

中美经贸摩擦对企业运行影响几何,是否存在产业规模化向国外转移的情况?记者走访珠三角地区发现——

企业转型升级提升产业链韧性

本报调研组

一线见闻

□ 通过持续的产业升级,企业抗风险能力和竞争力不断增强。在应对中美经贸摩擦时,“兵来将挡、水来土掩”,企业能够提出不同的应对方案,显得“游刃有余”

□ 珠三角地区并未出现制造业规模化向海外转移的现象,产业转移仍以国内转移为主。个别企业向海外布局,不必大惊小怪,属于符合市场规律的正常现象

□ 产业融合成为重塑产业结构、跨界创新的重要手段。互联网+制造、人工智能+制造、制造+服务等融合模式,推动全链条产业升级及跨产业升级

珠三角地区作为我国对外开放的“南大门”,以外向型经济为主要特征。中美经贸摩擦对企业运行影响几何?企业如何看待中美经贸摩擦?是否存在产业规模化向国外转移的情况?带着这些问题,经济日报记者近期在珠三角地区走访了多家企业、行业协会和主管部门。

多位企业家表示,中美经贸摩擦对企业整体影响不大,订单客户保持稳定。“2008年国际金融危机,曾对珠三角地区产业发展有过危机的冲击,经过危机洗礼,珠三角地区的企业主动转型升级的意识不断增强,在应对中美经贸摩擦时,抗风险能力得到进一步检验和增强。”工信部赛迪研究院工业经济研究所所长秦海林曾在2008年后对珠三角地区的企业进行过调研,他认为这次中美经贸摩擦对企业的影响有限。

调研中,企业通过增加科技投入,掌握核心生产工艺和核心技术的例子鼓舞人心。位于东莞的广东拓斯达科技股份



8月21日,在广东东莞拓斯达科技股份有限公司生产车间,技术人员正在检测工业机器人设备。

本报记者 吴浩摄

有限公司,成立于2007年。该企业从生产简单的注塑辅机设备起家,2010年开始转向工业机器人生产。2016年,企业自主研发上市核心竞争产品——六轴工业机器人,并自主开发操作系统。如今,企业已经成长作为一家智能制造综合服务商,产品服务覆盖30多个国家和地区。企业负责人告诉记者,企业正在积极拓展海外市场,海外订单增长迅速,中美经贸摩擦对企业几乎没有影响。

位于深圳的光峰科技2006年成立,企业在2007年发明了ALPD®激光显示技术。目前,该企业已拥有1800多项专利,占据了全球激光显示技术的制高点,确立了我国在激光显示领域的国际领先地位。2019年7月22日,光峰科技在上交所登陆科创板,成为科创板广东第一股。企业负责人告诉记者,企业目前在国内激光电影市场占有率超过60%,已有超过1.6万个影厅使用了光峰的激光放映机。

“珠三角地区从依托低端劳动力、土地等低成本要素红利转向依托人才、技术等高级要素红利和创新红利,逐渐摆脱‘比较优势陷阱’,通过创新和技术进步,不断增强动态比较优势。”广东省社会科学院产业经济研究所所长向晓梅说,珠三角地区取得的成绩背后,有一条始终坚持的主线,就是通过持续性的产业升级,不断为经济发展赋能。通过持续性的产业升级,企业的竞争力也不断增强。在应对中美经贸摩擦时,“兵来将挡、水来土掩”,企业能够提出不同的应对方案,显得“游刃有余”。

调研发现,尽管美国加征关税对

部分企业的生产造成一定影响,但珠三角地区并未出现制造业规模化向海外转移的现象,产业转移仍以国内转移为主。

相关部门负责人表示,广东省早在2008年就实施了“双转移”(产业转移和劳动力转移)战略,引导劳动密集型产业向粤东粤西地区有序转移,集聚发展,通过“腾笼换鸟”为珠三角发展高端产业腾出空间。如今,粤东粤西粤北12市及江门、肇庆、惠州已规划建设省产业园93个,作为承接珠三角地区产业梯度转移的主要载体,成为新的经济增长极。10年间,省产业园的园区工业总产值从302.66亿元增长到897.9亿元,增长了近30倍。

