

且看“申煤”变“申美”

——河北省磁县申家庄煤矿绿色转型纪实

经济日报·中国经济网记者 陈发明 宋美倩 通讯员 周金立

慧眼观企



图为申煤工作人员正在调试百时得节能环保设备。

(资料图片)

的路径。为使企业少走弯路，决策层果断地把关注点放到了“借智”上。当时，他们邀请了来自国务院发展研究中心、中国人民大学、中国矿业大学等机构和高等院校多位专家学者前来献计献策。历经1年的规划设计，一部20多万字的《企业转型升级战略研究报告》出炉了。该报告的核心是以“产学研合、工农融合、多产融合”为发展思路，以“旅游度假、生态农业、节能环保产业”为重点产业支撑，打造一家能够实现绿色可持续发展的新企业。

自力更生谋出路

2017年8月31日，拥有60多年历史的地方国有企业——河北磁县申家庄煤矿，随着最后一批矿工从400多米深的巷道内走出，正式停产了。

对于申煤来说，过去一甲子走过的历程无疑是辉煌的。公司于1956年3月份成立，在磁县经济发展中曾起到支柱性作用。仅“十一五”以来，申煤累计上缴利税42亿元，跻身全国煤炭百强矿、国家安全高效一级矿井之列。

“我们要顺应国家宏观政策导向和发展趋势，向未来转型，做‘顶天立地’的事情。”李军说，“顶天”就是在项目选择上紧紧把握国家“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念；“立地”就是接地气，紧贴煤矿实际，将转型发展构建田园综合体，助力乡村振兴与太行山区精准扶贫相结合，闯出一条资源共享、共同致富的路子。

推动产业结构由“黑”变“绿”，发展重点从“井下”转移到“井上”，业务框架从“一元”到“多元”——如今，申美集团已建立起涉及新能源、物流、畜牧养殖、农业开发、劳务输出、建筑工程、苗木种植、天然气等业务板块的8家子公司。

目前，申美正进入实质落地运作阶段，即分阶段发展观光农业、生态立体种植养殖、太行山区农副产品仓储物流中心绿色关联产业，着力构建天宝山田园综合体，深度挖掘陶泉乡花驼村、西韩沟村等的旅游资源优势，实施山区林果、药材规模化种植和特色养殖。



图为申煤工作人员正在修建巷道。

(资料图片)

“短短两年间，通过自力更生、艰苦创业，一家以绿色产业为发展目标的新型企业集团开始崭露头角。”申美集团总经理耿冠华如是总结道。

活化资源多产出

从申煤到申美，这条绿色转型之路走得如此稳健而迅速，以至于记者目光所及一片惊奇。

位于磁县西部太行山深处的天宝山生态旅游开发项目是申煤转型发展的主战场。目前，天宝山生态景区建设如火如荼，已累计开凿山地蓄水管20座，建设扬水泵站4处，铺设引水管网45000米，植树70余万棵，绿化山场6000余亩，沿线还打造了蝴蝶谷、鸟语林、礼佛台、险峰天梯等8处景观带。景区先后被评为“河北省4星级农业休闲园区”“河北省巾帼旅游扶贫示范点”。

“企业转型并不意味着要与过去一刀两断，原有的先进管理模式、原来留下的生产装备等都要好好用起来，这并不违背创新发展的原则。”申美集团有关负责人说。

在天宝山景区观光步道施工现场，原申煤采掘队长、现任景区管理者索维正带领工人紧张施工。他告诉记者：“景区规划栈道总长度超2500米。为节省工程费用，这里的建设材料全部来自煤矿升井点柱、槽钢、铰链、枕木，整体工程是由我们自主设计，组织施工完成的，粗算下来可以节省工程费用4500万元。”

申煤“活化利用资源”的接连落地取得了明显成效。一方面，他们对关停矿井相关设备实行公开拍卖或租赁外包，实现资源再利用价值最大化，为转型发展、职工安置积蓄资金；另一方面，他们坚持长短项目结合，各转型项目交替跟进、互补发展，多渠道拓展职工安置空间。同时，申煤还积极鼓励职工与微商、网商对接，与附近山区百姓共同打造包括野菜、金小米等在内的无公害农副产品品牌。通过产业拓展，目前已有500多名矿工转型入职景区开发、农业种植、节能环保等新工作岗位。

