

7 月份产销环比分别下降 41.8%和 51.4%——

新能源车产销为何负增长

本报记者 杨忠阳

中国汽车工业协会最新发布的数据显示,7月份我国新能源乘用车产销分别完成7万辆和6.7万辆,较6月份环比分别下降41.8%和51.4%,比上年同期分别下降11.2%和9.4%。上一次新能源汽车产销量负增长还要追溯到2017年1月份,那次也是因为业界预期补贴政策将要调整而出现观望情绪。

此次新能源汽车负增长原因有三。“首先是政策因素。”中汽协秘书长助理陈士华将政策环境影响归结为两大方面。一方面是补贴退坡政策。在6月25日前,纯电动汽车市场集中释放了一波用户购车需求。6月25日后,补贴退坡政策落地影响了消费者购买的决策速度,导致消费者持观望态度。另一方面,国五、国六政策切换也在一定程度上影响了新能源汽车的销量,尤其是在非限购地区。“在非限购地区,原来售价20多万元的燃油车,因为排放政策切换,降价至十几万元,使得一部分有新能源汽车购买意愿的消费者转而购买国五车。”中汽协许海东说。

“其次是市场因素。”一家新能源汽车

行业观察

7月份新能源车产销出现负增长原因有三,首先是补贴退坡使得消费出现观望情绪,其次是进入销售淡季市场不活跃,再次是车企调整了生产节奏为“金九银十”提前蓄力。因此,不要把短期销量表现看得太重,下半年新能源汽车市场仍值得期待——

车店销售经理告诉经济日报记者,7月份进入传统汽车销售淡季,很多车企开始放高温假,各种促销活动也相对较少,因此产销量下滑也不难理解。保监会数据也显示,7月份新能源汽车行业平均上险数环比下跌81.4%,这也从侧面验证了市场的活跃度。

再次是企业主动调整了生产节奏。由于新能源汽车技术升级较快,今年小鹏汽车爆发老款车型维权退车风波,导致厂家在推新版本时更加慎重。“7月份以来,我们主要是在做

生产线适应性调整,同时将提升用户服务作为工作重点,潜心解决用户在售前、售中、售后环节的一系列痛点,包括电池终身免费质保、硬件迭代方案、充电网络完善、二手车换购计划等用户政策及服务。”威马汽车有关负责人表示,企业在重点筹备“金九银十”的到来,引导高意向用户持续关注并体验高续航新产品,预计在威马EX5 520车型上市后销量会有明显提升。

“不能因为单月出现负增长,就否

认我国新能源汽车的发展方向和和市场潜力。”许海东表示,如果从绝对量上看,把6月份因补贴过渡期将结束而增加的销量“调”到7月份,7月份的销量仍是正增长的。此外,新能源汽车市场向来有上半年低迷、下半年销量集中爆发的特点,今年下半年新能源汽车市场仍值得期待,全年销量有望突破150万辆。

评价企业的发展,除了产品销量,还有市场占有率、研发投入等多项指标。“不能因为单月某家企业销量不如预期多,就认为该企业有问题,或者没有未来。”清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全指出,汽车产业的竞争从来不是短跑比赛,而是马拉松比赛,比的不是一时快慢,而是长期的能力和耐力。所以,不要把一两个月甚至一两年内的销量表现看得太重,更不要因为短期市场下滑自乱阵脚。面对产业“新四化”变革浪潮,智能电动汽车前景可期,企业对此要有足够信心,做精产品和服务,并为此不断积蓄实力。

去年业务收入高达 2.75 万亿元

互联网百强企业有力支撑数字经济

经济日报·中国经济网记者 黄鑫 实习生 陈晶

“透视”

互联网百强企业交出亮眼成绩单,不仅市场规模增长迅速,企业营收大幅增长,而且,百强企业与工业、生活等各领域融合加快,并成为数字经济发展的重要支撑。未来,还要加快互联网由消费领域向生产领域延伸,支撑实体经济高质量发展——

8月14日,中国互联网协会与工信部网络安全产业发展中心联合发布了2019年中国互联网企业100强榜单,阿里巴巴、腾讯、百度、京东、蚂蚁金服、网易、美团、字节跳动、360、新浪分别位列榜单前10名。

“互联网是培育壮大数字经济的关键载体。”工信部党组成员、总工程师张峰表示,要培育更多具有创新引领能力的互联网企业,打造实力雄厚的现代互联网产业体系。

对数字经济贡献大

工信部数据显示,今年上半年,我国互联网行业整体市场规模同比增速17.9%,整体增速高于全球平均水平。用户规模快速增长,网民规模超过8亿,4G用户达12.3亿,物联网终端用户达8.3亿。

