

2020冷年刚刚开启,品牌竞争更为激烈——

更新换代成空调业第一动力

经济日报·中国经济网记者 周雷

透视

对空调业来说,每年8月份是新一个冷年的开端之时。时下,2019冷年刚刚收官,市场遇冷,空调企业的日子不太好过。专家分析认为,国内空调市场正由增量阶段向存量阶段过渡,“低增长”将成为常态,但行业未来前景依然光明——

2019冷年(即2018年8月份至2019年7月份)



以技术迭代换利润空间

对于空调业走势,中国家用电器协会理事长姜风认为,国内空调市场环境正由增量阶段向存量阶段过渡,更新换代将成为行业发展第一动力。“低增长”将成为常态。但需要明确的是,空调行业未来前景依然光明。从全球看,极端天气频繁出现刺激了全球空调需求增长。从国内看,目前空调在城市市场百户拥有量达到了130台,但农村市场百户拥有量只有55台,而且空调可以一户多机,对比冰洗产品的保有量,还有较大提升空间。同时,在品质升级趋势下,更新换代需求会逐渐释放。

业界注意到,尽管行业增速换挡,中国仍是全球最大的空调消费市场。巨大的存量用户基础决定了更新需求的基本体量。中国家电网总编吕盛华指出,根据空调市场保有量并按照每年10%的更新量测算,每年更新需求的总规模在4000万台至5000万台。同时,空调企业这些年加大了技术研发和产品迭代力度,从而为消费者带来更好的产品体验,在一定程度上摆脱了“靠天吃饭”的宿命。由于我国空调业拥有从原材料、零部件到整机的完备产业链,在协同创新、提速增效方面依然有较大潜力。

数据显示,2019年空调产品零售均价相对下滑,一方面是有渠道库存去化的压力,同时也有原材料价格下行、效率提升以及国家减税降费等相关因素的影响,有利于企业向消费者让渡价格空间。奥维云网预计,下半年空调价格大概率还会处于下行通道。

面对市场新情况,空调品牌策略日

益转向以技术迭代换取利润空间。众多企业推出的产品开始搭载舒适、智能、自清洁等技术成果,推动了这些细分类产品均价下行,有利于优质技术惠及更多消费者。目前,3500元以上中高端挂机和7000元以上中高端柜机线下重点城市市场占比呈现连年上升趋势,说明品质升级趋势仍在延续。

参会代表认为,真正驱动行业发展的是用户对空调产品不断变化的需求。在更新换代主导需求释放的当下,用户不再满足于空调简单的制冷制热基础功能,更希望拥有健康、环保、舒适、静音、家居一体化等综合功能。为此,从2014年开始,海尔针对用户对室内空气的需求,将“造空调”升级为“造空气”,让“房间空气调节器”更加名副其实。2015年,美的等企业推出以提升空调送风舒适度为目标的“无风感”空调,由于卖点突出,受到很多用户青睐。此外,一些品牌在产品智能化方面搭载红外传感技术、语音操控技术等,进一步提高了对空调的使用体验。

面对困难更需行业自律

目前,空调业2020冷年已经开盘。业界专家认为,新冷年空调行业依然面临较大压力。在此情况下,空调业更应注重

健康、可持续发展,避免出现恶性价格战等现象。毕竟,在空调这样一个充分竞争的市场,需要有序良性竞争,以真正推动行业发展、技术进步,实现优胜劣汰。

当前,维护行业规范的竞争秩序也是行业协会的重要使命。在本届空调高峰论坛上,新一届中国家用电器协会空调专业委员会宣布成立。姜风指出,过去10年间,我国空调产量突破1.5亿套整数关口,2018年行业主营业务收入更是达到6600多亿元,占中国家电产值的40%,是行业中流砥柱。为更好地推动行业健康发展,整合相关资源,加强行业自律,2019年协会与行业骨干企业共同发起了新一届空调专委会成立工作。“我们希望通过专委会进一步紧密团结各企业及产业链相关企业,促进交流,共商发展大计,在面对共同挑战时发挥团体力量,有效化解企业间分歧与误解,群策群力,共同助推行业和企业可持续发展。”

