

数字文化产业爆发式增长曙光已现

经济日报·中国经济网记者 陈 静

透 视

国务院发展研究中心和中国社会科学院日前共同发布了《中国数字文化产业发展趋势研究报告》,首次全面展示了我国数字文化产业发展状况和成果。中国社会科学院中国文化研究中心主任王立胜表示,“数字文化的发展,对推动我国国民经济转型升级和丰富大众文化生活,增强综合国力,提高社会文明水平和扩大我国文化影响力,具有重大战略意义”。

技术带来“新升级”

文化和旅游部产业发展司副司长李磊表示,近年来数字文化企业不断创造数字文化产业的新业态、新模式、新实践,数字文化产业发展呈蓬勃之势,成为我国文化产业发展的一大亮点。

“尤其是底层技术的变化,使新兴技术与文化创意产业逐步融合形成数字创意产业的基础架构。”中国社会科学院中国文化研究中心副主任张晓明表示,一方面,新技术从消费向生产渗透,带来全要素的效率升级,传统创意产业数字化、网络化、智能化转型步伐加快;另一方面,新一代信息技术与文化创意领域的结合,催生了分享经济等新模式新业态。技术已经成为数字文化产业发展的核心驱动力,特别是5G商用落地将发挥重要作用。

“数字文化产业爆发式增长曙光已现。”国务院发展研究中心东方文化与城市发展研究所所长杨晓东告诉经济日报记者,随着5G商用,数字文化产业将实现爆发。《报告》显示,5G的三大特性或催生数字文化产业三大落地场景。一方面,5G的高网速将真正推动虚拟现实、增强现实、混合现实等技术商用。电子游戏、影视视频、会展、旅游、新闻出版等产业将受益;另一方面,5G低延时高可靠优势推动了无人驾驶技术的发展,未来或将出现基于汽车移动平台经营内容定制的公司。此外,推动万物互联带来的大规模物联网业务,包括产业



2019中国国际消费电子博览会近日在山东青岛开幕,一名女孩在展会上体验VR设备。
新华社记者 李紫恒摄

互联网、智慧城市等,将激发文化产业作为生产性服务业所能发挥的重要作用。值得注意的是,产业互联网正在与消费互联网形成跨界融合性互联网,文化产业将扮演十分重要的角色。

云南丽江“数字小镇”正是这种融合的体现。腾讯集团副总裁程武介绍说,这个以数字文化为核心的数字小镇,不仅让游客可以体验5G视频电话、机器人服务、自动匹配位置的智慧停车场等创新服务,更启动了“云南万物有灵”等计划,与游戏、音乐、电影和数字文创结合,营造出虚拟与现实自由切换的全新文旅体验。

“出海”开辟新航道

杨晓东表示,当前,我国数字文化出海逐渐从资本出海向产品出海、技术出海和规则出海转变。北京大学新结构经济学研究院国内智库主任黄斌则认为,海外甚至是数字文化产业的“第一增量市场”。

报告显示,向海外市场拓展成为国内互联网领军企业的共同选择。以游戏产业为例,网易2018年季报公布海外游戏营收占比达到10%,三七互娱海外

营收占比达15%。2018年中国自主研发网络游戏海外市场实际销售收入达95.9亿美元,同比增长15.8%,远高于国内5.3%的同比增速。在短视频方面,字节跳动的抖音海外版Tik Tok已经收购了美国著名短视频平台Musical.ly,并在2018年10月份成为美国月度下载量最高的应用。快手则在东北亚、东南亚等全球近10个国家和地区推出海外版,并收获了不错的成绩。

深挖数字文化产业在海外的成功原因,一方面是基于我国数字文化市场验证过的技术和规则也随之“出海”。另一方面,在应对海外市场时,国内互联网企业也变得越来越成熟专业。腾讯互动娱乐市场平台部副总经理戴斌告诉记者,腾讯动漫目前已经向日本、韩国、英国、美国等国及东南亚多个国家和地区输出原创动漫作品,涉及4种语言。

不过,张晓明也提醒,总体看,我国数字文化的国际竞争力仍有待提升。“我国目前还没有在国际上具有高度影响力的IP,在一些最具影响力的文化领域,包括影视、音乐、游戏、动漫等,我们还是

版权内容的净输入国。文化产品的原创能力仍将是未来决定数字文化产业国际竞争力高低的关键。”

监管交出“新答卷”