“一批企业进入世界前列,上市互联网企业数量达到178家,10家企业进入全球前30强。新兴企业快速涌现,在云计算、大数据、人工智能等领域,新企业成立数量全球领先,成长起上百家独角兽企业。”张峰说。

互联网百强企业对数字经济贡献显著。工信部网络安全产业发展中心主任付京波介绍,去年互联网百强企业互联网业务收入高达2.75万亿元,占我国数字经济比重达8.8%,对数字经济的贡献率达14%,带动数字经济增长近2个百分点。

“一方面,互联网将有效促进供给侧结构性改革。”张峰分析说,网络信息技术与传统产业深度融合,将助力供给侧结构性改革,促进各类生产要素从过剩领域转向有市场需求的领域,从低效益领域转向高效益领域,实现供求关系新的动态平衡;促进产业链、供应链、价值链融合贯通,以信息流带动技术流、资金流、物流流,全方位优化资源配置效率,提高全要素生产率;互联网作为大众创业、万众创新的基础支撑平台,能够不断释放出蕴藏在广大人民群众中的无穷智慧和创造力,不断催生新模式、新业态、新产业,拓展经济发展新空间。

另一方面,互联网将有效推动需求侧升级,与社会生活各方面融合。消费互联网发展可以提供更丰富的产品、更便利的服务,释放有效需求,引领消费升级。“互联网+”行动、共享经济、工业互联网、大数据发展等推进实施,有效带动了新一代信息基础设施的投资建设;互联网使得全球化互联互通成为可能,推

工信部数据显示

今年上半年,我国互联网行业整体市场规模同比增速 17.9%

整体增速高于全球平均水平

用户规模快速增长,网民规模 超过8亿

4G用户 12.3亿

上市互联网企业

数量达到 178家

进入全球前30强的企业有 10家

动跨境电子商务和全球供应链快速发展,极大促进了我国进出口贸易。

创新活力空前高涨

“我国互联网行业综合实力显著增强,创新活力空前高涨,重大创新成果不断涌现,与实体经济融合步伐不断加快,产业创新发展取得积极成效。”张峰说。

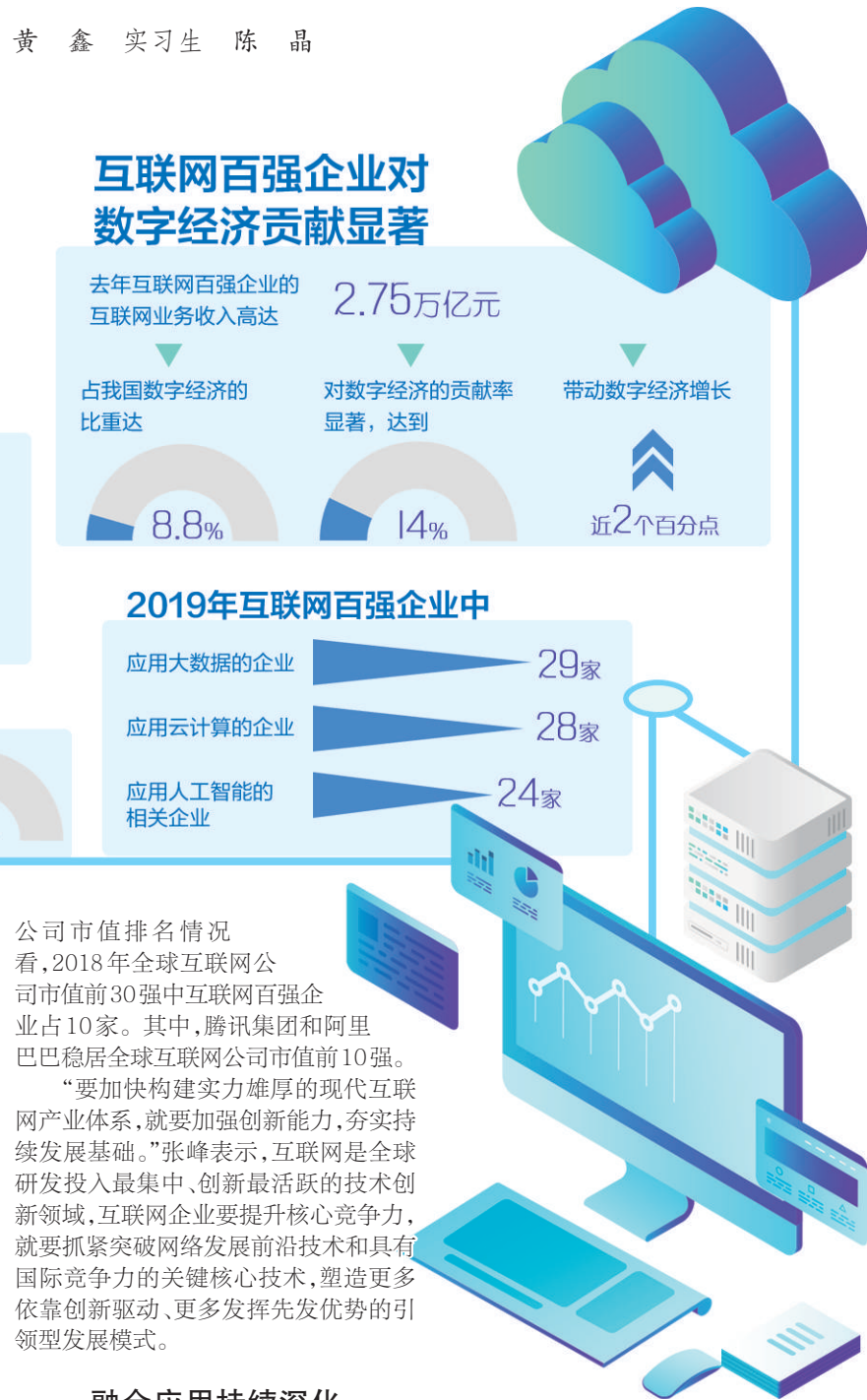
目前,我国已建成全球最大的光纤和4G网络,全国行政村光纤和4G网络通达比例超过98%;固定宽带家庭普及率86.1%,移动宽带人口普及率达93.6%;IPv6网络和终端全面就绪,应用改造逐步推进;5G实现全球引领,必要专利占比达32.9%。

