

广东国际旅游产业博览会3天吸引50多万市民与专业买家——

## 文化与旅游碰撞出“火花”

经济日报·中国经济网记者 张建军 实习生 吴立婷

## 透视

8月30日至9月1日在广州举行的2019广东国际旅游产业博览会展现出文化和旅游融合的新发展、新趋势、新业态。在展会上,462个文旅投资和贸易合作项目展开了对接。其中,10亿元及以上项目122个,超过百亿元的项目23个——



8月30日,在广东旅博会上,来自马来西亚的马六甲知名舞蹈团为观众带来了精彩表演。

本报记者  
张建军摄

的战略方向正是如此。

“例如,当下诸多传统景区亟待解决的问题是如何提供更多优质体验,满足旅游消费者新兴需求。我们用各种手段赋能传统观光景区,通过专业投资、建设、运营的不同组合,将其升级为主题文化旅游休闲度假体验型目的地,实现景区提质扩容。”李云鹏说,2018年该公司文化旅游业务收入同比增长56.31%;今年上半年,其文旅业务净利润占比已从去年同期的32.93%上升到38.11%。

在文旅融合馆,记者还注意到多种文旅融合业态正在此集中呈现。“旅游+教育”的研学旅游产品,“旅游+文创”的文旅产品,“旅游+非遗”的文化传承,“旅游+科技”的智能景区解决方案等,呈现出文旅资源整合、新业态融合发展的勃勃生机。

## 全球产品“一站式”配齐

“解锁”马来西亚缤纷亲子游圣地,体验地道日本文化,遇见巴尔干半岛不一样的欧洲风情,探索太平洋岛国绝美的目的地……在本届广东旅博会上,专业买家和广大市民一站式领略了全球旅游产品的丰富多彩。

“每年我都会来逛,因为很多旅行社都在这里,方便对比旅游产品及其价格。”广州市民赵小婷兴奋地说。与赵小婷一样,不少市民正为即将到来的中秋、国庆假期选购旅游产品,现场十分热闹。

记者发现,“文旅+”元素成为本届广东旅博会一大亮点,全域旅游格局下“旅游+”新业态不断发展。美食游、科技游、康养游等多元化、个性化消费需求

让旅游企业更加注重开发多样化旅游产品。目前,选择跟团游的年轻人有回流趋势,这正是旅游企业根据不同层次的需求,给消费者提供更具针对性产品的结果。

“现在大家越来越注重旅游实际体验,我们从消费者角度出发制定相关路线,并针对不同人群开展定制化服务,发挥团队游优势。”广州广之旅国际旅行社股份有限公司市场部关键介绍,目前消费者选择旅游产品逐渐从重视价格到更加重视品质,尤其是与家人出行更愿意选择优质产品。该公司还研发出“成长游”产品,更加精准地服务不同对象。

在本届广东旅博会上,精彩纷呈的表演、琳琅满目的商品和专业性主题活动,吸引近50万市民前来品美食、淘好货,了解最新旅游资讯。“不但刺激了文旅消费,还实现了惠民利民与形象推广相互促进。”广东省文化厅副厅长赵红介绍,在大众旅游卖场馆,共20家旅行社及OTA(在线旅行社)参加,现场销售当季及2020年预售的热门旅游产品,优惠名额10万个,让利幅度1亿元。

## 打造国际交易平台

在本届广东旅博会上,前来参展的马来西亚国家旅游局邀请了来自马六甲的知名舞蹈团,一连3日为参会观众带来了精彩表演;著名的拉茶师傅 Teh Tarik King 现场展示了马来西亚拉茶文化。作为本届广东旅博会的主宾国,马来西亚旅游、艺术和文化等部门带领29家企业亮相,积极宣传“2020马来西亚旅游年”“2020中马文化旅游年”。

据介绍,本届广东旅博会集结了境内外旅游资源,来自亚洲、欧洲、南美洲、北美洲、非洲、大洋洲的50多个国家和地区参展;全国20多个省份文旅代表团2万多名专业买家以及50多万人次社会公众参展参会,充分展现了本届广东旅博会作为国际化一站式旅游交易平台的优势。