“目前,数字创意产业被定位为国家战略性新兴产业,国家政策也有一定支持。在制定数字创意产业具体政策的过程中,对新业态如何更好扶持、更恰当地科学监管,这是需要回答的一张‘新答卷’。”国家行政学院创新工程首席专家高宏存说。

《报告》认为,创新数字文化产业治理,重点之一是重视数字文化技术标准的研发、创新和应用转化。对此,张晓明认为,一方面要以企业为主体、产学研用相结合,探索跨部门、跨地区的文化科技融合工作机制。另一方面要加强文化领域基础技术、关键技术和共性技术研发。此外,还要提升文化行业标准化水平,积极参与国际标准制定。

在杨晓东看来,政策支持还应该指向数字文化产业中的中小微企业、个人创意者和专业创意组织,鼓励内容原创。“对创意者的支持,首先在于版权保护,尤其是保护商业变现的权利。其次还应有效推动创意生成和转化生产。提供资金、渠道、培训和相关公共服务。”杨晓东认为,政府应鼓励国有文化机构通过公开课等形式,开放更多文化资源和创意能力培训,对企业开展原创能力培训,建立多层次培训体系。

此外,数字文化产业迭代快,产业发展创新既需要保护版权,也需要加快便利版权应用的各种探索,实现严格保护和有效运用的平衡,真正实现“有效保护”。《报告》建议,一是要构建更加完善的“司法—行政—市场”合作机制;二是要鼓励版权保护技术和模式创新,利用区块链技术等技术端入手强化正版源头管理,提高盗版识别能力,提高反盗版的行政执法能力;三是进一步加大对侵权者的惩罚和对被侵权人的赔偿力度;四是要将鼓励版权运用与加强版权保护放在同等重要位置上,设置较为简便的便利应用程序,拓展合理使用的范围。

的新形式。

艾瑞咨询发布的《2019年中国汽车融资租赁行业研究报告》显示,2018年我国汽车金融市场规模约为15265亿元,预计未来3年的复合增速为15%左右;2018年我国汽车融资租赁市场规模约为2255亿元,预计未来3年的复合增速为20%左右。

天津东疆保税港区管委会主任沈蕾表示,目前天津东疆保税港区正在携手企业做大做强融资租赁产业。在销售过程中,依靠汽车品牌优势,汽车生产厂商可以直接将汽车消费者转化为融资租赁客户。在消费体验上,汽车生产厂商可以通过销售折扣、售后服务定价等多种方式,让消费者体验到低利率、大折扣等优惠,符合消费者需求。

一周点睛

多地钢企限产保价

新闻回放: 近期,四川、山东等省纷纷举行钢铁信息交流会议,决定限产保价,山东部分钢厂还会同周边其他省份钢厂加强信息沟通和价格协调,共同维护钢铁行业稳定。

点评: 目前,钢材现货价格处于年内低位,钢铁企业利润水平急剧萎缩。在前期铁矿石成本暴涨、下游需求不如预期的环境下,粗钢产量仍然保持增长,为后市的价格下探埋下隐患。不过,经历了多地限产保价以及市场连续回调后,市场消极情绪得到了一定释放,随着后期季节性需求向好,钢价存在适度反弹的可能。

电视机开机率大幅降低

新闻回放: TCL近日发布数据显示,受智能手机及平板电脑等移动终端影响,电视机日均开机率已经由3年前的70%下降到了30%。

点评: 随着移动互联网发展,手机、平板等移动终端使用更灵活,内容更丰富,导致电视用户的时间逐渐被分流。未来,电视机想要重回“客厅中心”,一是要打通大屏和小屏的联系,优化用户使用体验;二是要拓展更多使用场景,将电视机打造成娱乐、购物、游戏、教育以及家庭交互连接终端,提高使用频率,增加用户使用黏性。

《哪吒》将冲击票房纪录

新闻回放: 自上映以来,《哪吒之魔童降世》累计票房38亿元,成为中国电影票房总榜第4名。近日,该片宣布全国放映延长至9月26日。

点评: 今年国内电影市场最大的黑马非《哪吒》莫属,延长放映和即将在北美上映的计划,将使其具备冲击国内电影票房纪录的底气。《哪吒》的成功证明了国产电影依旧可以打造爆款,但前提是要抛弃流量思维和营销炒作,专注于作品本身,运用艺术语言讲好电影故事。在电影产业发展疲软、电影市场乱象不断的当下,需要更多《哪吒》站出来。

四川德阳欲建“装备智造之都”