数据显示,2019年互联网百强企业研发投入达到1538.7亿元,同比增长45.1%,平均研发强度突破10%,有4家企业研发强度在30%至35%之间。2019年互联网百强企业已经拥有专利近8万项,其中发明专利数近4200项。

以此次进入前10强的唯一一家互联网安全企业为例,360去年的研发投入为25.46亿元,约占全年营收的20%。截至2018年底,360申请专利总量超过12000件,授权专利总量近4200件。

互联网百强企业不断提升原始创新能力,加快推进5G、人工智能、云计算、大数据等关键核心技术突破,部分技术处于国际领先水平。“2019年互联网百强企业中应用大数据的企业有29家,云计算28家,人工智能相关企业24家。”付京波介绍说。

互联网百强企业及下属企业涌现出蚂蚁金服、字节跳动、京东数科、满帮集团、优刻得、找钢网等25家头部企业,同比增长38.9%,业务涉及金融科技、智慧物流、电子商务、新文娱等领域。从全球



公司市值排名情况看,2018年全球互联网公司市值前30强中互联网百强企业占10家。其中,腾讯集团和阿里巴巴稳居全球互联网公司市值前10强。

“要加快构建实力雄厚的现代互联网产业体系,就要加强创新能力,夯实持续发展基础。”张峰表示,互联网是全球研发投入最集中、创新最活跃的技术创新领域,互联网企业要提升核心竞争力,就要抓紧突破网络发展前沿技术和具有国际竞争力的关键核心技术,塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展模式。

融合应用持续深化

“互联网+”正向生产生活各领域纵深拓展。在生产领域,形成了一批具有行业影响力的工业互联网平台,标识解析体系初步构建,注册量超过5500万。“双创”生态体系初步形成,制造业重点行业骨干企业“双创”平台普及率超过80%,为众多中小企业提供创新创业服务。

在生活领域,移动APP实现衣食住行全领域覆盖,第三方支付交易额全球领先,“互联网+政务/医疗/教育”深化发展,为人民群众提供了便利。

据介绍,互联网百强企业深化消费互联网发展,已对衣、食、住、行等方面实现了全场全覆盖,业务涵盖互联网公共服务、网络媒体、音乐与视频、社交网络、科技创新与知识产权等17个领域,全方位提升了人民群众生活、工作、文化、娱乐、教育等方面的生活质量。

工业互联网则赋能传统产业高质量发展。互联网百强企业推动云计算、大数据、物联网等信息通信技术与实体经

济深度融合,培育新产业、新业态、新模式,支撑实体经济高质量发展。2019年互联网百强企业产业互联网数量再创新高,以服务实体经济客户为主的产业互联网领域企业数量达到60家,累计服务近4000万家企业。

以此次入围百强的浪潮为例,早在2010年就开始提前布局产业互联网。目前,浪潮云工业互联网平台已接入超百万个设备,聚集5000多个合作伙伴,成为国家八大跨行业、跨领域工业互联网平台之一,助力百万企业数字化转型。近日,浪潮云已完成第二轮融资,估值超过70亿元,成为头部企业。

