2019年8月6日 星期二 经济日报

《新中国发展面对面》连载④

文脉同国脉相连

——中国何以文化自信？

《我在故宫修文物》通过介绍稀世珍宝的修复过程和修复者的生活故事，展现了中华优秀传统文化的博大精深和精妙绝伦；《上新了·故宫》采用“专家与明星联袂”的方式，把故宫文化元素转化为创新产品的过程完整呈现给观众；“紫禁城里过大年”还原昔日清代皇宫的节日景象，让沉淀于历史的传统节庆文化“活”起来；彩妆、服饰、文具等故宫文创产品火爆热卖，使传统文化融入人们日常生活……近年来，这一系列频频走红的“故宫现象”，引发社会的广泛关注，成为彰显我国文化自信的一个鲜明标识。

文化兴国运兴，文化强民族强。文化是一个国家、一个民族的灵魂，文化自信是实现中华民族伟大复兴的精神力量。中华文化经过历史长河的洗练、峥嵘岁月的磨砺、伟大实践的锻造，是最有韧劲、最具内涵、最富生机的文化，是凝聚亿万人民为新中国发展不懈奋斗的精神力量。在人类文明的浩瀚星空中，中华文化是最有理由充满自信的文化。

一、文化自信是自信之魂

文化作为精神标识，是一个国家、一个民族区别于其他国家和民族的根本特征。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底就是要坚定文化自信。只有对自身文化理想、文化价值充满信心，只有对自身文化生命力、创造力充满信心，才能有坚持坚守的定力、奋起奋发的勇气、创新创造的活力，才能让国家和民族的精神大厦巍然耸立。

坚定文化自信，事关国运兴衰，事关民族赓续。古往今来，任何国家和民族的前途命运，总是与文化自信紧密相连。中华民族在几千年的历史流变中，遭受过无数艰难困苦，但都挺过来、走过来了，其中一个很重要的原因就是，中华文化为中华民族绵延不绝、永续发展提供了坚韧的精神纽带。今天，几千万海外华人靠什么来维系和认同，中华文化是重要因素和标识。犹太民族虽流散世界各地达千年之久，但靠着顽强的文化生命力重新建立起自己的国家，也证明了文化自信和文化认同的强大作用。目前，世界上儒家、基督教、伊斯兰教三大文化圈，都是靠文化的长期传播和浸润而形成的。

相反，一个抛弃或背叛自己历史文化的民族，是不可能实现发展和振兴的，是没有前途和未来的。在人类历史上，这样的悲剧也一幕幕上演过，给我们以深刻警醒。世界四大文明古国之一的古埃及，曾经创造过盛极一时的灿烂文明，在先后遭到罗马人、阿拉伯人的武力征服和文化侵蚀后，逐渐放弃了对自己历史文化的坚守，导致一个璀璨文明的消失，只留下一座座宏伟的金字塔兀立在黄沙大漠中供后人凭吊。

以史为鉴，可以知兴替。人类文明史反复证明，只有坚定文化自信，才能保证民族的绵延不断，才有可能实现国家的繁荣昌盛和兴旺发达。正是基于对文化自信重大意义和作用的深刻把握，习近平总书记把文化自信作为坚持和发展中国特色社会主义最根本的自信，作为激励全体人民奋勇前进的强大精神力量。这充分反映了我们党高度的文化自省和自觉，集中彰显了中华民族对自身文化强烈的认同感和自豪感。

二、有充分的理由文化自信

最近几年，央视几档很火的传统文化节目，吸引人们热情观看。《中国诗词大会》采用竞猜、“飞花令”等比赛形式，让观众领略到古典诗词的韵律和意境之美；《国家宝藏》通过讲述文物的前世今生，让国宝“活起来”，让观众在一眼千年中感悟传统文化的深沉和厚重；《经典咏流传》以“和诗以歌”的形式将传统诗词经典与现代流行元素相融合，深度挖掘中华优秀传统文化蕴藏的人文情怀和价值理念……这些节目，通过电视艺术的手段，生动呈现中华文化的基因密码和独特魅力，唤起了无数人对传统文化的崇敬和自信。