目前,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。一些空调企业代表认为,过去国内空调企业一直徘徊在拼“性价比”抢用户阶段,将产业高端话语权拱手让于外资品牌。现在,市场倒逼企业进步,行业需由价格竞争转向价值竞争。优势企业要发挥好品牌、技术、质量引领作用,引导行业积极健康发展。

专家有话说

5G在医疗健康领域融合应用是新生事物,政策机制有待完善,网络指标标准有待规范,数据风险监管需进一步跟进

5G医疗应用涉及领域越来越广,已经成为医疗发展新趋势、新方向。近日,由国家卫生健康委国际交流与合作中心、中国信息通信研究院共同主办,医趋势协办的高峰论坛在北京举行。与会专家指出,5G在医疗领域的应用将改变未来医疗生态,也将加速公立医院转型。不过,5G在健康医疗领域融合应用还是新生事物,需要进一步创新健康医疗领域监管方式。

工业和信息化部总工程师王新哲在论坛上指出,5G作为最新一代移动通信技术,在医疗领域的应用远不止于远程手术,其超高速率、超低时延、超大链轨的显著特性,加快了大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术的创新突破和集成应用,开启了医疗发展新时代。

互联网医疗系统与应用国家工程实验室主任赵杰认为,5G改变未来医疗生态将主要体现在4个方面。一是形成线上线下一体化联动运行模式。通过云医院,未来医院可以实现跨界医疗、无国界医院,不再受时间、地域限制。二是助力大型公立医院临床教育体系重构。通过5G技术带来的4K高清视频带宽,可以将优质医疗资源共享给各个医疗单位,将会快速提升基层医疗水平。三是助力大型公立医院临床科研走向聚合。四是助力大型公立医院管理的全面集成。随着医疗大数据应用,将快速提升医院管理水平。

“5G发展远远不止于目前的临床场景,还将使医疗卫生综合监管更加系统化、高效化。”国家卫生健康委卫生发展研究中心主任傅卫表示,5G极大地促进了数据高速、海量、便捷传输和多元数据整合应用,将在医疗卫生综合监管方面大有可为。

国家卫生健康委规划与信息司司长毛群安认为,5G在医疗健康领域融合应用还是一个新生事物,参与主体多、涉及领域广、安全风险高,在发展过程中也会遇到一些新情况、新问题。从监督管理来看,主要有3个方面:一是政策机制有待完善,由于无线通信技术和医疗领域相结合,涉及跨行业应用,需要国家层面协调设计,加强监管保障,引导健康发展。二是无线医疗应用场景众多,不同应用场景对网络需求差别较大,目前缺乏标准规范定义5G健康医疗的网络指标要求。三是监管手段有待进一步跟进,5G新技术应用加快了医疗健康领域的数据流通,有可能存在医疗质量以及数据安全风险,需要进一步创新监管方式。

产业一线

蒙古马“跑”进三次产业

本报记者 陈力



首届内蒙古国际马文化博览会近日结束,各种名马令呼和浩特市民大饱眼福。宝力道摄

牧民朝格吉勒图是个“马痴”。他在家乡内蒙古锡林郭勒盟西乌珠穆沁旗仁高勒镇海流图嘎查,承包草场3600亩,租赁草场3300亩,专门饲养白马。“去年我卖马30匹,加上‘白马摄影基地’的收入,半年就挣了35万元。”朝格吉勒图说,明年自己一定加倍干劲,发展纯种乌珠穆沁白马200匹以上。在城市里,《千古马颂》成为内蒙古旅游演艺新名片。该项目于2014年在锡林浩特市开演,2017年成功落地呼和浩特市,市场火爆,一票难求。

今年8月份以来,马背婚礼摄影展、国际名马展、草原旅游那达慕、“弘扬蒙古马精神”文艺精品创作展等各种与马有关的活动在内蒙古一场接着一场。正如中国马业协会会长贾幼陵所说,把牧民养马和各种活动用“马”紧密结合,是推动中国马业复兴的务实之举,是促进国际马业交流的创新之路。

内蒙古是我国养马大区,马文化底蕴深厚。近年来,随着农牧业机械化和现代化的推进,马的役用价值逐渐被取代,马存栏量呈逐年下降趋势,目前全区存栏马不到85万匹。内蒙古一直重视品种资源保护工作,先后在锡林郭勒盟、呼伦贝尔市、鄂尔多斯市建立了不同类群的蒙古马保种基地,各盟市依托当地的牧业基础、加工条件、旅游资源,积极构建蒙古马饲养繁育、马产品加工转化、马竞技马旅游等横跨三次产业的马产业链条。

