

下半年经济工作怎么干系列评论⑦

统筹推进脱贫攻坚与成果巩固

陈发明



持之以恆反对形式主义

席军良

近日,在中央和国家机关党的建设工作会议上,习近平总书记强调领导干部坚决不做“昏官、懒官、庸官、贪官”,坚决反对工作中的形式主义、官僚主义。反对形式主义、官僚主义,坚持实事求是,转变工作作风,也是学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容。

党的十八大以来,党的作风建设成就显著,形式主义有所收敛,但在少数地方却产生了“新变种”。例如,层层发文、层层开会、文山会海;检查考核过多过频、过度留痕;对贯彻落实中央重大决策部署表态多、不务实、不尽力,口号喊得震天响、行动起来轻飘飘;调查研究并未“心至”,摆花架子、走过场;督查考核“一刀切”,待在办公室内设计指标,纸上谈兵,工作脱离实际。

形式主义无疑会党和人民的事业带来巨大危害。不讲实事求是,热衷于“空壳子”,必然脱离群众,失去民心;不讲实际效果,只讲空洞形式,必定劳民伤财;不讲效率,不负责任,墨守成规,必定思想僵化。形式主义同党的性质和根本宗旨格格不入,是党的大敌,是人民的大敌。我们必须持续反对形式主义,遏制形式主义蔓延。

仔细剖析,形式主义的重要根源在于个别领导干部个人利益至上,在于个别地方干部考核制度中偏重于数字考核的缺陷,在于个别干部作风浮躁、急功近利。同时,形式主义和官僚主义关系紧密,彼此共生,形影不离,官僚主义驱动产生形式主义,官僚主义必然导致形式主义。在实际工作中,如果为了个人和小团体利益的需要,只要形式不要内容,甚至为了形式牺牲内容,主观地搬出老经验、老套路,那就陷入了彻底的形式主义“深渊”。

反对形式主义,一要靠教育。各级领导干部要树立正确世界观、人生观、政绩观,树立以人民为中心的发展思想,强化全心全意为人民服务的理念,弘扬党的优良传统和作风,工作讲究实效,扎扎实实做好调查研究。二要靠惩处。抓典型,动真格,发现一起查处一起,对严重的形式主义案例,尤其要严厉查处。要打得住,镇得住,让形式主义无力抬头。三要靠制度。依托体制机制变革,改革完善相应的工作机制、考核制度、用人制度等,扎紧防范形式主义的制度篱笆。同时,还要认识到,形式主义是一种顽症,反对形式主义必须持之以恒,不可能一劳永逸,不可能毕其功于一役。

(作者单位:中国延安干部学院)

近日举行的中共中央政治局会议要求巩固拓展脱贫攻坚成果,为下一步做好脱贫攻坚工作指明了方向。

有关统计显示,目前全国有436个贫困县脱贫摘帽,占全部贫困县的52.4%。阶段性的成绩固然喜人,但远没有到“交卷”的时候,更不能成为松口气、歇一歇的理由。今年年初开展的中央脱贫攻坚成效考核中,发现了一些问题:有的贫困县摘帽后剩余贫困人口减贫速度明显放缓,有的摘帽县当年没有完成减贫任务,甚至有的摘帽县出现了“换频道”苗头,把驻村工作队变成别的工作队。

脱贫攻坚是一份历史“答卷”,答卷时间是2020年,考题的核心是“两个确保”:确保现行标准下贫困人口全部脱贫、确保所有贫困县脱贫摘帽。检验脱贫攻坚的成绩合格不合格,关键就是要查验这两道考题完成的成色足不足。

其中,贫困人口脱贫是基础,人的脱贫不稳定,县的摘帽就不牢固。因此,贫困县摘帽,答卷只完成了一半,不仅不能松口气、歇歇脚,还得加把劲、出新招,不断巩固拓展脱贫攻坚成果。