在国内的产业转移中,企业也并非简单搬迁生产线,而是注重提升产业链韧性,通过加大科技投入,提升智能制造水平。例如,在广州(清远)产业转移园,欧派家居集团从2017年开始将位于广州地区的各个工厂分批转移搬迁至清远,整体搬迁工作将持续至2020年。企业负责人告诉记者,凭借并依托广东省和广清产业园提供的各方面较为完善的配套与服务,欧派已实现持续多年的高速增长。“集团总部+基地”的经营模式让企业发展迈向新台阶。企业在搬迁过程中加大对生产设备自动化的投入力度,不断推动技术升级和产品质量提升。

在信息技术等新兴技术推动下,产业融合成为重塑产业结构、跨界创新的重要手段。传统产业与高新技术的融合,特别是互联网+制造、人工智能+制造、制造+服务等融合模式,推动了全链条产业升级及跨产业升级,

不断推动我国产业链迈向中高端。

中美经贸摩擦以来,少数企业进行海外布局,却被别有用心之人过度解读成“撤离中国”,借此“唱衰”中国制造业。这种论调,值得警惕。记者在调研中了解到,珠三角地区有少数企业出于自身利益考虑,在海外进行产能布局,也并未完全放弃国内生产。

专家表示,个别企业向海外布局,不必大惊小怪,这是符合市场规律的正常现象。说到底,资本的逐利性决定企业不会丧失理性“选边站”,企业不会因经贸摩擦而甘愿丢失广阔的国内市场。看不看好中国市场,外资企业最有说服力。

例如,今年1月份,全球最大化工企业之一的巴斯夫与广东省政府签署框架协议,巴斯夫正式宣布在广东省湛江市新建在华第二个一体化基地。湛江一体化项目总投资额将达100亿美元,是巴斯夫迄今最大的投资项目。今年7月,沃尔玛在东莞建成中国零售业最大的多温区生鲜配送中心,投资超过7亿元,是沃尔玛进入中国23年以来最大单笔投资项目。

中国企业经历过风风雨雨的洗礼,更加自信从容。我国正在扎实推进高质量发展、落实新发展理念、建设现代化经济体系,同时不断推进高水平开放,推进“一带一路”合作,拓展合作共赢空间。中国既是“世界工厂”,也是“世界市场”。中国的大地上,依然充满机遇。

(调研组成员:庞彩霞 杨阳 吴浩 秦悦 赵学毅 执笔:吴浩)

“新时代民营经济和高质量发展”网络主题宣传活动启动,与会专家认为——

重视民营经济是民生发展需要

段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,民营经济作为推动我国高质量发展的重要力量,将继续发挥不可替代的作用。党的十八大以来,中央更加鲜明地倡导“以人民为中心”的发展理念,高度重视民营经济发展,大力支持民营企业发展,这不仅是发展的需要,更是民生的需要。

中央网信办网络新闻信息传播局(网络理论传播局)有关负责人表示,“新时代民营经济和高质量发展”网络主题宣传活动是2019年中央网信办

重大主题活动之一,目的是全面准确宣传贯彻党的路线方针政策,积极营造支持和促进民营经济发展的良好网上舆论环境。充分展现“新时代民营经济和高质量发展”成就,把各地推动民营经济发展中“政府有作为、企业善经营、百姓享福泽”的做法讲生动、经验讲透彻、道理讲清楚、方向讲明白,充分展现我国经济持续发展的内在活力与内生动力。要让民营企业和民营企业对党和政府毫不动摇鼓励、支持、引导民营经济发展的方针政策吃下定心丸、安心谋发展。

从9月3日到9月11日,参加活动的编辑记者和专家学者,将由中国经济网统筹组织分2条线路,实地走访部分地方的相关政府部门和民营企业。活动将通过研讨交流和实地走访,突出理论特色,形成理论文章、新闻述评以及短视频、图解等新媒体作品,同时开设微博话题“新时代民营经济和高质量发展”与网民互动,进行全媒体多样态传播,彰显党的理论创新引导民营经济在深化改革、扩大开放中取得的非凡成就和美好前景。

