

4G 和 5G 将长期协同发展

黄鑫

当前，5G正在加速推进。在4G向5G过渡的过程中，消费者的疑虑和观望都可以理解。这就需要运营商及时加强与消费者沟通，积极回应诉求和关注，增进消费者对于4G与5G政策的了解，防止产生误解。

热点快评

最近，有传言称运营商为了推广5G正在降低4G网速，还有一些用户通过4G使用体验表示感受到4G网速明显下降，引起不少消费者热议。虽然5G离消费者越来越近了，但人们对4G仍然有很高的服务质量要求。

对于4G是否限速，工信部、运营商近日都做了回应。工信部专门约谈了运营商，相关负责人表示之前从未、将来也不会要求相关运营商降低或限制4G网络速率，并将进一步加强对运营企业监管，切实维护消费者合法权益。三大运营商也在同日发布公告称，未对4G实行降速。

近年来，提速降费是通信业的主旋律，监管部门对运营商的业务经营加大了监督检查力度，提速降费甚至成为运营商增量不增收的重要原因之一。同

时，5G网络距离全面普及尚早，5G建设资金缺口仍较大，4G和5G网络将长期协同发展，运营商显然不会为了推广5G而降低4G网络质量。

其实，4G网速的实际数据也不支持降速传言。中国信息通信研究院通过分布在全国31个省（区、市）的监测平台监测的数据显示，近年来全国4G平均下载速率持续提升，2019年7月份达23.78Mbps，整体未出现速率明显下降情况。得益于国家持续推动提速降费、普及4G网络，我国移动网络的速度近年来实现了数倍增长，但资费水平大幅度下降。也正是依靠高速、优质的4G网络，塑造了无处不在的移动生活，推动了我国数字经济蓬勃发展。

但也要看到，4G需要继续做好维

护和优化。不可否认，4G用户增多了，各种应用推动平均流量使用增加了。截至今年7月份，我国4G用户数已经高达12.4亿。同时，随着大流量4G套餐价格走低，以及高清视频等应用不断丰富，2018年全年户均移动互联网接入流量为4.42GB，今年7月份已达8.33GB。由此可见4G网络资源耗用的规模之大。目前，在诸如火车站、演唱会等单位面积内用户数量集聚的情况下，或者应用访问高峰时段，确实存在一些网络连接不畅和速率下降情况。因此，在4G网络扩容升级、服务质量提升上，运营商还要持续投入，确保消费者4G网络体验不下降。

与此同时，运营商与消费者之间需要更多的信息沟通。5G正式商用之后，运营商加大了网络投资，手机厂商抢先

推出5G手机上市。可以说，当前5G正在加速推进。但对于大部分消费者来说，他们目前所关心的是5G手机价格“高高在上”，5G流量消耗快会不会带来通信费用增加？甚至还有消费者存在要把基地站的4G设备拆除更换为5G设备这样的误解，也有很多消费者觉得4G所支撑的移动应用已经足够了。

在4G向5G过渡的过程中，消费者的疑虑和观望都可以理解。这就需要运营商及时加强与消费者沟通，积极回应诉求和关切，增进消费者对4G与5G政策的了解，防止产生误解。同时，也需要5G终端和应用进一步丰富，更加凸显价格优势、服务优势，吸引更多的消费者认同5G、选择5G，使4G与5G协同发展，更好地满足不同消费群体的需求。

规范幼儿园命名很有必要

韩朝辉

辽宁省教育厅近日发布《关于进一步规范幼儿园办园行为的通知》，对幼儿园招生、管理等办园行为予以规范。特别是对幼儿园名称提出要求，名称要简洁、易懂、规范，不得使用与实际不符或容易产生误导作用的“国际”“中华”“中国”“双语”“艺术”“示范”等字样。

