

面向未来打造差异化竞争力

本报记者 李治国

在2019年世界500强排行榜上，上汽集团以2018年度合并报表1363.925亿美元的销售收入名列世界500强第39位，在此次上榜的全球汽车企业中名列第7位，在中国企业中排名第10位。

2019年，面对车市持续下行的不利形势，上汽集团在积极巩固市场份额的同时，瞄准全球汽车工业变革趋势，面向未来打造新的差异化竞争力，加快推动“电动化、智能网联化、共享化、国际化”创新转型。

得益于强大的自主研发实力，2019年1月份至6月份，上汽集团新能源汽车销量达8.2万辆，同比增长42%。作为国内唯一全面实施“纯电、插电、燃料电池”三条技术路线的汽车企业，上汽集团自主掌控“电池、电驱、电控”三电核心技术。目前，上汽集团正在加快推动电驱变速箱、电轴、逆变器、电池管理系统等“三电”技术新一轮创新，并打造具有国际领先水平的电动车专属架构。

作为国内最早开展智能网联技术研发的汽车企业，近年来上汽集团持续加大在无人驾驶技术中的感知、规划、决策、执行等关键系统自主开发力度，同时深入推进与阿里巴巴、武汉光庭、Mobileye、TTTech等国内外著名企业的跨界合作，并与公安部交科院、中国移动、华为等签署战略合作协议，共同开展5G等智能网联前瞻领域技术研究和标准体系建设。2019年4月份，上汽发布了全球首款“5G零屏智慧座舱”，与华为、中国移动合作共建国内首个“5G智慧交通示范区”，并宣布全球首款5G互联网汽车将在2020年量产上市。

2019年，公司围绕人的智慧出行、车的便捷服务、物的高效流动，积极运用人工智能、大数据、云计算技术，加快构建上汽移动出行大平台和服务大生态。

在人的智慧出行方面，享道出行网约车注册用户已突破230万，累计完成出行服务超过550万次，最高单日订单突破5万，用户满意度高达96%，同时还推出了针对企业端用户的“享道租车”服务；在车的便捷服务方面，车享科技整车电商线上年交易量达7.2万辆，年交易额超过80亿元，在整车电商平台名列前茅，个性化定制等特色业务能力持续增强，并建立起车享和腾讯汽车商城双平台联合运营机制；在物的高效流动方面，作为全球最大的整车物流企业，安吉物流正在积极推进多式联运、智能仓库等创新业务模式。

2019年1月份至6月份，上汽集团实现整车出口和海外销售14.5万辆，创历史新高。目前，上汽集团在伦敦、硅谷、特拉维夫设立了创新研发中心，打造了泰国、印尼、印度整车基地和93个海外零部件基地，建成12个区域营销服务中心、4家海外物流分公司和3条远洋航线，整车产品进入5大洲60余个国家和地区，形成了泰国、英国、印尼、智利、澳新、中东6个“万辆级”区域市场。

未来，上汽集团将继续坚持创新转型，深入探索新能源、人工智能、5G通讯等新兴技术与汽车产业的深度融合，加快形成核心技术、打造差异化竞争优势，不断推动企业强起来、新起来。

“一张地图游西藏”服务平台发布

本报讯 记者梁剑箫报道：西藏自治区旅游发展厅与高德软件有限公司（以下简称“高德地图”）日前在北京联合发布“一张地图游西藏”服务平台，并举行战略合作签约仪式。按照西藏自治区党委、政府及文化和旅游部的工作部署，为向进藏游客提供更为便捷、更贴心的旅游服务，西藏自治区将与高德地图共同提升智慧旅游建设能力，引导游客更加便利地了解西藏、走进西藏，不断推进“三区三州”深度贫困地区旅游业发展，助力西藏旅游优质、全域全时发展。

多年来，西藏自治区一直将旅游业作为促进民族交往、交流、交融和高质量发展的先导产业。统计显示，2018年全区累计接待游客3368.72万人次，同比增长31.5%；实现旅游收入490.14亿元，同比增长29.2%，相当于自治区当年国内生产总值的33%。