同时,本届广东旅博会还打造产融对接的高效平台,策划“文旅产业赋能”,积极推动“文旅+金融”。在此间举办的广东文化和旅游产业投融资对接会上,涉及景区、文化旅游、乡村旅游、休闲旅游以及综合体等类型的462个文旅投资和贸易合作项目开展了对接。其中,10亿元及以上项目122个,超过百亿元的项目23个。

此外,东莞信托联合华侨城旅游、中信资本、保利资本、恒大旅游集团、昆仑保险、奥动文旅、前海开源基金等单位,共同发起设立了100亿元“文化和旅游产业投资基金”,支持文旅产业发展。

“广东市场化程度高、盈利能力强的优质文旅项目不断涌现,为进一步推动金融和文旅产业合作发展奠定了基础。”广东省文化和旅游厅党组书记、厅长江一萍表示,要进一步释放文化和旅游投资开发的巨大商机,打造粤港澳大湾区世界文化和旅游高地。

数据显示,2018年广东省旅游总收入达1.36万亿元,同比增长13.5%,各项主要旅游指标连年位居全国第一。今年上半年,广东省预计实现旅游总收入6909.9亿元,接待过夜游客2.4亿人次,旅游业已成为广东强劲的经济增长点和消费热点。

## 文旅融合“钱”景无限

“目前,文旅融合项目投资规模大、回报率低,但随着需求逐渐增加,今后年回报率可能达到20%,而且抗风险能力强。”8月31日,在广东旅博会期间举办的文旅产业创新专场论坛上,广东新创旅游管理有限公司总经理王若松坚定看好文旅产业未来“钱”景。

如今,文旅产业正成为不少企业转型升级的有力抓手。在文旅融合馆,本届广东旅博会“旅游目的地合作伙伴”广东省韶关市,首次展示了“文化+旅游+体育”的新形象,重点推广南粤古驿道、“重走长征路”红色旅游、韶关马拉松、第十三届瑶族“十月朝”文化旅游节等文旅融合新产品。

记者看到,在不少展台,3D肖像画、3D地图、科技产品等异彩纷呈,来自江苏等20个省份的文旅景区、知名文创企业带来了各式各样的创新产品,展现了文旅融合发展新成果。

“日前,国务院办公厅《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》出台,坚定了我们深耕文旅产业的信心。”岭南生态文旅股份有限公司战略与产业研究院院长李云鹏说,国家提倡文化、旅游与现代技术相互融合,发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费,“我们公司目前

业内人士预测,蒸箱有望成为中国厨房新标配——

## 烹饪流行“蒸”功夫 新兴厨电担重任

经济日报·中国经济网记者 周雷

近年来,传统厨电出现颓势,但以蒸箱、蒸烤箱等为代表的新兴厨电需求不断释放,成为拉动厨电市场增长的新动力。这是由于时下“80后”“90后”年轻消费群体逐渐成为厨房烹饪主力,他们对健康、品质生活的追求,推动了蒸箱市场销售量不断上升。

家消费升级的大趋势。“中国家用电器协会厨电专委会技术路线图”显示,融合了最新技术、外观靓丽、具有人性化功能、便于操作的洗碗机、电蒸箱、蒸烤一体机等新兴厨电品类的发展,不仅符合技术路线图的当下重点与未来方向,也是能带来更好生活品质的优质厨电产品。

“蒸箱体现了营养、健康的生活理念,是消费者追求品质生活的一个加分项。”方大集团蒸烤微产品高级经理赖鹏预计,蒸箱市场在未来很长一段时间都将保持较快增长。

格兰仕生活电器营销本部销售总监吴毅认为,传统厨电消费与房地产市场呈正相关,而电蒸炉、蒸烤箱、微蒸烤一体机等品类作为家庭品质提升需求,其发展更多地与健康、便捷等体验因素相关,正步入快速增长通道。