幼儿园名称之所以不够规范，主要是一些幼儿园受利益驱使，挂上“双语”“艺术”“金牌”等字眼，以此来打动家长或孩子，提高招生率；也有幼儿园想通过“特殊化”的名字，扩大影响力和知名度，进而提高收费标准。幼儿园这种不规范的命名，一定程度上造成了无序竞争，扰乱了市场秩序，甚至直接损害了家长和学生的合法权益，理应被依法严令禁止。辽宁省教育厅下发的

相关通知，在政策法规层面对幼儿园名称乱象予以规制，值得各地借鉴和推广。

为促进规定的进一步落实，还需教育监管部门加大监督管理的执法力度，做好摸排、登记、核实、查处等工作，在实践层面完成对幼儿园特殊名称的治理工作。此外，学生家长也要提高明辨是非的能力，不要过分追求名字的新奇，给孩子选择幼儿园时多关注在教学环境和质量，选择名副其实、师资力量达标的合法合规幼儿园。

一所幼儿园或学校的好坏，不在于其名字新奇与否，也不在于广告费投入，办学质量是最好的广告。但愿幼儿园的办学能正确认识教育“里子”和“外表”的关系，把握重点，把关注点放在如何提高办学质量上来。

古树保护向社会募资值得推广

钱凤伟

据报道，“救助古树你我共行动”项目近日在某公益平台上线，这是北京绿化基金会今年设立的古树名木保护专项基金首次向社会募资，所得款项将用于北京市古树名木保护与复壮。

古树名木被称为活化石、活文物，具有较高的科学研究、生态保护、历史文化和旅游观赏价值。保护古树，除了有生态环境保护的意义，也彰显出对历史文化的尊重。但与保护普通树木相比，保护古树需投入更多资金技术。有关数据显示，北京共有4万多棵古树树龄已超100年，其中有6100多棵树龄超300年，保护古树面临很大资金压力。

古树名木保护专项基金需要更多资

金注入，面向社会募资，不失为解决资金来源的好办法。实际上，保护古树本来就需要全社会参与。向社会募资，可以补上经费缺口，化解保护古树的资金压力，也可以动员更多人参与到保护古树行动中。

古树保护面向社会募资，也有利于引导更多人树立依法保护古树名木的观念。尽管当下保护古树已成大多数人的共识，但工程规划建设缺乏古树名木的保护意识却依然普遍。设立古树名木保护专项基金，是一个很好的教育宣传载体。此外，这一举措还有利于引导公民增强绿化意识，鼓励更多人参与到全民绿化活动中来，值得各地推广。

平台经济发展应有共享思维

张梅芳

近日，国务院办公厅印发《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》，鼓励发展平台经济新业态，积极发展“互联网+服务业”，大力发展“互联网+生产”，深入推进“互联网+创新创业”等。平台经济已经成为国家优化资源配置、促进跨界融合发展、推动产业升级的重点发力方向。

从本质上讲，平台经济是指利用互联网技术条件，促进产销体制变革与创新，打造更有效率的服务集成平台，将产业需求端和供给端连接在同一平台上，让供给和需求更加有效地匹配，实现生产的快速响应与协同，从而促进制造、消费、服务升级、服务创新、扩大就业等，由此还会推动金融服务、供应链服务、物流服务等相关配套领域的创新发展。

当前，全球经济正在加速向数字经济和智能经济转型，借助人工智能、大数据和云计算等技术的飞速发展，平台经济的带动作用更为明显。全球互联网巨头公司纷纷发力布局平台经济并已经获得丰厚回报：亚马逊依靠面向企业和政府客户的专业云计算服务，一度问鼎全球市值最高公司；微软在“迷失的十年”之后，通过“云为先、移动为先”战略转型，构建商业软件B2B平台，重回全球市值巅峰。

从我国互联网头部企业对平台经济

的布局情况看，腾讯以QQ平台和微信平台为基础，连接起社会各要素，依托云计算、AI及数据分析，推动实现由消费互联网向产业互联网升级。阿里巴巴以旗下淘宝、天猫、阿里云、支付宝等平台，构建了完整的生态链，其中在产业互联网方面积极实践的阿里云，目前在全球云数据库市场位居第三，仅次于亚马逊和微软。2018年，阿里云还发布了飞龙工业互联网平台，围绕工业生产的供应链、研发、生产、销售、服务五大环节，帮助企业实现数字化转型。此外，百度、华为等均推出了基于自身生态的百度云、华为云等服务平台。