为促进快速转型、健康发展，他们还积极改革创新制度。比如，实施收入分配机制改革。打破原来固化的工资核算标准，依据能力、贡献大小和岗位技术含量、艰苦程度将薪酬细分为6个等级，领导层作表率，最高工资降幅达

40%，关键岗位上有所作为的中青年职工月均工资显著提升；实施岗位优化重组改革，本着“一线精干、二线精简、三线压缩”的原则，将直属部门由原来的31个调整到14个，并将中青年骨干力量向实体项目倾斜；实施一岗多专工作机制改革，各职能管理部门人员精简交叉办公，将有限人力充实到项目建设第一线；统筹做好市场营销管理。子公司百时得公司率先实施职业经理人改革，外聘销售高管，依据合同承揽量及履约率兑现薪资，等等。

一整套组合拳打下来，申煤彻底变了模样。如今，申煤开发的天宝山系列有机食品已成功上市；高档羊肚菌种植大棚由3座扩展至20座，亩均产值3万余元；千亩艾草产业基地第一季艾草在今年5月下旬喜获丰收；双孢菇种植大棚基地产销两旺，建成半年实现销售额120余万元，目前正积极谋划扩建工程和深加工项目；百时得公司被河北省科技厅授予“省科技型中小企业”，被邯郸市知识产权局授予“知识产权试点单位”。

带动百姓同致富

“以前，我们一家靠种地生活，加上妻子长年卧病在床，日子过得很难。”如今已成功脱贫的磁县西韩沟村村民董生亮说，“自从申煤前来开发生态旅游，我和儿子都在施工队干活，每天有200多元的收入，也不敢误照顾妻子。能过上这样的日子，我很知足。”

像董生亮这样因申煤成功脱贫的农民，在当地还有一大批。申煤领导层一直认为，企业要更好转型，必须不忘初心，将自身发展与当地群众的利益结合起来。目前，千亩艾草、双孢菇种植和天宝山景区开发项目已被磁县县委、县政府列入扶贫基地名单。

“我们不仅要让绿水青山变成金山银山，还要让乡亲们过上美好生活，这是申美集团追求的目标。”耿冠华告诉记者，随着景区开发建设不断推进，许多人返乡创业，在村里办起了农家乐，很多“空心村”人气大旺，变成了“实心村”，富裕村。“走出巷道，另创天地，这不仅需要勇气，更需要毅力。我们已经跨出了关键一步，可以预见的是，今后的道路不会平坦，只会更漫长、更艰辛。既然看准了前进的方向，就要坚定不移走下去，明天一定更美好。”李军说。

的全价值链企业，将有力助推当地工业化转型，创造大量就业岗位并持续培养人才，因而前景非常可期。

从首家海外形象店在缅甸开业至今，北汽自主品牌已经在缅甸市场经营了5年多。为实现国际化、高质量发展的战略目标，北汽将进一步加快销售网络建设，并逐步建立制造工厂及研发运营机构，力争早日成为被当地消费者认可和尊重的中国汽车品牌。”北汽国际公司东南亚区经理闫军说。

游族网络携两款顶级IP改编游戏亮相科隆——

高品质“出海”“落地”

本报记者 温宝臣

游族网络认为，游戏产业国际化发展要分“两步走”。第一步，“出海”，即通过高品质的合作与自研IP游戏项目，将中国游戏研发、发行理念及中国文化带给更多地区的玩家；第二步，“落地”，即根据不同目标市场的文化，有针对性地做好区域化、本土化运营

国内知名游戏开发企业游族网络股份有限公司日前携两款顶级IP改编游戏亮相全球四大游戏展会之一的德国科隆国际游戏展。这两款游戏分别为手机游戏《圣斗士星矢：觉醒》和网页游戏《权力的游戏：凛冬将至》。

