

推动生猪产业高质量发展

乔金亮



对于生猪产业，不仅要关注一时的价格涨跌，更要关注和解决产业面临的深层次问题。只有加快建立起现代化生猪产业体系，推动养殖体系从小弱散向规模化转变，生产方式从影响环境向环境友好转变，流通体系从“运猪”向“调肉”转变，才能从根本上实现高质量供给、减少价格不合理波动。

素，肉类供应总体有保障。稳定生产才能保障供应。当前，影响生猪生产信心的因素有三方面。一是非洲猪瘟疫情。尽管我国应对有力，但由于生猪生产存在自然周期，前期能繁母猪产能不足影响延后至今；二是部分地区盲目扩大生猪禁养限养区域，导致生猪产能不正常、不必要地退出；三是规模养殖场建设成本高，存在批地难、贷款难，影响扩大再生产。上述因素影响了养猪业的积极性。除了短期因素外，一些长期问题也需警惕。养猪业是第一产业，地方政府不能从中取得税收，还要贴钱占地，承担环保责任、生猪防疫责任、食品安全责任，有些地方觉得不划算。还有一些地方片面理解环保政策，对禁养限养层层

加码，随意扩大禁养范围。一些县甚至提出打造“全境无猪县”。从经济学角度看，一定范围内的价格波动是价值规律的体现。生产者和消费者都希望猪价稳定，但市场经济就是要靠价格变化引导资源配置。猪肉属于鲜活农产品，生猪生产本身还有自然周期。美国是生猪生产大国，近年来也经历了几次生猪价格波动。我国生猪价格波动比美国还要剧烈，原因在于产业素质不够高、供应和需求衔接不够好。一是规模化水平低。全国一半的出栏猪肉由散户提供，容易出现“一哄而起”“一哄而散”现象；二是产业化程度低。养殖、加工、运销等相互脱节，缺乏利益共享共生机制。

合理范围内的猪价波动，有利于产业优胜劣汰和转型升级；但“过山车”似的大起大落，既不利于产业稳定，也会影响居民消费。当生猪产业受到外部因素冲击、靠市场力量不能恢复至供求平衡状态时，政府有必要加强服务和引导，总体目标是：既让市民买得起，又让农民收入高；既让主产区养猪有实惠，又让主销区吃肉有保障。归根结底，只有加快建立起现代化的生猪产业体系，推动养殖体系从小弱散向规模化转变，生产方式从影响环境向环境友好转变，流通体系从“运猪”向“调肉”转变，才能从根本上实现高质量供给、减少价格不合理波动。生猪产业转型升级是大势所趋，当前正逢其时。



理财子公司有助提升银行竞争力

苏 畅

前不久，中国农业银行全资设立的农银理财公司宣布开业并发布新产品。至此，中、农、工、建、交五家大型商业银行的理财子公司悉数开业。此外，还有28家银行公告成立理财子公司。银行理财子公司由商业银行母行独立而来。在基本定位上，银行理财子公司系独立开展理财业务的非银行金融机构，商业银行可以通过新设理财子公司开展资管业务，也可以将理财业务整合到已开展资管业务的其他附属机构。与传统银行理财相比，银行理财子公司具有更多优势。同时，在投资收益率相对走低的情况下，为了招揽生意，有些银行网点向客户推销收益较高，但并非本行渠道的理财产品，这是极具风险的行为，也不利于促进消费者适应净值化理财转型。杜绝这些现象发生，加快设立理财子公司是一条重要路径。因为，商业银行理财子公司在法律上权责清晰，其理财业务整体投资能力、渠道投放能力以及相关激励机制都优于传统的资产管理部。而且可以自主经营、自负盈亏，也能够防范经营风险向母行传染，有利于阻断风险传递，打破刚性兑付。此外，银行设立理财子公司还可以使银行理财业务获得线上线下更广的宣传销售渠道、更多的投资产品选择，以及更低的投资准入门槛等优势。这不仅能拓宽银行的投资范围，提升资金募集能力，还有助于银行凭借更强的理财产品供给能力和更丰富的产品体系增强对客户的黏性，在市场竞争中赢得更多机会。需要注意的是，虽然理财子公司拥有政策红利，但理财子公司并不是“超级牌照”，更不是“万能牌照”。作为新兴的金融机构，理财子公司的资管属性要求其必须要按照资管行业规范和规律办事，其未来发展之路仍有诸多问题待解。其一是产品净值化过程中客户的接受度。这就要求理财子公司不断提升投研风控能力、销售能力，围绕客户需求，尽可能地针对民众个性化、多元化的需求发展多层次产品体系，满足现金管理、投资、养老、工具等不同需要，并以优质的销售和服务吸引投资者。理财子公司成为独立法人后，可能会面临来自母行的流动性支持减少、流动性错配能力受限等情况。但从国际经验看，国外成熟理财子公司与银行集团在战略和业务上的协同度都非常高，二者相互补充、相互带动。因此，理财子公司应重视与母行之间的战略协同度和业务紧密度，进一步理顺与集团渠道销售、产品布局、风险管控、区域理财的关系，同时要充分发挥自身独立法人的优势，更充分地参与市场竞争，为集团客户提供更丰富的投资选择和资管服务，并积极向其他金融机构或第三方销售渠道提供产品和服务，进一步提升母行综合竞争力。（《农村金融时报》供稿）

