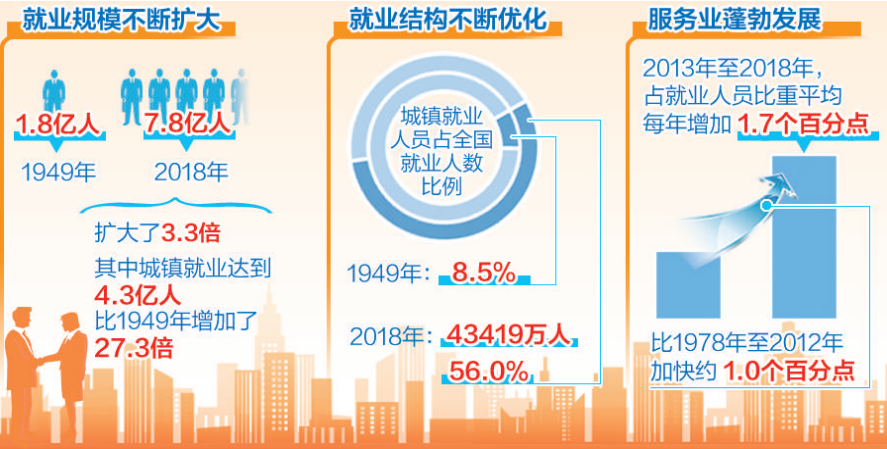




国家统计局发布新中国成就报告——

# 城镇就业70年增加27倍



本报北京8月20日讯 记者林火灿报道:国家统计局20日发布新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之十九。报告显示,第三产业已成为吸纳就业最大产业,非公有制经济成为城镇就业主渠道。

新中国成立70年来,我国就业总量从1949年的1.8亿人增加到2018年的7.8亿人,扩大了3.3倍,其中城镇就业达到4.3亿人,比1949年增加了27.3倍。

就业结构不断优化。1949年,全国城镇就业人员仅占全国就业人数的8.5%,大部分劳动者在乡村就业。2018年,城镇就业人员达43419万人,占全国

就业人员比重进一步提高到56.0%,较改革开放之初增加了32.3个百分点。

第三产业成为吸纳就业最大产业。新中国成立之初,我国工业基础薄弱、服务业发展滞后,绝大多数劳动者以农业为生。改革开放以后,第三产业在1994年和2011年分别超过第二产业和第一产业,成为吸纳就业人数最多的产业。

非公有制经济成为城镇就业主渠道。2018年,城镇非公有制经济就业人员占比从1978年的0.2%提高到83.6%,其中,城镇私营企业、个体就业人员分别为13952万人、10440万人,分别占城镇就业人员的32.1%、24.0%。

## “蔬菜之乡”交易量增价稳

台风灾害对山东寿光蔬菜市场影响逐渐消除

经济日报·中国经济网记者 管斌 通讯员 黄海艇



近日,受台风“利奇马”影响,山东省寿光市局部地区出现洪涝灾害。作为全国知名的“蔬菜之乡”,寿光受灾是否会导致市场蔬菜供应出现短缺,市场价格会否大幅上涨?8月17日,经济日报记者走进寿光,对蔬菜供应情况进行走访调查。

8月17日清晨,寿光地利农产品物流园1号厅内人头攒动,一派繁忙景象。主营甘蓝品种的蔬菜经纪人果建东正在组织工作人员将刚刚运抵的蔬菜卸车。

果建东的甘蓝主要产自河北省张北县,前几天,受台风影响,蔬菜在货源采收、交通运输等环节遇到困难,导致集散速度放缓,蔬菜平均价格略有上涨,甘蓝价格从台风来临之前的每斤0.35元涨到每斤0.45元。但因为产地货源供应充足,交通恢复正常后,蔬菜价格整体出现回落。8月17日,果建东销售的甘蓝价格为每斤0.2元。

通过调查走访,记者发现,物流园内的白菜、圆葱、土豆等大宗蔬菜供应情况和价格变化都与甘蓝情况类似,市场供应充足,蔬菜交易量持续增加。

“国内夏季上市的蔬菜主要来自内蒙古、甘肃兰州和河北张北以及坝上草原等地区,而寿光当地主要销售的是秋冬季的反季节蔬菜。”寿光地利农产品物



山东寿光地利农产品物流园里,工作人员正在码放南瓜。  
赵德彦摄(中经视觉)

