

下半年经济工作怎么干系列评论⑥

稳就业需要多方发力

韩秉志

今年1月份至7月份，全国城镇新增就业867万人，完成全年计划的79%；二季度100个城市公共就业服务机构求人倍率为1.22……从一系列数据看，今年以来，稳就业工作的成绩单颇为亮眼。

尽管就业形势总体稳定，一些结构性矛盾仍需重点关注。目前，一些传统行业在推进结构转型、去产能过程中，可能会带来一些结构性就业压力。从总量来看，今年毕业的的大学生接近830万，就业总量压力不减。面对较大的经济下行压力、明显增多的不确定性因素等问题，做到下半年的“稳就业”仍需付出努力。

如何做好稳就业工作，首先要保持经济增长处于合理区间。就业是经济运行合理区间的下限。为此，完善就业优先政策落实机制，需要有关部门健全有

利于促进和稳定就业的产业、贸易、投资等政策体系，着力增强经济发展创造就业的能力。各地在制定经济和社会发展战略时，也要把是否有利于就业作为优先考虑的因素，以实现经济发展和扩大就业的良性互动。

稳就业，稳企业也是关键一环。搞活企业，才能稳定就业。近期，各地各部门持续优化营商环境，取得很大成效。但是，针对企业反映强烈的痛点堵点问题，仍需持续深化“放管服”改革，进一步缩减市场准入负面清单，在政府权力做“减法”、监管力度做“加法”、优化服务做“乘法”上下功夫，使创新创造创业氛围更加浓厚。

与此同时，还要综合运用财政、税收等多种政策手段，满足民营企业、中小微企业、新经济业态发展的用人需求。要通过减税降费、提供小额贷款担

保支持等手段，鼓励受影响的企业谨慎裁员、少裁员，支持企业通过与职工集体协商，采取协商薪酬、内部转岗、在岗培训、劳务输出等措施稳定就业。

稳就业，要持续关注重点群体的就业需求。重点群体面广量大，稳住了重点群体也就稳住了就业大局。因此，围绕高校毕业生、农民工、退役军人等各类就业群体，要推出更有针对性的就业服务和扶持政策。从服务就业者的角度看，政府服务对象的重点包含各类有就业需求的劳动力、自愿接受服务登记的建档立卡户就业困难人员，还有需要兜底帮扶的特殊群体人员。面对不同就业需求，要细化到每一类群体，每一个人，每一位不同对象，确保就业服务全覆盖、无盲区。比如，作为边疆欠发达地区的高校毕业生，就业观念可能会相对保守，竞争力也需要增强，实现这类

群体的稳就业目标，就需要找准痛点难点，做实指导服务工作，强化创新创业教育，调整学科专业结构，构建多渠道、多层次、全方位就业服务体系，推动实现更充分、更高质量就业。

做好稳就业工作，监测预警是科学决策、精准施策的前提和基础。随着经济下行压力有所加大，并逐步向就业领域传导，需警惕部分地区部分企业出现的岗位流失、用工减少现象。针对宏观经济形势变化，建立健全就业失业监测预警制度，人社、商务、海关、税务等部门应积极交换数据和沟通信息，了解企业用工变化情况，及时把握经济走势和就业动向。特别是在出现重大失业风险预警信号时未雨绸缪，早介入、早应对、早处置，以避免区域性、行业性失业风险演变成系统性失业风险。



加快产业基金专业化建设

张洋

近几年，不少地方积极探索利用产业投资基金引导社会资本投向，短短几年已形成数万亿元的规模体量，在支持创新创业、产业转型升级等方面发挥了举足轻重的作用。

但是，也应看到，由于产业基金发展迅速，且地区发展不均衡，一定程度上存在投资决策不够市场化、管理团队不稳定、投后管理不到位等问题。

要解决这些问题，更好地发挥基金作用，促进产业发展，最根本的是加强产业投资基金专业化建设，主要实现三个目标。

第一，有利于实现高质量投资。新兴产业项目具有投资时间长、投资强度高、投资结果不确定性高的特征。一个产业项目的股权投资，至少需要经过数月乃至数年的跟踪调研。首先，要研究项目的前景。行业规模是否足够大，发展前景是否足够好，技术路线是否领先，竞争态势如何等诸多问题都需要专业研判，否则就容易出现问题因技术迭代、重复投资、行业发展受限等造成投资失败。其次，投资价格是否合理。价格不合理会导致“好项目”不一定是“好投资”。“好投资”对于财务尽调是否充分、结构设计是否合理、风控措施是否完善有很高要求。再者，商业条款是否合理。许多重要法律条款都深深埋藏在合同文本中，比如交易前提条件就可能对项目投资行为无效，抑或拖慢决策等个别条款可能导致项目股权被动出售等，这些都具有很强的专业性。