尽管上述国内企业均已发力平台经济，但从现实运营情况看，受各自生态、相互竞争等因素影响，各大网络巨头往往各自为政。由于互联网企业更容易“赢家通吃”，因而在互联网新业态领域，相关管理制度还有待跟进完善。处于领先优势的公司为维护自身利益最大化时，极有可能“滥用市场地位”，在打压竞争对手的同时，会给平台消费者的利益带来一定损害，其中之一就是强迫商户或用户“二选一”。

公平竞争是市场经济的核心原则。对于各个相互竞争的平台来说，不仅需要关注自身利益，也要关注消费者利益

和行业发展，这样才有利于平台经济总体持续健康发展。平台经济的显著特征是共享性，通过信用记录、知识产权、隐私保护等多种资源的共享，可以减少不必要的资源浪费，降低企业运营成本，吸引多方面资源共同集聚，可以打造出更为完整的生态圈，创造出更大的价值。相反，如果各个网络巨头只聚焦于自身利益和各自生态圈内，就无法实现真正的融合，协同效应也就无从谈起。

打造具有协同效应的平台经济是政策鼓励方向。根据国务院此次颁发的指导意见，明确强调要加强政府部门与平台数据共享，加强部门间数据共享，畅通政企数据双向流通机制，制定发布政府数据开放清单，并探索建立数据资源确权、流通、交易、应用开发规则和流程，加强数据隐私保护和安全管理等。

站在当前时点看，我国互联网行业在20年高速发展之后，正处于从“人口红利期”转向科技智能主导时期，过去那种社交、资讯、娱乐、购物等简单的生活消费需求，将让位于以人工智能、云计算等主导的精准消费需求识别和满足。对于各个网络巨头来说，只有树立共享思维，聚焦各自优势，共同把握新机遇，才能让平台经济的效力最大化。



商海春作(新华社发)

容错免罚

据报道，为进一步优化营商环境，浙江省市场监管局、省司法厅近日联合印发《关于在市场监管领域实施轻微违法行为告知承诺制的意见》，明确对企业未依法办理住所变更登记、未依法办理经营范围变更登记等67种轻微违法行为，当事人自愿签署承诺书及时纠正或在约定时间内纠正，市场监管部门将不再予以查处。这一意见的出台，有利于减轻企业负担，倡导诚实守信，引导企业增强自律意识、自觉守法，期待这样的好政策尽快落地生效。

(时锋)

来论

「换牌迎检」是一种形式主义作风

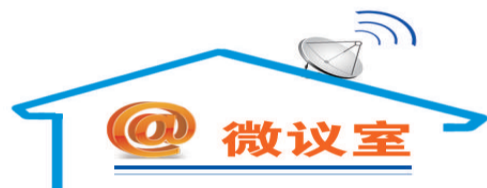
杜才云

据报道，一些基层单位办公楼的牌子经常换来换去。原因是不少部门、群众团体要新建各种机构，要挂牌子，有的还要求专用空间。有的基层单位办公用房有限，各组织验收时，只能临时换牌子。本来就一间办公室，挂上谁的牌子，就是谁的办公地点。

吊牌是表明建筑物、构筑物功能定位的标识物。可是，基层办公用房本来就有限，面对大量专项检查，基层干部只得准备一堆吊牌，谁来检查就挂与谁相关的吊牌。这在很大程度上是因为基层担心检查组来检查基层工作时，如果基层单位没有吊牌、没有资料员、档案室等，很容易被当地对这项工作不重视，影响检查组的“第一印象分”。可是，有文件要求不准基层满墙挂吊牌，于是一些基层单位就“随机应变”，准备了一些与检查部门有关的吊牌备用，哪个部门来检查就挂谁的牌子，一来二去就有了临时换牌子的问题。