中华民族是世界上伟大的民族，中华文明5000多年来在继承创新中不断发展，在应时处变中不断升华，积淀着中华民族最深沉的精神追求。中国的造纸术、火药、印刷术、指南针、天文历法、哲学思想、民本理念等在世界上影响深远，有力推动了人类文明发展进程。

人类文明发展到今天，要说哪种文化能够自信的话，中华文化是最有理由充满自信的文化。之所以具有这样的强大底气，就在于中华文化积淀着几千年的优秀传统，传承着革命时期的红色基因，汲取着建设和改革的精神力量。

自信源于历久弥新。中华文明是世界上唯一没有中断的既古老又年轻的文明，是人类文明灿烂星空中最绚丽的星宿。5000多年文明江河奔流到如今，涌现出老子、孔子、庄子、孟子、屈原、李白、苏轼、曹雪芹等灿若星辰的伟大人物，诞生了诗经、楚辞、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说等浩如烟海的文学经典，为中华民族生生不息、薪火相传提供了精神滋养。这些文化基因和精神标识，历经千年风雨的洗礼依然挺立、生机勃勃。中华文化跨越时空的永恒价值和魅力，是我们的自信之根。

自信源于浴火淬炼。艰难困苦，玉汝于成。中华文化之所以坚韧勇毅，就在于它有着经过血与火的考验、苦和难的磨砺，用无数先烈鲜血染红的精神底色。在28年的革命岁月中，党带领人民坚定信念、矢志不渝，历经磨难、绝处逢生，浴血奋战、敢于胜利，形成了以红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神等为代表的革命文化。正是有了在战火中淬炼出来的精神谱系的引领，中国人民才无往而不胜、从胜利走向胜利，中华文化才熔铸了最坚韧的精神气质。

自信源于开拓奋进。新中国的诞生，标志着中国人民站起来了，中华民族精神面貌焕然一新。70年来，党带领人民在战天斗地、开拓创新、砥砺奋进的非凡历程中，丰富和发展了社会主义先进文化。无论是艰苦创业的铁人精神、勇于攀登的“两弹一星”精神，还是无私奉献的雷锋精神、勤勉为公的焦裕禄精神；无论是顽强拼搏的女排精神、众志成城的抗震救灾精神，还是开放自强的北京奥运精神、敢于超越的载人航天精神，都是社会主义中国时代精神的精华，为坚定文化自信增添了新的力量。

树高千尺，根伸沃土。中华文化的参天大树之所以根系发达、主干遒劲、枝繁叶茂，就在于中国特色社会主义伟大实践提供了丰厚的土壤和养分。可以说，新中国70年以堪称世间翘楚的实践成就，为坚定文化自信奠定了无比坚实的现实基础。

三、文化自信的价值引领

2019年春天，《流浪地球》以近50亿元票房、超1亿观影人次，成就了中国科幻影片的“高光时刻”。这部电影之所以取得巨大成功，很重要的一个原因就是，它与某些国外大片不同，没有宣扬以暴易暴，突出自己高贵、别人卑劣的价值观，而是以世界大同、天下一家的博大胸怀，倡导全人类携手并进、共渡难关。这充分诠释了中华文化“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的价值理念和精神境界，彰显了中华文化的自信和担当。

核心价值观是文化最深层次的要素。文化自信，从根本上说，取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、引领力。在中国几千年的古代社会中，仁、义、礼、智、信、温、良、恭、俭、让等价值观念深入人心，塑造了中华民族特有的信仰追求、价值取向和精神气质。

“赤橙黄绿青蓝紫，谁持彩练当空舞？”在当代中国，我们的民族、我们的国家应该坚守什么样的核心价值观？党的十八大提出“三个倡导”，从国家、社会、公民三个层面，把社会主义核心价值观概括为“富强、民主、文明、和谐，自由、平等、公正、法治，爱国、敬业、诚信、友善”24个字。党的十九大把培养担当民族复兴大任的时代新人作为培育和践行社会主义核心价值观的着眼点。可以说，社会主义核心价值观犹如高高飘扬的旗帜，指明社会主义文化繁荣兴盛的前进方向，成为当代中国坚定文化自信的价值引领。

