



《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 在深入推动长江经济带发展座谈会上的讲话

新华社北京8月31日电 9月1日出版的第17期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《在深入推动长江经济带发展座谈会上的讲话》。

文章强调，推动长江经济带发展是党中央作出的重大决策，是关系国家发展全局的重大战略，对实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦具有重要意义。新形势下，推动长江经济带发展，关键是要正确把握几个关系，坚持新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持共抓大保护、不搞大开发，加强改革创新、战略统筹、规划引导，使长江经济带成为引领我国经济高质量发展的生力军。

文章指出，要全面把握长江经济带发展的形势和任务。两年多来，有关部门和沿江省市做了大量工作，在强化顶层设计、改善生态环境、促进转型发展、探索体制机制改革等方面取得了积极进展。同时，也要清醒看到面临的困难挑战和突出问题。

文章指出，推动长江经济带发展需要正确把握几个关系。第一，正确把握整体推进和重点突破的关系，全面做好长江生态环境保护修复工作。第二，正确把握生态环境保护和经济发展的关系，探索协同推进生态优先和绿色发展新路子。第三，正确把握总体谋划和久久为功的关系，坚定不移将一张蓝图干到底。第四，正确把握破除旧动能和培育新动能的关系，推动长江经济带建设现代化经济体系。第五，正确把握自身发展和协同发展的关系，努力将长江经济带打造成为有机融合的高效经济体。

文章指出，要加大推动长江经济带发展的工作力度。有关部门和沿江省市要认真贯彻落实党中央对推动长江经济带发展的总体部署和工作安排，加强组织领导，调动各方力量，强化体制机制，激发内生动力，坚定信心、勇于担当，抓铁有痕、踏石留印，把工作抓实抓好，为实施好长江经济带发展战略而共同努力。

中共中央印发《中国共产党宣传工作条例》

新华社北京8月31日电 近日，中共中央印发了《中国共产党宣传工作条例》(以下简称《条例》)，并发出通知。

通知指出，宣传工作是党的一

项极端重要的工作，是中国共产党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。制定颁布《条例》，体现了以习近平同志为核心的党中央对宣

传工作的高度重视，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶。

通知要求，各级党委(党组)要把学习贯彻《条例》作为一项

重要政治任务，抓好宣传解读和督促检查，进一步加强党对宣传工作的全面领导，确保党中央关于宣传工作的重大决策部署落到实处。

全面提升新时代宣传工作的科学化规范化制度化水平

——中央宣传部负责人就《中国共产党宣传工作条例》答记者问

新华社北京8月31日电 近日，中共中央印发了《中国共产党宣传工作条例》(以下简称《条例》)。中央宣传部负责人就《条例》有关情况，回答了记者的提问。

问：请您介绍一下《条例》出台的背景和意义。

答：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宣传工作，习近平总书记亲自主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话，深刻回答了宣传工作方向性、全局性、战略性重大问题。做好新形势下宣传工作，迫切需要习近平同志关于宣传思想工作重要思想，以及我们党长期以来特别是党的十八大以来宣传工作形成的宝贵经验和有效做法，以党内法规的形式固定下来，为宣传工作提供基本遵循。

党中央高度重视《条例》制定工作，将《条例》列入《中央党内法规制定工作第二个五年规划(2018—2022年)》。按照党中央要求，中央宣传部在深入调研的基础上，认真研究论证，广泛征求意见，反复修改完善，起草形成《条例》稿。2019年4月

19日，习近平总书记主持召开中央政治局会议，审议通过《条例》。6月29日，党中央印发《条例》。

《条例》是宣传领域的主干性、基础性党内法规，以刚性的法规制度为全党开展宣传工作提供了有力指导和支撑，标志着宣传工作科学化规范化制度化建设迈上新的台阶，在党的宣传事业发展史上具有重要的里程碑意义。

