

7月份产销环比分别下降41.8%和51.4%——

新能源车产销为何负增长

本报记者 杨忠阳

行业观察

7月份新能源车产销出现负增长原因有三,首先是补贴退坡使消费出现观望情绪,其次是进入销售淡季市场不活跃,再次是车企调整了生产节奏为“金九银十”提前蓄力。因此,不要把短期销量表现看得太重,下半年新能源汽车市场仍值得期待——

车店销售经理告诉经济日报记者,7月份进入传统汽车销售淡季,很多车企开始放高温假,各种促销活动也相对较少,因此产销量下滑也不难理解。保监会数据也显示,7月份新能源汽车行业平均上险数环比下跌81.4%,这也从侧面验证了市场的活跃度。

再次是企业主动调整了生产节奏。由于新能源汽车技术升级较快,今年小鹏汽车爆发老款车型维权退车风波,导致厂家在推新版本时更加慎重。“7月份以来,我们主要是在做

生产线适应性调整,同时将提升用户服务作为工作重点,潜心解决用户在售前、售中、售后环节的一系列痛点,包括电池终身免费质保、硬件迭代方案、充电网络完善、二手车换购计划等用户政策及服务。”威马汽车有关负责人表示,企业在重点筹备“金九银十”的到来,引导高意向用户持续关注并体验高续航新产品,预计在威马EX5 520车型上市后销量会有明显提升。

“不能因为单月出现负增长,就否

认我国新能源汽车的发展方向和市场潜力。”许海东表示,如果从绝对量上看,把6月份因补贴过渡期将结束而增加的销量“调”到7月份,7月份的销量仍是正增长的。此外,新能源汽车市场向来有上半年低迷、下半年销量集中爆发的特点,今年下半年新能源汽车市场仍值得期待,全年销量有望突破150万辆。

评价企业的发展,除了产品销量,还有市场占有率、研发投入等多项指标。“不能因为单月某家企业销量不如预期多,就认为该企业有问题,或者没有未来。”清华大学汽车产业与技术战略研究院院长赵福全指出,汽车产业的竞争从来不是短跑比赛,而是马拉松比赛,比的不是一时快慢,而是长期的能力和耐力。所以,不要把一两个月甚至一两年内的销量表现看得太重,更不要因为短期市场下滑自乱阵脚。面对产业“新四化”变革浪潮,智能电动汽车前景可期,企业对此要有足够信心,做精产品和服务,并为此不断积蓄实力。

市场瞭望

今年以来,海上风电产业政策利好不断,企业投资建设海上风电的热情高涨。随着首部海上风力发电场国家标准出台,全行业将进一步完善制造设计体系、巩固优势,营造良好发展空间

本报记者 王轶辰

王轶辰

首部海上风力发电场国家标准将实施

海上风电再迎政策机遇——

日前,由中国能建规划设计集团广东院主编的国家标准《海上风力发电场设计标准》正式出版发行,并将于2019年10月1日起实施。作为首部海上风力发电场国家标准,该标准达到了国际先进水平,并填补了我国海上风力发电场设计标准的空白。

专家表示,这一国家标准的发布,将更好地指导我国海上风力发电场设计工作,对促进我国海上风力发电工程设计规范化、标准化,充分发挥海上风能效,保障海上风电安全运行,具有重要意义。

新疆金风科技股份有限公司执行副总裁曹志刚表示,海上风电发展初期阶段先行建立完整标准体系,有利于统一市场标尺和要求,避免企业少走弯路。“新标准在电力、海洋、港口工程等其他航标和欧洲技术规范方面,针对打破不符合中国风电实际状况的问题,通过理论和实践相结合,建立起适应中国海上风电特点的行业标准,更具有里程碑意义,实现了行业创新和提升。”曹志刚说。

在相关标准和政策制定方面,目前无论是英国、德国、丹麦等传统市场,还是众多新兴市场,都制定了雄心勃勃的中远期规划,预示着未来一段时间全球海上风力发电装机规模将保持高速增长。随着技术进步,深远海域将得到充分开发,势必将进一步拓展海上风电发展空间。

值得注意的是,2021年前我国海上风电建设将形成一波“抢装潮”。2019年5月24日,国家发改委发布《关于完善风力上网电价政策的通知》,对于2018年底前已核准海上风力发电项目,必须在2021年底之前建成并网,方可拿到0.85元/千瓦时的上网电价。

对此,2018年江苏省一次性批复24个共计6.7GW海上风力发电项目,广东、福建、浙江等省份的核准总量近20GW。根据最新的《2019年风电建设管理办法》,2018年前核准未建项目将成为今明两年的装机主力,预计2019年风力发电装机在28GW至30GW之间,同比增长30%到40%,行业景气度逐步提升。

目前,相关政策带来的利好已经在行业内显现。根据多家企业发布的2019年半年度报告,风电产业链上的不少企业今年上半年营业收入同比明显上涨,布局海上风力的企业净利润更是出现了大幅增长。

东方电缆半年报显示,今年上半年实现营收14.9亿元,同比增长7.45%;风机叶片龙头企业中材科技半年报显示,今年上半年所有业务板块全面实现盈利,报告期内归属于上市公司的净利润较2018年同期上涨60%至80%;风电主轴龙头企业金雷股份今年上半年实现营业收入49236.31万元,较去年同期增长70.08%。未来,一系列政策利好也将促使风电企业继续加大海上风电布局力度。

天津口岸开通国际中转集拼业务



8月13日,天津东疆保税港区工作人员正在取出来自日本横滨的5件货物,封装后将发往仁川。(资料图片)

本报讯 记者商瑞报道:8月13日,随着来自日本横滨的集装箱内5件货物在天津东疆重新封装后发往韩国仁川,国际中转集拼业务在天津东疆保税港区落地实施。

国际中转集拼是衡量一个港口国际化程度的重要指标。天津自贸区《深改方案》针对天津港远海近陆、腹地广阔、铁路网发达的特点,提出了将中欧班列与跨境电商、中转集拼集成发展的思路。

中转集拼业务顺利开展,为天津口岸和东疆保税港区增加了一项重要功能,对吸引国际采购、分拨配送等高附加值物流增值服务向港口集聚具有推动作用。同时,国际中转集拼业务落地后,将采用国际通行的海运舱单申报,手续极大简化。

根据海关总署2018年《关于海运进出境中转集拼货物海关监管事项的公告》,在天津海关、东疆海关与东疆保税港区管委会积极推动下,天津口岸首票由北疆进境、东疆出境的跨关区国际中转集拼业务在东疆保税港区顺利完成。

下一步,东疆保税港区将继续推动利用海运舱单申报以及利用保税转口一体化通关的多种模式国际中转集拼,助力天津港努力打造世界一流智慧港口、绿色港口,更好服务京津冀协同发展和共建“一带一路”。