

《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》连载②1

用习近平新时代中国特色社会主义思想武装起来 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利 实现中华民族伟大复兴

（198）中国共产党之所以能够历经艰难困苦而不断发展壮大，很重要的一个原因就是我们党始终重视思想建党、理论强党，使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是引领党和国家事业不断从胜利走向新的胜利的强大思想武器和行动指南。

理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民，对于统一思想认识、明确前进方向、凝聚奋进力量，实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，具有重大现实意义和深远历史意义。

（199）深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，必须在学懂弄通做实上下功夫，增进政治认同、思想认同、情感认同，切实做到学、思、用贯通，知、信、行统一。

要在学懂上下功夫。“懂”是前提。坚持读原著、学原文、悟原理，全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学。深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻理解这一思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻体悟这一思想彰显和贯穿的坚定理想信念、真挚人民情怀、高度自觉自信、无

畏担当精神、科学思想方法。努力把每一点都领会深、领会透，做到知其言更知其义，知其然更知其所以然。

要在弄通上下功夫。“通”就是贯通。把学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想同学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观贯通起来，同学习党史、国史、社会主义发展史贯通起来，同进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的实践贯通起来，同落实十八大以来党中央作出的各项战略部署贯通起来，准确把握这一思想的理论逻辑、历史逻辑、实践逻辑。

要在做实上下功夫。“实”是落脚点。大力弘扬马克思主义学风，紧密结合新时代新实践新要求，紧密结合思想和工作实际，强化问题导向、实践导向、需求导向，把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去，更加自觉地用习近平新时代中国特色社会主义思想指导解决改革发展稳定的重大问题、人民群众反映强烈的突出问题、党的建设面临的紧迫问题，切实把学习成效转化为推动党和国家事业发展的强大力量。

突出抓好领导干部这个“关键少数”。各级领导干部特别是高级干部岗位重要、责任重大，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想要有更高标准、

更严要求。必须提高政治站位、树立历史眼光、强化理论思维、增强大局观念，带着信念学、带着感情学、带着使命学，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实实践者。要发挥好带学促学作用，以身作则、率先垂范，切实承担起组织推动学习贯彻的领导责任，抓好各级党组织的学习，抓好本地区本部门党员干部的教育培训，把学习贯彻延伸拓展到基层、覆盖到广大干部群众，形成一级抓一级、层层抓学习的良好局面。

青年是国家的未来。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年头脑，引导广大青年树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心；引导广大青年掌握运用马克思主义立场观点方法观察分析问题，坚定正确政治方向，坚定听党话、跟党走的人生追求；引导广大青年积极投身新时代中国特色社会主义伟大事业，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章！

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，是一项长期的政治任务，是一个持续推进、常学常新、不断深化的过程，必须持之以恒、久久为功。要

精心策划、周密安排，采取切实有效措施，推动学习贯彻往深里走、往实里走、往心里走，引导广大党员干部群众不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

（200）坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，根本目的在于指导实践、推动工作。当前，我们正处在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。这是一个船到中流浪更急、人到半山路更陡的时候，面临的使命更光荣、任务更艰巨、挑战更严峻、工作更伟大。我们已经走过千山万水，但仍需跋山涉水。要引导广大党员干部群众清醒认识我国发展所处的新的历史方位，认清所肩负的历史使命和重大责任，更加自觉地把这一思想贯彻到现代化建设各领域，体现到党的建设各方面，落实到改造客观世界和主观世界全过程。

大道至简，实干为要。全党全国人民要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心、牢记使命，锐意进取、埋头苦干，乘着新时代的浩荡东风，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往继续奋斗！

调查研究

鼓励企业多渠道参与基础研究

□ 吕 薇 王明辉

《国家创新驱动发展战略纲要》提出，“强化原始创新，增强源头供给”，加强基础研究前瞻布局，实现关键核心技术安全、自主、可控。《国务院关于全面加强基础科学研究的若干意见》亦提出，“构建基础研究多元化投入机制，引导鼓励地方、企业和社会力量增加基础研究投入”。应该看到，更好鼓励企业开展基础科学研究，已经成为当前的一项重要工作。

