

“走出去”与“引进来”相结合,拓展农业发展新空间——

江苏：“农字号”频打“开放牌”

经济日报·中国经济网记者 薛海燕 蒋 波

区域看点

江苏放眼全球拓展农业发展,充分发展开放型经济,抢抓“一带一路”建设机遇,坚持“走出去”与“引进来”相结合,构建开放型农业发展新格局。

为加快开放型农业发展速度和提升开放型农业质量,江苏支持现有出口企业有序扩张,着力培育一批农产品进出口龙头企业,支撑开放型农业发展。

江苏是人均资源小省,但又是农产品加工、贸易和消费大省,迫切需要通过开放合作,拓展农业发展新空间。近年来,江苏充分发挥开放型经济的区位优势,抢抓“一带一路”建设机遇,坚持“走出去”和“引进来”相结合,统筹利用国际国内两个市场、两种资源和两类规则,大力推进农业供给侧结构性改革,加快构建开放型农业发展新格局,放眼全球拓展农业发展,“农字号”频频打出“开放牌”。

去年江苏农产品进出口总额达196.6亿美元,其中出口额首次突破40亿美元。

培育开放型农业新优势

近日,走进江苏兴野食品有限公司生产车间,12条FD真空冷冻干燥生产线和46台AD生产烘箱正在紧张运转,占地2万平方米的冻干食品生产车间,在江苏规模最大。“为了做好质量控制与品牌培育,我们专门建立了万余亩原料种植基地,通过多项国际国内质量认证。”江苏兴野食品有限公司总经理张洪孝介绍说,企业脱水蔬菜出口量连续多年保持江苏第一,今年1月份至5月份出口1300万美元,预计全年出口可达2500万美元以上,增幅达34%以上。

“每两包方便面就有一包的蔬菜包产自兴化。”江苏兴野食品有限公司所在地兴化市是全国乃至亚洲最大的脱水蔬菜生产、加工、出口基地和产成品集散地。兴化市委书记李卫国介绍说,去年全市脱水蔬菜这一支柱产业出口1.2亿美元,占全国及全省脱水蔬菜出口总量均超过40%。

“兴化脱水蔬菜产业产品已经由单一传统的AD(烘干食品)产品发展到包括FD(冻干食品)和IQF(速冻食品)



花农在江苏省海安市城东镇壮志街现代农业园内劳作。

向中林摄(新华社发)

产品系列,从配料产品到终端产品、从佐食产品到保健产品,出口产品种类由过去的香葱、包菜、胡萝卜三大品种扩大到青红椒、马铃薯、红薯、西红柿等10多个种类。”李卫国说,近年来兴化市把农业产业结构调整作为主抓手之一,突出引智引资,推动企业转型升级。下一步,兴化市将着力推动健康食品产业向精深加工、终端食品、品牌食品方向攀升,由单纯产品生产向设计、研发、品牌、服务方向转型。

在江苏,尽管开放型农业发展速度很快,但仍然存在农产品国际贸易总量比较小、土地劳力成本高、资源紧缺限制明显等问题。为此,江苏省农业农村厅厅长杨时云表示,江苏将在调好“三个结构”上下功夫,着力培育开放型农业新优势。优化出口产业结构,围绕四大出口支柱产业,巩固提升特色产业;优化高端产品结构,发展特色农产品与精深加工农产品,增加出口农产品附加值;优化多元市场结构,抓住“一带一路”机遇,与相关国家共同发展多层次农业合作关系。

巧借平台壮大新成果

在连云港举办的第二十届江苏农业

国际合作洽谈会上,江苏灌云花依开发公司第一次参会便把目光锁定在“一带一路”相关国家。公司总经理付晋告诉记者,连云港综合保税区成功获批,“一带一路”首个实体项目中哈(连云港)物流合作基地等一批基地、口岸的建成,为当地企业“走出去”搭建了广阔的平台,希望把公司的可食用级玫瑰推出国门,推向“一带一路”国际市场。

