网贷行业全面纳入征信系统

“老赖”将被限制贷款、保险等服务

经济日报·中国经济网记者 陈果静

视点 中国新闻奖名专栏

近年来，部分借款人恶意逃废债、逾期不还款，加剧了P2P网贷行业风险。为加大P2P网贷领域借款人失信惩戒力度，保护出借人利益，监管部门通知明确，不论是正在营业的还是已退出经营的P2P网贷机构，均将全面接入征信系统。网贷领域失信人或将面临提高贷款利率、限制提供贷款等惩戒措施——

9月4日，经济日报记者从互联网金融风险专项整治工作领导小组获悉，《关于加强P2P网贷领域征信体系建设的通知》已于2日下发。《通知》明确，P2P网贷机构将接入金融信用信息基础数据库运行机构——央行征信中心、百行征信等征信机构。

这意味着，不仅P2P网贷机构的业务数据、利率情况会报送征信机构，从网贷平台借款的个人也将受到更多约束——如有恶意逃废债等行为，将被报送央行征信中心和百行征信，并记入个人信用报告。接下来，随着各地跨部门联合惩戒机制的建立，网贷“老赖”还可能受到更多惩戒。

降低风控成本，有利于风险防范

《通知》明确，请各地互联网金融风险专项整治工作领导小组、网贷风险专项整治工作领导小组组织辖内在营的P2P网贷机构接入金融信用信息基础数据库运行机构、百行征信等征信机构。

此前，虽已有部分P2P网贷平台接入了百行征信，但更多的P2P网贷平台仍然未纳入征信体系。《通知》下发后，将逐步把P2P网贷机构全部纳入，实现征信体系的全覆盖。

“这解决了信息共享的问题。”中国政法大学互联网金融法律研究院院长李爱君认为，网贷平台纳入征信有利于降低网贷平台和金融机构的风控成本。尤其是在当前，传统金融机构服务的对象要扩大到网贷平台的借贷对象时，纳入征信体系就能有效降低其风控成本。

百行征信副总裁刘鹏鹏介绍，截至目前，百行征信接入服务协议机构达402家，培训接入机构200多家，接入征信系统报送数据机构165家，其中P2P网贷机构为101家。

数据还显示，百行征信系统收录个人信息主体6330万人，信贷账户数1亿个，覆盖机构类型从2018年底的P2P、小贷公司等5类机构扩充到城商行、农商行等18类机构。

随着网贷行业风险的积累，当前，一方面有必要加强网贷机构对借款人信用状况的了解，为强化其风控提供一个“抓手”；另一方面，也需要把网贷借款信息共享给传统金融体系，填补信息空白，解决信息不对称的问题。这不仅有利于网贷平台和银行自身风险的防范，也有利于金融风险的防控。

“网贷机构自身也有接入征信系统的强烈意愿。”中国人民大学未来法治研究院互联网安全研究中心主任杨东认为，网贷机构被排斥在征信体系之外的风险巨大，现在及时接入，就是为了避免发生系统性风险。近期爆发的风险事件也使得这一进程得以加快。

“把网贷机构接入征信系统也需要一个过程。”李爱君表示，目前，大家对于网络借贷的性质和规律的认识越来越清晰，因此也是将其纳入征信体系的较好时机。值得注意的是，网贷从性质上来说属于民间借贷，一般不接入征信体系。同时，网贷机构纳入征信体系涉及面广，且牵涉到公民权益，要慎之又慎。

超过法院支持利率部分，不纳入征信

打击恶意逃废债也是《通知》下发的目的之一。

“近年来，部分P2P网贷平台经营状况不稳定，很多欠款人一看平台要清退了，就不还钱了。”杨东表示，在出现逃废债的同时，出借人也会比较恐慌，会要求平台提前还款，导致平台风险急剧增大，进而通过私募传导至金融机构及与其相关的理财产品。因此，从打击逃废债的角度看，目前有必要将其纳入征信体系。

