

7 月份汽车产销降幅收窄

车市处淡季 回暖仍可期

经济日报·中国经济网记者 刘 瑾

透视

7 月份汽车产销量降幅收窄,显现出了积极信号。尽管行业产销整体下降态势没有根本改变,但随着全年生产时间较长的8月份,以及“金九银十”季节性消费等因素到来,在去年基数不高的情况下,今年下半年车市有望回暖——

中国汽车工业协会8月12日发布了国内7月份汽车产销数据,7月份汽车销量为180.8万辆,环比下降12.1%,同比下降4.3%,同比降幅比上月缩小5.3个百分点,降幅有所收窄。1月份至7月份汽车销量为1413.2万辆,比上年同期下降11.4%,销量降幅比1月份至6月份收窄1.0个百分点。

从历史数据来看,汽车销量已连续13个月同比下降。2018年,汽车行业遭遇28年以来首次负增长,2019年以来,下滑态势仍在延续。

“从7月份的产销数据完成情况看,虽然产销整体降幅继续收窄,但行业产销整体下降态势没有根本改变。”中汽协秘书长助理陈士华认为,7月份进入了传统汽车销售淡季,环比数据下降是正常现象。具体看,7月份仅SUV和客车同比呈现增长,其余车型均呈下降态势。从前7个月产销情况来看,汽车产销整体处于低位运行。随着国六车型的不断增多,企业促销力度会有所减小,消费者观望情绪有望得到改善。

中汽协秘书长助理许海东则表示,尽管7月份降幅与其预期有所偏差,但相信8月份的数据会好看一些,再加上“金九银十”季节性消费等因素,在去年基数不高的情况下,今年下半年市场有望回暖。

“上半年市场不好的原因还源于国五、国六政策切换。现在政策切换完成,市场有望回归正常轨道。”许海东表示,尤其是在国家、地方鼓励消费政策出台后,各地刺激政策相继落地,可能会给汽

车市场带来积极影响。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,由于国六实施前的清库存时间短,国五清库压力较大,因此6月份的零售额异常偏高,对7月份的零售带来了较大透支效应,导致7月份车市零售实际增速仍为负增长。综合近几个月的零售总体走势看,呈现低基数下同比增速逐步企稳的特征。

由于上半年市场表现低于预期,中国汽车工业协会7月底下调了年初对于2019年汽车销量的预判。中汽协称,经过重新评估,预计2019年全年汽车销量为2668万辆左右,同比下滑5%,此前的预判为2800万辆。关于新能源汽车,预计销售150万辆左右,同比增长19.4%左右,今年1月份预测的数值为160万辆,增长33%。

根据中汽协刚刚发布的数据,7月份,我国新能源汽车销量为8万辆,比去年同期下降4.7%,比上个月的15.2万辆大跌47.36%。

对此,陈士华表示,这主要是受补贴过渡期影响。“受上月新能源补贴退坡过渡期结束的影响,本月新能源乘用车销量出现大幅下滑,直接影响新能源车整体增速。”

6月26日,2019年新能源汽车补贴新政实施,国家补贴标准将降低约50%,地方补贴直接退出,2019年补贴退坡幅度近70%。因此,在补贴退坡前夕,新能源汽车销售出现高速增长。6月份,新能源汽车销量完成15.2万辆,比上年同期增长80%。



崔东树表示,新能源汽车销量环比大跌很好理解,今年6月份是新能源汽车全额财政补贴的最后一个月,这个月里新能源汽车市场经历了最后的疯狂,销量猛涨。由于6月底补贴退坡带来的销售成本大幅上涨,产销各环节很难快速应对这样的成本变化。

许海东称,如果从绝对量上看,把6月份因补贴过渡期将结束而增加的销量“调”到7月份,则7月份的销量仍为正增长。再加上新能源汽车市场具有上半

年低迷、下半年销量集中爆发的规律性特点,今年下半年新能源汽车市场仍值得期待。

“随着老款新能源车清库退出市场,新产电动车性能普遍得到增强,预计后续经过短期下滑后会逐渐增长。”崔东树认为,今年8月份有22个工作日,是全年生产时间较长的月度,虽然部分车企集中休假,随着国六车型公告目录和供应配套逐步到位,8月份产销回升潜力较大。