价值灯塔定航标，时代新风润神州。党的十八大以来，社会主义核心价值观日益深入人心。从时代楷模、道德模范到最美人物、身边好人，从精神文明创建活动蓬勃开展到入法入规扎实推进，社会主义核心价值观正成为百姓日用而不觉的行为准则，亿万人民以实际行动印证“人民有信仰，国家有力量，民族有希望”。

十年树木，百年树人。大力培育和弘扬社会主义核心价值观，是在人的头脑里搞建设，是一个持之以恒、久久为功的过程。必须在落细、落小、落实上下功夫，把思想教育与社会孕育、内化于心与外化于行有机结合起来，把社会主义核心价值观更好地贯穿到国民教育和精神文明创建之中，充分发挥法律和政策的保障作用，潜移默化地增进人们认同并自觉践行。党员干部和青少年是重点，必须发挥好党员干部的示范带动作用，教育引导广大青少年扣好人生第一粒扣子，自觉做社会主义核心价值观的坚定信仰者和积极践行者。

四、建设社会主义文化强国

1949年9月底，在新中国即将诞生之际，毛泽东同志充满自信地预见：“随着经济建设的高潮的到来，不可避免地将要出现一个文化建设的高潮。中国人被人认为不文明的时代已经过去了，我们将以一个具有高度文化的民族出现于世界。”70年过去了，这个预见正在逐渐变为现实，我们迎来了社会主义文化的繁荣发展，正在为建设社会主义文化强国而不懈奋斗。

一个国家、一个民族的富强，总是以文化繁荣兴盛为支撑的。实现中华民族伟大复兴的中国梦，必须建设一个高度文明的社会主义文化强国。在前进的征途上，必须坚定文化自信，走中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，不断铸就中华文化新辉煌。

筑牢意识形态安全防线。意识形态决定文化前进方向和发展道路。党的十八大以来，意识形态领域呈现出积极、健康、向上的良好态势，主旋律更加响亮，正能量更加强劲，全党全社会团结奋进的思想基础更加巩固。但意识形态领域并不平静，各种较量和斗争有时十分尖锐复杂。这就要求我们增强忧患意识，时刻保持清醒头脑，不断加强党对意识形态工作的全面领导，在理论上把牢“定盘星”，在导向上握稳“方向盘”，在制度上种好“责任田”，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

提高全社会文明程度。中华民族自古就以重视礼仪著称于世，道德血液在我们这个泱泱大国流淌了数千年。看看今天的中国，无论是人们民族自豪感、爱国主义热情、遵法守规意识、敬业进取精神的大大增强，还是见义勇为者、扶贫济困者、志愿服务者的竞相涌现，都昭示着社会道德的进步，反映了社会文明程度的提升。但社会道德进步之路从来都不是平坦的、直线的，必须增强紧迫感和实效性，通过加强道德教化、注重实践养成、治理突出问题等措施，不断提高人民思想觉悟、道德水准、文明素养，积聚向上向善的强大精神力量。

增强国家文化软实力。近年来，我国文化建设呈现出繁荣发展的景象，文艺创作由“高原”向“高峰”迈进，文化事业、文化产业蓬勃发展，文化基础设施不断完善，群众文化生活日益丰富多彩，文化软实力和中华文化的影响力大幅提升。目前，中国电视剧和图书年产量稳居世界第一，电影产量高居世界第二。2018年，全国电影总票房达到609.76亿元，同比增长9.06%；国产电影产量为1082部，总票房为378.97亿元，同比增长25.89%，市场占比为62.15%；全国艺术表演团体共演出312.46万场，国内观众达13.76亿人次，总收入达366.73亿元。美人之美，美美与共。文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。我们坚持同世界上不同国家、不同民族、不同文化的交流互鉴，汲取其他文明的优秀成果，不断创造出跨越时空、富有永恒魅力的文明成果。

“国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。”回望新中国70年壮丽征程，社会主义文化繁荣发展，奏出了响亮的时代强音，向世人展现了中国人民感天动地的奋斗史诗；展望中华民族伟大复兴美好图景，建设社会主义文化强国，必将书写更加辉煌的文化篇章，把中国人民的雄心壮志呈现给世界。