第二，有利于投后管理和退出。投资行业的一个惯例是“未思进，先思退”，即还没有作出投资决策之前，就要想好退出路径及方式。完成投资仅仅是投资管理生命周期的开始，而不是流程的完结。不同于财政资金的划拨使用，有效的项目管理不可能仅凭借一次专家评审会流程合规就能实现，需要一个专业化的政府产业投资基金管理团队长达数年甚至十数年持续跟踪，监督实施投资条款，发挥公司治理机制，并抓住稍纵即逝的市场机会实施退出操作。

第三，有利于形成“宽容失败、鼓励创新”的文化和氛围。中央和地方出台的多个文件均明确提出要对投资持有宽容失败、鼓励创新的态度。但在实践中，一些地方却容易走向过度谨慎投资造成效果不佳或者一言堂轻率投资这两种极端。产业投资基金的专业化受托管理能力较好地解决这个问题，充分发挥长效管理机制优势。同时，政府部门可以出台对专业团队的科学考核机制和委托管理机制，做到权责对等，激发专业团队内驱力，提升管理效率。

产业投资基金以实体项目为依托，从投资有效性角度，显著高于“撒胡椒面式”的产业补贴，也高于过度开发或重复建设的基础设施项目。在当前复杂的国际经济形势下，更需要产业投资基金管理人练好内功，以专业化建设为本，通过高质量投资推动中国实体经济高质量发展。

(作者系盛世投资首席执行官)

电商付费会员制如何走得更远

胡建兵

据报道，家住北京市海淀区的张女士花149元购买了京东“PLUS会员”，不仅享受额外的商品折扣，还拥有免费上门退换货、24小时专属客服等“特权”。近年来，“会员制电商”在国内快速发展，各大电商平台纷纷引入这种模式。

在电商领域，有一个“二八定律”，也就是电商平台80%的利润来自20%的用户。电商会员制瞄准的就是这20%的消费者，为付费会员提供价格优惠或特色服务。这两年，我国电商市场增长速度呈现放缓趋势，随着市场增长红利减弱，电商平台间竞争加剧，单纯靠营销拉动消费的模式已难以为继，从争取新用户转向保持用户黏性成为必然选择。同时，消费者更加注重商品品质和个性化服务，付费意识增强，也带动

了电商市场逐步由供给驱动转变为消费驱动。

但是，要想使付费会员制等“新型电商”模式不断放大，还应有更多创新服务。从目前已推出的会员制业务来看，不少平台的会员制还停留在“额外折扣”营销模式上，而且一些优惠只适用于部分商品，真正能给消费者的优惠实际上少之又少。为此，电商应搭建一套合理的会员权益结构，让会员尽可能获得更多实惠；通过对不同会员提供分级式服务实现精准营销，有效对接不同消费者的精细化需求。此外，电商的服务能力和会员增长互为关联，电商平台在为消费者提供优质价廉商品的同时，还需求为消费者提供更加个性化、精细化的优质服务，才能获得消费者信任，增加平台消费量，也才能走得更远。

警惕高价“内推”背后陷阱

杨玉龙

“史上最难就业季”“裁员潮碰到招聘潮”……秋招即将到来，一些线上求职中介平台一面制造求职恐慌，一面声称有招聘“内部资源”“绿色通道”，推出高价“内推”“保offer”等项目，收费从几千元到数万元不等。媒体调查发现，一些平台力推的名企“内推”项目套路颇多。

