

下半年经济工作怎么干系列评论⑩

# 保障市场供应和物价基本稳定

林火灿

国家统计局近日发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格（CPI）同比上涨2.8%，比上个月扩大0.1个百分点，连续5个月处于“2时代”。今年前7个月平均CPI比去年同期上涨2.3%。

尽管前7个月同比平均涨幅距离年初确定的“3%左右”物价调控目标仍有空间，且扣除食品和能源价格后的核心CPI同比涨幅连续3个月保持在1.6%，但5月、6月、7月这三个月的CPI走势，特别是构成CPI的猪肉、蔬菜、鲜果、鸡蛋等重要民生商品价格上涨，仍引起了社会广泛关注。

物价事关民生，尤其与困难群众的基本生活密切相关。物价稳，则民心稳、民生稳，经济发展才会更有温度、更有底气。不久前举行的中共中央政治局会议明确提出，要保障市场供应和物价基本稳定。

我们要看到，我国工农业产品和服务供给总体是充裕的，居民消费稳定增长，价格总水平保持基本稳定态势是具备坚实基础的。但从另一个角度看，最近一段时间以来，受偶发性因素和短期季节性因素综合影响，部分重要民生商品价格明显波动，也给部分群众的日常生活带来了一定程度的影响。

物价是市场供求关系变化的反映，要保障物价基本稳定，关键是要保证市场供给总体稳定，满足消费需求，使市场预期更加稳定。

因此，应根据不同民生商品的供需特征，应有针对性地分类施策、做好应对，保障商品供给，平抑由于供给短暂时不足带来的价格上涨。例如，在猪肉方面，近日国务院常务会议确定了稳定生猪生产和猪肉保供稳价措施，国家有关部门和地方政府此

前也已经专门出台了财政、金融（保险）和土地等多项政策措施，旨在稳定生猪生产。下一阶段，关键要进一步加大工作力度，促进相关政策措施落地落实，提高养殖企业补栏的积极性。同时，要积极引导肉鸡等养殖行业扩大生产，增加替代品供应，缓解短期内猪肉供给偏紧的局面，多措并举保障市场供应、价格平稳、质量安全。对于水果、蔬菜等产品，既要看到随着季节性因素减弱，极端天气影响加速衰减，市场供给秩序将逐步恢复。同时也要进一步引导市场主体加强产销衔接，把极端天气对农产品采收、物流运输的不利影响降到最低，努力降低产销各环节的成本，促进价格运行平稳回归合理水平。

在加强市场供给保障的同时，也要密切监测重要民生商品市场价格形势变

化，加大对重点地区、重点品种，特别是重要民生商品价格变化情况的监测预警频次，进一步加强价格监测分析预警，根据需要及时采取相应的调控措施；进一步加强市场监管，严厉打击市场炒作等违法行为，努力营造更加有序合理的市场秩序。

此外，各地要切实落实价格补贴联动机制，针对食品价格上涨情况，及时对困难群众发放价格临时补贴，缓解食品价格上涨对困难群众基本生活的影响。

总之，“米袋子”“菜篮子”“果盘子”的价格变化，既是经济议题，更是民生关切。只有多措并举，供给、流通、市场监管等各个环节共同努力，才能有效保障市场供应和物价基本稳定。

（本系列评论结束）

## 关注食品价格变化对民生的影响

潘 璠

当前，要加强对主要食品价格走势的监测分析，着眼长远，还应完善从生产到流通各环节的管理和调控机制。

7月份CPI涨幅相对较高，但观察其结构，我国物价不具备全面大幅上涨的基础，不是所有大类均以较高幅度上涨。7月份，交通和通信类同比涨幅反而下降了2.1%，且生活用品及服务类涨幅也不到1%，衣着、居住类涨幅也没有超过2%，拉动CPI上行的主要因素是食品类。在7月份CPI整体上涨的2.8个百分点中，食品的拉动作用达到1.95个百分点。正因如此，更要特别关注食品价格持续走高对民生的影响。