值得注意的是,眼下蒸箱市场整体表现不错,但内部结构正在发生微妙的变化。中怡康2019年上半年厨电数据显示,蒸汽炉零售额为12亿元,同比下降7.1%;嵌入式一体机零售额为10

亿元,同比增长27.2%。虽然蒸汽炉的零售额相对较高,但嵌入式一体机增速却非常明显。

赖鹏表示,在国内家庭厨房面积普遍偏小的现状下,嵌入式复合机将逐步释放巨大增长潜力,与单功能的蒸、烤产品并驾齐驱,满足不同细分市场人群的需求。

从产品功能来看,业界普遍认为,“蒸”功能更能被中国消费者接受,使用频率更高。与单机相比,复合机在“蒸”的性能上并没有差异,甚至性价比更高,自然会受到青睐。有相关蒸箱企业判断,蒸箱产品未来可能会变成附带“蒸”功能的产品,而不是作为单独形态存在。

目前,各蒸箱企业积极展开嵌入式蒸烤一体化产品布局。方大近日发布的灶蒸烤烹饪机将灶具、蒸箱、烤箱有机结合起来,可实现一体式操控,一个产品搭载36种烹饪方式,让30分钟做出6菜1汤成为可能。博世家电的蒸烤一体机在烧烤和烘焙过程中,可以利用蒸汽辅助,让食材更加松软,其配备的智

能温控可自动感应烤箱内温度并调节烹饪进程;食材探针可以让烹煮者了解食材状态,辅助做到“外酥里嫩”。

“蒸”的烹饪方式和智能便捷的烹饪操控,对于消费者而言都有着很大的需求。至于这种需求将通过“蒸箱”还是“复合机”形态去满足,消费者的选择最终会给出答案。”华帝烤蒸产品部总监饶建安称,目前蒸烤品类总体处在一个发展上升阶段,整体格局还没有稳定。企业一方面要致力于把产品做好,另一方面还要在市场培育、宣传推广方面做好资源投入。

事实上,尽管近两年蒸箱品类增长势头良好,但蒸箱在中国市场的普及率依旧很低。“由于消费观念等方面的差异,蒸箱目前还没有像冰箱、洗衣机、空调那样成为中国家庭必需品,还属于少数追求生活品质家庭的尝鲜消费。”国家电网总编吕盛华认为,就像如今洗碗机正逐步替代手洗一样,越来越多的人会选择洗碗机,未来蒸箱、蒸烤箱也会最终替代传统的蒸锅。

中国家用电器协会副理事长王雷强调,蒸箱、蒸烤箱这样的新兴厨电前景可期。“我十分看好这个品类,相信它将成为新兴厨电市场突围的主力军。也希望生产厂家、渠道商、经销商等各方都能共同爱护和培育它,各方要一同让它成长为厨电产业甚至整个家电产业重振的生力军,同时造福更多消费者。”王雷说。

## 专家有话说

一大批针对老年人“私人定制”的生活设备和文旅产品涌现,标志着养老服务正走向智能化、精细化、生活化。

从护理床到智能椅,从VR健身到文旅康养……近日在北京举办的第八届中国国际养老服务业博览会,向人们展示了正在向养老服务领域渗透的各类装备设计和智能制造产品。一大批针对老年人“私人定制”的生活设备和文旅产品涌现,标志着养老服务正向更加智能化、精细化、生活化发展延伸。

我国正加速步入老龄化社会。根据全国老龄办公布的数据,到2020年,我国老年人口将达到2.48亿,占总人口比重17%。在供给侧结构性改革背景下,促进养老服务供给有效对接养老需求被明确为现阶段推进养老服务提质增效发展的重点。

日前,国务院建立由民政部牵头的养老服务部际联席会议制度,并发布《关于实施健康中国行动的意见》以及相关配套文件,聚焦当前人民群众面临的主要健康问题和影响因素开展15个专项行动。其中,以促进老年人全面健康为目标,卫健委制定了落实措施;在面向高等院校推出的1+X职业技能等级证书试点项目中,教育部深化职业教育改革,将养老服务领域列入首批试点范围。