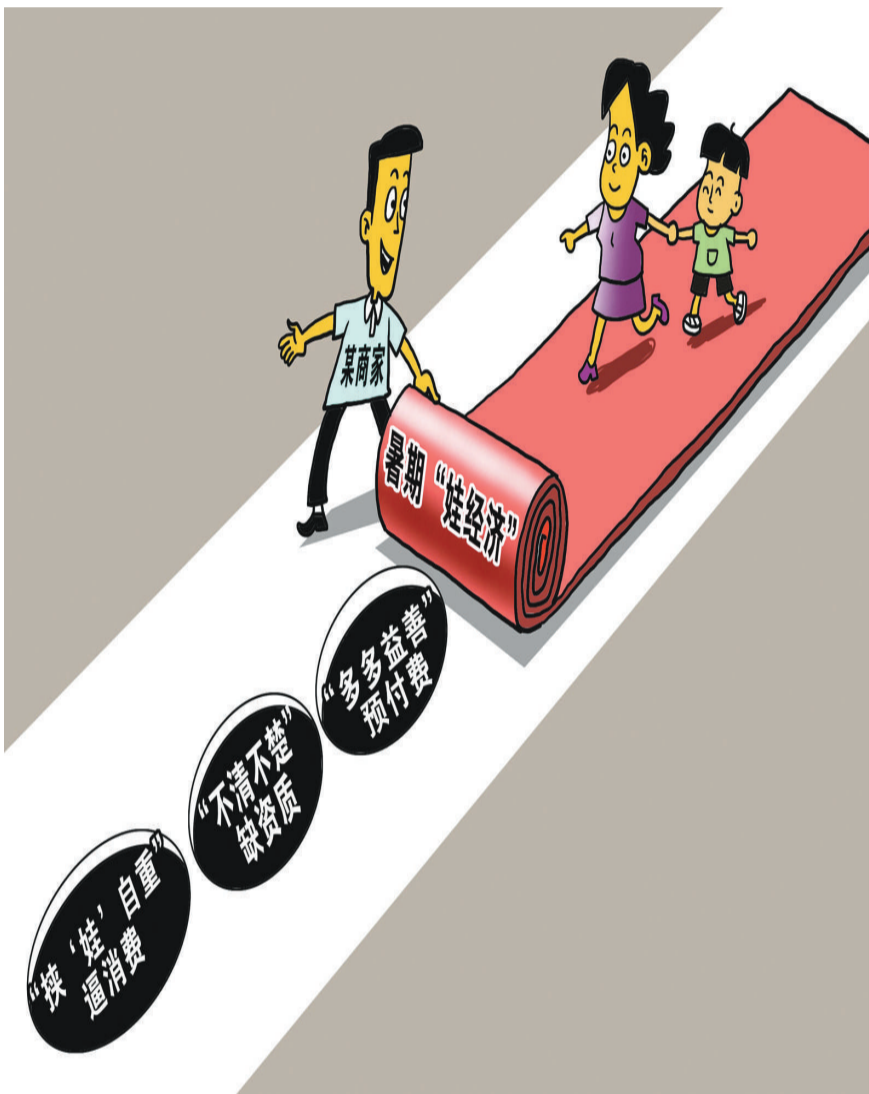
方便快捷地找到一个好工作，是每个求职者的夙愿。高价“内推”看似可以为求职者解决现实问题，但其背后套路颇多，不得不防范。比如，所谓的“内推”附加着一纸高额培训费用单，名企实习其实未经企业认可，号称企业内部员工授课但身份难辨，宣称“保offer”其实是“障眼法”……一旦求职者入套，很可能既找不到好工作，还会损失钱财。

针对此类现象，依法强化打击很有必要。一些企业负责人表示，就规范的大企业而言，但凡有第三方号称“保录

取”基本都是假的。这意味着，一些线上求职中介平台不仅涉嫌虚假宣传，也不排除其背后存在非法利益链条。相关部门在求职高峰期有必要做好相关警示，同时对虚假宣传平台依法给予处罚。

同样，如果用人单位牵涉高价“内推”，或互相勾结，这实际上相当于用人单位向求职者变相收费，这在法律上是被禁止的。比如，我国劳动合同法有明确规定：“用人单位招用劳动者，不得扣押劳动者的居民身份证和其他证件，不得要求劳动者提供担保或者其他名义向劳动者收取财物。”所以，对用人单位相关行为也应加强监管和规范。

此外，信息不对称难免会使求职者上当受骗。这就要求用人单位企业提供岗位的实践岗位尽量做到公开、公正、公平；学校方面也应做好大学生求职就业指导，使其防范和远离高价“内推”背后的陷阱。



朱慧卿作(新华社发)

“暗坑”

报游泳课、上编程班、去亲子游……暑期里“娃经济”红红火火，不少家长选择亲子消费与孩子增进情感、为孩子“充电”“打气”。然而，媒体调查发现，热闹的“娃经济”背后藏有不少“暗坑”：一批亲子班收完钱后“人去班空”；一些培训机构运营资质“不清不白”、不少商品或服务“货不对板”……已有不少家长不慎掉入“坑”中，仅去年至今，相关纠纷投诉、判例就有数千条之多。有关专家认为，亲子消费领域“填坑难”的原因主要在于法律依据不足，司法保护弱，以及一些地方市场监管机构重视不够、保护不足。有关方面应着力完善法律依据、建立制度机制；市场监管机构也应提升动态监管效率，维护公平安全的市场环境。(时 锋)



