图上任意一个点,都能目睹人工智能探索城市管理新路径的过程。上海市静安区政务数据管理中心主任张丽娟说,“城市运营管理都是数据驱动的”。

微软人工智能和物联网实验室展示

的零售门店监测洞察系统只需常规的摄像头和电脑,就能捕捉消费者观看货架的不同位置和商品种类,从而了解消费者的关注度及货架调整空间。该实验室合作伙伴上海天正研发总监张洪说,这一系统已在部分商场试用。

在IBM展区,IBM和德国宇航中心、空中客车公司合作开发的AI机器人Project CIMON也成为了一大亮点。在中国首次亮相的CIMON是人类历史上第一个人工智能宇航员伙伴。

腾讯Robotics X机器人实验室首次展出了用于石油化工等特种行业的“腾讯工业智能巡检操作机器人”,探索在常规巡检中增加远程实时操控技术,让机器人在极端环境中大显身手。

坐进上海汽车科技企业斑马网络的斑马AI驾驶舱“Banma ME”,斑马的计算机视觉系统会捕捉人的一举一动,人脸识别技术可识别车内人员,开展个性化对话,自定义个人形象。

市场瞭望

当前,农机市场正处于“空窗期”:一方面,传统农机市场进入低速常态化发展;另一方面,虽然新兴市场崛起,小众市场快速增长,大型高端化农机成为发展趋势,但现阶段占比小,难以填补传统市场留下的巨大空间。转型带来的“空窗期”效应正全面深刻地影响着农机市场,农机行业该如何推动转型升级?

今年上半年,植保机械、畜牧机械、秸秆机械、采棉机以及经济类收获机械等小众农机市场发展渐入佳境。调查显示,今年1月份至5月份,喷雾机销量同比增长132.75%;截至6月底,畜牧机械同比增长148.92%;2018年新疆市场采棉机销量增长80%以上。“刚性需求增长和农机购置补贴政策‘双引擎’驱动是销量大幅增长的主要原因。”中国农机流通协会信息部主任张华光说。

同时,农机产品呈现大型化、智能化、高端化趋势。“家庭农场、农业合作社、农机大户等群体组织崛起以及农业服务业快速发展,为大型农机市场提供了强大发展后劲。”张华光说。目前,国内农机企业在大型高端农机研发制造方面取得了重大突破,200马力以上的拖拉机、联合收割机、采棉机、畜牧机械等大型高端农机实现了批量生产,且价格优势突出。不过,与国外产品相比,国产大型农机产品质量仍存在较大差异,高端产品依然为国外大牌垄断。

目前,德国克拉斯和科罗尼、美国约翰迪尔和纽荷等国外农机巨头纷纷进军中国市场。在新的农机购置补贴政策明确将进口农机产品纳入补贴范围、一视同仁的情况下,国产农机企业将面临更为严酷的竞争。

持续深化供给侧结构性改革是农机产业突围的一项重要战略举措。近年来,农机行业一直存在结构性失调问题,主要表现为高端不足与低端过剩现象仍较严重,如拖拉机、粮食作物收获机、播种机等产能严重过剩,大马力拖拉机、大型多功能收获机供给不足;粮食耕种收环节使用的农机过剩,其他环节使用的农机则相当匮乏,等等。2018年,我国农作物耕种收综合机械化率超过67%,但发展质量不高。

据了解,2015年农机行业进入深度调整期后,一些农机企业积极推动产业转型升级,优化产品结构,如山东百利、河北英虎、江苏久富、河南辰汉等企业纷纷建设智能工厂,打造高端制造基地。此外,一些农机制造企业聚焦小众农机产品,加大研发生产力度,如花生收获机、残膜回收机、辣椒收获机等经济作物农机市场活跃,形成了产业规模。

张华光认为,在互联网条件下,未来只有两种类型的企业能够生存,一类企业是走专门、专心、专注“三专”路线的专业化公司,靠独一无二的产品在细分市场占据一席之地;二是完成转型升级的大集团,依靠强大的规模优势立足市场。例如,新疆钵施瑞公司多年来专心研发自走式采棉机,不断提高采棉头质量和整机稳定性,打破了新疆采棉机市场被外资企业垄断的局面。

影视工业亟需后期制作人才

本报记者 刘成 通讯员 韩丽

8月底,中国影视工业人才发展高峰论坛暨第二届中国影视工业后期产业发展青岛会议在青岛西海岸新区举行。来自全国上百家影视后期企业和数十家专业院校的代表,围绕产教融合、人才信用体系和流动机制等问题展开了讨论,并推动制定适应中国国情的影视后期人才体系发展战略,以推动中国影视工业化进程。

国家一级导演、上海市人民政府参事室参事江海洋表示,以高清视频为标志的电影4.0时代已经来临,后期制作已成为所有影视作品不可或缺的一个环节。今后,影视后期产业必须从前期剧本创作加工环节开始介入,并始终贯穿影片制作全过程。

上海电影学院副院长丁友东认为,从电影大国走向电影强国过程中,电影工业化是必由之路,但人才匮乏已成为制约我国电影工业健康发展的瓶颈。目前,虽然相关高校开设了影视专业,但与电影市场快速发展的需求相比,影视人才培养体系仍显滞后。面对困境只有迎难而上,培养更多满足电影产业需求的技能型人才。

中国影视后期产业联盟副理事长、视点映画总经理庄严说,近年来,国内外各大主流影视活动都提出了影视工业化等主题,但目前极度缺乏对产业了解、热爱,具备综合能力的人才。中国影视后期产业联盟副理事长、Base FX全球副总裁谢宁认为,大规模培养影视后期人才,需要政府、院校和产业三方合作。高等院校需要用产业思维培养正规军,特别要关注技工型人才和产业工人的培养,这是决定中国后期产业成本最关键的一步。

北京印刷学院国际产教融合研究院副院长朱巍介绍,韩国设计教育体系分为三个部分,一是综合训练教育,培养学生的设计管理、工程能力;二是培养产业人才的综合性教育;三是创新性教育。其打破了传统的教育序列,提升学生的自我学习能力。

好莱坞著名视效艺术家Jeff·Olm说,目前校企合作已成为行业发展趋势。例如,好莱坞巨头迪士尼为学生推出了实习计划,特别是其后期制作部门可以为相关专业的学生提供实习机会,通过培养,有些学生后来成为了该公司的员工,甚至有的还成为了制片人。