问：请您介绍一下《条例》的主要框架。

答：《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把习近平总书记关于宣传工作地位作用、目标任务、职责使命、实践要求的一系列重要论述贯穿其中。《条例》共13章53条，大致分为三个板块。第一板块包括总则、组织领导和职责两章，主要是目的依据、定位作用、指导思想、根本任务、工作原则，以及机构设置、党委和党委宣传部职责等管总的内容。第二板块是第三章到第十一章，规定了宣传领域各方面工作，包括理论、新闻舆论和出版、思想道德建设、文艺、互联网宣传和信息内容管

理、对外宣传、基层宣传工作、意识形态管理、加强党对宣传工作的全面领导等。第三板块包括保障和监督、附则两章，主要是机制保障、经费保障、表彰激励、调研舆情和信息化保障、法治保障、监督检查、责任追究等规定。

问：请问《条例》关于宣传工作定位作用、指导思想和根本任务有哪些规定？

答：关于宣传工作的定位作用，《条例》规定，宣传工作是党的一项极端重要的工作，是坚持党的政治路线、加强党的政治建设、加强党的思想政治领导、巩固党的群众基础和执政基础的重要方式，是为实现党的主张和奋斗目标动员组织党员、干部和群众所进行的理论武装、舆论引导、思想教育、文化建设、文明培育等工作。宣传工作是党领导人民不断夺取革命、建设、改革胜利的优良传统和政治优势。

关于宣传工作的指导思想，《条例》规定，宣传工作坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、

习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

《条例》提出了“一个高举”、“两个巩固”、“三个建设”的宣传工作的根本任务，即高举中国特色社会主义伟大旗帜，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，建设具有强大生命力和创造力的社会主义精神文明，建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。(下转第二版)

中共一大纪念馆在上海开工建设

新华社上海8月31日电 (记者郭敬丹 许晓青) 中国共产党第一次全国代表大会纪念馆31日在上海开工建设，按计划纪念馆将于2021年建成并对外开放。

该项目选址紧邻中共一大会议旧址，位于上海市黄浦区黄陂南路、兴业路口以东。据悉，建成后的纪念馆将以中共一大会议、瞻仰宣誓大厅、新馆展示厅为主要展示空间，展陈设计以初心使命贯穿全篇，全面讲好建党故事，深入阐述建党精神。

中共一大会议旧址位于上海市兴业路76号，目前在会址区域设有会址纪念馆，常设“伟大开端——

中国共产党创建历史陈列”展览，第一批刊印的《共产党宣言》中文单行本等国家一级文物在此展出。近年来，中共一大会议纪念馆参观人次持续攀升。2018年，会址纪念馆单一年份参观人次刷新纪录，为近147万人次。

据介绍，当日开工的项目将按照新馆建设与会址保护相结合的原则，充分体现中共一大会议是中国共产党人的初心始发地和精神家园，充分利用现代建筑手段演绎石库门建筑特色，到2021年建成开放时，新纪念馆与会址区域将实现新旧交融的和谐统一。

快舟一号甲运载火箭“一箭双星”发射成功

完成我国首次星箭通信空空链路对接试验



本报讯 记者姜天骄报道：8月31日7时41分，我国在酒泉卫星发射中心用快舟一号甲运载火箭，以“一箭双星”方式，成功将中科院国家空间科学中心抓总研制的微重力技术实验卫星，以及长沙天仪空间科技研究院有限公司研制的潇湘一号07卫星分别准确送入预定轨道。

快舟一号甲固体运载火箭是中国航天科工集团有限公司航天三江集团所属航天科工火箭技术有限公司研制的一款小型固体运载火箭，主要为300kg级低轨小卫星提供发射服务。

本次发射任务完成了我国首次星箭通信空空链路对接试验，在西安卫星测控中心、北京空间信息中继传输技术研究中心的支持下，星箭分离后，运载火箭末级使用天基测控中继链路为卫星提供短时间的遥测服务。