流园总经理助理国明茜介绍,7月至11月全国蔬菜以“北菜南调”为主,而8月份正值寿光大棚的休棚期,80%至90%的大棚处于“无菜”状态,本地菜仅占市场日交易量的5%左右。因此,此次台风灾害对于当下蔬菜产量的影响有限。

但根据物流园的跟踪监测,受交通运输不畅等因素影响,8月11日至14日,市场蔬菜价格确有上涨。不过,当前甘肃、河北等地的冷凉蔬菜正处集中上市期,对上涨的菜价能起到平抑作用。

据介绍,为全面做好稳定物价工作,

寿光市成立专门蔬菜市场稳定供应协调组,加强对蔬菜市场价格的实时监测,切实稳定市场预期。“现在,蔬菜运输已恢复正常,市场供应充足,蔬菜交易量持续增加,蔬菜价格有望持续保持稳定。”国明茜分析说。

## 中国5G造福世界 并非谋求数字霸权

成卓 刘国艳

### 专家观点

近期,美国“应对中国威胁委员会”委员发表言论称,中国在5G网络对美形成威胁,并通过华为等对美国形成密集渗透,若无视,美国将面临危局。这些言论明显违背客观事实,不仅没有任何证据,而且也不利于世界5G发展。

中国发展5G是国内经济社会发展的客观要求

今年6月,我国向电信运营商发放5G牌照。加快发展5G,根本立足点是国内需求,不是要建立数字霸权。在新一代信息技术革命和产业变革浪潮下,我国通信科技产业的更新换代、传统产业转型升级以及人民对美好生活的需要,决定了我国加速推进5G建设和应用的根本出发点是满足国内经济社会发展需要。

发展5G是我国通信产业更新换代的客观要求。我国通信技术应用更新换代,都是在已有通信技术应用较为充分的条件下适时开启的。在2G移动通信普及后,我国于2009年发放3G牌照,不断推进3G移动通信渗透普及。2013年,我国3G渗透率已经由初期(2011年2月)的6.4%快速上升到32.7%。基于较发达国家4G商用晚3年至5年的现实,我国于2013年12月启动了4G商用。之后,4G用户渗透率从2014年的约8%急剧上升至当前的76.7%(截至今年5月),接近饱和。在此情况下,我国于今年6月启动5G商用。因此,从通信技术应用进程看,当前发展5G是我国通信科技产业更新换代的客观要求。

发展5G是我国传统产业转型升级的客观要求。我国有数量庞大的传统产业,随着要素成本的上升,这些产业面临着转型升级的压力。根据5G高速率、低功耗、低延时的特点,20%左右的应用为人与人的通信,80%的应用是物与物之间的通信。由此可见,5G可在实体经济领域拥有广泛的应用场景。我国发展5G,将推进5G在工业互联网、车联网、现代农业、智慧能源等更多领域应用,支撑

- 在新一代信息技术革命和产业变革浪潮下,我国通信科技产业的更新换代、产业转型升级以及人民对美好生活的需要,决定了我国加速推进5G建设和应用的根本出发点是满足国内经济社会发展需要
- 中国5G是全球企业合作发展的产物,无论是前期的标准制定还是试验网建设阶段,中国都积极与全球产业界开展合作
- 中国拥有巨大的国内市场,推进5G发展将有利于加速5G的产业化应用,提高技术经济性,加速世界5G发展

传统产业在更大范围、更深层次的数字化转型,促进各类要素和资源的优化配置,促进精益生产、精准供需匹配,提高全要素生产率,推动传统产业优化升级。因此,发展5G是我国传统产业转型升级的内在要求。

发展5G是满足人民美好生活需要的客观要求。我国推动5G与人工智能、虚拟增强现实、云计算、大数据等技术的深度融合,将为人民生活创造更多更好的消费产品和公共服务。一方面,5G可提供超高清视频、下一代社交网络、沉浸式游戏等身临其境的消费体验,满足高质量消费的要求;另一方面,5G将支持海量的物联网通信,推动智慧城市、智能家居、智慧医疗等典型应用与移动通信深度融合,不断提供创新性的教育、医疗、养老等公共服务,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

发展5G是保持经济平稳发展的客观要求。当前,我国经济呈现总体平稳、稳中有进的态势,但也面临新的下行压力,迫切需要加快培育新的投资增长点 and 消费热点。推进5G建设不仅可以扩大有效投资,而且可以激发消费需求,还有利于加快培育壮大新一代信息技术产业,对促进形成强大国内市场,推动我国经济高质量发展具有重要作用。

