

2020冷年刚刚开启，品牌竞争更为激烈——

更新换代成空调业第一动力

经济日报·中国经济网记者 周雷



对空调业来说，每年8月份是新一个冷年的开端之时。时下，2019冷年刚刚收官，市场遇冷，空调企业的日子不太好过。专家分析认为，国内空调市场正由增量阶段向存量阶段过渡，“低增长”将成为常态，但行业未来前景依然光明——

2019年，空调市场遭遇寒流，空调销售量、销售额同比双双下降。空调企业该怎么办？

近日，由中国家用电器协会与国家信息中心信息化和产业发展部指导、中国国家电网主办的“2019—2020中国空调行业高峰论坛”在北京举行。与会代表认为，国内空调市场已由增量阶段转向存量阶段。由于空调是我国大家电产品中普及率最低的品类，每年存量市场更新换代数量可观，并且品质升级趋势明显，我国空调市场依然大有可为。空调企业应凝神聚力，把握新机遇，走高质量发展之路。

市场低迷导致竞争加剧

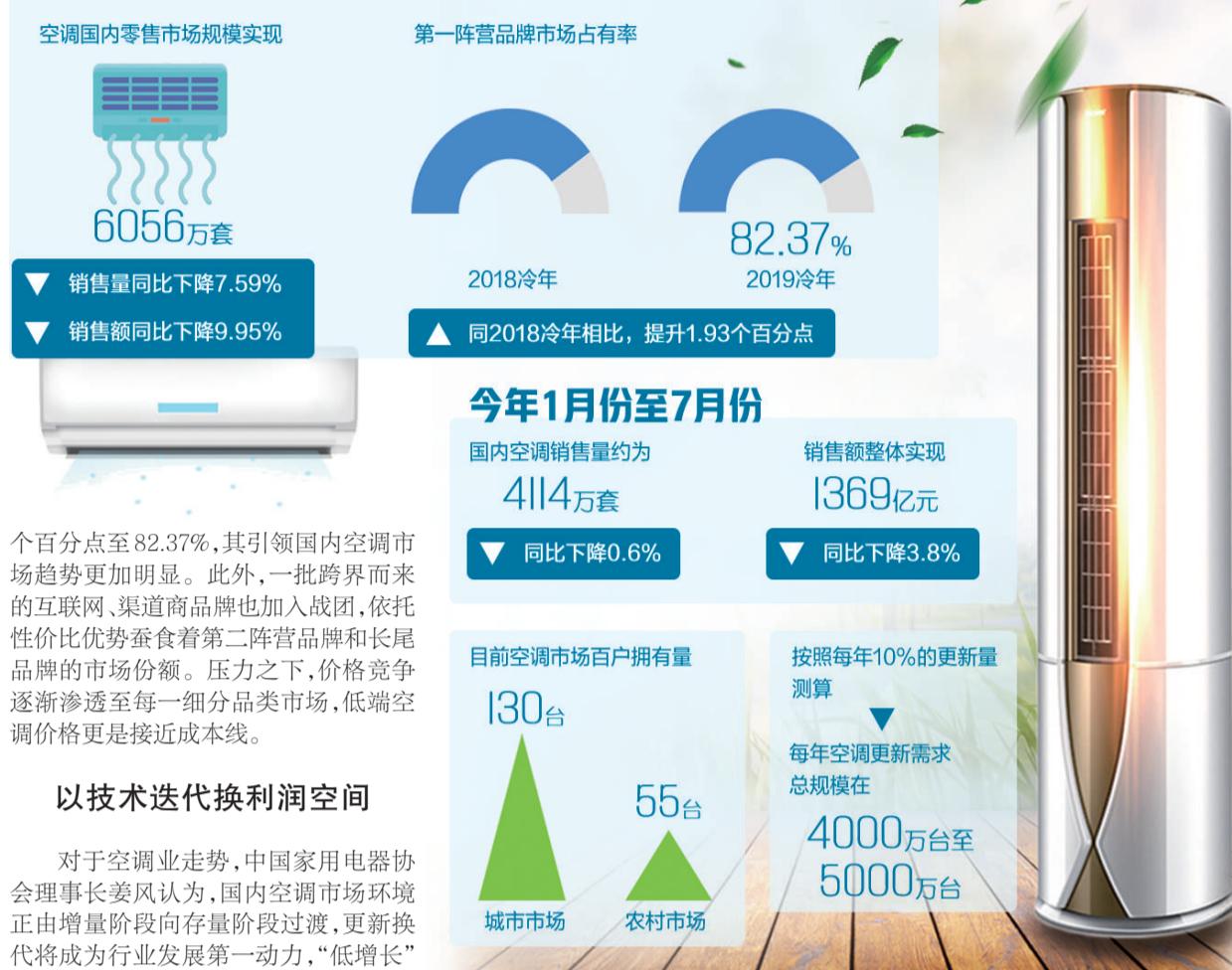
2018年7月份，国内空调产业在经历了为期3年的高增长后形势急转直下，这也一定程度上奠定了2019冷年（即2018年8月份至2019年7月份）的基础——市场低迷，竞争加剧。国家信息中心监测推总数据显示，2019冷年国内零售市场规模实现6056万套，销售量同比下降7.59%，销售额同比下降9.95%。