走进魅力世园会

祁连山麓 风光如画

祁连山下甘肃肃南裕固族自治县马蹄藏族乡草原，游客们在马背上欣赏美景。

夏日，祁连山下马蹄藏族乡的草原上，绿草如茵、马莲花竞相开放，层层叠叠的原始森林与皑皑白雪的祁连山峰交相呼应，如画美景吸引大量游客前来观光。

王 将摄（中经视觉）

多省份主题日依次亮相——

世园会精彩呈现各地风物

本报记者 杨学聪

8月4日，在清澈嘹亮的侗歌歌声中，为期3天的北京世园会“贵州日”活动在妫汭剧场拉开帷幕。被誉为“公园省”的贵州将在北京世园会这个平台上密集举办20多场活动，带着中国西南腹地独特的自然风景、民族风情、特色风物，刮起一阵绚丽多彩的贵州风。

“贵州日”活动期间，不仅有生态家园主题展、特色产品展、民族风情展演、长桌宴、京贵合作招商引资推介会、贵州旅游专题推介等轮流登场，更有蜡染、竹编、银饰、茶艺等互动展示活动依次上演。

在“贵州日”之前，以“熊猫家园，美丽四川”为主题的“四川日”活动刚刚落下帷幕。舞蹈、川剧、图片展，不仅展示了四川的生态文明建设成果，更带着省内国家级特优区龙头企业、特色农产品企业、非遗文化企业60余家开展了“川货世园行”活动，推介四川优质特色产品，加强国际交流与合作。

开幕至今，北京世园会已经成为国内各省区市争相展现地方特色和风采的“展示窗”和“竞技场”。民族艺术表演、优秀非遗项目展示、企业现场展示等活动成为各地世园活动的“标配”。

在4月29日至10月7日共162天的会期中，31个省区市和港澳台地区都会带着当地的“绝活”亮相北京世园会，用精品力作展示地域文化、旅游资源、产业发展、建设成就，为参观者接连呈上一场又一场视觉盛宴。

（上接第一版）去年各季度中国居民人均可支配收入增长速度为6.5%至6.6%，而人均可支配收入中位数的增长速度高达8.4%至8.7%，比居民人均可支配收入增长速度快2个百分点。购买能力持续上升的中等收入阶层成为汽车、手机和名牌服装等高价值产品消费的主力军。中等收入阶层快速增长的购买力和强烈的消费意愿，是中国成为第一大消费市场的强大内生动力。

政策动力强——破除制度障碍补齐短板

为了促进消费平稳增长，加快破解制约居民消费最直接、最突出、最迫切的体制机制障碍。去年，中共中央、国务院发布了《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，并随后发布了三年行动方案，针对消费者的重大关切多措并举，分类施策。方案不仅更加关注消费者权益保护，为消费者解除后顾之忧，而且针对当前我国消费结构升级步伐加快、亟需补齐供给侧短板等问题，在吃穿用消费、汽车消费、住房租赁、信息消费和绿色消费方面，进一步降低门槛，扩大市场准入方式，通过打造良好的营商环境，发挥市场配置资源的决定性作用，让消费市场活力自动迸发出来。

去年年底召开的中央经济工作会议再次强调，要加快教育、育幼、养老、医疗、文化、旅游等服务业发展，改善消费环境。我国已经连续多次提高了个人所得税起征点，今年又首次实施子女教育支出、继续教育支出、大病医疗支出、住房贷款利息和住房租金等专项附加扣除，进一步优化调整税率结构，扩大较低档税率级距，帮助消费者减轻税务负担，增强购买能力。这些都表明我国从促进收入增长、减轻税收负担、增强供给能力、保障消费者权益等多个维度入手，推动消费平稳增长，促进形成更多增速快、占比高的消费新亮点。

技术动力强——创新形成消费增长新动能

尽管欧美等发达国家很多技术处于领先地位，但是在电子商务方面，中国的应用普及程度远超发达国家。今年上半年，全国实物商品网上零售额增长21.6%，增速继续远超美国等发达国家。全国实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重为19.6%，比上年同期提高2.2个百分点，实物商品网上零售额对社会消费品零售总额增长的贡献率更是超过40%。在大众创业万众创新政策的推动下，大数据、人工智能和移动互联网等新技术快速普及，物流配送体系日益完善，产业链上下游、线上线下加速融合协作，超市、专业店等传统零售业态与电商平台深度融合，创造了很多新产品、新服务、新业态、新模式，新动能加速形成，实体零售保持回暖态势，有效拉动了消费增长。

