李克强会见菲律宾总统杜特尔特

新华社北京8月30日电 （记者孙奕） 国务院总理李克强8月30日下午在人民大会堂会见菲律宾总统杜特尔特。

李克强表示，菲律宾是中国的友好近邻和在东南亚的重要合作伙伴，两国传统友谊源远流长。过去三年，两国关系在转圜、巩固的基础上沿着健康轨道前行。昨天，习近平主席同总统先生举行会见，规划两国关系未来发展。中菲之间的共同利益远大于分歧。我们愿同菲方在相互尊重、平等互利基础之上，将“一带一路”倡议同菲方“大建特建”规划更好对接，推动两国关系与合作持续平稳健康发展，更好造福两国和两国人民。

李克强指出，当前南海局势总体稳定，南海沿岸各国和平相处。中方始终抱着最大的诚意，愿同菲方和东盟国家共同努力，争取在菲律宾担任中国—东盟关系协调国期间达成“南海行为准则”（COC），推进海上油气开发，维护好南海和地区的和平稳定，彰显地区国家有能力妥善处理有关问题。

杜特尔特表示，菲方高度赞赏菲中基于传统友谊的良好关系，两国高层往来频繁，对话沟通畅通，务实合作稳步前行。菲方愿同中方进一步拓展经贸、人文等交流与合作，推动两国全面战略合作关系发展，使双方人民实实在在获益。菲律宾永远不会同中国对抗。作为中国—东盟关系协调国，菲方愿同中方及东盟国家共同努力，积极推进COC磋商，争取在我任期内达成。菲方愿同中方推进海上油气共同开发。西方国家不是COC谈判方，不应阻碍地区国家的努力。

王毅参加会见。

胡春华强调

稳定恢复生猪生产 着力保障市场供应

新华社北京8月30日电 全国稳定生猪生产保障市场供应电视电话会议30日在京召开。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席会议并讲话。他强调，要深入贯彻习近平总书记重要指示批示精神，认真落实李克强总理批示要求，迅速采取有力措施稳定恢复生猪生产，确保猪肉供应和市场价格基本稳定。

胡春华指出，猪肉是我国大多数居民最主要肉类食品，保障供应事关民生，事关大局。各地要严格按照省负总责和“菜篮子”市长负责制要求，坚决完成生猪稳产保供目标任务。要立即清理超出法律法规规定范围的各类生猪禁养限养规定，从财政金融用地等方面加大对养殖场户政策支持力度，有效调动养殖积极性。要大力推进生猪产业转型升级，加快构建现代化的养殖、流通、防疫体系，积极发展生猪标准化规模化养殖，支持绿色养殖发展，着力转变传统生猪调运方式，加强基层防疫队伍建设，全方位提升疫病防控能力。

胡春华强调，要千方百计保障猪肉市场供应，强化市场监测预警，严厉打击囤积居奇和串通涨价等不法行为，积极发展禽肉等替代品生产，加大冻猪肉储备规模。要继续不折不扣地落实好非洲猪瘟防控措施，严格执行疫情报告制度，依法严惩贩运屠宰病死猪等违法违规行为，强化疫情防控重要关口、重点环节监管。

“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛

“大国重器”主题赛成功举办

新华社青岛8月30日电 （记者李紫恒） “时代新人说——我和祖国共成长”全国演讲大赛“大国重器”主题演讲赛决赛，30日在中车青岛四方机车车辆股份有限公司“复兴号”组装车间举行。从全国各地层层选拔的12名优胜选手进入了当天的决赛。

此次“大国重器”主题赛由国务院国资委党委宣传部、山东省委宣传部等单位承办，分为初赛、复赛、决赛三个阶段。初赛已于7月底在北京举行，各中央企业和各省国资委选送的148名选手中，既有研制巡航导弹制导控制系统的航天设计师，也有为特高压安全输电保驾护航的电力检测工程师；既有中国高铁最年轻的首席制造师；也有深海载人潜水器首批女潜航员；既有研制C919国产大型客机的科研人员，也有超大直径土压平衡盾构机的驾驶员……他们用自己的真情实感，讲述了一个个立足岗位、为国奉献的平凡故事，展现了新时代国企员工的风采。

决赛中，来自航天科工、国家电网、中国中车集团等中央企业以及北京、山东等国有企业的12名决赛选手分别围绕大赛主题、聚焦大国重器，结合重大科技创新、重大技术装备、重大工程项目等，讲述了新中国成立70年来国有企业为推进国民经济发展、科技进步、国防建设、民生改善作出的伟大成就和突出贡献，讲述了新时代国有企业员工锐意进取、攻坚克难，与共和国同成长、与大国重器共进步的精彩故事。