范若澹

中国银行国际金融研究所研究员

拓宽基础设施建设项目融资渠道

今年以来，企业债券发行规模快速增长，主要用于支持公共服务、基础设施等社会民生关键领域和薄弱环节。在稳投资加码、补短板发力的要求下，企业债的核准批复也在提速扩容，增加融资供给成为稳投资的重要抓手。同时，进一步拓宽基础设施建设项目融资渠道，是下一步稳投资的关键。可以灵活安排融资模式，提高民间资本和外资长期资本参与基建项目的热情。鼓励金融机构通过债权、股权、资产支持计划等多种方式，解决投资项目资金压力较大问题。进一步鼓励地方债发展，加大对项目收益专项债券品种的创新。

盘和林

盘古智库高级研究员

快递行业管理走向规范化

与传统快递行业不同，一些同城配送如餐饮外卖，配送平台会将“准时送达”作为公司一项竞争力指标，配送几乎相对集中在一个很短的时间里，平台对配送小哥制定了非常严格的考核标准。从配送小哥的角度来说，基本上采取计件工资制度，而且每个单子的价格压得很低，必须“舍命狂奔”才能获得相对较高的报酬。在相关政策推动下，从业人员的合规性管理将大大提高，从而在政策层面遏制行业的野蛮生长，倒逼整个行业在从业人员管理方面实现规范化、合法化。这对于行业从业人员要求更高、更严，但个人利益也将得到有效保障，从而有利于整个行业健康良性发展。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 徐 达 祝 伟

影视作品商业化开发要多根“法律弦”

李万祥

提供“图解电影”图片集是否涉嫌侵犯信息网络传播权？日前，北京互联网法院对优酷网络技术（北京）有限公司诉“图解电影”平台运营方深圳市蜀泰科技有限公司侵权纠纷一案作出一审判决，判定被告提供“图解电影”图片集行为构成对原告信息网络传播权的侵犯，并赔偿原告经济损失。此案之所以受到广泛关注，是因为这是全国首例“图解电影”案，进一步明确了影视市场商业化开发和合理使用的边界。这也启示人们，今后将电影、影视剧制作成图片集用于商业开发需遵守规则，多一根“法律弦”，依法合理使用。

“5分钟带你看完电影XXX”“爆笑解说电影XXX”“XXX说电影”……近年来，剪辑视频、解读影视的短视频发展如火如荼，但版权隐忧一直存在。不仅如此，将电影、影视剧制作成图片集，再配以影评，也已成为一种流行的“快餐消费”方式。但容易引发争议的是，图集涵盖剧集画面是侵害信息网络传播权，还是合理引用？“图解电影”

就是一款在线图文电影解说软件，因其未经许可提供了电视剧《三生三世十里桃花》连续图集，才被优酷网络公司将运营方诉至北京互联网法院。

我国著作权法规定，电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品著作权由制片者享有。著作权法第十条规定了著作权人享有的十七项权利，其中第十二项权利，信息网络传播权，即以有线或无线方式向公众提供作品，使公众可以在个人选定时间和地点获得作品的权利。所谓“以有线或者无线方式向公众提供作品”的行为，不应狭隘地理解为向公众提供的是完整作品，因为著作权法保护的是独创性表达，只要使用了作品具有独创性表达的部分，均在作品信息网络传播权的控制范围。

从信息网络传播权角度分析，如果在制作图片集中截取画面并非公有领域创作元素，而是相关影视剧中独创性表达的内容，这种提供涉案图片集行为就会构成提供作品的行为。经过网络在线传播，公众可以在其个人选定时间和地点获得

涉案图片集。因此，上述行为就会落入涉案剧集信息网络传播权的控制范围。公众可通过浏览涉案图片集快捷地获悉涉案剧集的关键画面、主要情节，提供图片集的行为对涉案剧集起到了实质性替代作用，这影响了作品的正常使用。

进一步讲，从市场角度看，以宣传为目的与以替代为目的的提供行为有着显著区别。如果图片集并非向公众提供保留创作悬念的推介、宣传信息，而是涵盖了主要剧情和关键画面，一般情况下难以激发观众进一步观影的兴趣，不具备符合权利人利益需求的观影效果，损害了权利人的合法利益。

无论是图片集，还是影评类作品，大都需要介绍影视剧作品内容，有的还要再现影视剧作品的部分画面，以便有针对性地进行评述。但是，如果没有独创的表达，仅仅是将影视剧已有内容换汤不换药地“复制”，纵使图片集或视频制作精良华丽，甚至美轮美奂，也是远远超出了以评论介绍为目的适当引用必要性的限度，这样的做法将面临侵权风险。



无论是图片集，还是影评类作品，大都需要介绍影视剧作品内容。但是，如果没有独创的表达，仅仅是将影视剧已有内容换汤不换药地“复制”，这样的做法将面临侵权风险。今后将电影、影视剧制作成图片集用于商业开发需遵守规则，多一根“法律弦”，依法合理使用。