“未来,还要推动互联网与农业、医疗、旅游、交通等行业深度融合,加快互联网由消费领域向生产领域延伸,推动云计算、大数据、物联网等信息通信技术与实体经济尤其是制造业的深度融合,重点推动工业互联网创新发展,5G应用推广、制造业数字化转型,支撑实体经济高质量发展。”张峰说。

市场瞭望

今年以来,海上风电产业政策利好不断,企业投资建设海上风电的热情高涨。随着首部海上风力发电场国家标准出台,全行业将进一步完善制造设计体系、巩固优势,营造良好发展空间

日前,由中国能建规划设计集团广东院主编的国家标准《海上风力发电场设计标准》正式出版发行,并将于2019年10月1日起实施。作为首部海上风力发电场国家标准,该标准达到了国际先进水平,并填补了我国海上风力发电场设计标准的空白。

专家表示,这一国家标准的发布,将更好地指导我国海上风电场设计工作,对促进我国海上风电场工程设计规范化、标准化,充分发挥海上风电能效,保障海上风电安全运行,具有重要意义。

新疆金风科技股份有限公司执行副总裁曹志刚表示,海上风电发展初期阶段先行建立完整标准体系,有利于统一市场标尺和要求,避免企业少走弯路。“新标准在电力、海洋、港口工程等其他航标和欧洲技术规范方面,针对打破不符合中国风电实际状况的问题,通过理论和实践相结合,建立起适应中国海上风电特点的行业标准,更具有里程碑意义,实现了行业创新和提升。”曹志刚说。

在相关标准和政策制定方面,目前无论是英国、德国、丹麦等传统市场,还是众多新兴市场,都制定了雄心勃勃的中远期规划,预示着未来一段时间全球海上风电装机规模将保持高速增长。随着技术进步,深远海域将得到充分开发,势必将进一步拓展海上风电发展空间。

值得注意的是,2021年前我国海上风电建设将形成一波“抢装潮”。2019年5月24日,国家发改委发布《关于完善风电上网电价政策的通知》,对于2018年底前已核准海上风电项目,必须在2021年底之前建成并网,方可拿到0.85元/千瓦时的上网电价。

对此,2018年江苏省一次性批复24个共计6.7GW海上风电项目,广东、福建、浙江等省份的核准总量近20GW。根据最新的《2019年风电建设管理办法》,2018年前核准未建项目将成为今明两年的装机主力,预计2019年风电装机在28GW至30GW之间,同比增长30%到40%,行业景气度逐步提升。

目前,相关政策带来的利好已经在行业内显现。根据多家企业发布的2019年半年度报告,风电产业链上的不少企业今年上半年营业收入同比明显上涨,布局海上风电的企业净利润更是出现了大幅增长。

东方电缆半年报显示,今年上半年实现营收14.9亿元,同比增长7.45%;风机叶片龙头企业中材科技半年报显示,今年上半年所有业务板块全面实现盈利,报告期间归属于上市公司股东的净利润较2018年同期上涨60%至80%;风电主轴龙头企业金雷股份今年上半年实现营业收入49236.31万元,较去年同期增长70.08%。未来,一系列政策利好也将促使风电企业继续加大海上风电布局力度。

天津口岸开通国际中转集拼业务



8月13日,天津东疆保税港区工作人员正在取出来自日本横滨的5件货物,封装后将发往仁川。(资料图片)

本报讯 记者商瑞报道:8月13日,随着来自日本横滨的集装箱内5件货物在天津东疆重新封装后发往韩国仁川,国际中转集拼业务在天津东疆保税港区落地实施。

国际中转集拼是衡量一个港口国际化程度的重要指标。天津自贸区《深改方案》针对天津港远海近陆、腹地广阔、铁路网发达的特点,提出了将中欧班列与跨境电商、中转集拼集成发展的思路。

中转集拼业务顺利开展,为天津口岸和东疆保税港区增加了一项重要功能,对吸引国际采购、分拨配送等高附加值物流增值服务向港口集聚具有推动作用。同时,国际中转集拼业务落地后,将采用国际通行的海运舱单申报,手续极大简化。

根据海关总署2018年《关于海运进出境中转集拼货物海关监管事项的公告》,在天津海关、东疆海关与东疆保税港区管委会积极推动下,天津口岸首票由北疆进境、东疆出境的跨关区国际中转集拼业务在东疆保税港区顺利完成。

下一步,东疆保税港区将继续推动利用海运舱单申报以及利用保税转口一体化通关的多种模式国际中转集拼,助力天津港努力打造世界一流智慧港口、绿色港口,更好服务京津冀协同发展和共建“一带一路”。

海上风电再迎政策机遇——
首部海上风力发电场国家标准将实施