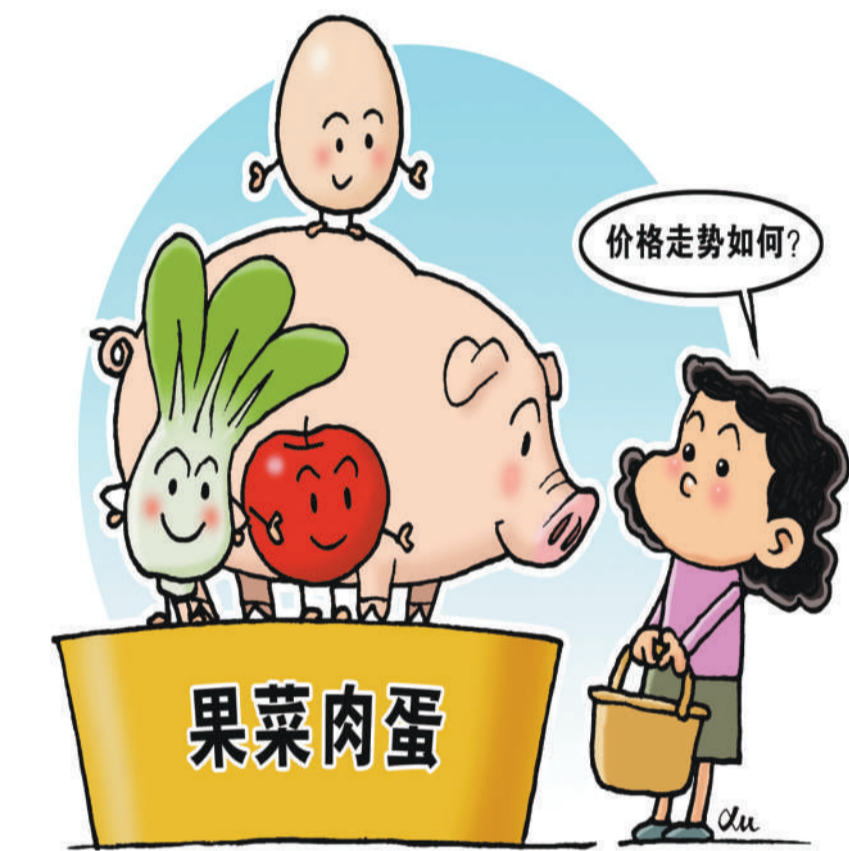
民以食为天，吃饭是人类生存生活的第一需要，没有什么是比吃更大的事了。当前，食品类价格是在此前已经回落至较低位上，自今年以来逐步回升的。在食品类中，涨幅居第一位的是鲜果。尽管7月份水果价格环比已经下降6.2%，但这更多是季节性因素所致，而鲜果价格同比涨幅仍高达39.1%。尽管鲜果不似粮油、鲜菜、肉蛋等食品那样为一日三餐必须，但也是重要的生活必需品，其价格持续大幅上涨，无疑会增加人们的消费支出成本，在一定程度上影响生活质量。

此外，肉、蛋、菜等价格变化对居民生活的影响也不应小觑。部分地区非洲猪瘟疫情影响生猪生产，造成了猪肉价格上涨。居民消费转向其他肉类替代品，也会拉动替代品价格涨幅。7月份畜肉类价格同比涨幅18.2%，其中猪肉更高达27%，羊肉和牛肉价格涨幅也分别达到10.9%和

8%，均比上月有所升高。同时，蛋类和鲜菜价格同比涨幅也分别达到10.5%和5.2%，均比上月有所上升。这对民众生活的影响比较明显，相关部门要高度重视，积极采取措施加以应对。

当务之急，要加强对主要食品价格走势的监测分析。从当前趋势上看，鲜果价格因季节性因素带来了一定幅度的环比回落，尚不足以拉动鲜果、食品乃至CPI价格水平整体回调。如果涨势延续，继续逼近或达到全国调控目标，一些地区（主要是价格水平高于全国水平或与全国水平相符，或已经达到调控目标的地区）应考虑出台应急预案，对低收入群体给予适当补贴。

着眼长远，还要完善从生产到流通各环节的管理和调控机制。例如，强化疫情防控，加强常规的卫生检查检疫检测，努力防患于未然。加强信息搜集、发布和引导，以期尽可能实现产销对路，逐步弱化猪周期、蛋周期等周期性效应及影响。同时，加大对畜牧业畜禽业的政策支持力度，鼓励生产者提高生产力和科学管理水平，提高养殖的规模化专业化程度，降低经营成本，以期既不过度增加群众生活压力，又不因果贱肉贱而伤农。此外，应积极采取各种措施，促进强大国内消费市场的形成，提高居民消费能力和水平，使经济行稳致远，让民众更好地共享发展成果。



徐 骏作(新华社发)