李爱君认为，从目前看，将网贷平台纳入征信体系是一个解决逃废债问题效率较高、成本较低的办法。如果对逃废债问题放任不管，不仅会拖累其他经营状况较好的机构，也会导致风险蔓延。

李爱君表示，纳入征信系统，对于出借人来说，能够保护其权益，因为接入征信系统对债务人有威慑和惩戒作用，因此会提高借款人的偿债意愿；对于借款人来说，此前部分借款人并没有信用记录，如果借款人能够按时还款，形成良好的信用记录，也有利于获得更多的金融服务。

值得注意的是，网贷交易利率情况也将纳入征信系统。《通知》强调，P2P网贷机构应当依法合规归集、报送相关信用信息，并向金融信用信息基础数据库运行机构、百行征信等征信机构提供所撮合网贷交易的利率信息。

但同时，超过法院支持的利率部分，借款人可以主张不还并不纳入征信系统。《通知》明确，利率超过《最高人民法院关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》中有关人民法院支持的借贷利率的，信息主体有权按照《征信业管理条例》向金融信用信息基础数据库运行机构、百行征信等征信机构或P2P网贷机构提出异议，要求更正。

即使平台退出，借钱也要还

当前，网络借贷平台面临的主要是良性退出的问题。如果平台退出了，但债务人不履行义务，将对退出造成极大影响。

李爱君认为，良性退出的标志就是对网络借贷平台债权人的合法权益的保护，纳入征信就是明确了即使平台退出，借贷关系仍然存在，借钱仍然是要还的，这也是对良性退出的重要保障。同时，对于整个行业来说，保护了网络借贷平台的出借人权益就增加了出借人对网络借贷行业的信心，有利于网络借贷行业的平稳发展。

对于已经出现问题、退出经营的网贷平台，各地将形成“失信人名单”转送央行征信中心和百行征信。筛选失信人名单的标准包括：企业借款人和个人借款人金额较大者优先（应扣除超过24%以上的利息）；企业借款人和个人借款人逾期时间较长者优先；已进行合法、必要的催收；失联、跑路的P2P网贷机构实际控制人及高管人员。各地也可结合本地区实际情况制定筛选标准。

《通知》明确，在形成“失信人名单”后，将通过各种方式告知失信人，明确还款路径，可给予一定的还款宽限期。宽限期结束后，“失信人名单”将送至央行征信中心和百行征信。

对于当前仍在经营但未来可能会退出的平台，《通知》要求，金融信用信息基础数据库运行机构、百行征信等征信机构应当明确已接入的在营P2P网贷机构未来发生退出经营、机构解散等终止事项时已接入信用信息的处理方法。

接下来，对网贷领域失信人的惩戒仍将继续加大力度。《通知》鼓励银行业金融机构、保险机构等按照风险定价原则，对P2P网贷领域失信人提高贷款利率和财产保险费率，或者限制向其提供贷款、保险等服务。同时，鼓励各地依法建立跨部门联合惩戒机制，对失信行为加大社会惩戒力度，形成政府部门协同联动、行业组织自律管理、社会舆论广泛监督的共同治理格局。金融信用信息基础数据库运行机构、百行征信等征信机构应依法为各地开展失信联合惩戒提供支持。

两部门发文：

促进生猪生产 保障市场供应

本报北京9月4日讯 记者董碧娟报道：财政部办公厅、农业农村部办公厅4日联合发布通知明确，中央财政决定进一步采取措施，通过加快发放非洲猪瘟强制扑杀补助、延长种猪场和规模猪场临时贷款贴息政策、加大生猪调出大县奖励力度、提高生猪保险保额、支持实施生猪良种补贴等政策、强化省级财政统筹力度这6方面举措，促进生猪生产、保障市场供应。