究其原因，国家信息中心资深产业专家蔡莹认为，一是3年连续增长使得空调市场基数创新高，增速回落已成必然；二是国内家庭空调保有量已达新高，城市市场基本饱和，农村市场虽有增量但难以支撑整个大盘，在房地产市场低迷、产品中低端同质化严重的情况下，增量基础不稳固。

“现阶段市场整体表现低迷，新冷年开盘经销商持观望态度的居多。”奥维云网副总裁韩昱分享了国内空调全渠道零售推总数据，今年1月份至7月份，国内空调销售量约为4114万套，同比下降0.6%；销售额整体实现1369亿元，同比下降3.8%。

在量额齐降压力下，2019冷年品牌间竞争更加激烈，尤其第一阵营对中小品牌的挤出效应明显，同2018冷年相比，第一阵营品牌市场占有率提升1.93个百分点至82.37%，其引领国内空调市场趋势更加明显。此外，一批跨界而来的互联网、渠道商品牌也加入战团，依托性价比优势蚕食着第二阵营品牌和长尾品牌的市场份额。压力之下，价格竞争逐渐渗透至每一细分品类市场，低端空调价格更是接近成本线。

2019冷年（即2018年8月份至2019年7月份）



以技术迭代换利润空间

对于空调业走势，中国家用电器协会理事长姜风认为，国内空调市场环境正由增量阶段向存量阶段过渡，更新换代将成为行业发展第一动力，“低增长”将成为常态。但需要明确的是，空调行业未来前景依然光明。从全球看，极端天气频繁出现刺激了全球空调需求增长。从国内看，目前空调在城市市场百户拥有量达到130台，但农村市场百户拥有量只有55台，而且空调可以一户多机，对比冰洗产品的保有量，还有较大提升空间。同时，在品质升级趋势下，更新换代需求会逐渐释放。

业界注意到，尽管行业增速换挡，中国仍是全球最大的空调消费市场。巨大的存量用户基础决定了更新需求的基本体量。中国国家电网总编吕盛华指出，根据空调市场保有量并按照每年10%的更新量测算，每年更新需求的总规模在4000万台至5000万台。同时，空调企业这些年加大了技术研发和产品迭代力度，从而为消费者带来更好的产品体验，在一定程度上摆脱了“靠天吃饭”的宿命。由于我国空调业拥有从原材料、零部件到整机的完备产业链，在协同创新、提速增效方面依然有较大潜力。

数据显示，2019年空调产品零售均价相对下滑，一方面是有渠道库存去化的压力，同时也有原材料价格下行、效率提升以及国家减税降费等相关因素的影响，有利于企业向消费者让渡价格空间。奥维云网预计，下半年空调价格大概率还会处于下行通道。

面对市场新情况，空调品牌策略日

益转向以技术迭代换取利润空间。众多企业推出的产品开始搭载舒适、智能、清洁等技术成果，推动了这些细分类目产品均价下行，有利于优质技术惠及更多消费者。目前，3500元以上中高端挂机和7000元以上中高端柜机线下重点城市市场占比呈现连年上升趋势，说明品质升级趋势仍在延续。

参会代表认为，真正驱动行业发展的还是用户对空调产品不断变化的需求。在更新换代主导需求释放的当下，用户不再满足于空调简单的制冷制热基础功能，更希望拥有健康、环保、舒适、静音、家居一体化等综合功能。为此，从2014年开始，海尔针对用户对室内空气的需求，将“造空调”升级为“造空气”，让“房间空气调节器”更加名副其实。2015年，美的等企业推出以提升空调送风舒适度为目标的“无风感”空调，由于卖点突出，受到很多用户青睐。此外，一些品牌在产品智能化方面搭载红外传感技术、语音操控技术等，进一步提高了对空调的使用体验。