巩固拓展脱贫攻坚成果,要紧盯“实”字出重拳,解决当前突出问题,不给未来埋下隐患。从脱贫基础层面看,“三保障”作为贫困人口脱贫的基本要求和核心指标,当前在义务教育、基本医疗、住房安全还存在不少薄弱环节。从工作作风层面看,个别地方出现了不同程度的“虚假式”脱贫、“算账式”脱贫、“指标式”脱贫、“游走式”脱贫等问题,影响了脱贫攻坚的成效。这些突出问题不解决、短板不补齐,势必造成脱贫质量不牢靠,达不到真脱贫、真脱贫目标。

巩固拓展脱贫攻坚成果,要立足“稳”字下功夫,建立精准防贫机制,有效遏

制返贫现象。在深度贫困地区,脱贫工作虽然成效显著,但受自然条件、意外事故、发展基础等因素影响,还存在一定的返贫风险。因此,在推进精准脱贫的同时,还需要建立精准防贫机制。目前,有的地方已经作出了有效探索。比如,河北省通过划定防贫监测线、预警线,将全省6.8万非持续稳定脱贫户、24.2万非贫困低收入户等存在返贫致贫风险的重点群体纳入防贫保障范围,分类制定精准防贫办法,采取多层次、复合式保障性防贫举措,重点解决贫困增量和返贫问题,做到防贫对象“缺什么补什么”,有效防止形成新的贫困人口。

巩固拓展脱贫攻坚成果,要围绕“质”字做文章,筑牢产业发展基础,提升自我造血功能。产业是发展的根基,只有产业兴旺,群众收入才能稳定增长。在推进脱贫攻坚进程中,几乎所有贫困地区都在因地制宜培育富

民产业,但也存在产业同质化、产品低端化以及市场竞争力不强、抵御风险能力薄弱等问题。同时,由于扶智与扶志工作做得不细、不实,不少贫困人口还存在“等着政府送小康”的消极心态。要实现脱贫产业从遍地开花到遍地结果的转变,就必须提升产业发展质量,从粗中选优、优中选特、特中选细,延伸产业链条,优化产业格局,完善产业脱贫机制,让特色产业真正成为脱贫富民的强大动能。

行百里者半九十,脱贫攻坚越是到最后关头,越是容不得丝毫懈怠,必须统筹推进脱贫攻坚与成果巩固。既要坚定信心、咬定目标,拓展新的阵地,向往这场攻坚战胜利的曙光;也要稳扎稳打、步步为营,检视走过的道路,巩固已有的脱贫成果。确保收官之日,必是颗粒归仓之时,用累累硕果完成经得起历史检验的脱贫答卷。



乔家大院降价是种“自我救赎”

李红军

经过十几天的停业整顿,山西祁县乔家大院近日重新开张。据悉,乔家大院做了许多整改,比如“四堂一园”中的商铺撤点、占道照相及演出等商业活动被取缔,1050平方米商业区被取缔,景区出口商贸市场被拆除,并规范设置新的出口通道,对景区内中牌标识、游客休息座椅等硬件设施予以规范。更令人关注的是,乔家大院景区的成人票价格从原来的138元下调为115元,半票价格下调为58元。

乔家大院“降价以求”,可以说是一种“自我救赎”。一方面,5A景区的牌子日前被摘掉,景区门票价格也理

应下调;另一方面,降价也显示出乔家大院闻过即改的态度。乔家大院之所以被摘去5A景区的牌子,在很大程度上是因为其存在过度商业化、旅游环境质量差、门票价格高等问题,导致旅游质量下降。既然在票价方面存在问题,就需要有的放矢地整改,让景区货真价实,重拾公众信任。

乔家大院被摘牌也警醒各类旅游景区,社会效益与经济效益同等重要。尤其是5A景区,必须合法合规经营,维护自己的社会形象,绝不能急功近利,无视游客的合法权益。如果不去用心经营,盛名之下其实难副,被摘牌就在所难免了。



朱慧卿作(新华社发)

高空抛物当严处

近一段时间以来,北京市公安局组织相关单位成立专班,针对高空抛物事件加大处理力度。据报道,从7月25日以来,警方先后查处5起高空抛物案件,刑事拘留2人、行政处罚1人、批评教育3人。高空抛物不仅威胁市民生命安全,还污染环境,必须严厉打击。除了公安部门加大执法力度之外,业主委员会和物业服务企业也要履行职责,依法保护业主合法权益,同时还应推进居务公开和民主管理,发挥自治章程、居民公约的积极作用,弘扬公序良俗,引导居民崇德向善,从根本上杜绝高空抛物等不法行为。