在切实落实好非洲猪瘟强制扑杀补助政策方面，两部门进一步完善了补助经费发放方式，明确由现行按年度结算调整为每半年结算发放一次，中央和省级财政资金下达后，县市要加快补助资金拨付进度，在3个月内将补助资金给付到位。

两部门明确，将《农业农村部办公厅 财政部办公厅关于做好种猪场和规模猪场流动资金贷款贴息工作的通知》实施期限延长至2020年12月31日。在延长期限内，适当扩大贴息范围，将符合通知规定的种猪场、规模猪场用于新建、改扩建猪场的建设资金纳入支持范围。

生猪调出大县奖励力度也将进一步加大。根据通知，今年中央财政适当增加生猪调出大县奖励资金规模，调动地方尽快将增产潜力转化为实际生产能力。奖励资金用途按《生猪（牛羊）调出大县奖励资金管理办法》实施，重点支持生猪生产发展、动物疫病防控和流通基础设施建设。

两部门还暂时提高能繁母猪、育肥猪保险保额，将能繁母猪保额从1000元至1200元增加至1500元、育肥猪保额从500元至600元增加至800元，扩大育肥猪保险规模，进一步增强生猪养殖风险抵御能力，调动生猪养殖场（户）恢复生猪生产的积极性。政策实施期限自2019年5月1日起至2020年12月31日。

通知提出，支持实施生猪良种补贴等政策。今年支持生猪养殖大县，通过农业生产发展资金调结构对购买使用良种猪精液进行补贴，推广人工授精技术。补贴对象为使用良种猪精液开展人工授精的母猪养殖场（户），补贴标准每头能繁母猪年补贴额不超过40元。两部门要求各地要立足现有资金渠道，支持畜牧大县生猪运输车辆洗消中心建设等。

在强化省级财政统筹力度方面，通知要求各省级财政要切实加大生猪稳产保供支持力度，强化省级财政的统筹作用，对确有困难的县市，可降低或取消县市财政承担比例，确保中央与地方扶持措施落地生根。农业农村部门要加强组织实施，切实将政策落到实处，促进资金规范、安全和有效使用。

聚焦

“十一”长假火车票已开售

出行购票要趁早也要注意技巧

本报记者 齐 慧

曹 一作（新华社发）

离“十一”黄金周还有不到一个月的时间，许多人已经开始盘算如何出行。那么，在火车票“一票难求”的情况下，如何顺利买到自己需要的车票呢？

首先，要早规划早下手。由于车站售票窗口、代售点、自助售票机的预售期为28天，比网络和电话预售期晚两天，建议尽早通过互联网和手机购票。目前，“十一”长假火车票已开售，9月7日、8日分别可以购买10月6日、7日的车票。同时，12306网站和电话购票开放时间都是早上6点至晚上11点，第一时间买票，买到的几率会大一些。

其次，要注意铁路部门公告。暑运前，铁路实施了新的运行图，部分列车时刻有变化。在“十一”黄金周期间，铁路部门也会根据客流情况临时调度临客等资源满足热门线路。经常关注12306网站能及时看到此类信息。

再次，用好“候补购票”功能。有些车次的车票十分火爆，可能一开售就卖完了。但不是卖完了就没了。根据往年经验，购票之后半小时左右有些未付款的订单会取消，开车前15天免费退票期限将到时有一个退票高峰期，开车前1天至2天有的旅客会因行程变化而退票。这些时候可以“捡漏”。现在，铁路部门在中国铁路12306网站和APP上推出了“候补购票”功能，每个人可以预约两个时段的4张车票进行候补购票，不用盯着手机，只要有人退票或有余票放出，系统会自动按照排队顺序购入。

最后，可以选择“买长走短”。旅客如果买不到想到达的车站，可买远一些的大站，也可以从出发城市的前一两个车站买起，然后在本站上车，避开热门车站，买到车票的概率会更高。