高德软件有限公司副总裁王桂馨表示，到西藏旅行是很多人的梦想。高德地图希望将海量用户的出游需求与特色文化旅游资源联系起来，充分利用高德地图的优势，助推西藏旅游发展。

据介绍，目前“一张地图游西藏”已经上线了西藏自治区全部116家A级景区，并分别从旅游线路、精品景区和城市旅游等3个方面推荐，使游客足不出户就可全方位了解西藏美景。当游客来到西藏，高德地图会推荐最佳出行方式和导航路线，帮助其快速到达景区。同时，旅行过程中必需的吃、住、行、游、购、娱以及加油站、厕所等生活服务信息都可实现查找及一键导航直达。

双方表示，未来西藏自治区旅游发展厅将与高德地图不断深化合作，共同提升旅游服务品质，努力将西藏打造成具有高原和民族特色的世界旅游目的地。

“机器人”提高生产效率



在江西变电设备有限公司，工人正在调试投资300万元引进的智能叠片机，该设备的投入使用可实现4倍人工组合作业的产出。近年来，该公司投资1亿余元加快工业智能化升级，提高生产效率和产品质量。朱斌摄（中经视觉）

本版编辑 韩叙 秦文竹

新时代健康产业集团以改革创新服务百姓健康——

用军工标准做大健康产品

经济日报·中国经济网记者 周雷



新时代健康产业集团物流中心引入了码垛机器人，可同时码放10种产品，每小时可码放400箱货物。本报记者 周雷摄

慧眼观企

新时代健康产业集团

诞生于上世纪90年代“军转民”浪潮中，他们以军工技术和军工标准打造产品，经过24年的拼搏奋斗，发展成为年销售额近百亿元的企业集团，不仅为消费者提供衣、食、住、行、用、乐、养全方位健康指导，还努力向“构建大健康生态圈，成为富有竞争力的国际一流大健康生态圈引领者”目标迈进

“从选择健康产业到做强做大健康产业，我们走出了一条落实国家战略、深化国企改革、服务百姓健康的改革创新之路。”在日前举行的新时代健康产业（集团）有限公司（以下简称“新时代健康产业集团”）媒体开放日上，集团党委书记、总经理张红表示。

军工人转战健康产业

《国务院关于实施健康中国行动的意见》日前印发。《意见》明确提出了贯彻健康中国战略的总体要求，部署了提高全民健康水平的具体举措，力促健康中国建设跑出“加速度”。

据张红介绍，集团重磅推出的新时代健康产业园于去年启用。该产业园总投资约16亿元，按照现代化、国际化标准建造，年综合产能可达300亿元。记者看到，车间内保健食品生产线和日化产品生产线有序运转，只有少数身穿洁净连体服的技术工人在巡视；一箱箱产品被自动传送到物流中心，搬运的活则由码垛机器人“搞定”。显然，“智造”已颠覆了轻工生产的传统方式。

“我们的车间洁净度非常高。其中，口腔清洁产品生产采用智能机械手、高速灌装封尾机等设备，每分钟可灌装200支，精度达到0.01g，还能自动剔除不良产品。”车间工作人员告诉记者，智能化制造设备在运行时可全程自动调节温度、速度等参数，通过自动化控制降低人工操作的不可控因素。

质量是企业的生命。为此，新时代健康产业集团斥资上亿元建立起产品质量检测中心实验室。该实验室配有理化和微生物检测项目高端检测仪器，可做到在样品中检测出十亿分之一克的痕量重金属残留，精度相当于在10个标准足球场中找到一只蚂蚁；90秒内检测出产品中钙、

铁、锌、硒、铅、砷等30多种元素的含量，极大保证了质检的精度与效率。

“当初谁也没想到，这家仅有500万元国家投资的企业会发展到今天。我们唯一知道的是，选择投资健康产业一定不会错。”张红表示，新时代健康产业集团的前身是烟台新时代天然营养品有限责任公司，诞生于上世纪90年代“军转民”浪潮中。当时，我国健康产业才刚起步。大家在北京东城区汪芝麻胡同的一个小四合院里，开始描绘健康产业的宏伟蓝图，并立下了“守护百姓健康”的梦想。在没有经验、没有市场，也没有足够资金和人员的情况下，企业能够发展到今天，凭的是源自军工的技术、严苛的生产和管理标准，靠的是“特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能奉献”的军工精神。