在抢抓“一带一路”建设机遇过程中,连云港以国家首批农业对外开放合作试验区等平台载体为依托,积极引导具有比较优势的企业充分利用两种资源两个市场,鼓励企业到国外投资建基地、办企业,农业“走出去”队伍不断壮大。

连云港银丰食用菌科技有限公司总经理彭仁勇告诉记者,企业在白俄罗斯建设蘑菇产业园,今年预计生产蘑菇900吨。此外,江苏雅仕保鲜产品有限公司在南非开普敦建设优质农产品生产加工基地,灌云三星食品在埃及建设龙虾仁深加工基地,连云港国鑫公司食用菌生产装备远销多个国家和地区。

要“走出去”,也要“引进来”。由隆力奇集团和以色列Aurec公司共同投资的苏州金力奇有机农业有限责任公司

在国内最先引进微叶菜种植技术,采用水培无土种植技术种植绿色蔬菜 and 水果。由新加坡丰益国际有限公司投资的益海嘉里(昆山)食品工业有限公司面粉等产品年销售额达28亿元,带动农户数超过5000户。

平台与载体既是开放型农业的主阵地,也是开放型农业辐射带动农业转型升级的重要抓手。目前,江苏共建有国家级和省级开放型农业载体150多个,包括131个出口农产品示范基地(区)、14个苏台农业合作园区、2个农业对外开放合作试验区、3个境外农业合作示范区、1个农业对外合作科技支撑与人才培养基地。

连续举办20届省“农洽会”,成功协办金砖国家农业部长会议、中国—以色列农业创新合作部长级会议等重大活动,推动了一批投资规模大、带动引领强、发展质效优的重大农业外资产业项目在江苏落地。

目前,江苏省累计登记备案的农业“走出去”项目110个,中方协议投资额14.9亿美元,与三年前相比,项目数、中方协议投资额增长均超过80%。80多个国家和地区企业投资江苏农业,累计批准外商投资农业项目6624个,实际使用外资210亿美元。

抓点带面构建新格局

前不久,江苏省向各市(县)拨付了现代农业发展专项资金,这笔资金以“大专项+任务清单”管理方式拨付,主要用于支持开放型农业企业转型升级、农产品出口示范基地(区)等平台载体建设、优势农产品出口、农业“走出去”等项目条目,不仅清楚地分列出来,并明确指出,各地尤其是开放型农业重点县要健全完善开放型农业相关政策措施,统筹现有资金渠道,加大对农产品出口企业、农业“走出去”企业及开放型农业载体建设的扶持力度。

据了解,专项资金政策扶持只是江苏支持开放型农业发展的重点之一。未来还将重点在扶持农企主体、集聚农业人才等方面下大气力。

农产品进出口企业、农业“走出去”企业等开放主体是支撑开放型农业发展的关键,是决定开放型农业发展速度与质量的核心。江苏将支持现有出口企业增资扩股、有序扩张,着力培育一批农产品进出口龙头企业。在836家省级以上农业龙头企业中,引导企业有序参与国际贸易,新增一批新的农产品出口经营主体。同时,充分运用《外商投资法》和《外商投资准入特别管理措施(负面清单)(2018年版)》,大力引进“旗舰型”、行业“领头羊”和细分领域“单打冠军”投资江苏农业。

农业人才是强农兴农的第一资源,开放型农业发展离不开人才的支撑,加快开放型人才培养是在激烈国际竞争中赢得主动的迫切要求。“江苏以农业人才培养作为重要抓手,着力集聚开放型农业新资源。”杨时云说,江苏坚持政府扶持和企业自我培养相结合,突出培育实用人才,强化海内外人才引进工作,突出集聚高端人才、科技人才,努力培养造就一批具有国际视野的农业人才,增强全省开放型农业发展后劲。