上图 8月31日7时41分，我国在酒泉卫星发射中心用快舟一号甲运载火箭，以“一箭双星”方式，成功将微重力技术实验卫星和潇湘一号07卫星发射升空，卫星均进入预定轨道。

刘曙光摄(中经视觉)

走市场 看价格·产地探源 ②

经济日报·中国经济网记者 齐平 熊丽

蔬菜：供应好于去年 价格或有回落

作为与百姓生活密切相关的民生商品，蔬菜价格的涨跌牵动了大家的眼光。今年蔬菜价格经历了“过山车”行情：春季持续高位运行，二季度后快速走低，近期又出现阶段性回升。

8月下旬，经济日报记者深入部分北方产地，触摸从“菜园子”到“菜篮子”的价格脉动。

菜价波动符合常年运行规律

在价格监测体系里，“批发价”是重要的风向标。

8月20日，记者来到石家庄桥西蔬菜中心批发市场。这里汇聚了来自全国各地的农副产品，保障了石家庄及周边地区约85%的供给，是河北最大的蔬菜批发市场。

桥西市场24小时开放，下午是客流高峰期。通道里排满了前来拉货的各种车辆：有拉到超市、菜店分销的大中型货车，有餐馆进货的三轮车，还有市场零售区的小拖车，方便附近居民。

经销商杜运方当天从东北运来的2万斤西红柿已快卖完。他告诉记者，今年西红柿价格很平稳，每斤0.80元至0.85元，而往年多在1元以上。另一位经销商赵志峰卖的是甘肃产的洋葱，今年每斤价格0.80元至0.90元，比去年高了0.20元左右。

桥西市场办公室提供的数据显示，今年以来，市场蔬菜每天交易量为600多万斤，与去年基本持平；重点监测的20种蔬菜平均批发价格约每公斤3.1元，去年同期每公斤2.8元，上涨10.7%。但从价格走势来看，今年蔬菜价格是一条“先升后降再回升”的曲线，有几个时点的价格还低于去年同期。

“今年上半年，蔬菜价格季节性波动的特征明显，这也符合常年



8月30日，河南省夏邑县会亭镇朱瓦房村村民在采摘订单茄子。朱瓦房村高翔种植专业合作社流转土地种植西瓜、辣椒、茄子等订单瓜果蔬菜3000多亩，帮助小农户对接大市场，增强抗风险能力，有效带动周边农民增收。

苗育才摄(中经视觉)

价格运行规律。”桥西市场办公室工作人员张娜介绍，和往年一样，今年菜价的最高值出现在春节前后。随着春季新鲜蔬菜大量上市，蔬菜价格持续回落，到6月中旬蔬菜价格降至一年中的最低点，20种蔬菜平均批发价格每公斤2.14元。7月开始的这一波价格有所回升，则有“伏缺期”、雷雨天气，以及运输、储存成本增加等因素的影响。

陕西、河南两地市场也体现出类似的季节性波动规律。陕西省发改委成本调查监测局

副局长余要文介绍，今年上半年，陕西省蔬菜价格“同比上涨，前高后低”，监测的23种蔬菜综合零售均价为每斤3.00元，同比上涨8.30%。

河南省郑州市价格监测中心主任杨启亮介绍，今年郑州蔬菜价格与往年相比没有明显异动，主要还是受季节和节日因素影响较大。

“我们感到今年以来蔬菜市场供给充足，价格与去年相比基本持平，没有太大波动，而且交易量有一定增长。”西安摩尔农产品有限责任公司副总经理陈伟民说。

供求关系影响菜价涨落

“地头价”是菜价的源头。

石家庄藁城区贯庄村是河北有名的蔬菜种植专业村，年产各类蔬菜1.5亿公斤，所产黄瓜畅销全国。村里的蔬菜市场里，停放着前来采购的大货车，陆续有村民开着拖拉机或三轮车，送来装好箱的黄瓜，取写着采购商名字的空塑料周转箱。每箱54斤，不用过秤，数好箱子数就知道重量。(下转第二版)