

思语

在创新中传承 少数民族文化

□ 白玉刚

分散各地的草原绣娘走到一起，守望相助，重拾技艺，因“绣”得业，以“绣”兴业，个个成为守护者，人人堪当传承人。

中国手工刺绣是中华优秀传统文化的绚丽瑰宝，与中华文化一样源远流长、延绵不断。苏绣、蜀绣、粤绣、湘绣“四大名绣”名扬天下，京绣、鲁绣、汴绣、杭绣等地方名绣群芳争艳，维吾尔、彝、傣、布依、哈萨克、瑶、苗等民族刺绣展现出浓郁风情。中国手工刺绣是中华民族大家庭民族团结的生动展现，是人民群众向往美好生活的丰富表达，也是“一带一路”民心相通的独特纽带。绵延千年的古丝绸之路上，展现的不仅是丝绸、茶叶和瓷器，还有一件件、一幅幅绚烂多彩的中国手工刺绣，讲述着文明互鉴的故事。

内蒙古手工刺绣历史悠久。古代北方各少数民族游牧于蒙古高原，结合自己民族特点和地区特点，并且不断向中原地区学习，逐步形成富有特色的手工刺绣，特别是在辽、元、明、清以来得到进一步发展，特色鲜明地展示了草原、马背、游牧交相辉映的风格，表达了草原人民勤劳质朴、人与自然和谐共生的精神境界，广泛应用于服装、服饰、生活用品和礼仪饰品当中，成为一道亮丽的风景线。新中国成立后，特别是党的十八大以来，内蒙古认真贯彻落实党中央决策部署，认真实施非遗活化工程，大力推进非遗扶贫工程和助力乡村振兴工程，手工刺绣业得到迅速发展，刺绣技艺在传承中得到极大提升，传承队伍越来越壮大。目前，全区从事手工刺绣人员有5万多人，仅科右中旗就达2.1万人。

保护和传承少数民族文化一举多得。手工刺绣助力了脱贫攻坚，稳定的收入支撑了乡村振兴，系列培训提升了妇女素质。在科右中旗，通过建立刺绣基地，带动2895名建档立卡贫困妇女每人每年增收近2000元。此外，绣娘们聚在一起交流刺绣心得，家庭更加温暖，邻里更加和睦，乡风更加文明。分散各地的草原绣娘走到一起，守望相助，重拾技艺，因“绣”得业，以“绣”兴业，个个成为守护者，人人堪当传承人。在发展刺绣产业的同时，围绕风景名胜、历史传说、人物故事等题材研发刺绣产品，以针为笔、以线为墨，描绘马镇风情、讲述兴安故事、传播中国声音，成为游客喜爱的文化旅游纪念品，让中华优秀传统文化看得见、带得走。

创新是引领发展的第一动力。在总结手工刺绣产业积极作用的同时，我们也清醒看到一些急需破解的瓶颈问题：一是整体上尚未形成创造性转化创新性发展的理念和市场观念，二是严重缺乏立足市场需求、引领市场需求的创意设计，三是生活化、时尚化、品牌化、市场化、国际化建设任务重，四是开放合作的格局没有形成，五是专业化培训需要进一步提升。我们认为，科右中旗手工刺绣发展遇到的问题，也是全区刺绣发展遇到的问题，可能也是全国特别是边疆地区、民族地区遇到的问题。这些问题如果得不到有效解决，中国手工刺绣传承之路就不远，中国手工刺绣就不可能以更加昂扬的姿态走向世界。

使中华手工刺绣得到更好传承和弘扬，让人民群众在手工刺绣中享受到更美好的生活，是落实习近平总书记传承弘扬中华优秀传统文化重要思想的具体体现，是以人民为中心、让老百姓有更多获得感幸福感的具体体现，是加强民族团结、铸牢中华民族共同体意识的具体体现，是以更高质量推动中华文化走出去的具体体现。在实践中，我们逐渐明晰了传承与创新的具体路径：首先，基于中国手工刺绣更多集中于妇女、更多集中于农村牧区特别是边远地区妇女的实际，有必要共同发起成立中国手工刺绣传承创新联盟，每年召开年会，制定工作计划，整合各地各类资源，共同创造美好未来。其次，基于中国手工刺绣的独特性，在今后各方面的推进或合作中，必须坚持始终传承“中华文化”这一核心特质，始终坚持始终“手工”这一技艺特质，始终坚持“民族团结一家亲”这一根本特质。此外，从自治区层面组建专项推进小组指导，落实自治区属国有文化企业市场化运作，成立自治区手工刺绣协会开展帮扶指导，设立手工刺绣传承创新基金予以扶持。内蒙古自治区将竭诚提供场地、资金、产业工人、配套政策等方面的服务和保障，共同致力于把以科右中旗为代表的有关地区建设成为中国手工刺绣传承创新创意设计基地、生产加工基地、产品展示基地和培训推广基地。