车票都是以产定销，有多少运力卖多少票，不能保证所有人都能买到票。所以，还需要做好两手准备。

一是可以选择其他出行方式。比如，北京大兴国际机场将于9月30日正式开始通航，可以尝试新线路。二是选择冷门线路。比如，中国铁路北京局集团推出了“京和号”“津和号”“冀疆情·巴州行”3列援疆旅游品牌，可以乘坐火车游新疆。三是错峰出行。今年中秋节并不与国庆节重叠。从目前12306的余票情况看，虽然一些热点城市“十一”期间车票已售罄，但是中秋节期间余票还较多，可选择错峰出行。

暑期档票房再创新高，但票房和观影人次增幅均下降——

电影市场呼唤更多“爆款”

本报记者 姜天骄

新闻深一度

刚刚落下帷幕的今年暑期档，历时3个月，实现票房总收入176.4亿元，再次创造了暑期档票房新高。

观察暑期档除了看票房，还有两项指标也值得关注，那就是票房和观影人次的增幅。据《2019暑期档电影市场数据洞察》显示，与2018年暑期档票房同比增长6.33%相比，今年暑期档票房增速仅为1.49%。同时，观影人次也有所下降，0.6%的增幅远不及2018年暑期档4.6%的增长。两项关键指标增幅均有所下降，背后有何深意？记者就此采访了相关专家。

首先看一组数据：今年，10亿元至20亿元票房的电影网络评分均分9.0分，比过去两年分别提升0.5分和0.8分；5亿元至10亿元票房的电影网络评分均分9.1分，比过去两年分别提升1.0分和1.5分。这意味着，今年，只有更高品质的电影才能拿到和过去两年同体量的票房。

其次，今年暑期档观众对8分影片的消费更为谨慎，增量人群主要集中在头部佳片，这一点从《哪吒之魔童降世》获得46.7亿元高票房就可见一斑。此外，今年暑期档，中高观影频次有所下降，也就是说，只进过一次影院的观众增多了，但经常走进影院的观众减少了。这些原因都是影响暑期档票房增幅的关键因素。

专家表示，当前文化消费丰富多元，一般影片很难吸引观众走进影院，随着电影产业不断发展，观众对电影质量的要求也会越来越高，选择更加理性，平庸之作很难再有获利空间，只有精品才能赢得市场青睐。未来的电影市场，内容为王仍是永恒不变的主题。

今年暑期档，还有一则数据也值得关注。据猫眼研究院数据显示，今年暑期档平均票价为35.3元，比之前略有增长，这是否成为影响观影人次增幅的关键因素？

专家表示，从市场发展看，过去5年（2014年至2018年）中国电影市场平均票价一直在35元上下小幅波动，且人次稳步增长，今年暑期档35.3元的平均票价，相对稳定。从过去5年的数据表现看，人次增长逐步放缓，平均票价也是小幅波动，因此票价并不是触发观众观影的主要原因。

再看海外市场。截至8月份，今年北美电影市场的平均票价是9.01美元，折合人民币64.6元，远超中国电影市场年初至今的平均票价37.6元。日、韩、英、法等国的平均票价均明显高于中国内地，中国香港电影市场的平均票价也高出内地50%左右，中国内地电影市场平均票价仍处于较合理的范围。

专家指出，我国拥有庞大的消费人口，且人口红利仍在不断释放。从《哪吒之魔童降世》获得高票房的案例也可以看出，观众对优质影片的观影热情很高。观影人次增速放缓反映出电影市场优质影片供应不足，市场还需源源不断上映好片，持续吸引观众走进影院。

业内人士分析指出，目前我国年人均观影次数仅为1.3次，年上映影片数量约400部，而欧美等发达国家以上两项数据分别为4次和1000部左右，这两三倍的差距是中国电影市场的潜力所在。而暑期档表现出“烂片”票房更惨、好片收益更高的趋势也将倒逼电影市场持续不断提升综合品质。

本版编辑 孟 飞