为更好了解企业开展基础研究的相关情况及政策诉求，我们对北京市、江苏省和广东省三地设有国家实验室的企业进行了深入调研，获得一些发现和启示。

当前企业开展基础研究的共性特征

随着长期积累，目前我国有部分企业已经接近行业技术前沿，进入到开展基础研究的阶段。三地企业在开展基础研究方面，表现出以下几方面共性特征：

开展研究的动力来自企业发展需要，以应用基础研究为主。企业普遍认为，企业开展基础研究是企业所处发展阶段的现实需要，特别是一些企业已经处于行业技术前沿，引进技术的难度已经加大，需要开展基础研究，支撑前沿技术创新、解决发展的技术瓶颈，以及为开发新一代产品提供技术储备。基于此，企业开展的基础研究，大都是以解决自身发展问题为导向的应用基础研究。这些基础研究的方向是根据企业实际需求提出来的，基本不存在研究与实践的“两张皮”问题。

开展研究主要依靠内部研发投入和外部科研力量。调研发现，三地相关企业开展基础研究所依靠的主要科研力量，很大一部分来自于其与高校和科研院所的合作。其中，企业与高校的合作多于企业与科研院所的合作。在基础研究投入方面，企业主要依靠内部投入。

企业文化是开展基础研究的重要基础。调研发现，开展基础研究的企业主要有四类：一是行业排头兵，其技术能力和水平已经进入同行业国际前列；二是转制科研院所，其具有较为雄厚的科研基础和资源；三是行业平台企业，主要是为行业开展共性基础研究，为企业遇到的技术问题提供解决方案；四是其他类型企业，包括一些科研人员创办的企业。企业普遍反映，因开展基础研究在短期内不会产生经济效益，大部分开展基础研究的企业，其企业文化都较为重视科技创新。

科技信息对企业基础研究发挥着重要作用。企业通常是根据自身发展需要和外部科学技术信息，综合确定其基础研究项目。企业或是选择跟踪国际先进同行的动态确定研究项目；或是选择与高校和科研院所建立联系，获取相关信息；或是选择跟踪前沿科技论文；或是选择选择通过内部综合研判提出基础研究项目。

影响企业开展基础研究的主要因素

调研发现，影响企业更好投身于基础研究的因素是多方面的，也是较为复杂的，但其中几个主要因素值得关注。

在企业基础研究能力和动力方面，企业普遍认为，目前企业对基础研究的投入较低，主要是因为自身没有能力开展基础研究。也有企业认为可以从外部获得基础研究成果，不必自己做基础研究。

在资金投入方面，企业普遍缺乏长期稳定的基础研究资金投入。目前，企业开展基础研究以自筹资金为主，因基础研究在短期内不会产生经济效益，未来应用也存在着较大不确定性，企业往往不愿意进行持续且稳定的基础研究投入。

在人才储备方面，企业普遍反映缺乏基础研究人才。目前，国内有能力从事基础研究的人才主要集中在高校和公立科研院所。而且各类人才引进的标准主要看学历、论文数量等，不符合企业的实际需要，而对引进高端人才的资质认定、优秀科研人员的职称评定等，企业又缺乏自主权。与此同时，人才竞争激烈，企业难以有效稳定其基础研究队伍。

在产学研合作方面，机制仍有待完善。一些处于行业技术前沿的企业反映，目前高校的研究能力难以满足企业的实际需要，产学研合作不能达到预期效果。国家企业重点实验室大都是以单个企业为单位，亦难以形成长期稳定的产学研合作平台。