发现

盛夏,江西南丰县70万亩蜜橘果实累累。“今年雨水丰沛,加上地肥人勤,肯定是是个丰产年。”南丰县琴城镇杨梅村蜜橘经纪大户聂志利告诉记者。

南丰蜜橘个小皮薄,汁多味甜,一直是南丰百姓重要的生计来源。改革开放以来,南丰人打通种植、加工、运输、销售全产业链,把小蜜橘做成了富民增收的大产业。数据显示,南丰全县蜜橘种植面积有70万亩,年均产量稳定在26亿斤左右,是抚州市第一个百亿元农业产业。全县从事种橘、卖橘、橘园游等与蜜橘产业相关人员近20万人,接近全县人口的三分之二。全县有1000多家“蜜橘经纪人联合体”,全球40多个国家和地区都能看到南丰蜜橘的身影。

近些年,为了鼓励橘农到国内外闯市场,南丰县出台了一系列政策,还采取兴建橘都果贸城、成立蜜橘产业出口物流园、举办蜜橘推介会等举措,为蜜橘广拓销路。

早些年,每到蜜橘采收季节,20多亿斤鲜果让橘农亦喜亦忧,一方面为丰产而欣喜,一方面为销路而犯愁。为了有效打通国内外市场,在政府的扶持之下,一支擅长销售的经纪人队伍应运而生。“全县从事南丰蜜橘销售、包装、运输的‘蜜橘经纪人’达3万余人,他们每年销售的蜜橘占全县蜜橘总产量的90%以上。”南丰县长乐启文说。

在大力推动蜜橘产供销的同时,南丰提出“橘旅文”概念,将橘海旅游与地方文化紧密结合,在采摘的同时增加橘饼、橘糕、橘盆景等文化旅游产品,日益挖掘南丰的橘文化,橘海旅游已经成为南丰一张特色名片。

除了蜜橘,有着1700多年历史的江西省南丰县还是一个文化积淀深厚的地方,有着“五个千年”:南丰蜜橘——千岁贡品、南丰傩舞——千载非遗、圣贤曾巩——千古才子、白舍窑——千秋古窑、南丰古城——千年古邑。南丰县委书记吴自胜表示,这五张“千年名片”正散发出熠熠光彩。

如何将文化与旅游产业深度融合?南丰县结合文化保护和传承,充分挖掘“五个千年”内涵:以古雒文化为载体,推出了雒文化演艺节目;以曾巩文化为依托,举办纪念活动;以古窑文化为平台,积极推进白舍瓷窑小镇建设;以南丰古城文化为抓手,把古城建设成为历史文化名城、城墙滨江休闲区、文化旅游体验区。近年来,南丰相继打造了橘文化旅游产业集聚区、橘都沁温泉等八个核心景区,推进了“观必上乐园”、洽湾石耳岗等30多个“橘园游”示范园项目建设。

成都：

“文创通”贷款补短板

本报记者 刘畅

“通过专项调研我们发现,文创类中小微企业具有‘轻资产、高成长’的行业特性,当他们需要资金扩大规模时却普遍面临融资难题。站在银行和担保公司的角度,无形资产评估难、知识产权界定难、抵押资产追偿难这些风险控制问题又是迈不过去的坎。”成都市委宣传部副部长、市新闻出版局(市版权局)局长师江告诉记者,为了补齐文创产业“融资难”“融资贵”短板,成都近期推出了“文创通”贷款产品,通过“政银担”和“政银”合作模式有效分散风险,缓解文创企业融资难题,破除文创金融服务“盲区”。

2018年5月份,成都银行锦城文创支行挂牌成立,开展文创金融贷款专营业务,短期内已经实现文创综合类贷款3.29亿元。“尽管在金融服务中小微企业方面我们有着丰富的经验,但对文化创意类企业信贷风险控制一直是银行的难点。‘文创通’产品的亮点是由政府搭台,设立1亿元风险补偿资金池,让银行少了很多顾虑,把更多精力投入到贷款服务中去。”成都银行首席客户经理龚民告诉记者。