纵横谈

最近,有关“上海迪士尼禁止自带饮食被告”的报道备受关注。尽管案件诉讼尚未了结,但相关主题乐园“禁止携带食品入园,且进园需开包检查”的行为,仍然引来不少争议。笔者认为,主题乐园不应简单粗暴地实行“一刀切”管理方式,这不仅不符合大型主题乐园应有的服务态度和管理水平,也会直接影响游客的出游体验,久而久之,必然得不偿失。

事实上,主题乐园不让带饮食进入,并不是新鲜事,许多主题乐园都存在类似规定。只不过,很多游客抱着“出门图开心”“多一事不如少一事”的想法,致使“游园不带饮食”逐渐成为一种惯例,很少有人去深究背后的道理。但是,惯例并不意味着此类规定合法合规。

上海迪士尼事件争议最多的有两点,一是“禁带食品入园”涉嫌霸王条款,搜包行为更是涉嫌侵犯消费者隐私权,也侵害了消费者的合法权益;二是主题乐园内售卖的饮食价格普遍偏高,同样的商品几乎是园区外的5倍到10倍。

对此,上海迪士尼度假区日前给出回应说,关于外带食品与饮料的规定,与中国大部分主题乐园以及迪士尼在亚洲其他目的地一致;不让外带食物是由于气味特殊或有安全隐患的食品入园及随意丢弃垃圾的行为会影响国内公共卫生安全。

显然,上海迪士尼的答复有些避重就轻,背后的强制消费令人反感。

对于主题乐园来说,对游客行为的规范和管理无可厚非,但应当以不妨碍消费者自主选择权等合法权益为前提。《消费者权益保护法》明确规定,经营者不得以格式条款、通知、声明、店堂告示等方式作出排除或者限制消费者权利、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规定。

虽然上海迪士尼的是非对错自有司法机关裁定,但对于主题乐园来说,“一刀切”的管理方式看似省力,实则是只顾自身利益,忽视了游客的合法权益。想方设法提升游客的体验感和满意度,才是主题乐园保持客流不断、人气旺盛的法宝。一方面,要从游客角度出发,对游客随身携带的饮食,本着合情合理合法的原则妥善处理;另一方面,主题乐园要保证游客在游玩时的基本需求,饮食上应提供品种丰富、价格合理的食物以供选择,娱乐上也应提供丰富多彩、创意十足的游玩项目。

此外,近几年来尽管主题乐园热度持续上升,但有关数据显示,2018年至2020年在建成拟建的“主题乐园、公园”投资总额达745亿元,市场竞争愈发激烈。在此情形下,谁真正为游客考虑,谁才会赢得游客追捧。

主题乐园管理不可『一刀切』

吉蕾蕾

提升用户幸福感与知识获得、推动社会共享共创——

短视频玩得好 社会责任不能少

本报记者 黄鑫 实习生 陈晶

行业观察

中国传媒大学中国网络视频研究中心近日与抖音短视频共同发布了《短视频与社会创新研究报告》。《报告》认为,短视频正在让越来越多的个体微创新被看见、被记录、被分享、被认同,这种普惠的共享共创,高效聚合了范围更大、程度更深的群体创新,从而助力了社会整体创新。

中国互联网络信息中心的数据显示,截至2018年12月份,我国短视频用户规模达到6.48亿,占全体网民的78.2%,短视频类应用使用时长占移动应用使用总时长的8.2%。

中华女子学院院长刘利群认为,短视频为当下的传播机制带来了许多新的可能性。对于草根群体来说,短视频让意见多元化表达成为可能;去中心化的传播机制,使得原本处于边缘地位的受传者转而成为传播者,打破了其原本的边缘地位;多元化的表达拓展了社会公共空间,审美和价

值观多元化促进了社会包容,也为原本处于边缘地位的圈层提供了参与社会公共事务的渠道。

除了对传播方式的改造外,不少短视频平台上的娱乐化内容以及对于青少年用户的消极影响也受到了关注。北京师范大学心理学部副部长刘力认为,短视频是一把“双刃剑”。一方面,短视频能为用户带来感官性愉悦;另一方面,短视频也可能使得用户降低自我评价与幸福感。“要提升用户幸福感的关键在于,引导用户在使用中更多地关注自己,呈现自己的积极形象,而不是仅仅关注他人从而贬低对自己的评价。”刘力说。

为此,短视频平台也积极承担社会责任,在提升用户幸福感与知识获得、推动社会共享共创方面发力。据抖音执行总编辑王萌介绍,今年3月份,抖音联合多部门,邀请多位科学家发起名为“DOU知计划”的全民短视频科普行动,截至2019年6月份,抖音平台上粉丝过万的泛

