

世界看中国 岭南一扇窗

经济日报·中国经济网记者 郑 杨

站在曾是“一口通商”外贸口岸的广州黄埔古港旧址眺望远方，珠江如玉带般缓缓流淌，广交会展馆伫立江畔，8月份在该馆举办的广东21世纪海上丝绸之路国际博览会余热未散，10月份第126届广交会（中国进出口商品交易会）又将如期而至。古今海上丝绸之路的繁荣穿越时空在眼前交汇。

广东是中国向世界敞开的一扇窗口。从70年前的农业大省，到40年前改革开放的试验田，再到如今高质量发展的探路者，广东用举世瞩目的成就向世界展示中国翻天覆地的变化：

发展速度惊人。广东地区生产总值在1949年仅20.3亿元，2018年达9.7万亿元，今年有望突破10万亿元大关；

开放步履不歇。广东外贸从蹒跚起步，到2018年外贸进出口总额达7.16万亿元，约占全国的四分之一；

腰包越来越鼓。广东地方一般公共预算收入在1950年仅3.2亿元，去年达1.2万亿元，成为全国首个超万亿元的省份；

增进人民福祉。广东彻底消除了绝对贫困，使240多万户省定相对贫困人口实现了脱贫，人均预期寿命提高到77.2岁……

长风起，潮头立。

广东既是向世界展示我国改革开放成就的重要窗口，也是国际社会观察我国改革开放的重要窗口。广东正奋力在新时代当好“两个重要窗口”，实现“四个走在全国前列”。

“发展才是硬道理”

8月9日，华为开发者大会在东莞松山湖开幕，华为自主研发的操作系统“鸿蒙”正式对外发布，引起全球瞩目。以华为、OPPO、vivo为代表的广东智能手机品牌群体崛起，为“中国制造”摆脱低端标签、迈向国际产业链高端注入了强大信心。

广东省统计局有关负责人表示，70年来，广东形成了世界级的制造业基地，电子信息产业总产值占到全国34%。目前，广东规模以上工业企业达4.75万家，从传统制造业到电子信息、汽车、智能家电、机器人等先进制造业，形成了门类较为齐全、配套相对完善的现代产业体系。

是什么铸就了“广东制造”的辉煌？时间的指针拨回到1992年1月份，邓小平同志来到1984年1月他第一次南方之行到过的顺德，在广东珠江冰箱厂考察后，首次提出了那句著名的改革箴言——“发展才是硬道理”。这句话，是对此前广东在改革开放十多年间发展成绩的肯定，更成为此后激励岭南大地上各级政府和万千企业埋头苦干谋发展的座右铭。时至今日，广东各地在制造业发展之路上已探索出各有千秋的模式。

“民企之城”佛山，30多年前凭借家电制造业切入全球产业链条。1983年，在一个镇办企业的简易工棚里，工人们用手锤“敲打”出了国内第一台双门电冰箱。而今，世界500强企业美的已在全世界布局了20个研发中心。“家电之都”佛山，走上了“世界科技+佛山制造+全球市场”的发展路径。

“世界工厂”东莞，以外向型的加工贸易起家，在全球化浪潮中一度创造了“东莞塞车、全球缺货”的奇迹。东莞坚定地走上了自主品牌、自主研发的智能制造之路，加速培育世界级先进制造产业集群。从代工服装、鞋帽到研发生产智能手机，今天的东莞已赢得了“全球四部智能手机有其一”的产业地位。

“千年商都”广州，近年来聚焦IAB产业（新一代信息技术、人工智能和生物医药）、NEM产业（新能源、新材料），培育新的发展动力源。仅在广州开发区，围绕IAB、NEM产业已建成14个国家级产业基地。其中，新一代信息技术已形成完整产业链，粤芯芯片项目打响了“广州芯”品牌；生物医药产业则引进了GE生物科技园等高端项目。