创业初期，公司发展大体还算顺利。他们以军工技术打造拳头产品，实现了松花粉产业化和商品化。进入21世纪后，市场竞争愈发激烈，公司销售遭遇极大困难，开始出现亏损。另一个更大的挑战来自于保健品行业的GMP认证。当时，有关部门出台了相关要求，这意味着公司必须要在经营困难的同时投入大量资金改造升级生产线。“当时，很多人都离职了，到2002年公司只剩下50多名员工。”张红说。

“为筹集GMP认证和生产经营所需资金，我们向上级集团提出了混合所有制改革的建议。这在当时可是背水一战，如果经营失败，不仅丢了工作，甚至连家底儿都要赔光。”张红回忆说，公司全体人员顶着压力凑足了资金，在国资委和上级集团的支持下顺利完成了GMP改造升级，帮助企业解决了生存问题，也为其日后走上健康快速发展之路奠定了坚实基础。

“创新决定未来。我们始终坚持科技是第一生产力，把科技创新工作作为企业发展的头等大事来抓。”张红说，集团借助产学研融合发展之力，全面提升技术水平和科研攻关能力，将创新链、产业链、市场需求有机衔接，形成了企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的科技创新体系。

目前，新时代健康产业集团已与清华大学、北京大学、浙江大学等国内重点大学和科研院所建立了项目合作关系，建设了抗氧化、健康管理、保健食品、化妆品等多个研究平台，

组建了感官评价实验室、化妆品功效与安全评价实验室等国内一流的技术平台，拥有2个CNAS国家认可实验室、2个省级企业技术中心、1个省级工程技术研究中心。“截至目前，我们已经开发出一批国内外领先的核心技术，累计申请专利350项，获得授权专利247项。”张红说，未来新时代健康产业集团将进一步完善科研制度建设，持续加大研发投入，接下来3年的研发投入将在上一年的基础上分别增长50%、40%、30%，让科技创新成为突破升级构建大健康生态圈的强大驱动力。

新时代健康产业集团母公司中国节能环保集团有限公司党委副书记陈曙光进一步表示，中国节能环保集团将继续加大力度支持健康产业发展，支持新时代健康产业集团筹建长江经济带生态产品发展研究中心，加快发展模式创新和实践探索，为共抓长江大保护贡献力量，为生态文明建设、健康中国战略实施和经济绿色高质量发展提供示范借鉴。

构建大健康生态圈

人民对美好生活的向往为健康产业发展提出了更高要求。为此，近年来新时代健康产业集团下大力气打造“以人为本的全面健康解决方案”，为消费者提供衣、食、住、行、用、乐、养全方位健康指导，并推出了个性化、定制化的健康产品和服务，努力向“构建大健康生态圈，成为富有竞争力的国际一流大健康生态圈引领者”目标迈进。

“创新决定未来。我们始终坚持科技是第一生产力，把科技创新工作作为企业发展的头等大事来抓。”张红说，集团借助产学研融合发展之力，全面提升技术水平和科研攻关能力，将创新链、产业链、市场需求有机衔接，形成了企业为主体、市场为导向、产学研用相结合的科技创新体系。

目前，新时代健康产业集团已与清华大学、北京大学、浙江大学等国内重点大学和科研院所建立了项目合作关系，建设了抗氧化、健康管理、保健食品、化妆品等多个研究平台，

组建了感官评价实验室、化妆品功效与安全评价实验室等国内一流的技术平台，拥有2个CNAS国家认可实验室、2个省级企业技术中心、1个省级工程技术研究中心。“截至目前，我们已经开发出一批国内外领先的核心技术，累计申请专利350项，获得授权专利247项。”张红说，未来新时代健康产业集团将进一步完善科研制度建设，持续加大研发投入，接下来3年的研发投入将在上一年的基础上分别增长50%、40%、30%，让科技创新成为突破升级构建大健康生态圈的强大驱动力。