“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛作为庆祝新中国成立70周年群众性主题宣传教育活动的重要组成部分，由中共中央宣传部、国务院国资委、中央军委政治工作部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、人民日报社共同主办，旨在通过群众性演讲比赛的形式，在全社会大力唱响礼赞新中国、奋进新时代的昂扬旋律。

最终，来自中国中车集团有限公司的郭锐、国家电网有限公司的罗理、中国航天科工集团有限公司的李倩茹三人获得金奖。他们将参加11月份在北京举行的“时代新人说——我和祖国共成长”演讲大赛总决赛。

央企扶贫基金第三期募集资金超160亿元

本报北京8月30日讯 记者齐慧报道：中央企业贫困地区产业投资基金股份有限公司成功完成第三期募资，募集资金超过160亿元，超过了一期、二期募资总和，总规模达到314.05亿元。

央企扶贫基金董事长沈翎表示，本次募集资金将主要投向14个集中连片特困地区，尤其是向“三区三州”等深度贫困地区倾斜，集中投资一批对贫困地区产业带动作用大、扶贫效果好的龙头企业和IPO项目，撬动更多社会资本投入贫困地区。此外，央企扶贫基金还将积极对接乡村振兴战略，借助中央企业资金、技术、人才、市场、信息等优势资源，在贫困地区培育发展特色产业，切实发挥带贫、益贫作用。

据介绍，2016年10月17日，由国务院国资委牵头、财政部参与发起，相关中央企业共同出资设立了央企扶贫基金。央企扶贫基金自成立以来，着力打造现代农业、资源开发、清洁能源、医疗健康、产销对接、产业金融、资本运作等七大产业扶贫平台，逐步探索出一套可复制、可推广的产业基金扶贫管理模式。截至目前，已完成一期、二期全部募集资金的投资，已投项目涉及全国26个省（区、市）、104个市（地、州、盟）、203个县（市、区、旗），覆盖了全部14个集中连片特困地区。

“京菜”走进北京世园会

走进魅力世园会

本报北京8月30日讯 记者杨学聪报道：30日，近20家品牌餐饮企业携手将京腔京菜带到北京世园会，面向世界讲述京菜故事。

据了解，此次参与活动的品牌企业中，既包括全聚德、东来顺、茶汤李等老字号品牌，也包括大董、紫光园、汇贤府等新字号品牌。

这些企业将通过开展为期3天的中国京菜走进世园会活动，举办京菜巡演互动体验、技艺展示、京味饮食文化宣传、京菜大师讲座等，深度融合美景、美食、美味，向游客展示推介中国京菜的品牌价值和魅力，向世界展示中华文化的博大精深和无穷魅力，促进各国文化交流与融合。

同日，由北京市商务局主办、北京烹饪协会承办的2019玩转京菜美食暨第三届中国京菜美食文化节在北京世园会启动。活动以“游世园、逛京城、品京菜”为主题，通过开展京菜美食餐饮促销和京菜走进世园会等活动，进一步挖掘京菜底蕴，扩大京菜的品牌影响力。活动将持续到10月10日。

活动期间，在北京全市范围内将有3000多家餐饮企业、10余个热门商圈和美食街区，开展玩转京菜美食推广月，以京菜为引领，辐射全市餐饮，分别推出镇店畅销菜品鉴、特色月饼礼盒、品牌周年店庆优惠、节日特惠套餐、主题宴席等活动，为广大消费者提供更加多元的美食享受。

同时，市商务局还将组织30多家上下游京味餐饮品牌特色产品售卖，与北京首农食品集团合作，联手打造京味美食推广活动，共同为周边社区居民奉上京味文化大餐和品牌特色美食及休闲娱乐盛宴。

（上接第一版）各级党委（党组）领导班子和党员领导干部要带头学习、带头践行，以自己的深入学习带动党员干部的学习。

通知强调，要上下联动抓好整改落实。第一批主题教育单位要结合主题教育自查评估工作，对整改落实情况进行盘点分析，掌握整改落实的进展、效果和存在问题。要扭住中央确定的8个方面专项整治任务，把责任明确到位、措施落实到位、问题解决到位。各省（区、市）党委要统筹抓好省、市、县三级联动整改，梳理基层需要上级牵头解决的问题，列出联动整改项目清单，抓好组织实施。各行业系统要聚焦基层和群众反映强烈的问题，确定几个需要上下联动整改的重点项目，上下互动、抓好整改。要及时公开后续整改进展情况，自觉接受群众监督。