让校外培训不再退费难

广 原

据报道，针对部分校外培训机构预付费过多、退费困难等问题，广东、浙江宁波等地纷纷制定合同范本，对培训方式、培训收费等作出规范。对于很多培训机构来说，为了快速回笼资金，方便下一步发展，一次性收取较长时间的学费是普遍做法。一般说来，时间短的会一次收取半年的费用，多的则为一年甚至两年。还有部分机构对学员会否续费信心不足，往往会诱导家长购买具有一定折扣的“大课包”。不过，这种预付模式很可能会埋下退费纠纷隐患。由于教育行业有一定特殊性，孩子在学习过程中可能出现各种主观客观问题，一旦合理的退费服务跟不上，家长常常处于弱势地位，遇到机构跑路的情况，更是有苦说不出。所以，对于消费者来说，在购买课外培训服务时应把握好一些细节。一是在签订合同时，应注意培训方式、结算方式和退款办法；二是对一些不太知名的培训机构，尽可能不贪图折扣采用全款预付，而是分期付款，待考察一段时间教学质量后再作决定。即便如此，一些纠纷还是难以避免，此时除了消费者依法维权，相关职能部门的作用也不可或缺。职能部门除了应加强对教育培训机构的日常监管，推出培训服务合同示范文本也是值得探索的做法。比如，宁波市教育部门拟定的示范文本中明确提出，不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用；同时对“退费标准”考虑得非常细致，仅全额退款一项就列出了7种情形。这样翔实且便于操作的示范文本，在很大程度上有助于解决校外培训退费难题。同时，培训机构也必须加强自身建设，坚持规范办学，推出好的教育产品，靠实力和品牌来实现长远发展。



朱慧卿作(新华社发)

博物馆应避免同质化低质化

丁 毅

二是文创活起来。打造博物馆创意品牌。发展博物馆文创产品，需突破“博物馆资源只能为博物馆所用”的局限。可与所在地高校、设计行业协会等社会力量达成设计联动，在发挥博物馆文物资源优势的同时，借助专业设计力量，深挖内涵，研究开发出优质的文创产品，避免各博物馆文创产品同质化。三是夜文化活起来。如今，大众文化需求越来越细，公共文化资源开放夜场已成趋势。让展品“活”起来，让历史“走出去”，把市民“请进来”，就要破除“朝九晚五”开放时间惯例，像图书馆、影院、剧场那样，逐步探索实现夜间开放，进而带动整个夜间经济，使博物馆夜文化与夜间经济相辅相成、相互促进。

严格把关

9月2日，民政部宣布将启动第十一届“中华慈善奖”评选活动，首次明确了不授予“中华慈善奖”的三类情形。一是存在严重违纪违法或者造成不良社会影响的；二是填报参评材料时隐瞒情况、弄虚作假的或者在网络投票中弄虚作假的；三是在慈善捐赠活动中有严重失信行为的。慈善事业是一项崇高而纯洁的社会公益事业，相应捐赠必须真实，容不得任何“诈捐”“假捐”。“伪慈善”不仅是对相关奖项的一种玷污，更是对慈善的一种亵渎。如今，有关部门明确有严重失信行为的组织或个人均不能参评慈善奖，这样的规定来得好，有利于维护慈善事业的崇高性、纯洁性。（时 锋）

吴 琦
盘古智库高级研究员

引导金融资源向农村重点领域倾斜

在扩大内需形势下，农村重大工程投资仍将聚焦基建补短板领域。一是传统基建。比如，交通、水利、能源、环保等，交通推动农村路网提档升级，能源以新能源发展和农网改造为主，环保方面农村厕所改造是重点。二是新型基础设施建设。目前，农村地区的网络建设正在加快推进。农村重大工程投资资金来源短期内以财政资金为主，包括中央及省级政府财政资金，还可以发一些专项债，比如基建专项债等，但应注重提升投资效益。长期来看，社会资本是主力军，可以采用政府和社会资本合作（PPP）模式，通过少量政府财政投入来撬动大量社会资本投资。此外，要通过农村土地制度、产权制度、农产品价格形成机制等创新推动农村金融发展，引导金融资源向农村经济社会发展重点领域和薄弱环节倾斜。