在政策支持方面，企业反映，目前已有研发费用加计扣除政策，但希望有更多对企业基础研究的政策支持。

多措并举鼓励企业参与基础研究

当前，与建设世界科技强国的奋斗目标相比，我国基础科学研究“短板”比较突出，基础研究比例偏低，主要靠政府投入，企业的基础研究严重不足，原始创新能力较弱。与此同时，国际竞争加

剧，越来越多的企业创新需要基础研究的支撑。因此，应在保持中央财政稳定投入的基础上，构建多元化的基础研究投入机制，引导和鼓励企业多渠道参与基础研究。

一是充分发挥产学研的各自优势，建立有效机制，推动企业内部力量与外部力量相结合。企业的主要作用是提出需求、增加研发投入、加强应用转化，在具体基础研究工作方面需有效发挥高校和科研院所的优势。对此，需引导企业有效整合内外部力量，形成合力，提高基础研究的效率。

二是鼓励有能力的企业增加基础研究投入。要积极探索鼓励企业加大基础研究投入的政策，比如，适当加大企业基础研究支出的所得税加计扣除比例；同时鼓励企业加大科学仪器设备投入，比如，对企业的大型科研设备投入实行消费型增值税制、进项税抵扣增值税等。

三是鼓励企业参与各类国家基础性研究计划。吸收前沿技术企业参加自然科学基金项目指南的编制，鼓励有能力企业与高校和科研院所联合申报国家自然科学基金项目；鼓励企业参与国家重点研发计划、国家重大科技专项等应用基础研究项目；建立国家科技计划信息平台，为企业开展基础研究提供信息支撑。

四是促进企业更好应用基础研究成果。从国内外的实践看，在开展基础研究方面，高校和科研院所具有优势；在将科技成果转化为生产力方面，企业具有优势。因此，要鼓励和支持企业参与高校、科研院所的基础研究成果应用转化研究，促进国家实验室的研究成果向企业转移，有效提升原始创新能力。同时，进一步向企业开放高校和科研机构的国家实验室，构建并且不断完善研究机构与企业合作研究以及人员交流的长效机制。

五是加强企业基础研究人才队伍建设。探索企业基础研究人员职称评定办法，让企业的基础研究人才可以像高校和科研院所一样进行职称评定、申请基础科研项目，促进基础研究人员在高校、科研院所和企业之间合理流动。

六是加强各类产学研合作平台建设。可考虑采用PPP模式，建立有效合作机制，鼓励企业建立科学研究基金，支持大学和科研院所开展以需求为导向的基础研究。

（作者单位：国务院发展研究中心创新发展研究部）

习近平总书记在党的十九大报告中明确提出，“深化科技体制改革,建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,加强对中小企业创新的支持,促进科技成果转化”。产学研深度融合,是深化科技体制改革的一项重要内容,在宏观层面能推动经济增长方式由要素驱动向创新驱动转变,在微观层面能实现企业、高校和科研院所等产学研主体的深度融合,形成创新合力。

更好发挥政府作用,通过政府的有效引导,推动产学研深度融合

在推动产学研深度融合的过程中,政府要成为参与者、服务者、引导者。

政府要成为产学研深度融合的参与者。特别是在关键共性技术和基础共性技术的研发方面,不能单纯地依靠市场机制推动,还需要政府的积极参与,以重大科技项目为纽带,以产学研联盟为载体,力争突破一批共性技术和关键核心技术,促进产业结构转型升级。与此同时,政府需积极引导创新,通过科学合理的角色定位,推动构建协同创新治理机制。

政府要做产学研深度融合的服务者。政府既要培育企业、高校和科研院所的知识产权保护意识,也要强化科技与金融的紧密结合,解决好产学研深度融合中的资金问题。在大多数产学研合作模式中,都是由企业出资金,高校或科研院所提供科技人才和科研设备。面对关键核心技术、共性技术和前瞻性技术难题,企业单独出资面临较大困难,政府可通过设立专项资金,为产学研深度融合提供资金来源,推动技术研发和创新,降低企业进行技术创新的风险,提升企业参与创新的意愿。