知识类创作者有近3万名,累计发布泛知识类内容超过644万个,累计播放量近6600亿次。

在助力城市文化形象的定位和传播上,2018年抖音平台上城市相关视频超7900万条、播放量超2200亿、用户点赞超70亿次。此外,还通过创意短视频、抖音挑战赛等方式,阐述贫困县的特色景点和相关故事,助力贫困地区旅游市场发展。

“生产者、传播者、使用者展现出全新的交互传播轨迹,记录着自我的成长,映射出社会的变革,展现了社会进步与国家发展所呼唤的社会创新动能、文化开拓路径与数字素养能力。”中国网络视频研究中心副主任王晓红认为,未来“短视频+”将成为常态,多元主体协同参与,跨界融合愈发显著,随着相关政策规范体系更加完善,大数据、人工智能、区块链等技术将逐渐被广泛应用,基于短视频的共享共创将继续向跨界化、场景化、协同化、专业化等方向迭代演进。

续多年超过黄羽肉鸡。

目前,全国肉鸡看山东格局已经形成,2018年屠宰肉鸡16.5亿只。山东拥有一大批高档次、大规模的肉鸡产业化龙头企业,全国4个白羽肉鸡上市企业中有3个在山东。作为中国最大的祖代肉种鸡养殖企业,山东益生种禽股份有限公司改写了中国白羽肉鸡种源完全依赖进口的历史,使我国能够自主繁育祖代白羽肉鸡苗,其祖代肉种鸡养殖量占到全国的近一半。

“白羽肉鸡产业代表了现代畜牧业的发展方向。山东拥有全国最大的良种繁育基地,全省父母代肉种鸡养殖量达到2000多万套,具备了产业发展的良种基础。为加快推进由畜牧业大省向畜牧业强省迈进,下一步山东将把白羽肉鸡产业作为主攻方向和发展重点。”唐建俊如是说。

弥补猪肉供应缺口,优化畜牧业结构——

山东迎来新“鸡”遇

本报记者 王金虎

“白羽肉鸡养殖具有节粮、高效和节约土地、生态环保的优点,一平方米土地每年可生产一吨鸡肉,白羽肉鸡产业代表了现代畜牧业的发展方向。”近日,在山东烟台举办的白羽肉鸡产业发展研讨会上,山东省畜牧兽医局局长唐建俊认为,弥补猪肉供应缺口,大力发展白羽肉鸡产业是一个有效选择。

自去年8月份以来,我国养猪业遭受“非洲猪瘟”疫情严重侵袭,生猪产能大幅下降,猪肉价格持续上涨,部分地区已经出现猪肉供应紧张局面。虽然目前疫情趋于稳定,

但不少养殖户仍心存余悸,还在等待观望,难以在短时期内恢复生产。养猪业可能在今后一个时期内仍然遭受“非洲猪瘟”困扰,生猪生产的恢复和发展还需要一段时间。

在农业农村部畜牧兽医局副局长王俊勋看来,大力发展白羽肉鸡产业对于促进农民增收、优化畜牧业结构、提高国民膳食营养水平、保障城乡居民肉食供应具有重要意义。去年,我国鸡肉总量达到1472.63万吨,占到肉类总产量的24.37%。在这1472.63万吨鸡肉产量中,白羽肉鸡占到了61.2%,已连

中国华融资产管理股份有限公司河北省分公司资产处置公告

中国华融资产管理股份有限公司河北省分公司拥有对邯郸市新阳光化工有限公司等7户企业的不良金融债权,截至2019年3月31日,债权总额为87,706.81万元,其中:本金72,543.48万元,利息15,163.33万元,债务人、担保人主要位于邯郸、邢台、保定以及承德等地区,具体债权情况及担保情况见附表。拟对上述债权进行单户或者打包处置,现予以公告。

交易条件为:要求买受人信誉良好,需一次性或者分期支付转让价款且资金来源合法,并可承担购买债权所带来的风险。对交易对象的要求为:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人,且根据《金融资产管理公司资产处置管理办法(修订)》提示,下列人员不得受让该资产:国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层人员以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人。