(时 锋)

催收助学贷款莫侵犯隐私权

据报道,江西萍乡农商银行近日在其公众号上发布一则“大学生助学贷款逾期催款通知”,附带一份截至2018年12月21日逾期学生名单,名单包含学生姓名、高校名称、逾期金额和住址。

【短评】在助学贷款逾期未还的毕业生原有联系方式失效情况下,银行发出催款通知书,属于正当追债行为。但是,银行催收助学贷款,不能采取侵犯大学生隐私权的方式。从法律角度看,除司法部门依法办案,或得到当事人的同意和许可,其他单位、个人不能随意公布任何人的家庭住址等个人信息。因此,银行泄露大学生家庭住址、就读高校等信息的行为侵犯了学生的隐私权,应当及时纠正。

对共享充电宝涨价无须忧虑

最近有网友发现,过去只要1元1小时的共享充电宝,在一些地方已经涨价到2元1小时,有的品牌甚至开出2元半小时的价格。对此,有网友质疑,“一天的上限价格,已经可以买一个小型充电宝了”。

【短评】共享充电宝价格实行市场调节机制,平台享有自主定价权。换句话说,共享充电宝平台上调租金标准,属正当调价行为,只要做到明码标价,就不会损害消费者的合法权益。同时,目前市场上有多个品牌共享充电宝,处于充分竞争状态,消费者有很大自主选择权,如果认为租金标准过高,消费者不再使用共享充电宝,反过来就会倒逼企业调整租金价格,维持供求平衡。现实生活中,不同消费场所的场地租金不同,运营成本不一,企业据此调整共享充电宝租金,符合市场经济规律,无须过于忧虑。

这样的工牌使用费收不得

据报道,有求职者今年7月份在成都王府井百货某专柜入职。根据该公司规定,新员工需要实习一个月以上才能参与考核转正,在实习期间需要办理临时工牌,每天收取两元的临时工牌使用费。

【短评】员工工牌是企业应向员工提供的基本办公用品,企业自身应承担相应成本,没有理由向员工收取额外费用、转嫁成本。劳动合同法规定,用人单位不得要求劳动者提供担保或者以其他名义向劳动者收取财物。所谓企业收取“工牌使用费”已经涉嫌违法。对于此类行为,不仅劳动者要敢于质疑,维护自身合法权益,劳动监管部门也要依法坚决查处,积极为劳动者撑腰。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝 伟

别让“开学经济”滋生攀比之风

周慧虹

开学在即,很多家长又忙着为孩子采购入学装备,一些商家也趁机拉开促销序幕。媒体调查发现,不少消费者热衷购买进口品牌文具,一支中性笔20多元,一支钢笔数百元,再加上各类电子产品,学生开学季花销普遍很大。

如今,人们的生活水平普遍提高了,对于不少家庭而言,在孩子教育上的花费都“不差钱”。不过,勤俭节约是中华民族的传统美德,这种美德并未过时,也永远不会过时。家长们爱子心切可以理解,但铺张浪费不值得称道,要让孩子懂得消费应量力而

行,这样才能让孩子受益终生。同时,还要看到,有的家庭还不是特别富裕,“开学经济”容易滋生攀比之风,势必令这些家庭倍感压力,甚至会让孩子感到自卑、受挫。

在“开学经济”面前,除了广大家长要保持清醒认识,各级学校也有必要适时引导。现实中,许多学校在寒暑假放假前,往往会印发放假通知书,提示家长及其子女不要盲目追求高消费,在假期结束后的例行开学教育中,也将理性消费观教育纳入进来,这显然有助于引导学生养成理性消费习惯。