本报讯 记者刘畅报道:四川省近日制定了《智能装备产业培育方案》,首次将智能装备产业发展单独提出并制定有针对性的方案。《方案》提出,力争到2022年智能关键技术装备产业相关企业主营业务收入将超过1500亿元,四川装备制造产业也将加快转型升级速度。

装备制造产业已被四川列为重点培育的五大万亿元级支柱产业之一,并提出要建设具有国际影响力的高端装备制造基地,到2022年产业规模突破1.2万亿元。

发展装备制造,四川有着雄厚的基础和优势。作为全国三大动力设备制造基地之一,四川的发电设备研制具有全球竞争优势,产量连续多年居世界前列。同时,四川也是全国重要的航空装备研制基地,军用型号飞机和发动机批量装备,高端大型无人机远销海外;模锻压机压制能力世界领先。

记者了解到,2019四川装备智造国际博览会今年10月份将在四川省德阳市举行。当前,德阳正以实现重大产品和成套装备智能化为突破口,加快启帆智能科技工业机器人、东方水利智能清污机器人等智能装备发展,着力打造“世界级重大装备制造基地”和“装备智造之都”,力争2019年装备制造业产值增速达13.5%。

国内首个纯电动跑车融资租赁项目落户天津——

融资租赁打开车市突破口

本报记者 商 瑞

8月15日,北京长城华冠汽车旗下前途汽车租赁公司与天津东疆保税港区管委会签署战略合作协议,全面开拓汽车租赁销售市场,这标志着我国首个纯电动跑车融资租赁项目落户天津东疆保税港区。

前途融资租赁(天津)有限公司总经理殷琦表示,融资租赁是汽车产业发展的新增长点,但在消费者观念中,融资租赁还停留在车贷、汽车分期等金融业务领域。

与传统车贷、汽车分期等金融服务不同,融资租赁具有低利率、低首付优势,侧重购车、用车。同时,在租赁期结束后,实行可退可买的退出方式,让消费者有更多选择。

据估算,目前我国以购车为目的的融资租赁汽车销售占比并不高,约占整体汽车消费总量的5%,主要集中于售后回租市场。但在北美国家,融资租赁销售汽车一般占汽车销售总量的40%,在

欧洲则占20%以上。

同时,也应看到,在汽车销量增长放缓情况下,融资租赁正成为我国汽车产业的新增长点。从长远看,我国一二线城市汽车保有量增速放缓,市场饱和度提升,三四五线城市和农村汽车保有量处于较低水平且增速较快,未来有望成为拉动新车销量增长的新动力。融资租赁将满足次级信贷人群的购车需求,未来将成为三四五线城市和农村汽车消费

上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行与中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司于2019年6月14日签署的《上海浦东发展银行不良资产批量转让协议》及其附件,上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行(含各分支行)已将其依法享有的对下列公告清单中所列借款人及其担保人事有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司。上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行特公告通知各借款人及担保人。若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事主体资格情形,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任。

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司作为下列债权的受让方,现公告要求下列清单中所列债务人及其担保人,从公告刊登之日起立即直接向中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