中国发展5G是造福世界而不是谋求数字霸权

今年6月,习近平主席在出席第二十三届圣彼得堡国际经济论坛致辞时强调,“中方愿同各国分享包括5G技术在

内的最新科研成果”。中国发展5G是造福世界,而不是为了凌驾于世界其他国家之上建立数字霸权。

中国5G是全球企业合作发展的产物。从中国5G发展的历程来看,无论是前期的标准制定,还是试验网建设阶段,中国都积极与全球产业界开展合作。2013年,中国成立了IMT—2020(5G)推进组,爱立信、诺基亚、高通、英特尔、罗德与施瓦茨等国外企业都是推进组成员单位。基于推进组的平台,国内外企业积极开展合作,共同推进我国5G技术研究、技术规范制定、技术和产品验证,并取得了丰硕成果。例如中国移动与爱立信合作完成了首个5G预商用核心网,中国移动与英特尔和爱立信合作完成了首个符合3GPP SA标准的异厂商5G新空口互通。近期,中国联通还与西班牙、德国、日本、法国、英国、美国等国家的8家电信运营商建立了5G国际合作联盟,共同推进5G发展。

中国发展5G不是威胁而是造福世界。近年来,互联网的广泛应用深刻改变了人们的生产生活方式。4G时代电子商务、移动支付、网约车等的蓬勃发展,对全世界人民生活产生了巨大影响,

给各国人民工作和生活带来了极大便捷与高效。而5G将改变人类社会,带来远程医疗、无人驾驶以及人工智能的巨大发展,将对社会效率的提升带来更大突破。中国拥有巨大的国内市场,推进5G发展将有利于加速5G的商业化应用,提高技术经济性,加速世界5G发展,给全人类发展带来更大福祉。

发展5G需要各国的共同努力

当前,以5G、人工智能等为代表的新一轮科技革命和产业变革快速孕育兴起,正在对人类的生产生活方式产生革命性影响。但从目前看,仍有许多重大的基础理论和重大技术有待突破,需要世界各国加强合作,推动科学革命和技术革命。针对这种情况,世界各国应进一步加大科技研发投入,加强重大科技基础设施建设,强化基础研究和应用基础研究,实现前瞻性基础研究、颠覆性重大技术的突破,为数字经济发展注入强大动力。

要加强科技人员的交流与合作。这是推进数字经济发展的关键。历史上几次产业革命很大程度上就是各国科学家、工程师和企业家通力合作的产物。为此,要秉持开放包容的态度,鼓励而不是限制留学生、科技人员的交流,支持各类学术机构(学会、协会)、科研院所和高等院校举办和开展学术交流活动,集全球之智,加快突破重大科学问题和技术问题,加速新一轮科技革命和产业变革。

要加快构建适应数字经济发展的管理体系和政策框架。在科技创新过程中,不可避免会遇到新技术、新模式与旧规制的矛盾,同时,还可能出现科学与社会伦理相冲突的情况。要共同携手探索建立审慎包容的监管制度,加快建立适应人工智能、分享经济等发展的管理体系和政策框架。要切实加强知识产权保护,让创新创业创造者得到合理回报。支持各国企业优势互补,合作构建产业生态体系,形成共赢发展的供应链、产业链、价值链,加速新技术产业化步伐,让创新成果更好惠及世界各国人民。

(作者单位:中国宏观经济研究院经济研究所)

2018年以来,江苏省南京市实施了一系列含金量高、力度空前的创新支持政策,两年来,已设立新型研发机构251家,累计孵化科技企业2000多家。今年上半年,南京市地区生产总值达6742.59亿元,增长8.1%,增速连续9个季度保持在8%以上。

2017年底,南京实施创新驱动发展“121”战略,即建设一个具有全球影响力的创新名城,打造综合性科学中心和科技产业创新中心,构建一流创新生态体系。近两年来,南京出台的市委“一号文件”,均聚焦科技人才和企业需求,实施一系列含金量高、力度空前的创新支持政策,形成了强大集聚集群效应。

通过实施新型研发机构落地、科研成果项目落地、校地融合发展的“两落地一融合”工程,南京组建了人才队伍持大股东、企业化运营、各方积极性得到充分调动的新型研发机构。251家新型研发机构在南京应运而生,累计孵化科技企业2000多家。