## 物价平稳基础坚实

7月份，部分食品价格上涨较快。“米袋子”“菜篮子”“果盘子”的价格变化，既是经济议题，更是民生关切。物价运行平稳，百姓基本生活有保障，经济发展才更有温度、更有底气。当前，我国农产品供给充足、消费品生产能力不断提升、服务供给更加丰富多元、货币政策保持稳健，这都为物价平稳运行提供了坚实基础。（时 锋）

## 来论

# 「行走的大气监测站」是创新之举

李方向

据报道，今年为提升大气污染防治精细化水平，促进环境空气质量持续改善，陕西西安市开展了出租车参与大气监测工作，首次在200辆出租车上安装车载移动大气监测设备，利用GPS技术+北斗卫星定位系统，将实时监测到的数据自动上传至云平台，实现了机动车道路PM<sub>2.5</sub>、PM<sub>10</sub>污染监测及实时通报。

如今，空气质量已成为公众普遍关注的话题，空气质量的好坏不仅事关公众身体健康，更事关美丽中国建设。然而，一段时间以来，为了空气质量数据好看，少数地方不是在污染源治理上下功夫，而是想方设法在空气检测设备上做文章。比如，堵塞监测设备进气口、对检测站点精准管理、只在检测站点持续洒水等。空气质量数据是好了，但公众的体验并未因此改善，而且还会影响环保政策的出台，让相关部门的形象大打折扣。

在出租车上安装空气监测设备，使其成为流动的空气质量检测站，弥补了固定监测站点辐射区域有限的缺陷，而且当空气质量数据高于平均值2倍时，设备会自动抓拍前方污染状况，执法人员可以快速精准到达并采取迅速处置，优势十分明显。

同时，在200辆出租车上安装空气监测设备，由于具备了流动性特点，便于实现对市区空气质量动态全面覆盖，避免了人为干预数据的可能，这将倒逼相关部门在治理污染上下功夫。可以说，这种做法彰显了西安市治理环境污染决心，也是一种社会治理创新，希望出租车变身“行走的大气监测站”成为一道亮丽的风景，条件成熟时能够在更多地区推广。

## 众声

范若澹  
中国银行国际金融研究所研究员

## 为新经济企业融资提供针对性支持

高端装备、新能源、信息技术等战略性新兴产业，以及教育、医疗、养老等消费升级产业都将是新动能培育的重点领域。前者需要着重打造产业竞争新优势，引领中国向全球高端价值链攀升；后者兼具成长性和抗周期性，有利于持续扩大内需。当前，在培育经济新动能过程中，一些新业态存在不确定性大、固定资产不足等问题，限制了相关企业的银行贷款可获得性。建议创新金融产品和服务模式，借助金融科技的运用，为新经济相关企业融资提供更有针对性的资金支持。此外，新动能培育过程中对创新环境、基建环境等提出了更高要求。需要进一步优化营商环境，着重打造优良的创新创业环境。

袁家海  
华北电力大学经济与管理学院教授

## 以高质量煤电发展推动能源转型

近年来，我国煤电行业日子并不好过，今年情况有所好转，但亏损面依然高达50%左右。煤电效益下滑是在总体产能过剩情况下，叠加环保标准严格、能源转型和新能源替代的中长期结构性问题。建议严控煤电增量、优化煤电存量。同时，随着可再生能源快速发展，我国应配套释放相应的煤电灵活性调节能力。此外，应完善配套市场机制，构建合理的价格机制，健全完善差异化补偿机制，引导各类煤电找准定位，充分发挥各类存量煤电机组系统价值，以高质量的煤电发展推动绿色低碳能源转型。

刘 权  
赛迪智库网络安全研究所所长

## 夯实5G网络安全发展基础

5G时代，工业互联网、智能车联网等垂直行业应用的安全防护等将成为重点布局领域，有望释放新的产业发展机遇。围绕5G时代网络安全产业发展，政府需要进一步制定5G网络安全法律法规。新型应用场景如VR、智能网联汽车、大规模工业传感器等尚无成形的法律法规及监管措施，面对5G带来的新业态和新领域，需出台相应的法律法规以规范管理使用情况，让5G有条不紊地服务社会、企业和公众。同时，5G业务安全需求的多样性也使得安全配置和管理变得复杂，需完善运营管理、网络功能自动化管理等信息安全体制，进一步夯实5G网络安全发展的基础。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟

# 推进文旅融合需有四种意识

潘熙宁

近些年，各地对文旅融合的探索，已大致形成了文化景观模式、主题公园模式、特色小镇模式、旅游演艺模式、文创开发模式、文化节庆模式等类型。同时，随着文旅融合深入发展，一些倾向性问题亟待解决。

比如，一些地方特色文化挖掘不够深入，文旅项目的文化含量不够高，“看山还是山，看水还是水”；一些地方习惯于抄袭模仿，在项目设计风格、经营模式等方面搞起同质化竞争；有的地方忽视经济效益和社会效益的统一性，把一些投资规模小、建设品位低的项目包装成文旅项目，甚至为了追求经济效益歪曲文化、媚俗恶搞；还有一些地方不遵循市场规律，也没有作严格的可行性论证，导致项目流产，等等。

笔者认为，各地不能因为前景看好就盲目折腾，也不能因为存在现实短板迷茫却步，要明确四种意识，推动文旅融合发展。

一是“IP”意识。“好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一”。文旅项目可复制、易替代，但文化内涵是不可复制、无法替代的。有了文化内涵的传承发扬，才有业态的丰富完善、服务的别具风格和品牌形象的充实饱满。因此，坚持深耕历史文化，打造高度概括、独一无二的文化IP，是文化和旅游发生化学反应的基础。相

关地方要摸清文化家底，深入挖掘，系统开发，把特色文化精髓全方位融入旅游项目、线路、产品、服务、营销等方面。

二是创新意识。文旅融合创新，关键在于文化表达的创新。《庐山恋》“调皮一吻”，让庐山惊艳了世人；微信表情包“中乾隆”“卖萌”，让故宫成为网红；“宋城千古情”一开演，全世界游人都被西湖陶醉……这些创新的文化表达方式，迅速抓住了人们的眼球。文旅融合应突破固有模式，着眼新需求、依靠新技术、创新新形式，大力发展文旅+演艺、文旅+VR体验、文旅+文创消费、文旅+主题游乐、文旅+微电影等多种模式，努力实现厚重的文化内涵轻松表达、现代化表达、国际范表达，以此顺应市场发展、提升旅游品质、抓住市场流量、提高受众满意度。

三是市场意识。文旅融合归根结底要实现产业落地，必须遵循基本的市场规律。一要考虑市场消费能力。经济发达地区消费水平高，高端客户多，文化旅游项目可以适当“阳春白雪”；经济发展水平一般地区，则应倾向于热闹、好看、通俗易懂，且经济实惠。二要考虑市场承载力。地方交通、酒店、餐饮、金融等综合服务保障水平是文旅融合的重要支撑，不能盲目贪大求全。三要考虑全天候运营能力。重点建设兼顾春夏与秋冬、白天游玩与夜晚消费等不受季节、天气影响的全天

候项目，保证文旅融合项目能够持续吸引人气、产生效益。

四是“无中生有”意识。没有名山大川，没有历史古迹，并不代表文旅融合就是“无米之炊”。一要善于“无中生有”。深圳原本的文化资源并不富集，却造出华侨城、民俗文化村等主题公园，打造出集聚文化旅游、文化演艺、文化艺术等业务板块的文化产业集群。二要善于借鸡生蛋。江苏常州瞄准时机，争取到一批国家珍贵恐龙化石保护项目，打造中华恐龙园，从此一发不可收拾，建成了集恐龙谷温泉、迪诺水镇、恐龙大剧场等景点和设施于一体的环球恐龙城。三要善于点石成金。冰天雪地本是人迹罕至，哈尔滨市却在冬季传统冰灯游园会基础上创办了“哈尔滨国际冰雪节”，并逐步发展成世界性的冰雪盛会。四要善于借题发挥。随着乡村振兴战略深入实施，精品民宿、乡村美术公社、乡村音乐部落、乡村旅游景点等新业态层出不穷，乡村旅游逐渐向有土味更有品位的多形式文化休闲升级。当然，“无中生有”绝不是“空穴来风”，关键要以“新、奇、特”为卖点，并顺应市场需求和消费方式等发展规律，才能最终把天马行空的创意落实为扎实的文旅融合项目。

（作者系江西省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员）

## 思辨

推动文旅融合发展，一是要有“IP”意识，坚持深耕历史文化，打造高度概括、独一无二的文化IP。二是要有创新意识，关键在于文化表达的创新。三是要有市场意识，必须遵循基本的市场规律。四是要有“无中生有”意识，把天马行空的创意落实为扎实的文旅融合项目。