四部门完善补助资金管理

三项补助将更注重绩效成效时效

经济日报·中国经济网记者 董碧娟

9月3日,财政部、民政部、住房城乡建设部、中国残联联合发布通知,对中央财政困难群众救助补助资金、中央财政农村危房改造补助资金、中央财政残疾人事业发展补助资金的管理办法进行了修改,以加强补助资金管理,明确资金实施期限和分配因素权重,强化预算绩效管理。通知自2019年9月1日起施行。

此次修改突出了哪些修改,有什么突出变化?经济日报记者就此采访了中央财政科学研究院研究员、中国财政学会绩效管理研究专业委员会秘书长王泽彩。

“此次修改突出体现了3个‘效’。”王泽彩说,一是注重预算绩效,在绩效目标管理、绩效评价方面都补充了相关要求;二是强化了补助成效,

修改的内容进一步明确了补助的测算公式,强化了有关部门对冒领、挤占挪用补助资金等主体监督责任,提高了资金分配的科学性和严肃性;三是强化政策时效,缩短了部分补助资金的下达时限,为保障资金及时拨付到位留出时间,强调“救急”性质。

根据通知,3项补助资金的实施期限都暂至2023年12月31日,期满后将由相关部门根据法律、行政法规和国务院有关规定及工作需要评估确定后续期限。对此,王泽彩认为,三项政策都增加了存续期的表述,说明实施周期在进行政策效果评估后根据变化而调整,体现政府努力将政策落实到位,及时优化调整的改革意图。

这次修改让各项补助资金的下达时间也更明确。比如,中央财政困难

群众救助补助资金下达时间由此前规定的每年全国人民代表大会批准预算后“90日内”缩短到“30日内”。中央财政农村危房改造补助资金也明确在全国人民代表大会批准预算后30日内下达。

相比此前规定,此次修改进一步对各项资金的分配给出了测算公式,明确了各项分配因素的权重。此外,此次修改的另一个亮点就是加强了对补助资金的预算绩效管理。比如,对中央财政困难群众救助补助资金,要求省级财政部门应会同同级民政部门组织市县做好补助资金绩效目标自评工作,将区域绩效自评结果报送财政部、民政部并抄送财政部当地监管局。年度执行结束后,财政部、民政部根据需要组织开展补助资金重点绩效

评价,评价结果作为调整政策、督促指导地方改进工作、分配中央财政补助资金的重要依据。

王泽彩认为:“此次修改让三项补助资金管理流程要求和各项工作任务更加清晰,让绩效成为部门预算管理的有效抓手。期待此次制度修订能带来绩效理念的进一步凝聚,推进各地圆满完成脱贫攻坚、扶危济困任务,让预算绩效管理真正成为促进经济社会可持续发展的有效治理工具。”

“在实际操作中,要进一步明确部门使命和工作目标,将绩效目标编制、执行监控、绩效诊断与评价、问题整改、成效反馈贯穿预算管理全过程。另外也要对成绩良好的部门在项目遴选、资金分配与使用等方面给予更大自主权。”王泽彩说。



清洁能源点亮「三江之源」

本报记者 马玉宏 石晶

在距离青海西宁150多公里的海南藏族自治州共和县塔拉滩,高原湛蓝的天空下,一片片光伏板整齐划一,在阳光下熠熠生辉。这些蓝色晶体追日抱阳,源源不断地转化着太阳能。这片曾经的“不毛之地”成为了全国首个千万千瓦级太阳能生态发电园。

利用太阳的能量点亮万家灯火的愿景已经实现。从柴达木的戈壁荒漠到河湟人家的林地平原,光热资源充沛的地方,一排排整齐的光伏发电板正将光热资源转化为实实在在的清洁能源输送到千家万户。

青海最大的价值、最大的责任、最大的潜力在生态,清洁能源就是生态示范,生态示范就是绿色发展示范。今年6月,《青海能源发展报告(2018)》发布。报告显示,青海可再生能源装机占比、发电量占比、消纳占比居全国前列,清洁电力外送超过100亿千瓦时,创下连续216小时100%清洁电力供应新的世界纪录。