除了此次推出的“文创通”产品外,成都金融支持文创产业开展了很多卓有成效的工作。

2018年9月份,中西部地区首只百亿元级别的文创基金——成都市文创产业发展投资基金成立。该基金重点投向西部文创中心行动计划确定的传媒影视、创意设计、文体旅游、音乐艺术、会展广告等文创产业八大重点领域。

成都文创基金采用“母基金+子基金群”架构,60%以上资金用于参与投资设立多只子基金、不超过40%的资金用于直投项目。首期母基金规模25亿元左右,通过设立子基金,预计可撬动近100亿元规模资金。

据师江介绍,下一步成都将支持银行机构全面参与文创金融债权融资业务体系,围绕但不限于文创风险补偿资金池,开发全领域文创金融普惠产品,探索发行优势文创企业公司债券。在成都文创金融服务体系初步建成后,将以产业化运营及市场化管理方式,筹划建设文创金融路演中心,集“路演+孵化+金融”功能于一体,通过建设创业导师智库、创业服务社区、文创资本工厂,深入开展文创创业企业的全要素孵化、全方位连接、全路径推介和全媒体传播。

本版编辑 陈艳陶 珙

山东泰安：山水林田湖草有了“指挥部”

产业由“黑”变“绿” 土地变“废”为“宝”

本报记者 管斌 通讯员 张隆德

自2017年末泰山区域山水林田湖草生态保护修复工程入选全国试点项目后,山东泰安市结合区域生态环境实际,将工程划分为泰山生态区、大汶河—东平湖生态区两个片区,统筹地质环境、土地整治、水环境、生物多样性和监管能力建设5大类工程,形成“一山两水、两城一线”总体布局。截至2019年5月底,全市67个项目中已开工项目57个、子项目236个,其中已完工项目8个、子项目122个。

“我们将大力弘扬新时代泰山‘挑山工’精神,挑担不怕难、上山不怕险、坦途不歇脚、重压不歇肩,坚决完成好山水林田湖草生态保护修复工程,让泰安的山更青水更绿天更蓝,城市更加生态宜居,让更多群众享受到这项民生工程带来的福祉。”泰安市委书记崔洪刚如是说。

在规划的两个片区中,泰山生态区以水源地保护、生物多样性恢复和水生

态环境保护修复为主,面积574平方公里。大汶河—东平湖生态区以水生态环境保护修复、矿山生态环境修复和土地整治为主,面积7188平方千米。

为顺利推进泰山区域山水林田湖草生态保护修复工程,2018年6月份,泰安市委、市政府成立了领导小组,负责组织领导、统筹推进工程项目建设,协调解决重大问题。同年8月份,泰安市委下发《关于成立泰安市泰山区域山水林田湖草生态保护修复工程指挥部的通知》,设立山、水、林草、田和东平湖生态保护修复工程五个分指挥部,以及三个保障工作组,构建起“1+5+3”的组织领导和协调保障体系,为工程扎实开展和高质量推进提供了强有力的组织保障。

与绿色、文旅产业发展相结合,借助生态保护修复工程实施,大力发展绿色、文旅项目。例如,新泰市惠美土地整治项目引进专业的农牧发展公司,探索建立“龙头企业+合作社+基地+农

户”的经营模式,在项目区建设有机种植区、畜禽养殖区、农产品加工区、观光体验区、康养休闲区、山林区六大区,形成从田园到餐桌的有机食品全产业链。

与乡村振兴结合,兼顾经济效益,不断提升农村基础设施水平,促进“三农”发展。例如,山东丰唐生态农业塌陷地流转经营治理项目,流转1700亩塌陷地实现集中经营,栽植白腊、法桐,林下种植麦冬,解决了百余人就业,实现了投资者、村集体、村民多方共赢。

与城市建设管理结合,在工程实施过程中与提升城市品位、打造山水生态名城结合起来,组织实施泰安水生态环境治理工程PPP项目,坚持治污先行,统筹开展雨污分流、河流水系治理、污水处理厂改造提标等工程,使城市污水全部入管,入管污水全部进厂,出厂污水全部排入湿地净化。同时,结合水系综合治理,引活水、留住水、用