随着创新效应释放,科技对南京经济增长的贡献明显增强。2018年,高新技术产业产值增长17%,总量首次突破1万亿元;高新技术企业数量增长70%,新增就业参保大学生34万人,增长60%;PCT专利申请量增长92%。

近年来,南京在推动产业转型升级上抢先布局,聚力突破,全面构建“4+4+1”主导产业体系,即新型电子信息等四大先进制造业,软件和信息服务等四大现代服务业以及人工智能等一批未来产业,绘就了崭新的产业发展“版图”。

去年8月,格力电工(南京)有限公司、格力新元电子项目在江宁滨江开发区投产落户。如今,像格力电器这样的大企业越来越多地青睐南京、落户南京。今年一季度,南京集中开工的179个重大产业项目中,先进制造业项目有105个。这些重大产业项目投资力度大、科技含量高、发展前景好、影响带动力强,为南京高质量发展注入强劲动能。

持续15届的南京软博会是南京软件产业的发展见证。2018年,南京云计算和大数据产业规模超过770亿元,增速超过16%;人工智能产业核心产业规模达到60亿元,增幅超过30%,带动相关产业规模600亿元。

今年上半年,南京规模以上工业增加值可比增长6.8%,其中近70%的增量来自先进制造业;先进制造业主营业务收入增长11.4%,高技术制造业增长19.3%,新型电子信息、新能源汽车、高端智能设备制造业均实现两位数增长。

## 新版国家基本医保药品目录公布 150种药品因滥用明显等原因被调出

本报北京8月20日讯 记者吴佳佳从国家医保局获悉:国家医疗保障局、人力资源社会保障部近日印发通知,正式公布国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录常规准入部分药品名单,目录调整工作取得阶段性进展。

从常规准入的品种看,调整后药品数量变化不大,但通过动态调整,有进有出,药品结构发生较大变化。本次发布的常规准入部分共2643个药品,包括西药1322个、中成药1321个(含民族药93个);中药饮片采用准入法管理,共纳入892个。从调出的品种看,共调出150个品种,其中约一半是被国家药监部门撤销文号的药品,其余主要是临床价值不高、滥用明显、有更好替代的药品。此外,经过专家评审,确定了128个拟谈判药品,均为临床价值较高但价格相对较贵的独家产品。下一步将确认企业的谈判意向后,按相关程序组织开展谈判,将谈判成功的纳入目录。

## 三部门发布《方案》 鼓励政府采购贫困地区农副产品

本报北京8月20日讯 记者曾全华报道:财政部、国务院扶贫办、供销合作总社20日联合发布《政府采购贫困地区农副产品实施方案》,部署进一步运用好政府采购政策,鼓励动员各级预算单位等购买贫困地区农副产品,实施精准消费扶贫,带动建档立卡贫困户增收,助力打赢脱贫攻坚战。

《方案》明确,今年10月底前,建成集“交易、服务、监管”于一体的贫困地区农副产品网络销售平台,实现贫困地区农副产品在线展示、网上交易、物流跟踪、在线支付、产品追溯的一站式聚合。10月底前,编制国家级贫困县重点扶贫产品供应商名录,首批贫困地区农副产品入驻网络销售平台,鼓励各级预算单位通过网络销售平台先行启动贫困地区农副产品采购工作。建立政府采购政策支持消费扶贫数据库,启动政府采购贫困贫困地区农副产品采购交易数据统计工作。自2020年起,各级预算单位通过网络销售平台全面启动贫困地区农副产品采购工作,财政部、国务院扶贫办依托网络销售平台定期统计和通报采购情况。

## “创客中国”物联网应用中小企业创新创业大赛落幕

本报贵州遵义8月20日电 记者王新伟 吴秉泽报道:2019年“创客中国”物联网应用中小企业创新创业大赛决赛暨颁奖仪式20日在贵州遵义举行,大赛聚焦物联网应用热点、难点,以激发行业、专业领域技术和产品创新潜力,推动大众创业、万众创新。

据了解,本次大赛7月正式启动,来自全国的近400位创新创业者参赛。比赛分为企业组和创客组,最终征集到188个项目,其中企业组114个、创客组74个,涵盖传感器、芯片、工业物联网、智慧交通、智慧农业、智慧教育、智能家居、智慧安防、智慧环保、电商平台等行业。