“发展才是硬道理”的提出地，今天已成为高质量发展的“领头羊”。

“实现高质量发展，最重要的是抓好以制造业为主体的实体经济。”如广东省省长马兴瑞所言，今天的广东，由具有强大创新能力的制造业名企引领，4.5万家国家级高新技术企业在创新之路上竞逐，世界级先进制造业集群日渐壮大，成为高质量发展的不竭动力。

用好改革开放“关键一招”

广东能取得今天的发展，靠的是什么？答案是改革开放的优势。

40年前，改革开放总设计师邓小平同志审时度势选择广东这块热土，开篇布局，要求广东“杀出一条血路”。广东改革开放的开创者先行者们创办经济特区、实行改革开放、发展市场经

济……通过几代人的努力，创造性地把党中央关于改革开放的战略设想变为鲜活生动的发展实践与成果。

广东改革的步伐有多快？从“数字政府”建设的成果——两个APP上即可窥见一斑。

去年5月份，广东推出全国首个集成民生服务微信小程序“粤省事”，累计上线708项服务、59种电子证照，医疗、办税、领补贴……动动手指，都能解决。不到一年，“粤省事”APP累计实名用户数已达1502万人，业务量达2.54亿笔。

今年8月份，面向广东1200万商事主体的“粤商通”移动政务服务正式上线，政务服务“一站式”“免证办”，275项涉企事项在一个APP上均能实现。

广东开放的步伐有多稳？在“省长联系跨国公司直通车”制度上得到生动体现。2018年，广东建立“省长联系跨国公司直通车”制度，定期举办省长与外资企业CEO圆桌会，推动全球行业龙头前来设立总部、研发中心和生产基地。“省长联系跨国公司直通车”开通至今，埃克森美孚、巴斯夫、GE、西门子等世界500强及行业领军企业纷纷携优质项目来广东“安家”。

用好了改革开放“关键一招”，广东高质量发展的机制体制愈加完善，国际化法治化的营商环境逐步向世界一流靠拢，获得了国内外企业的一致点赞。

“从‘实体经济十条’‘民营经济十条’到‘科创12条’……每一项政策都实实在在，令人暖心振奋。在广东，民营企业发展迎来了优异的营商环境。”首批登陆科创板的广东企业光峰科技的董事长李屹表示。

上半年，广东新批设立外商直接投资企业7820家，实际利用外资同比增长5.9%。

破解“成长中的烦恼”

广东在经济腾飞的同时，也面临着“成长中的烦恼”——发展不平衡不协调问题依然突出。近年来，广东确立了平衡协调发展的新理念，全力破除城乡区域发展不平衡，补齐生态环境、精神文明、社会治理等“短板”，取得了显著成效。

城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的最大“短板”。随着“千村示范、万村整治”“万企帮万村”“粤菜师傅”等重点工程的推进，广东在乡村振兴战略、扶贫攻坚战略实施中遇到的“硬



广东省肇庆市德庆县悦城镇罗洪村的稻田画。

新华社记者 陶 明 摄

向开放要资源 向改革要动力

王 璐

新中国成立70年来，与全国一样，广东经济社会发展成就令人瞩目。新中国成立之初，广东经济基础十分薄弱，1952年全省地区生产总值为29.52亿元，人均国内生产总值为101元，到2018年，人均国内生产总值已超过了8.7万元。

70年来，广东经济发展经历了计划经济建设时期、体制转型发展时期，目前正进入创新驱动的高质量发展时期。在20世纪80年代初期，国家创办了4个经济特区，其中3个落户广东，在经济特区中率先采用了更有利于激发民间发展积极性、充分调动民间资源的市场经济体制。从1988年开始，广东GDP就跃升为全国之首，并持续至今，其中一个重要的推动力就是外商直接投资以及由此带动的外贸总量快速增长和贸易结构的明显变化。40年来，广东累计利用外商直接投资总额约占全国的五分之一左右，每年外贸总额占我国外贸总额的比重达到四分之一以上。不断涌入的外资企业带来了资本与技术以及管理经验，对本土企业的成长与发展既形成了示范效应，也产生了发展需求与机会，更推动了市场化的体制机制改革。