从去年3月份至今，在版号暂时“冻结”、总量调控等一系列政策影响下，国内游戏行业整体进入调整期。研究机构“伽马数据”发布的《2018年中国游戏产业报告》显示，去年我国游戏市场实际销售收入2144.4亿元，同比增长5.3%，增速创新低。

近年来，随着国内游戏市场增速趋缓，国际化发展正逐渐成为业界共识。数据显示，今年上半年我国自主研发网络游戏海外市场实际销售收入为57.3亿美元，同比增长23.8%，较去年同期增速有所突破。

国际化的第一步是“出海”。与一般国际间流通商品不同，游戏可以与用户、玩家深度交互，即便玩家来自不同地区，具有不同文化背景，也可以从游戏体验中获得共鸣。我们将通过高品质的合作与自研IP游戏项目，将中国游戏研发、发行理念及中国文化带给更多地区的玩家。”游族网络股份有限公司海外发行副总裁刘万芹称。

刘万芹告诉记者，游族网络希望通过科隆游戏展向欧洲玩家和伙伴传递“经典还原”理念。比如，此次参展的游戏《圣斗士星矢：觉醒》是由腾讯北美工作室研发、车田正美工作室正版授权的策略卡牌手游。今年上半年，该作品登陆东南亚地区，并在泰国、印度尼西亚等国家地区角色扮演游戏(RPG)畅销榜中登顶。参加科隆游戏展是这款游戏首度在欧美地区亮相，

京津冀最大玻纤生产基地开工

本报道 记者李予阳报道：冀中能源股份有限公司(以下简称“冀中股份”)年产20万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线项目日前在河北省的沙河市经济开发区全面开工，项目建成后将成为京津冀地区最大玻纤生产基地。

据介绍，该项目占地面积510亩，总投资21亿元，主要产品为高强度玻纤产品，是冀中股份加快转型升级、推动高质量发展的重点工程。

玻璃纤维是一种能够起到增强作用的新材料和金属替代材料，在建筑、汽车、船舶、化工管道、轨道交通、风力发电等领域具有广阔应用前景。

作为河北省最大的煤炭上市企业，冀中能源集团核心子公司冀中股份是一家以煤炭为主业的综合性能源企业。自1999年9月9日上市

玉门油田确立高质量发展新目标

本报道 记者周雷报道：玉门油田开发建设80周年回顾与展望大会日前在甘肃省酒泉市举办。作为我国第一个石油工业基地，80年来，中国石油天然气集团有限公司旗下玉门油田累计探明地质储量1.93亿吨，生产原油3826.5万吨，加工原油7241万吨；实现营业收入2250亿元、利税总额245.63亿元，为保障国家能源安全和国民经济发展作出了重大贡献。

站在新的历史起点上，玉门油田确立了“原油产量重上百万吨，高质量建设百年油田”的发展目标。“从现在起到‘十四五’期间，要紧紧抓住矿权流转和炼化转型升级重大发展机遇，推动原油产量重上100万吨，

力争到2039年把油田建设成为油气主营业务突出、经济效益良好、队伍和谐稳定、充满生机与活力的百年油田。”玉门油田公司党委副书记刘战君表示。

旗下SUV系Q35在当地工厂成功下线——

北汽深耕缅甸市场

本报记者 杨学聪

首台在缅甸组装生产的Q35日前在北汽集团位于缅甸曼德勒缪达工业园的金洛伊工厂成功下线。这款由中缅团队共同打造的SUV下线，标志着北汽旗下SUV系产品正式登陆缅甸市场，北汽由

此开启了缅甸战略新格局。北汽金洛伊KD工厂位于缅甸曼德勒缪达工业园区，占地面积8.1万平方米。随着新车下线，目前位于曼德勒和仰光的自营4S店也正在加快建设。

缅甸曼德勒省长佐敏貌表示，北汽与金洛伊的合作项目能够有力提升缅甸制造业整体技术和工艺水平，促进缅甸当地经济良性发展。同时，该项目能够吸纳包括上下游、相关配套等在内