面对困难更需行业自律

目前，空调业2020冷年已经开盘。业界专家认为，新冷年空调行业依然面临较大压力。在此情况下，空调业更应注意重

健康、可持续发展，避免出现恶性价格战等现象。毕竟，在空调这样一个充分竞争的市场，需要有序良性竞争，以真正推动行业发展、技术进步，实现优胜劣汰。

当前，维护行业规范的竞争秩序也是行业协会的重要使命。在本届空调高峰论坛上，新一届中国家用电器协会空调专业委员会宣布成立。姜风指出，过去10年间，我国空调产量突破1.5亿套整数关口，2018年行业主营业务收入更是达到6600多亿元，占中国家电产值的40%，是行业中流砥柱。为更好地推动行业健康发展，整合相关资源，加强行业自律，2019年协会与行业骨干企业共同发起了新一届空调专委会成立工作。“我们希望通过专委会进一步紧密团结各企业及产业链相关企业，促进交流，共商发展大计，在面对共同挑战时发挥团体力量，有效化解企业间分歧与误解，群策群力，共同助推行业和企业可持续发展。”

目前，我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。一些空调企业代表认为，过去国内空调企业一直徘徊在拼“性价比”抢用户阶段，将产业高端话语权拱手让于外资品牌。现在，市场倒逼企业进步，行业需由价格竞争转向价值竞争。优势企业要发挥好品牌、技术、质量引领作用，引导行业积极健康发展。

乡村旅游乘火热之势提档升级

在市场火爆的同时，勿忘适度开发、合理开发、科学开发



本报记者 乔金亮

为促进乡村旅游提档升级，今年农业农村部启动建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地，培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村，建设一批休闲农业示范县

农历处暑已过，不少地方的乡村旅游依然热度不减。在全球重要农业文化遗产江西崇义上堡梯田，游客们除了领略自然风光外，还品尝农家饭，不少人临走还捎带买一些稻米。通过“旅游+高山大米”模式，当地稻米价值迅速提升，农民的腰包也鼓了起来。

近期，全国乡村旅游持续迎来利好。今年6月份，国务院出台《关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出，优化乡村休闲旅游业，实施休闲农业和乡村旅游精品工程。不久前，农业农村部向社会重点推介了乡村精品旅游线路150条、景点496个。有关部门表示，中央财政拟安排100亿元资金，重点支持发展农产品加工业、乡村旅游业等乡村产业振兴的关键环节。

“离城不远不近、房子不高不低、日子不紧不慢”，乡村旅游业给居民提供了望蓝天白云、看碧水清波、品特色美食的好去处。目前，全国休闲农业和乡村旅游示范县388个，聚集村9万多个，美丽休闲乡村、乡村旅游重点村，建设一批休闲农业示范县。

图为游客在江西省赣州市上犹县大金

山漂流景区体验漂流乐趣。当地不断丰富旅游产品，助力乡村旅游发展。

刘青摄（中经视觉）

不少消费者深有感触：“吃吃农家菜、呼吸新鲜空气，刚开始还觉得挺新鲜，可多了就觉得大同小异。”业内人士认为，由于缺乏规划、一拥而上，有的地方产品趋同，景点单一，存在“千村一面”同质化现象；有的热门乡村，旅游经营户多，存在盲目发展和过度投资问题。

“越是面对火爆市场，越要从长远发展出发，加快产业提档升级。”全国政协农业和农村委员会副主任陈晓华说，要遵循乡村自身发展规律，适度开发、合理开发、科学开发，保护田园风光、保留原始风貌、保持乡土味道，防止低水平重复建设。要有序健康发展，真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来。要帮助农民做好规划布局，充实一批规划设计、创意策划和营销人才，激发创新活力。

农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德说，乡村旅游业以其连接城乡、沟通工农的独特功能，促进城乡从单向流动向双向流动转变。为促进乡村旅游提档升级，今年农业农村部启动建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地，培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村，建设一批休闲农业示范县。

然而，在乡村旅游火爆背后，一些地

方粗放发展模式也暴露了不少问题，管理经验得到了应用。

数据显示，乡村旅游已成为国内旅游消费市场和投资新热点。文化和旅游部发布的《全国乡村旅游发展监测报告》显示，今年上半年全国乡村旅游接待人次15.1亿，同比增加10.2%，约占国内游客的一半；乡村旅游就业总人数886万人，同比增加7.6%。