(作者系内蒙古自治区党委常委、宣传部长)

责任编辑 李丹 教蓉

美术编辑 高妍

邮箱 jrbzmzk@163.com

蒙古族刺绣重生记

□ 陈力

生活离不开艺术，艺术也离不开生活。手工刺绣的一种存在形式是艺术品，另一种存在形式是日用品，必须“两条腿走路”。



左图 蒙绣时装秀。 陈力摄

下图 70名蒙古族绣娘和其他少数民族绣娘合作70米长的彩蝶长卷，庆祝新中国成立70周年。 陈力摄



8月2日，内蒙古兴安盟科右中旗70名蒙古族绣娘和苏绣、川绣以及维吾尔族、土家族、苗族等10多位手工刺绣传承人一起，为长达70米蒙绣长卷收篇，为祖国70华诞献礼。

在国家级非物质文化遗产项目中，包括蒙绣在内的各种绣艺已达30多项。蒙古族绣娘与各族工艺大师合作手工刺绣作品，向外界传递出一个喜人的变化：非遗，正在回归我们的生活。

生活中的艺术

科右中旗蒙古族刺绣，起源于宫廷，传播至王府，发展到民间，历经千年风雨沧桑。蒙绣，成了他们对美好生活的艺术表达。

“在毡子上绣祥云、绣牡丹、绣骏马，不管你绣得多么好，也不能增加毡子的结实和御寒性能。”蒙古族毡绣传承人达来其格说：“但普通牧民照样喜欢毡绣，因为他们的生活里不能没有艺术。”如今，科右中旗蒙绣的传承创新热情一浪高过一浪，已有3000多人到达来其格门下学艺。

作为科右中旗蒙古族刺绣产业推

进组组长，白晶莹为牧民生活中的艺术追求深深感动。早期的蒙古族服装服饰，面料就是皮子和毡子，连颜色都没有，但是有图案，那就是他们生活中的艺术。几年前下乡时，白晶莹淘到一件宝贝：绣着四季图案的蒙古袍。据说是一位85岁的蒙古奶奶留下的“绝版”。袖子前后有限的地方用简洁的构图、特殊的针法勾勒出岁月流转。白晶莹一咬牙，用不菲价格买了回来。她舍不得一人珍藏，索性捐赠给了非遗研究所。

对非物质文化遗产的传承，已经不能停留在简单保护、简单复制的层面。刚刚被聘为蒙古族刺绣传承创新协会名誉理事长的工艺美术大师姚建萍认为，生活离不开艺术，艺术也离不开生活。手工刺绣的一种存在形式是艺术品，另一种存在形式是日用品，必须“两条腿走路”。中国艺术研究院研究员、中国艺术人类学学会刺绣专业委员会主任李宏复对此深有同感。她认为，如果简单复制，传统刺绣多少道工序在一件旅游挎包上也有多少道工序，成本肯定增加。一件旅游商品的价格只要超过100元，就乏人问津。刺绣向日用品的延伸，无论是挎包、靠垫、皮夹，只要产品变不成商品，

传承就是一句空话。

中国手工刺绣传承创新大会在内蒙古兴安盟召开，也为蒙古族绣娘搭建了博采众长的平台。土族盘绣传承人李发秀的绝活是别人一针一线，她能“一针两线”。“绣法虽然复杂一些，但是作品的立体感更强。”水族马尾绣传承人韦桃花用马尾入绣，使作品产生了浮雕般的质感。苗绣传承人石维仙走高端路线，一件苗绣披肩可卖到4万元。苏绣传承人姚慧芬表示，传承离不开创新，而创新离不开跨界。蒙绣奔放热烈，苏绣淡雅精致，值得尝试南北融合。