在锡林浩特,马文化生态旅游初兴。总投资15亿元打造的景区内建有高标准马文化演艺厅、马文化博物馆等旅游服务设施,成为目前中国规模最大、功能最完善的“马文化旅游区”。在旅游业之外,中疆马产业集团先后开发出以马油为代表的个人洗护用品、以马肉为代表的速食食品、以琴弦为代表的马尾鬃毛制品等六大系列产品,形成完整马产品链条。

本版编辑 王薇薇

乡村旅游乘火热之势提档升级

在市场火爆的同时,勿忘适度开发、合理开发、科学开发

本报记者 乔金亮

为促进乡村旅游提档升级,今年农业农村部启动建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地,培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村,建设一批休闲农业示范县

农历处暑已过,不少地方的乡村旅游依然热度不减。在全球重要农业文化遗产江西崇义上堡梯田,游客们除了领略自然风光外,还品尝农家饭,不少人临走还捎带买一些稻米。通过“旅游+高山大米”模式,当地稻米价值迅速提升,农民的腰包也鼓了起来。

近期,全国乡村旅游持续迎来利好。今年6月份,国务院出台《关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出,优化乡村休闲旅游业,实施休闲农业和乡村旅游精品工程。不久前,农业农村部向社会重点推介了乡村精品旅游线路150条、景点496个。有关部门表示,中央财政拟安排100亿元资金,重点支持发展农产品加工业、乡村旅游业等乡村产业振兴的关键环节。

“离城不近不远,房子不高不低,日子不紧不慢”,乡村旅游给居民提供了望蓝天白云、看碧水清波、品特色美食的好去处。目前,全国休闲农业和乡村旅游示范县388个,聚集村9万多个,美丽

休闲乡村710个,美丽田园248个,不仅农家乐、乡村民宿、民俗村等老三样持续火爆,农业嘉年华、共享农庄、农业主题公园等新形式也层出不穷。

“乡村旅游业越来越呈现产业融合新特点。”北京市休闲观光农业协会副会长吕彦说,我国旅游的增长空间在乡村,民众对田园生活的憧憬是乡村旅游发展推动力。如今,乡村旅游业挖掘乡村多元价值,催生创意农业、教育农园、农业科普等新业态,把农村一二三产业融合在一起,从零星分布向集群转变,从郊区景区周边向更多适宜乡村拓展。

数据显示,乡村旅游已成为国内旅游消费市场和投资新热点。文化和旅游部发布的《全国乡村旅游发展监测报告》显示,今年上半年全国乡村旅游接待人次15.1亿,同比增加10.2%,约占国内游客的一半;乡村旅游就业总人数886万人,同比增加7.6%。

然而,在乡村旅游火爆背后,一些地方粗放发展模式也暴露出了不少问题,

不少消费者深有感触:“吃吃农家菜、呼吸新鲜空气,刚开始还觉得挺新鲜,可去多了就觉得大同小异。”业内人士认为,由于缺乏规划、一拥而上,有的地方产品趋同,景点单一,存在“千村一面”同质化现象;有的热门乡村,旅游经营户多,存在盲目发展和过度投资问题。

“越是面对火爆市场,越要从长远发展出发,加快产业提档升级。”全国政协农业和农村委员会副主任陈晓华说,要遵循乡村自身发展规律,适度开发、合理开发、科学开发,保护田园风光,保留原始风貌,保持乡土味道,防止低水平重复建设。要有序健康发展,真正把农民劳动生活、农村风情风貌、农业产业特色体现出来。要帮助农民做好规划布局,充实一批规划设计、创意策划和营销人才,激发创新活力。

农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德说,乡村旅游业以其连接城乡、沟通工农的独特功能,促进城乡从单向流动向双向流动转变。为促进乡村旅游提档升级,今年农业农村部启动建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地,培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村,建设一批休闲农业示范县。如今,大量工商资本投入乡村旅游,资金聚集效应明显,先进管理经验得到了应用。

行业观察



图为游客在江西省赣州市上犹县大金山水景区体验漂流乐趣。当地不断丰富旅游产品,助力乡村旅游发展。

刘青摄(中经视觉)