然而，在乡村旅游火爆背后，一些地

专家有话说



5G在医疗健康领域融合应用是新生事物，政策机制有待完善，网络指标标准有待规范，数据风险监管需进一步跟进

5G医疗应用涉及领域越来越广，已经成为医疗发展新趋势、新方向。近日，由国家卫生健康委国际交流与合作中心、中国信息通信研究院共同主办，医趋势协办的高峰论坛在北京举行。与会专家指出，5G在医疗领域的应用将改变未来医疗生态，也将加速公立医院转型。不过，5G在健康医疗领域融合应用还是新生事物，需要进一步创新健康医疗领域监管方式。

工业和信息化部总经济师王新哲在论坛上指出，5G作为最新一代移动通信技术，在医疗领域的应用远不止于远程手术，其超高速率、超低时延、超大链接的显著特性，加快了大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的创新突破和集成应用，开启了医疗发展新时代。

互联网医疗系统与应用国家工程实验室主任赵杰认为，5G改变未来医疗生态将主要体现在4个方面。一是形成线上线下一体化联动运行模式。通过云医院，未来医院可以实现跨界医疗、无国界医院，不再受时间、地域限制。二是助力大型公立医院临床教育体系重构。通过5G技术带来的4K高清视频带宽，可以将优质医疗资源共享给各个医疗单位，将会快速提升基层医务人员水平。三是助力大型公立医院科研走向聚变。四是助力大型公立医院管理的全面集成。随着医疗大数据应用，将快速提升医院管理水平。

“5G发展远远不止于目前的临床场景，还将使医疗卫生综合监管更加系统化、高效化。”国家卫生健康委卫生发展研究中心主任傅卫表示，5G极大地促进了数据高速、海量、便捷传输和多元数据整合应用，将在医疗卫生综合监管方面大有可为。

国家卫生健康委规划与信息司司长毛群安认为，5G在医疗健康领域融合应用还是一个新生事物，参与主体多、涉及领域广、安全风险高，在发展过程中也会遇到一些新情况、新问题。从监督管理来看，主要有3个方面：一是政策机制有待完善，由于无线通信技术和医疗领域相结合，涉及跨行业应用，需要国家层面协调设计，加强监管保障，引导健康发展。二是无线医疗应用场景众多，不同应用场景对网络需求差别较大，目前缺乏标准规范定义5G健康医疗的网络指标要求。三是监管手段有待进一步跟进，5G新技术应用加快了医疗健康领域的数据流通，有可能存在医疗质量以及数据安全风险，需要进一步创新监管方式。

产业一线

蒙古马“跑”进三次产业

本报记者 陈力



首届内蒙古国际马文化博览会近日结束，各种名马令呼和浩特市民大饱眼福。

宝力道摄

牧民朝格吉勒图是个“马痴”。他在家乡内蒙古锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗吉仁高勒镇海流图嘎查，承包草场3600亩，租赁草场3300亩，专门饲养白马。“去年我卖马30匹，加上‘白马摄影基地’的收入，半年就挣了35万元。”朝格吉勒图表示，明年自己一定加把劲，发展纯种乌珠穆沁白马200匹以上。在城市里，《千古马颂》成为内蒙古旅游演艺新名片。该项目于2014年在锡林浩特市开演，2017年成功落地呼和浩特市，场场爆满，一票难求。

今年8月份以来，马背婚礼摄影展、国际名马展、草原旅游那达慕、“弘扬蒙古马精神”文艺精品创作展等各种与马有关的活动在内蒙古一场比赛接着一场。正如中国马业协会会长贾幼陵所说，把牧民养马和各种活动用“马”紧密结合，是推动中国马业复兴的务实之举，是促进国际马业交流的创新之路。

内蒙古是我国家养马大区，马文化底蕴深厚。近年来，随着农牧业机械化和现代化的推进，马的役用价值逐渐被取代，马存栏量呈逐年下降趋势，目前全区存栏马不到85万匹。内蒙古一直重视品种资源保护工作，先后在锡林郭勒盟、呼伦贝尔市、鄂尔多斯市建立了不同类群的蒙古马保种基地，各盟市依托当地的牧业基础、加工条件、旅游资源，积极构建蒙古马饲养繁育、马产品加工转化、马竞技马旅游等横跨三次产业的马产业链条。

在锡林浩特，马文化生态旅游初兴。总投资15亿元打造的景区内建有高标准马文化演艺厅、马文化博物馆等旅游服务设施，成为目前中国规模最大、功能最完善的“马文化旅游区”。在旅游业之外，中蕴马产业集团先后开发出以马油为代表的个人洗护制品、以马肉为代表的速食制品、以琴弦为代表的马尾鬃毛制品等六大系列产品，形成完整马产业链条。

本报编辑 王薇薇