魏少军
清华大学微电子所所长

AI芯片发展需探索新路径

AI芯片已成为中外科技企业竞争的焦点之一。当前，AI芯片面临两个现实问题。其一，算法仍在不断演进，新算法层出不穷，每隔几个月算法就发生新的变化；其二，一种算法对应一种应用，没有统一的算法，要让芯片处理不同的算法十分困难。AI芯片应该具备的要素包括可编程性、架构的动态可变性、高效的架构变换能力、高计算效率、高能效、低成本等。按照这些要求，目前业界流行的一些做法均不是理想的架构。过去几年，AI芯片领域一个重要变化就是架构的变化。人工智能芯片不在于追求算力，而是在于架构创新。同时，业界也需要找到一种针对人工智能计算的全新计算引擎。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

信用建设在个税实施中至关重要

曾金华

近日，国家发展改革委和税务总局联合印发《关于加强个人所得税纳税信用建设的通知》，建立个人所得税纳税信用管理机制，完善守信联合激励和失信联合惩戒机制。个人所得税是一项涉及千家万户利益的税制，依法诚信纳税关系重大，这项新规需要引起每个纳税人的高度重视。去年，我国修改个人所得税法，提高基本减除费用标准，调整优化税率结构，设立子女教育等6项专项附加扣除，实现从分类税制向综合与分类相结合的税制的重大转变。最新统计显示，今年上半年，个人所得税两步税改因素叠加累计新增减税3077亿元，累计1.15亿人无需再缴纳工资薪金个人所得税。个税改革“红包”直接增加了居民收入，提升了居民消费能力。个税改革已取得了十分显著的效果，为何还需要强调纳税信用建设？实际上，由于个税涉及个人信息提供、纳税申报等，诚信纳税问题事关个税制度能否顺利实施，在个税改革中关系重大。纳税人如果在填报信息时弄虚作假，多

报专项附加扣除项目或者少报应纳税收入，无疑是严重失信行为，影响个税筹集财政收入、调节收入分配等作用的发挥。从国际上看，各国均致力于构建科学严密的个税征管体系，纳税信用管理是其中的重要一环，纳税人如果没有诚信纳税，将承担严重的法律后果。我国新税法也明确，“有关部门依法将纳税人、扣缴义务人遵守本法的情况纳入信用信息系统，并实施联合激励或者惩戒”。可以说，个税改革的实施需要信用建设的强有力支撑。近年来，税务部门大力推进税收立法“黑名单”和联合惩戒制度，从2015年启动至2019年6月份，全国税务机关累计推送多部门联合惩戒31.49万户次。此次根据新税法以及有关政策法规，专门建立个人所得税纳税信用管理机制，完善守信联合激励和失信联合惩戒机制，凸显信用建设在实施个税制度中的重要性，有利于引导纳税人诚信纳税、公平享受减税红利。两部新规明确，全面实施个人所得税申报信用承诺制，纳税人需对填报

信息的真实性、准确性、完整性作出承诺，承诺的履行情况纳入个人信用记录；建立健全个人所得税纳税信用记录；对个人所得税严重失信当事人，税务部门将推送相关部门，依法依规实施联合惩戒……一系列措施与纳税人利益密切相关，需要纳税人强化诚信意识，严格遵守税法规定。值得一提的是，对很多人而言，需要避免无意识违法情况的出现。我国新税法实现从分类走向综合与分类相结合的税制，其中专项附加扣除、自行申报、汇算清缴等制度创新，专业性、技术性较强，需要纳税人很好地理解、掌握和遵从，否则容易出现无意踩到法律红线的情况。推进个人所得税纳税信用管理工作，需要各部门统筹协调、形成合力，实现跨部门信用信息共享，构建税收共治管理、信用协同监管格局，有效提升社会治理能力。同时，有关部门要做好税法宣传辅导，打造好纳税服务保障体系，帮助纳税人、扣缴义务人更好地理解、适应新税制的变化，实现依法诚信纳税。



由于个税涉及个人信息提供、纳税申报等，诚信纳税问题事关个税制度能否顺利实施，在个税改革中关系重大。推进个人所得税纳税信用管理工作，需要各部门统筹协调、形成合力，实现跨部门信用信息共享，构建税收共治管理、信用协同监管格局，有效提升社会治理能力。