序号	借款人名称	基础合同及编号	担保人名称	担保合同及编号	诉讼/执行情况
1	深圳市百瑞祥珠宝首饰有限公司	《融资额度协议》(编号:BC2016032200001213)、《流动资金借款合同》(编号:79252017280288)、《贷款展期协议书》(编号:79252018280190)、《流动资金借款合同》(编号:79252017280290)、《贷款展期协议书》(编号:79252018280192);《融资额度协议》(编号:BC2018052300000938)、《流动资金借款合同》(编号:79252018280158)	卓喜洲、吴晓琼、卓奕迅、梁泽宇、宋美、深圳市百瑞祥珠宝首饰有限公司	《最高额保证合同》(编号:ZB7925201600000007)、《最高额抵押合同》(编号:ZD7925201600000008)、《浮动最高额抵押合同》(编号:ZD7925201600000007)、《应收账款最高额质押合同》(编号:ZZ7925201600000003)、《应收账款最高额质押合同》(编号:ZZ7925201700000008);《最高额保证合同》(编号:ZB7925201800000004)、《最高额抵押合同》(编号:ZD7925201800000003)、《浮动最高额抵押合同》(编号:ZD7925201800000004)、《应收账款最高额质押合同》(编号:ZZ7925201800000004)	(2019)粤0304民初6206号、(2019)粤0304民初6207号
2	珠海市德辉装饰工程有限公司	《融资额度协议》(编号:BC2015111600001465)、《流动资金借款合同》(编号:19612015280681)、《流动资金借款合同》(编号:19612015280695)	颜奕、珠海市信兴投资发展有限公司、珠海市中柱石油化工有限公司、珠海市恒伟企业管理咨询有限公司	《最高额保证合同》(编号:ZB1961201500000105)、《最高额抵押合同》(编号:ZD1961201500000093)、《最高额抵押合同》(编号:ZD1961201500000092)	(2019)粤04民初2号
3	深圳市金麒麟黄金珠宝首饰有限公司	《融资额度协议》(编号:BC2016090200001006)、《中国银行间市场金融衍生产品交易主协议》[编号:DZ2016(0755)075]、《中国银行间市场金融衍生产品交易补充协议》[编号:DZ2016(0755)075-补]、《上海浦东发展银行对机构客户衍生产品交易授信协议》以及《商品衍生交易业务条款》[编号:DZ2016(0755)075-S1]、《商品衍生交易指令授权函(期权组合)》[编号:DZ2016(0755)075-1]、《商品衍生交易证实书(期权组合)》(编号:5320003305)、《补充协议书》[编号:DZ2016(0755)075-1-2019]、《商品衍生交易现金交割申报单(期权组合行权)》以及《金融衍生产品交易业务确认书》[编号:DZ2016(0755)075-1-B]	洪佛松、谢小英、洪俊业、天津嘉顺实业有限公司	《自然人额度保证合同》(编号:ZB7919201600000021)、《权利最高额质押合同》(编号:ZZ7919201600000007)、《权利最高额质押合同》(编号:ZZ7919201600000008)	(2019)粤0304民初16943号;(2019)粤0304执16788号;(2019)粤03民初1330号
4	深圳爱视健康产业集团股份有限公司	《融资额度协议》(编号:BC2017101100000879)、《海外直贷(非融资性风险参与)业务协议》(编号:RFOSA201700013-1);《融资额度协议》(编号:BC2018012600000324)、《流动资金借款合同》(编号:79122018280098)、《离岸流动资金贷款合同》(编号:DSA-CH790020170020)	张宏忠、陈璇君、深圳市爱视可为科技有限公司、深圳世通医疗设备有限公司、谢杉、李小燕、郑坚、韩智、深圳世通医疗设备有限公司、曾远东、深圳市友强投资有限公司、深圳市捷惠达投资有限公司、深圳市誉恩博投资有限公司、深圳市冠由胜投资有限公司、深圳市冠盛达投资有限公司、深圳市鸿恩泰投资有限公司、深圳市冠宇恒投资有限公司、陈冠桥、深圳爱世健康养老管理有限公司、深圳爱氏医疗美容门诊部	《最高额保证合同》(编号:ZB7912201700000017)、《最高额抵押合同》(编号:ZD7912201700000003);《最高额保证合同》(编号:ZB7912201800000011)、《最高额保证合同》(编号:ZB7912201800000012)、《最高额保证合同》(编号:ZB7912201800000013)、《承诺函》(编号:BC2018012600000324)、《最高额抵押合同》(ZD7912201800000005)、陈冠桥于2018年10月24日签署的《承诺函》、深圳爱世健康养老管理有限公司于2018年10月24日签署的《承诺函》、深圳爱氏医疗美容门诊部于2018年10月24日签署的《承诺函》	(2019)粤0304民初15820号、(2019)粤0304民初15806号
5	深圳市炬丰科技有限公司	《融资额度协议》(编号:BC2016090100000348)、《流动资金借款合同》(编号:79092017280283)、《流动资金借款合同》(编号:79092017280284)、《流动资金借款合同》(编号:79092017280285)、《流动资金借款合同》(编号:79092017280286)	深圳市彩虹创业投资集团有限公司、深圳市华实环保节能设备有限公司、沈少玲、陈永弟	《权利最高额质押合同》(编号:ZZ7909201600000019)、《最高额保证合同》(编号:ZB7909201600000057)、《最高额抵押合同》(编号:ZD7909201600000026)、《权利最高额质押合同》(编号:ZZ7909201600000020)、《最高额保证合同》(编号:ZB7909201600000055)	(2018)粤03民初3809号
6	珠海市云萌环保科技有限公司	《融资额度协议》(编号:BC201611280001629)、《流动资金借款合同》(编号:19612017280747)	倪国生、蒋翠平、珠海正安机电设备有限公司	《最高额度保证合同》(编号:ZB1961201600000065)、《最高额抵押合同》(编号:ZD1961201600000074)	(2019)粤0402民初1379号

特此公告。

上海浦东发展银行股份有限公司深圳分行
中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司
2019年08月19日