“换牌迎检”其实是某些地方开展工作时存在着形式主义、官僚主义问题。

现实中，不少部门没有积极落实中央为基层减负的要求，仍然按过去的检查流程办事，要求专门的功能室、专人负责、专门的档案、专卷归档等，乡镇为应付检查，只好在挂牌子、留痕迹、虚假迎检上下功夫。说到底，这种挂牌迎检的闹剧，根子还在权责不明确、考核不科学。只有彻底纠正检查重形式轻效果、重档案轻现场、重吊牌轻实绩的形式主义、官僚主义作风，才能将基层干部从不必要的检查考核压力中解放出来。



快递包装“回箱计划”多多益善

收快递后剩下的快递箱，今后在家门口就可以回收。据报道，近日菜鸟网络联合主要快递公司发布“回箱计划”，首批1000个回收箱将铺设在上海各大快递网点，培养市民快递包装循环利用的习惯。

【短评】网购的快速发展拉动了快递、包装等多行业发展，但也带来环境污染问题。数据显示，快递废弃包装占全国城市生活垃圾总量的0.85%，部分大中城市快递包装垃圾已占到生活垃圾增量的80%。快递包装减量化、绿色化、可循环利用势在必行。快递包装是条庞大的产业链，涵盖包装物料供应商、快递企业、电商平台与商家等多个从业主体，关系着成千上万消费者，让整个产业链条变“绿”，还需多方合力。具体而言，有关部门应完善相关法律法规，明确电商货品包装技术标准，对不同类别包装物的回收再利用作出明确规定。建立完善包装废弃物回收循环利用体系，提高资源再利用率。同时，还要提高公众环保意识，引导人们树立绿色消费理念。

谨防充电桩成为“夺命桩”

广东产品质量监督检验研究院近日首次公布了电动汽车充电桩产品风险监测结果。这次风险监测共采集了9家生产企业的10批次电动汽车充电桩产品，其中7批次不符合国家标准要求。风险监测发现，样品有4个项目不符合标准要求，容易起火或导致使用者触电。

【短评】作为新能源汽车的动力源，充电桩的质量直接影响新能源汽车产业发展。然而，时下一些充电桩存在较大安全隐患，安全事故频发，究其原因，一是产品质量存在问题，二是后期运维力度不够。对此，厂家必须严把质量关，对所生产的充电桩开展严格的质量检查，绝不让有问题的充电桩投入市场；投放单位也不能“一劳永逸”，要加强对充电桩的日常维修和保养，提升安全系数。监管部门要守土有责，对已投放市场的充电桩及时进行安全检查，对不合格产品及企业加大惩治力度。此外，还应做好知识普及，让消费者依法安全使用充电桩。

从严监管星级旅游饭店

“价格五星级，设施五成新，服务不尽心。”近年来，一些星级饭店名不副实，让消费者闹心。近日，全国旅游星级饭店评定委员会发布公告，决定取消部分五星级旅游饭店资格。

【短评】长期以来，获评“五星级”被认为是饭店硬件与服务品质优异的保证。但现实中，一些饭店的经营现状显然“与星级不符”，存在消防器材老旧、卫生问题突出、员工服务意识淡薄及服务技能不足等问题，对其“摘星”是对消费者负责。也应看到，大量饭店特别是高档饭店游离于我国星级评价体系之外，存在“无星可摘”的情况。因此，有必要修订完善星级评定标准，使之更适应行业发展形势，同时监管部门应加强日常监管力度，加大对违法违规问题的曝光力度，倒逼饭店更加重视提升服务质量。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

行业

平台经济的显著特征是共享性，通过信用记录、知识产权、隐私保护等多种资源共享，可以减少不必要的资源浪费，降低企业运行成本，吸引多方面资源共同集聚，可以打造出更为完整的生态圈，创造出更大的价值。只有树立共享思维，聚焦各自优势，共同把握新机遇，才能让平台经济的效力最大化。