新时代健康产业集团母公司中国节能环保集团有限公司党委副书记陈曙光进一步表示，中国节能环保集团将继续加大力度支持健康产业发展，支持新时代健康产业集团筹建长江经济带生态产品发展研究中心，加快发展模式创新和实践探索，为共抓长江大保护贡献力量，为生态文明建设、健康中国战略实施和经济绿色高质量发展提供示范借鉴。

按照计划，新时代健康产业集团将在电商平台开辟长江经济带生态产品专区，推动产品展示和销售。同时，将生态产品和健康解决方案相融合，优先推荐长江经济带生态产品，使长江经济带生态资源得到更充分利用。

“当前，国企改革‘双百行动’东风劲吹。我们将以此次改革为契机，按照高质量发展要求，全面落实国有企业改革‘1+N’政策体系。”张红表示，未来的发展重点将集中在两方面。一方面，继续发扬创业奋斗精神，聚焦重点难点，补齐发展短板，在升级发展的重点领域和关键环节实现突破，拓展新业务领域；另一方面，通过改革充分调动广大干部职工的积极性、主动性，有效激发企业发展的内生动力。

本次发布的3D虚拟角色直播新技术，可与各种3D展示设备对接，应用到线上直播如明星虚拟角色、虚拟主持人、游戏直播、脱口秀直播、在线教育直播、大型活动秀场直播等领域。在线下互动领域，可满足博物馆、科技馆、大型主题乐园、大型商场、名人故居、线下虚拟小剧场等文旅领域的虚拟体验与创新交互。

“虚拟世界是现实世界的镜像，‘虚拟+X’会成为和‘互联网+X’一样规模的赛道。”魔法科技创始人兼CEO柴金祥表示，作为一家人工智能科技企业，魔法一直在探索用科技让“虚拟世界”连接全民、活化内容、体验升级。未来，虚拟直播、虚拟IP乃至虚拟智能助手会极大地改变人们的生活。

魔法科技发布AI虚拟角色直播互动方案——

开启虚拟角色互动新时代

本报讯 记者喻剑报道：日前，魔法信息科技有限公司发布了其全线自主研发的人工智能虚拟直播及虚拟IP线下实时互动解决方案。该技术实现了3D虚拟世界“全拟人化”、多角色、多场景实时直播互动及多维应用，打破了行业技术瓶颈，以高质量解决方案推动产业变革。

随着人工智能不断兴起，虚拟偶像、虚拟直播产品逐渐出现在人们的视野中。然而，目前市场技术的“拟人化”水平普遍质量不高，而且仅能提供某一环节的节点技术，致使虚拟角色高效、产业化落地受限。

据了解，魔法科技推出的全新虚拟直播和线下互动产品及方案是将其自主研发的全栈式端到端AI表演动

画技术与游戏、影视特效相结合，加上云端实时渲染和推流技术，对虚拟直播角色形象及动作、表情予以高质量呈现，同时在视频、社交网站、线下场景中实现实时直播互动，并可在教育、文化、娱乐、旅游等各大场景落地应用。本次发布的虚拟直播及线下互动解决方案带来了虚拟世界人工智能科技的“四新突破”，开启了虚拟角色互动新时代。

一是新技术。魔法科技独家推出全栈式端到端AI表演动画技术，这项技术能够实时捕捉真人演员的肢体动作、面部表情、眼神、手指动作等，并实时驱动到3D虚拟角色上来，展示生动、逼真、丰富立体的角色形象。

二是新交互。魔法科技3D虚拟角色在互动中不仅可以实时切换造型，表演者还可以实时更换不同角色身份，如明星、主持人、教师等，满足不同行业的虚拟角色需求。此外，表演者还能根据场景需要及观众的互动要求，随时触发丰富的影视特效，即时切换场景。

三是新直播。区别于传统虚拟直播的单一表演形式和效果，魔法科技虚拟直播可以实现多角色实时互动、交流。另外，与真人直播不同，虚拟直播可以突破表演者的技能限制，做出真人直播无法做到的动作或表演。同时，虚拟直播可把三维炫酷的影视特效和直播完美结合。

四是新应用。据介绍，魔法科技