中国通过扩大开放与世界分享市场机遇

党的十九大报告指出，开放带来进步，封闭必然落后。中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。当前中国正以“一带一路”为重点，坚持引进来和走出去并重，遵循共商共建共享原则，加强创新能力开放合作，推动形成陆海内外联动、东西双向互济的全面开放新格局，为世界经济增长注入新的动力。

中国是很多国家企业和产品的最大单一市场

中国消费平稳增长不仅从需求侧牵引中国经济从高速增长转向高质量发展，而且也为世界经济增长和各国企业的发展作出了巨大贡献。中国巨大的消费市场，不仅仅属于中国，更属于世界各国。中国已经是很多跨国公司和产品的最大单一市场。例如，中国是德国宝马和奔驰、韩国三星、日本丰田、法国空客、美国波音等跨国公司最大的单一市场，同时中国也是世界最大的石油、天然气、农产品和食品等产品的进口国。

中国仍致力于持续降低进口门槛

中国积极扩大进口，持续降低外国商品进入中国市场的门槛。近年来，中国多次大幅降低进口关税，达到并超过了世贸组织对发展中成员的要求。截至2018年，中国平均关税水平已经由加入世界贸易组织时的15.3%下降至7.5%。中国大幅调低了汽车、药品等商品的进口关税，今年还将继续降低进口税率。在服务贸易方面，中国广泛开放服务市场。在世贸组织分类的12大类服务部门的160个分部门中，中国承诺开放9大类100个分部门，已经接近发达成员平均承诺开放108个分部门的水平。

千方百计提升贸易便利化水平

目前，中国已经签署18个自由贸易协定，正在谈判的自由贸易协定有13个。在已经生效实施的自贸协定中，涉及24个国家和地区，有8000余种商品实现零关税进口。去年中国增设22个跨境电商综合实验区，总计达到35个，并大幅提高了跨境电商零售进口免税限额至全年2.6万元，增加63个进口免税的税目。中国大幅缩减进口配额限制的商品种类，努力提升贸易便利化水平。2018年我国进口、出口整体通关时间分别压缩56.36%和61.19%，在世界银行最新发布的跨境贸易营商环境排名中，中国从97位跃升至65位。

全面对外开放加速市场融合

新一轮高水平对外开放，使中国市场和全球市场加速融合在一起。2013年以来，“一带一路”建设扎实推进，取得明显成效，为世界各国特别是“一带一路”沿线国家分享中国消费市场新机遇创造了便利条件。截至今年3月底，中国已经与125个国家和地区、29个国际组织签署了173份共建“一带一路”的合作文件。世界银行等国际机构最新研究表明，“一带一路”建设使全球的贸易成本下降了1.1%至2.2%。过去5年多，我国对“一带一路”相关国家的贸易保持较快增长的态势，对“一带一路”重点国家的贸易增长更加显著，有效带动了我国对外贸易的发展，也使越来越多的国家分享到中国消费市场的发展机遇。

从总体上看，中国消费市场即将超越美国，成为世界第一大消费市场。在中国经济高质量发展过程中，城镇化、信息化、供给侧结构性改革为中国消费市场的成长提供强劲动力。而且，中国正在通过新一轮高水平对外开放，将这个日益成长的全球第一大市场分享给世界各国，为世界经济高质量发展注入持续的增长动力。

（作者系中国贸促会研究院国际贸易研究部主任、研究员）

全国企业文化年会在京举行

本报北京8月5日讯 记者顾阳报道：以“把握新时代文化脉搏 促进企业高质量发展”为主题的全国企业文化年会（2019）5日在北京举行。

全国企业文化年会由中国企业联合会主办，年会已成功举办13届，成为我国企业文化交流与对话的重要平台。本次年会上，来自国务院国资委、工业和信息化部、全国工商联、全国总工会及相关行业协会和企业代表，就“新形势下企业如何牢固树立文化自信”“企业党建文化”“新时代企业文化传播与落地”等话题进行了深入探讨。大会还对2018年至2019年度全国企业文化优秀成果进行了表彰。