

中经观点

美东时间8月13日，美国贸易代表办公室发布公告，就此前宣布的9月1日起对3000亿美元中国输美商品加征10%关税一事，做了重新计划。一小部分商品关税豁免，一部分从9月1日开始征收，还有一部分商品关税将推迟到12月15日起征收。就美将自华进口商品加征关税，国务院关税税则委员会有关负责人8月15日表示，美方此举严重违背中美两国元首阿根廷会晤共识和大阪会晤共识，背离了磋商解决分歧的正确轨道。中方将不得不采取必要的反制措施。

美方推迟新加关税的举措只是在关税大棒的“轻重”上做的小动作，掩盖不了美方一贯出尔反尔、极限施压的霸凌本质，也改变不了美方肆意升级中美经贸摩擦的事实，反而暴露出美方承受不了市场压力，承认贸易战也会伤害到美国消费者。实际上，只要不取消加征的关税，就必然损害中美双方利益，长此以往也会给世界经济带来衰退性影响。

首先，出尔反尔、极限施压仍然是美国的惯用伎俩。美东时间8月1日，美方称9月1日起对3000亿美元中国输美商品加征10%关税。此举距双方均评价为“建设性”的第十二轮中美经贸高级别磋商结束仅仅37个小时，距美方在G20大阪峰会中美元首会晤中承诺“将不再对中国出口产品加征新关税”刚过1个月。美方这一做法令全球震惊，也令全球市场动荡。美方此举严重违背中美两国元首阿根廷会晤共识和大阪会晤共识，背离了磋商解决分歧的正确轨道，而高举关税大棒，无益于解决问题。

其次，美方开始承认贸易战把自己打痛了。说出这个结论的不仅有总统也有幕僚高参。据美国媒体AXIOS报道，特朗普总统对记者表示，此次推迟部分关税生效是为了缓解对零售商和消费者的影响，这是特朗普首次公开承认美国消费者会受到关税影响。白宫贸易顾问纳瓦罗接受福克斯商业电视台采访时说，美国企业已经与中国供货商签订了年底购物季的采购合同，美国企业不可能将关税负担转嫁给中方、只能转嫁给美国消费者，“没必要对我们自己造成伤害”。事实上，中美经贸摩擦一年多来，有不少的经济学家、企业家都在不厌其烦地提醒，贸易战没有赢家。

此外，感到“痛”的不仅有美国消费者，还有衰退几率上升的美国经济。美东时间8月14日，美国10年期国债收益率自2007年以来首次降至两年期国债收益率下方。经济学家和投资机构纷纷警告，债券市场收益率曲线“倒挂”的反常现象预示着美国经济衰退风险上升。从历史和经济学角度看，基准收益率曲线反转意味着，未来6个月至18个月内很可能出现经济衰退。美国的主要经济数据也呼应了这种担忧：今年第二季度美国经济按年率计算增长2.1%，远低于第一季度3.1%的增幅，表明贸易摩擦已对美国出口和企业投资产生不利影响，并一定程度拖累美国经济增长。

经济的发展有其规律性，贸易战没有赢家。一年半以来的多次磋商已经证明，极限施压这类所谓“交易的艺术”是失效的，任何只在关税大棒的“轻重”上做的小动作，都无益于中美经贸摩擦问题的真正解决。只有回归中美两国元首阿根廷会晤共识和大阪会晤共识，才是解决中美经贸摩擦的正确轨道。

国务院关税税则委员会有关负责人发表讲话

新华社北京8月15日电（记者韩洁 王雨萧）针对美国贸易代表办公室宣布将对约3000亿美元自华进口商品加征10%关税，国务院关税税则委员会有关负责人表

示，美方此举严重违背中美两国元首阿根廷会晤共识和大阪会晤共识，背离了磋商解决分歧的正确轨道。中方将不得不采取必要的反制措施。

数据新闻

去年人员往来超5700万人次

中国和东盟双边往来再创新高

本报北京8月15日讯 记者顾阳从15日召开的2019中国—东盟博览会旅游展新闻发布会上获悉：近年来中国—东盟旅游交流蓬勃发展、成绩斐然。据统计，2018年双方人员往来达到5700万人次，每周近4000个航班往返于中国和东盟国家之间，双边往来再创新高。

中国是东盟最大的旅游客源国，东盟也是中国游客最喜爱的旅游目的地之一。2018年最受中国游客欢迎的十大目的地国家有7个来自东盟国家。在“一带一路”倡议框架下，中国和东盟国家已签署多份文化、旅游合作文件，推动建立中国—东盟双边、多边文化旅游合作机制。

双方在跨境游方面新项目不断落地，旅游产业合作更上新台阶。截至去年，中国与东盟各国在跨境旅游合作项目推进方面成效显著，东盟各国绝大多数的省份和城市已在

中国北京、上海、广州、厦门、南宁、桂林等地开展旅游目的地推介，累计推介区内黄金线路已超过50条。

据悉，2019年东博会旅游展将于10月18日至20日在广西桂林举办。本届旅游展将致力于加强中国与东盟旅游合作，打造具有区域特色、面向全球开放的旅游合作平台。

本报北京8月15日讯 记者顾阳从15日召开的2019中国—东盟博览会旅游展新闻发布会上获悉：近年来中国—东盟旅游交流蓬勃发展、成绩斐然。据统计，2018年双方人员往来达到5700万人次，每周近4000个航班往返于中国和东盟国家之间，双边往来再创新高。

中国是东盟最大的旅游客源国，东盟也是中国游客最喜爱的旅游目的地之一。2018年最受中国游客欢迎的十大目的地国家有7个来自东盟国家。在“一带一路”倡议框架下，中国和东盟国家已签署多份文化、旅游合作文件，推动建立中国—东盟双边、多边文化旅游合作机制。

双方在跨境游方面新项目不断落地，旅游产业合作更上新台阶。截至去年，中国与东盟各国在跨境旅游合作项目推进方面成效显著，东盟各国绝大多数的省份和城市已在

中国北京、上海、广州、厦门、南宁、桂林等地开展旅游目的地推介，累计推介区内黄金线路已超过50条。

据悉，2019年东博会旅游展将于10月18日至20日在广西