进入创新驱动的高质量发展新时期，曾支撑广

东经济高速增长的供求两方面都发生了变化，一方面劳动力、土地等要素成本上涨，原有的粗放型发展方式越来越不适应绿色环保的高标准建设。另一方面国内居民收入水平不断提高，人均地区生产总值已接近1万美元，人民群众从生存需要转向了安全、健康与个性化的品质生活需要。在国际市场上，受到成本的压力，中国产品只有加快向中高端升级，才能更有竞争力。这要求广东主动求新求变，实现动力变革、质量变革与效率变革。一是紧紧抓住新一轮技术革命浪潮以创新引领发展。2012年至2018年间，广东研发费用占地区生产总值的比重从2.1%提升到了2.65%。其中，85%以上来自于企业投入。不断增加的研发费用主要流向了科研成果开发、转化和应用研究等领域，一方面鼓励与扶持各市高新技术企业培育与成长。到2018年底，广东高新技术企业数量已占全国高新技术企业总量近四分之一。另一方面引导电子信息、新能源、生物医药、高端装备制造、节能环保、数字经济等战略性新兴产业加快发展。到2018年底，高新技术产业产值占规模以上工业增加值比重超过了30%，远远高于全国平均水平。二是

加大技术改造力度，推动大批中小型制造企业高质量发展。2014年以来，广东每年以两位数增长率投入财政资金用于工业企业技术改造。推动制造业智能化、绿色化与服务化发展。三是推进法治化、国际化与便利化营商环境建设，加快高水平对外开放。几年来，通过加大“放管服”改革，广东的营商环境又有了明显改善。到2018年底，在广东开办一个企业已全面缩短至5天之内。手续简便、办事成本降低的成效之一就是市场主体大幅增加。目前，广东不到10人平均拥有一个市场主体，每千人拥有的企业数量已超过了40家。近期发布的广东省省委省政府贯彻落实《粤港澳大湾区规划纲要》三年行动计划明确指出，粤港澳大湾区建设要在规则、标准对接上先行先试，成为新时期高质量发展的典范。

目前，广东仍处在经济转型升级的关键阶段，以创新驱动的高质量发展仅有了一个良好的开端，面对国际市场的不确定性增多，国内结构升级需求增大，只有向开放要资源，向改革要动力，才能让广东在高质量发展中走在前列。

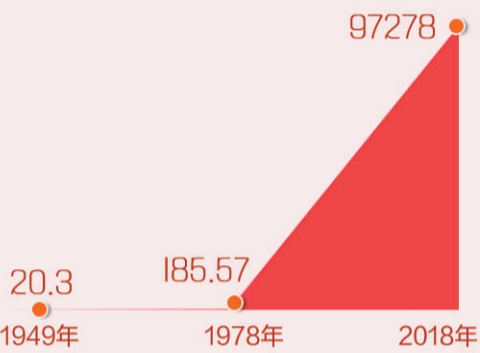
（作者系广东省社会科学院教授）



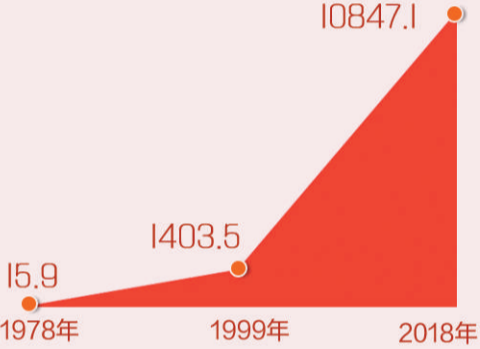
广州二沙岛绿意盎然。

新华社记者 刘大伟 摄

地区生产总值（亿元）



外贸进出口（亿美元）



地方一般公共预算收入