“中国将成为转变当下和未来养老事业困境的先锋。”在第八届中国国际养老服务业博览会上,国际老龄联合会国际关系部部长格雷戈·罗斯·肖称,中国国际养老服务业博览会规模每年都在不断壮大。今年,来自美、英、德、俄、法、日等10余个国家和地区的国际养老机构汇聚北京,超过200家参展商展示了特色服务和产品,冀望深耕中国养老市场。

在本届博览会上,参展养老服务类产品越来越多地呈现出跨界融合趋势。广州某养老服务公司将软件开发与养老服务相融合,新推出一款无佩戴监控系统。公司相关负责人告诉记者,手环、胸卡等传统监测老人健康的设备需要戴在身上,容易遗失或者损坏。该公司研发的这套设备主要安装在公共场所,通过其高清监控摄像头快速捕捉人体变化,从而自动报警。

“比如,一旦老人的身体重心突然降低,摄像头会感应到变化,并判断老人是否摔倒或者出现意外,从而第一时间自动向相关护理人员报警。”该负责人说。

机构测算认为,到2020年,我国失能老人将达到4200万,80岁以上高龄老人将达到2900万,空巢和独居老年人将达到1.18亿。空巢和独居老人偏向于生活照料及情感陪伴,高龄老人在此基础上更偏向于医疗护理和临终关怀,而失能老人亟需解决的是专业医疗和护理问题。

专家指出,针对不同需求,提供不同养老产品和服务,才能有效推动养老市场多元化。随着我国养老机构设立许可放开,民营企业进入养老产业领域门槛大幅降低,未来民办养老机构市场将迎来快速发展。

## 产业一线

主投5G和人工智能基础设施

## 首只光电芯片基金于西安成立

本报记者 张毅

8月底,在2019全球创投峰会集成电路和光电芯片论坛上,由陕西光电子先导院、大西安产业引导基金、高新区战略性新兴产业扶持引导基金等12家单位联合出资的“陕西先导光电集成电路基金”募资完成,标志着国内首只专注于光电芯片领域的基金正式成立。

光电子集成产业是国家级战略性新兴产业,“陕西先导光电集成电路基金”总规模10亿元,目前已全部募集到位。主要围绕消费电子、光子集成电路和光电应用产业布局和投资,侧重于早期、初创期科技型创业项目,兼顾成长期项目。该基金主要投向光电集成电路产业链上的优质企业、骨干企业、高成长性企业。截至今年7月份,该基金投资项目已达70个。

陕西省是全国重要的半导体领域教育、科研与生产制造基地之一,现有半导体企业、科研院所及相关机构200余家,从业人员5万余人,形成了从半导体设备和材料研制与生产,到半导体设计、制造、封装测试及系统应用,产业链各环节联动发展的产业集群。

据统计,2018年陕西省半导体产业销售规模为686.8亿元,同比增长4.8%;其中集成电路产业销售收入538.9亿元,同比增长6.3%,陕西省进出口额的七成由半导体企业贡献。从2012年至今,陕西省半导体产业年均复合增长率超过30%,2018年在国内半导体产业规模城市中排名第五位,仅次于无锡、上海、北京和深圳。

陕西省半导体行业协会执行副理事长何晓宁表示,陕西省半导体产业将以新型功率和第三代半导体器件为突破口,在低功耗、高可靠性、新结构和设计方法等领域巩固原有创新成果,突破核心芯片关键技术,降低半导体产业对外依存度,用产业基金撬动社会资本,推动产业链各环节协同发展。预计到2020年,陕西半导体产业规模将突破1200亿元,到2025年将达到2000亿元,到2030年实现半导体产业链主要环节达到国际先进水平,实现跨越式发展。

本版编辑 王薇薇 杜 铭