2018年以来,青海将清洁能源发展作为高质量发展打好的“四张牌”之一,提出了打造青海“电力特区”的重大举措。在国家有关部门的大力支持下,青海创建国家清洁能源示范省获批,“青电入豫”特高压直流工程开工建设,签订“青电送苏”“青电送鄂”框架协议,开工建设750千伏海南输变电工程……

以新能源规模化开发为重点,以100%清洁能源使用为目标,以重大产业和项目为突破口,青海能源项目2018年完成投资327亿元,较上年增长4%;成功开拓华东、华中、西南电力市场,首次实现电力净输出;电力直接交易规模扩大,降低企业用电成本11.6亿元;精准实施光伏扶贫项目,覆盖全省39个县、1622个贫困村,惠及6.8万余贫困户。

2018年,青海可再生能源装机、发电量占比分别达到86.5%、86.2%,居全国前列,特别是非水可再生能源电力消纳比重居全国第二;新能源装机达1229万千瓦,首次超过传统水电装机,其中,集中式光伏956万千瓦,居全国第一。青海非化石能源消费比重达40%。

2017年,青海连续7天168小时实现全省100%清洁能源供电,打破了世界纪录,引起国内外广泛关注。2018年,青海再接再厉,连续9天216小时百分百依靠可再生能源供电。

从“绿电7日”到“绿电9日”,地处“三江之源”的青海以生动实践倡导绿色发展理念,向人们展示了最大限度减少对化石能源依赖、推广使用清洁能源的广阔前景。今年年初,随着《青海省建设国家清洁能源示范省工作方案》的正式出台,青海贯彻落实中央重要部署的步履更加铿锵有力。

2019年全国“质量月”活动开展

本报讯 记者郭静原报道:近日,国家市场监督管理总局联合中央宣传部、国家发展改革委、科技部等14个部门,以“共创中国质量 建设质量强国”为主题,共同部署开展2019年全国“质量月”活动。

2019年全国“质量月”活动坚持以人民为中心,树立消费者至上理念,把维护广大群众的根本利益作为“质量月”活动的出发点和落脚点,不断增强群众的获得感、幸福感、安全感。一方面着

力强化质量安全监管,通过开展校园食堂“明厨亮灶”行动等多项活动,聚焦人民群众的操心事、烦心事、揪心事,切实解决人民群众关心的质量问题。促进消费环境改善,让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心;另一方面着力推动质量提升,通过开展“质量开放日”等多项活动,推动各地、各行业狠抓质量提升,促进企业加强全面质量管理,提升产品、工程和服务质量,不断满足人民群众对美好生活的向往。

12315平台上线首日起超43万人次访问

本报北京9月3日讯 记者余颖报道:国家市场监督管理总局3日宣布,全国12315平台上线首日访问量共达430105人次,接收公众各类投诉举报4594件。其中,涉及日常消费3551件,占比77.30%;产品质量844件,占比18.37%;药品87件,占比1.89%;价格监督106件,占比2.31%;知识产权6件,占比0.13%。主要问题集中在产品质量、违法广告、售后服务、侵害消费者权益、合同违约、不正当竞争、违规收费等方面。

8月31日,全国12315平台正式上线运行。这标志着继12315、12365、12358、12330、

12331市场监管热线整合到12315热线后,全国12315平台也完成了整合建设工作。

基于“五线合一”的全国12315平台正式上线,标志着“互联网+市场监管”取得新成果。消费者如果遇到假冒伪劣、价格欺诈、劣质服务、虚假广告和关系到健康的食品药品等问题时,都可以使用电脑、手机通过互联网随时随地登录平台,快速准确地找到经营者和管辖机关进行投诉举报,全国市场监管部门将依托平台在线受理消费者诉求,组织远程调解,查处违法行为,强化市场信用,实现消费维权的共治。



时下正值脐橙提高果品质量的关键时期,江西省龙南县渡江镇岭下村果农和农技人员一起,为果园的脐橙树披上“纱衣”,悬挂粘虫板,防止脐橙遭受病虫害。龙南县在全面推进河长制过程中,积极鼓励并指导果农搭建防虫网等措施,持续推进农药零增长行动,既让果农增收致富,又保护了生态环境。叶伟贤摄(中经视觉)