通知指出，要开展整改落实情况“回头看”。今年11月，第一批主题教育单位要对照中央关于专项整治的文件要求和本地区本部门本单位整改方案，一项一项“回头看”，梳理进展落实情况，找准存在问题，明确深化整改整治的具体措施。对基本完成的，继续抓好巩固提高；对尚未完成的，要明确责任、跟踪推进；对效果不理想、群众不满意的，要“回炉”、“补课”，限期整改。各地区各部门各单位要组织专门力量，对本级党组织整改任务落实情况进行自查自纠，对下一级党组织整改任务落实情况严格审核把关，确保整改措施不折不扣落到实处，整改承诺一条一条得到兑现。

汪洋主持召开全国政协双周协商座谈会

围绕“深化‘一带一路’创新合作”协商议政

新华社北京8月30日电 十三届全国政协第二十七次双周协商座谈会30日在京召开。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋主持会议并讲话。他强调，创新合作是共建“一带一路”的重要动力，是推进更高层次对外开放的有力支撑。要深入学习领会习近平总书记关于深化“一带一路”创新合作的重要论述，坚持政府推动与市场主导相结合，坚持共商共建共享和互学互鉴，坚持稳中求进、久久为功，不断提高创新合作的质量和实效，推动共建“一带一路”走深走实、行稳致远。

12位政协委员和特邀代表围绕“一带一路”创新合作的顶层设计、政策支撑、园区建设、项目合作、人才交流等建言咨政。80多位委员在全国政协委员移动履职平台上踊跃发表意见。大家认为，在各方面共同努力下，“一带一路”创新合作取得显著成效，科技人文交流、共建联合实验室、科技园区合作、技术转移等扎实推进，“一带一路”科技创新行动计划正从愿景变为现实。同时也存在一些合作领域统筹协调不够、经费投入不足、服务保障不力、企业参与动力不强等问题，需要予以重视。

一些委员建议，要加强“一带一路”创新合作顶层设计，着手编制中长期规划，加强信息共享和统筹协调，更好发挥政府宏观指导、政策协同、服务保障作用。要围绕数字经济、人工智能、空间信息科技等重点领域，加强科研和产业合作，推进联合实验室、技术转移中心等平台建设，探索建立“一带一路”工业互联网组织。共建科技园区要有科学定位和鲜明特色，注意与境外经贸合作区、产业园区建设紧密结合，打造一批主体功能突出、企业参与活跃的国际创新园和孵化园。要加强科技人文交流，推进我国与沿线国家高等教育学历学位互认，支持沿线国家科技人员来华学习培训，吸收更多青年科技人才参与我国科研项目。要坚持以市场需求为导向，支持企业在创新投入、实施和收益中发挥主体作用，形成骨干企业先导带动、中小企业大规模参与的合作局面。要加大重点合作领域经费投入，探索建立多元融资体制，更好满足“一带一路”创新合作资金需求。要建立“一带一路”知识产权合作组织，提升知识产权保护协同水平。要重视推动创新合作规则和标准建设，促进沿线国家规则、标准对接，更好实现“软联通”。

全国政协副主席张庆黎、夏宝龙出席会议。全国政协副主席万钢、王正伟在会上发言。全国政协委员楼继伟、杨德才、张建国、徐晓兰、杨元喜、顾行发、曾钪、吴春梅、施宗伟、侯茂丰和专家马一德、企业代表贺禹在会上发言。科技部负责人介绍了有关情况，外交部、国家发展改革委、商务部负责人现场作了互动交流。

中宣部追授杨春“时代楷模”称号

新华社北京8月30日电 在全党上下集中开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、全社会深入开展扫黑除恶专项斗争之际，中央宣传部30日在北京向全社会宣传发布杨春同志的先进事迹，追授他“时代楷模”称号。

杨春生前是福建省宁德市公安局蕉城分局党委委员、副局长。他不忘初心、牢记使命，从部队转业到公安机关28年，以铁一般的理想信念奋战在维护稳定、服务群众第一线，忠诚履行人民公安为人民的庄严承诺，忠实守护一方安定和人民安宁；他疾恶如仇、骁勇善战，关键时刻顶得住、遇到危险带头上，以铁一般的责任担当扫黑除恶、打击犯罪，侦破刑事案件数千起，抓获犯罪嫌疑人千余人；他勇于创新、奋发有为，爱岗敬业、精研业务，以铁一般的过硬本领实现执法办案零差错，在平凡岗位上做出不平凡的业绩；他一身正气、廉洁奉公，始终坚守崇高价值追求和良好职业操守，以铁一般的纪律作风严格要求自己，打造过硬队伍，赢得了群众广泛赞誉。2019年1月23日凌晨，因长年超负荷工作，杨春突发疾病牺牲在工作岗位上，年仅49岁。