政府要做产学研深度融合的引导者。政府需引导建立产学研深度融合的利益分配机制和风险控制机制。前者需要尊重企业、高校和科研院所的利益和需求,充分考虑创新的贡献率问题;后者需有效应对成果转化风险、创新失败风险等,尽可能地将风险发生的概率降到最低,有效减少创新主体的损失。

产学研深度融合需以市场为导向,使市场在资源配置中起决定性作用

推动产学研深度融合,需更好遵循市场规律,优化创新资源配置,推动创新要素集聚,提升企业的创新能力和市场竞争力。

一是要完善成果评估体系。加快建设知识产权法庭,加大执法、执行力度,从法律法规上保障科技活动顺利开展;建立科学公正、适合我国国情的评价体系,为科研人员提供良好的学术及人文环境,充分调动其主动性;对评审标准、评审专家、评价结果等信息全程公开、公示,有效维护科技成果评价的客观公正和权威性。

二是要健全人员激励机制。在给予科研人员物质激励的同时,进一步强化精神激励,大力培育尊重知识、尊重人才的社会环境,并且建立

一套科学评价技术人员工作成果的考核机制。在此基础上,还要努力形成市场认可、来去自由的人力资本流动机制。

三是要构建信息共享平台。充分利用现代化的通讯系统和信息技术手段,构建面向全社会的产学研信息收集和发布网络平台;建立产学研深度融合项目评价数据库,为企业、高校和科研院所提供合作项目的技术咨询和市场报价资料;在政府的引导下,打造集咨询、检索、申请、评估、审批、交易、投融资等功能于一体且具有权威性的产学研服务平台。

四是要建设科技中介体系。主要是加强科技中介建设,发挥其服务、评估、经纪和咨询等职能,为科技创新实体提供社会化、专业化服务。具体包括:制定统一的中介服务机构标准、定期开展中介服务机构资格认定和审查、提升中介服务机构技术水平和服务质量、强化中介服务机构的人员培训和日常管理等。

充分重视企业在推动产学研深度融合过程中的主体作用

企业作为创新活动的主体,承担着开发、转化、应用和推广的职能,需进一步明确和强化企业在产学研深度融合中的主体地位,从机制上推动其实现持续性的技术创新。企业也要主动贴近市场,准确把握科技发展趋势,提供有市场前景的产品和服务,提高创新的成功率和效益。

要强化企业技术创新的主体地位。采取切实有力的措施引导创新资源更多地向企业集聚,建立健全企业主导产业技术研发创新的体制机制,充分发挥企业在技术创新决策、研发投入和成果转化中的主体作用以及在创新目标、资源配置、组织实施过程中的主导作用。要不断加大对企业创新的支持力度,积极支持企业与高校、科研院所的联合创新,重点支持公共技术研发平台、中试基地和成果转化基地的建设。

要充分发挥国有企业的带头作用。要从战略上加大考核权重,使企业更加注重长期技术能力的培育,从而改变各种短视行为,加大技术研发投入,促进产品结构调整,增强企业的核心竞争力。

要支持中小企业发展。中小企业虽然具有创新的动力和活力,但科研人员不足、科研资金缺乏、技术不够雄厚等难题普遍存在,在引进和使用新技术、参与科研项目和自行开展技术研发方面普遍存在困难。因此,需着力扶持中小企业做好产学研深度融合,解决中小企业科技人才短缺的问题,并对中小企业提供技术支持。

总的来看,推动产学研深度融合是顺应当今世界科技创新发展趋势的有力举措,针对当前存在的“学”“研”与“产”脱节的突出问题,应建立科学有效的产学研深度融合机制,建设和完善国家创新体系。在这方面,我们不能简单地照搬西方经验,需根据我国经济发展现状和产学研结合实际情况,探索出一条适合我国的产学研深度融合之路。（执笔:陆园园）