事实上，科右中旗蒙古族刺绣通过走出去、请进来，大胆借鉴苏绣、湘绣等高端刺绣技巧，打破蒙绣粗放质朴的传统风格，用“柔中带刚、粗中有细”的表现形式，与湖南邵阳湘绣厂、深圳非遗生活文化产业有限公司、内蒙古展览馆及内蒙古传统工艺工作站开展合作，全面提升了蒙古族刺绣的品牌形象。科右中旗先后被授予“中国蒙古族刺绣之乡”“中国蒙古族刺绣文化传承保护基地”称号。去年9月，科右中旗蒙古族刺绣产品亮相巴黎服装服饰采购展及意大利米兰时装周，蒙古族刺绣正逐步走向国际舞台。

指间技艺与指间经济

白晶莹至今记得，姥姥活到97岁，一辈子做刺绣。母亲今年81岁，还在做刺绣。自己从8岁开始也跟着大人学。刺绣，一直影响着她的生活和工作。2015年前后，一些贫困牧民找上家门，白晶莹就画图与大家一起刺绣。旗委书记发现她有这技术，建议她利用休息时间给大家传授技艺。就这样，在两年多时间里，白晶莹亲自办了50多个培训班，听过课的牧区妇女达到8000多人。渐渐地，蒙古族刺绣成了家庭妇女的新营生。

科右中旗以“蒙古族刺绣——‘绣’出农牧民新生活”为主题的大众创业行动，与脱贫攻坚相结合，与农牧民素质提升相结合，与乡村振兴相结合，迅速成为内蒙古脱贫攻坚战场上的一道风景。2016年以来，科右中旗在全旗173个嘎查集中举办刺绣培训班100期，共培训绣娘1万多人次。通过绣娘的“传帮带”，培养出可承接国际订单的一级绣娘1300余名，承接国内订单的二级绣娘5000余名，三级绣娘8000余名。

科右中旗通过“企业+协会+基地+农牧户”的模式，先后扶持成立了沃尔墩刺绣产业发展有限公司、图什业图民族手工业协会、大学生创业就业扶贫服务协会，逐步完善了蒙绣产业的组织架构。其中，沃尔墩公司没有走整体工厂化的发展路线，而是采用“车间+合作社+农牧户”的生产模式，在各苏木镇设立51个生产车间和刺绣培训基地，采用订单模式，由协会发展客户、建立销售渠道，企业与客户签订合同，企业根据订单需求回收刺绣作品，销售给客户。企业与绣娘的合作以统一培训管理、统一材料发放、统一成品回收、统一收入结算的方式进行。大学生创业就业扶贫服务协会主要负责全旗12个苏木镇对接服务工作，开展线上线下销售，参加各地展销会进行产品推介。

通过独特的产业模式，农牧民绣娘在家中就可以接收订单。她们大多村连村、户挨户，经常聚在一起学习刺绣技艺、交流刺绣经验，潜移默化地扩大了“朋友圈”。在各级党委、政府的支持下，当地不断完善基础设施，扩大产业基地，打造研发团队，加强传统手工艺与现代审美的结合，开展富有民族特色的精品样图创作，提高蒙绣产品的经济价值。目前，刺绣产业基地配有缝纫车间、刺绣实训车间、成品室、研发室、展览室，能同时容纳1000人工作，现已入驻660人，其中40%为建档立卡贫困户；在全国共有50处销售合作点，能够制作包括棉麻、真丝、皮革等材料制成的服装、装饰画、生活家居用品、办公用品等1072种刺绣产品。

2018年，科右中旗2895名贫困妇女依靠蒙古族刺绣产业实现人均增收近2000元。目前，全旗从事蒙古族刺绣的农牧民达2.1万人，实现销售收入1800余万元。

光影



四川省眉山市青神县的青神竹编历史悠久。早在5000多年前，青神先民就栽竹、用竹，竹与人类生活息息相关。青神竹编以艺术创作为主线，以慈竹为原料，经选料、削刮蔑丝、蒸煮、上色、编织等数十道独特工艺制作而成，形成“特细丝、紧贴胎、密藏头、五彩图”等技艺特色，以“新、奇、特、绝”的神韵而著称。2008年，“青神竹编”被列入国家级非物质文化遗产名录。 张忠华图/文