近一段时间，杨春的先进事迹被中央媒体集中宣传报道后，在全社会引起热烈反响。基层群众普遍认为，杨春是在平安中国建设实践中涌现出来的先进模范，是新时代公安民警的杰出代表。广大公安民警一致表示，要深入贯彻落实习近平总书记对公安机关和公安民警提出的对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明的总要求，以杨春为榜样，坚决捍卫政治安全、维护社会稳定、保障人民安宁，切实履行好党和人民赋予的新时代职责使命，以优异的成绩向中华人民共和国成立70周年献礼。

“时代楷模”发布仪式现场宣读了《中共中央宣传部关于追授杨春同志“时代楷模”称号的决定》，播放了反映杨春先进事迹的短片。发布单位有关负责同志，杨春的亲属、同事、战友，及社会各界代表等参加发布仪式。

第八届中国北京国际美术双年展开幕

本报北京8月30日讯 记者姜天骄报道：由中国文联、北京市人民政府、中国美协共同主办的2019第八届中国北京国际美术双年展30日在北京中国美术馆开幕。来自113个国家595位艺术家的640件作品在展览上展出。

据悉，本届北京双年展以“多彩世界与共同命运”为主题，以绘画和雕塑作品作为展览的主要形式，共展出作品640件，其中外国（含特展）作品446件，中国（含港澳台地区）作品194件。

中国美协主席范迪安在开幕式上表示，本届北京双年展参展的作品体现了各国艺术家关注现实、关注人类共同命运、关注自然与生命的思考；彰显出世界多样性文明交流互鉴的精神，既保持着不同文明的艺术传统与特色，又吸收了其他国家的文化艺术元素，展现出多元互补、异彩纷呈的艺术面貌，从中可以看到艺术家丰富的情感和爱心，也可以看到当代国际艺术在语言、媒介和表现方法上的探索与创新。

本届北京双年展将持续至9月20日。除了主题展以外，还设有“白俄罗斯当代艺术特展”“韩国当代艺术特展”“新西兰当代艺术特展”“上合组织国家当代艺术特展”“从西班牙到南美洲当代艺术特展”“美国当代艺术特展”，期间还将举办第八届北京双年展国际学术研讨会。

第44次《中国互联网络发展状况统计报告》发布

我国互联网普及率已超六成

本报北京8月30日讯 记者陈静报道：中国互联网络信息中心（CNNIC）8月30日发布的第44次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2019年上半年，我国互联网普及率已超过六成。

报告显示，截至2019年6月，我国网民规模达8.54亿，较2018年底增长2598万，互联网普及率达61.2%，较2018年底提升1.6个百分点；我国手机网民规模达8.47亿，网民使用手机上网的比例高达99.1%。“这一增长体现出‘提速降费’对移动互联网发展的巨大推动作用。”中国互联网络信息中心主任曾宇表示，“与5年前相比，移动宽带平均下载速率提升约6倍，手机上网流量资费水平降幅超90%。我国用户月均使用移动流量达7.2GB，为全球平均水平的1.2倍。”

消费互联网依然保持着较快增长，下沉市场、跨境电商、模式创新为网络购物市场提供了新的增长动能。报告显示，截至2019年6月，我国网络购物用户规模达6.39亿，较2018年底增加2871万，占网民整体的74.8%。在地域方面，以中小城市及农村地区为代表的下沉市场拓展了网络消费增长空间，电商平台加速渠道下沉；在业态方面，跨境电商零售进口额持续增长，利好政策进一步推动行业发展；在模式方面，直播带货、工厂电商、社区零售等新模式蓬勃发展，成为网络消费增长新亮点。

互联网普及率的提升，也让“互联网+”应用不断拓展，不断打破“数字鸿沟”。在线教育应用就是这种拓展的写照。截至2019年6月，我国在线教育用户规模达2.32亿，较2018年底增加3122万，占网民整体的27.2%。“2019年《政府工作报告》提出发展‘互联网+教育’，促进优质资源共享。随着在线教育的发展，部分乡村地区视频会议室、直播录像室、多媒体教室等硬件设施不断完善，名校名师课堂下乡、家长课堂等形式逐渐普及，为乡村教育发展提供了新的解决方案。通过互联网手段弥补乡村教育短板，为我国各地区教育均衡发展提供了条件。”曾宇表示。

与此同时，在线政务服务水平持续向好。截至2019年6月，我国在线政务服务用户规模达5.09亿，占网民整体的59.6%。在政务公开方面，2019年上半年，各级政府着力提升政务公开质量，深化重点领域信息公开。在政务新媒体发展方面，我国297个地级行政区政府已开通了“两微一端”等新媒体传播渠道，总体覆盖率达88.9%；在县级融媒体发展方面，各级政府坚持移动化、智能化、服务化的建设原则，积极开展县级融媒体中心建设工作，成效初显。