改革完善LPR有助货币政策传导

董希森

8月17日,中国人民银行公告决定,改革完善贷款市场报价利率(LPR)形成机制。自8月20日起,全国银行间同业拆借中心每月20日公布LPR,作为银行发放贷款的主要参考和定价基准。改革完善LPR是利率“两轨并一轨”工作的重要一步,是利率市场化改革的关键一环,有助于提升货币政策传导效果,提高金融资源配置效率。

长期以来,尽管利率市场化改革稳步推进,但我国利率体系仍然表现出明显的“两轨”特征,即存款基准利率与市场利率并存。由于利率存在“两轨”,一方面政策利率难以在货币、债券、信贷等金融市场间有效传导,影响利率传导效果,不利于货币政策目标实现;另一方面,贷款等定价难以及时准确反映市场利率水平,不利于资金从金融机构流向实体经济,影响金融资源配置效率。因此,必须加快推进利率“两轨并一轨”工作。当前,我国金融市场流动性合理充裕,金融市场总体上较为平稳,为“两轨并一轨”工作创造了较为宽松的环境。8月16日,国务院常务会议要求,改革完善贷款市场报价利率形成机制,带动贷款实际利率水平进一步降低。

在我国,贷款基准利率作为商业银行对其最优质客户执行的贷款利率,自2013年10月份推出以来,对商业银行影响十分有限。在目前各类贷款业务定价中,以

LPR作为定价基准的信贷业务规模占比较小,而且LPR难以及时反映市场利率变化。所以,央行此次将LPR更名为“贷款市场报价利率”,并从三个方面实行了优化。一是报价期限上,在原来1年期贷款基础上,增加5年期贷款报价;二是报价银行上,在原来10家银行的基础上,增加城商行、农商行、外资行与民营银行各2家;三是报价方式上,从原来对最优客户的贷款报价,改为在公开市场操作利率(主要是1年期中期借贷便利利率)上加点报价。改革完善之后,LPR期限品种更完整,报价银行更具有代表性,而且与市场利率关系更为紧密,更具有普适性和灵活性。

因此,新的LPR将实现三方面目的。一是取代贷款基准利率成为贷款定价的主要参考。尽管央行尚未取消贷款基准利率,但已明确要求新发放的贷款主要参考LPR,浮动利率贷款以LPR为定价基准。二是进一步疏通货币政策传导机制。贷款利率与LPR挂钩,LPR与公开市场操作利率挂钩,政策利率变化将及时传导到贷款利率。三是有望引导贷款实际利率下行。在全球货币政策走向宽松的情况下,如果政策利率下行,LPR随之下行,贷款利率有望下降,从而降低企业融资成本。与此同时,央行还要求,各银行不得通过协同行为以任何形式设定贷款利率定价的隐性下限,并将银行LPR应用情况及贷款利率竞

争行为纳入宏观审慎评估(MPA),增强LPR对银行的刚性约束。

通过此次改革完善,LPR形成机制更加科学合理,新的LPR成为贷款定价的锚,对我国金融市场有着重大和深远的影响,但这只是利率并轨工作的第一步。从贷款利率看,当前LPR影响的是新增贷款,影响比较有限。如何在平稳过渡的基础上,实现对存量贷款定价基准的转换,或将成为下一步努力方向。从存款利率看,LPR与公开市场操作利率关系不大,存款利率仍然存在“两轨”。因此,应稳妥地推进和深化存款利率市场化,如逐步放开存款利率上浮上限。

虽然此次对LPR的改革完善未涉及存量贷款,对银行影响相对有限,但完全利率市场化是必然趋势。从中长期看,利差收窄难以避免。银行应做好对宏观形势和自身情况的研判,调整和优化资产负债结构,加强利率风险管理;完善风险定价体系建设,提升风险定价能力,提高应对内外部变化的意识和能力。

(本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持;作者系中国人民大学重阳金融研究院副院长)



改革完善LPR是利率“两轨并一轨”工作的重要一步,是利率市场化改革的关键一环,有助于提升货币政策传导效果,提高金融资源配置效率。通过此次改革完善,LPR形成机制更加科学合理,新的LPR成为贷款定价的锚,对我国金融市场有着重大和深远影响,但这只是利率并轨工作的第一步。