公告期:自本公告发布之日起满二十个工作日止。

公告期内受理对上述资产处置有关异议和征询。

受理公告事项联系人:刘先生 电话:0311-89291707、18031446680

受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话:薛女士,0311-89291718

中国华融资产管理股份有限公司河北省分公司
二〇一九年八月十四日

序号	债务人名称	原贷款银行	贷款本金(元)	担保人名称	抵押物
1	邯郸市新阳光化工有限公司	华夏银行股份有限公司石家庄分行	80,000,000.00	邯郸市嘉恒工贸有限公司、段文平	邯郸市嘉恒工贸有限公司位于邯郸市高新技术开发区联通南路2号;土地面积为8855.30平方米,土地性质为科技研发用地。房产位于土地之上,建筑面积11038.69平方米
2	丰宁宏江工贸有限公司	华夏银行股份有限公司石家庄广安街支行	80,000,000.00 4,217,814.34 527,369.37 433,089.06 430,000.00 429,914.39 417,604.61 400,773.59	丰宁宏江房地产开发有限公司、正蓝旗宏江新型环保建材有限责任公司、孙宝春	丰宁宏江房地产开发有限公司位于河北省承德市丰宁满族自治县大阁镇宁丰路西;土地使用面积3079.31平方米,土地用途为商业用地,房产建筑面积12508.37平方米,为商业用房
3	河北千山中晶玻璃制品有限公司	华夏银行股份有限公司石家庄和平东路支行	46,500,000.00 500,000.00 25,000,000.00	河北千山实业集团有限公司、崔申虎(配偶岳便英)、北京千山天利国际投资发展有限公司、沙河市千山矿业有限公司、沙河市千山大酒店有限公司、牙克石市鸣鑫矿业有限公司、平阴县洪范池矿业有限公司	岳便英名下位于昌平区沙河镇豆各庄村碧水庄园三期35-5号别墅,建筑面积741平方米,土地面积2429.81平方米;岳便英名下位于昌平区沙河镇豆各庄村碧水庄园三期35-7号别墅,建筑面积758.46平方米,土地面积2456.66平方米
4	沙河市千山矿业有限公司	华夏银行股份有限公司石家庄和平东路支行	110,000,000.00 5,300,000.00 705,000.00 50,000,000.00 35,000,000.00 34,000,000.00 30,000,000.00 1,000,000.00	河北千山实业集团有限公司、河北千山中晶玻璃制品有限公司、沙河市千山大酒店有限公司、北京千山天利国际投资发展有限公司、牙克石市鸣鑫矿业有限公司、平阴县洪范池矿业有限公司、崔申虎、岳便英	沙河市太行街东段北侧的两宗土地使用权(用晶玻璃制品有限公司、沙河市千山大酒店有限公司、北京千山天利国际投资发展有限公司、牙克石市鸣鑫矿业有限公司、平阴县洪范池矿业有限公司、崔申虎、岳便英)其中1000万元由岳便英两处别墅提供第二顺位抵押担保
5	河北中钢钢铁有限公司	华夏银行股份有限公司石家庄和平东路支行	850,000.00 840,000.00 840,000.00 800,000.00 730,000.00 560,000.00 205,000.00	唐山新戴河房地产开发有限公司、刘如宝、唐山新戴河房地产开发有限公司、北京缤纷顺通商贸有限公司、唐山冀博房地产开发有限公司	唐山新戴河房地产开发有限公司名下位于乐亭县打网岗的旅游用地土地使用权,土地面积513802.57平方米
6	河北月山重工设备有限公司	华夏银行股份有限公司石家庄建华支行(现更名为华夏银行股份有限公司石家庄高新技术开发区科技支行)	49,680,000.00 39,720,000.00 29,800,000.00 29,800,000.00 29,470,000.00	邢台金丰球铁科技有限公司、任广进	河北月山重工设备有限公司名下工业房地产:1.位于沙河市周庄办事处冀庄村西南工业用地,土地面积159449.74平方米;2.位于沙河市冀庄村西南、纬三路南侧工业用地,土地面积106665.34平方米;3.位于沙河市周庄办事处冀庄村西南工业房产,建筑面积51788.68平方米;4.位于沙河市冀庄村西南、纬三路南侧工业房产,建筑面积48008.06平方米
7	河北新起点铜业有限公司	华夏银行股份有限公司保定分行	7,500,000.00 29,778,280.26	河北泰斗线缆集团有限公司、许领军、河北泰斗线缆集团有限公司、许领军、雄县安正达线材厂	