稳定制造业投资要坚守高质量

林火灿

热点快评

制造业是实体经济的主体。发展实体经济，重点在制造业，难点也在制造业。强调稳定制造业投资，必须坚持把提高供给体系质量作为主攻方向，坚持质量第一、效益优先，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。

国家统计局发布的数据显示，今年上半年，制造业投资同比增长3.0%，比前5个月提高0.3个百分点，且连续两个月增速加快。不过，这一增速水平比去年同期放缓3.8个百分点，比去年全年放缓7.3个百分点。

制造业是实体经济的主体。发展实体经济，重点在制造业，难点也在制造业。今年以来，受市场需求相对疲软、企业盈利难度增加、融资环境有待进一步改善等多种因素影响，制造业PMI中连续多个月份处于荣枯线下方，企业投资更加谨慎，投资规模扩张放缓。

7月30日举行的中共中央政治局会议明确提出，要稳定制造业投资。这一部署和要求，既是应对当前经济下行压力加大的有效手段，也是深化供给侧结构性改革，提升供给质量和水平，推动制造业转型升级和实现高质量发展的必然选择。

需要注意的是，强调稳定制造业投资，必须坚持把提高供给体系质量作为主攻方向，坚持质量第一、效益优先，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。

改革开放40多年来，我国制造业领域投资始终保持较高增速，带动了制造业快速成长，多种产品产量位居世界第一，制造业产值全球第一。但是，被誉为“世界工厂”的中国制造业却大而不强。这是因为我国制造业规模虽然十分庞大，但贴牌生产多，自主品牌少，即便是在高技术领域，也有不少产业主要以加工贸易方式参与全球产业链分工，自身研发设计能力有限，营销渠道和品牌建设较为滞后；我国制造业处于价值链中下游环节，需要依靠消耗大量能源资源，整体产出效率偏低；制造业的实用性技术创新多，原创性、颠覆性技术创新少。从这个角度看，制造业投资仍然有着巨大的市场潜力和拓展空间。

党的十八大以来，国家围绕供给侧结构性改革主线，着力推进“三去一降一补”，不断优化产业结构，培育壮大新动能。2013年至2018年，全国制造业投资年均增长9.6%，其中制造业技改投资年均增长16.8%，制造业投资呈现出结构加速优化、动能加快转换的良好局面，有效推动了制造业装备水平不断升级，向中高端迈进。

实践证明，供给侧结构性改革持续推进，既可以使落后的制造业产能退出，也有利于使先进的制造业产能迭代，有利于提升制造业竞争力，提升企业盈利能力和盈利水平。

因此，稳定制造业投资，必须更多地引导企业把资金投向信息化和设备更新改造领域，推动传统制造业“换装”，提高制造业的劳动生产率和市场竞争力。要瞄准增加品种优化产品供给，挖掘需求盲点，开发个性化、时尚化、功能化产品，丰富产品类型和档次，满足消费者多层次、定制化需求。引导制造业投资在先进技术、先进生产工艺领域发力，加大对先进制造技术的研发投入，增强核心竞争力，向知识和技术密集型产业转型，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。要紧扣创建品牌培育知名产品和企业，实施品牌战略，培育一批有特色、有价值、有底蕴的“中国品牌”和“金字招牌”，以品牌建设引领产业迈向中高端，提升“中国制造”的附加值和竞争力。

总之，稳定制造业投资，不仅要解决好投资意愿、投资资金问题，让企业家敢于投资、有钱投资，更重要的是要引导企业家“精准投资”，保持好投资节奏，注重提升投资效率，引导资金精准投向改造提升传统动能领域，投向培育代表未来发展方向的新动能领域，避免低水平、粗放型的重复投资、跟风投资。

发展乡村旅游须防同质化

周荣光

行业

据报道，陕西省礼泉县袁家村发展乡村旅游远近闻名，年游客接待量超过600万人次，营业收入超10亿元。看到袁家村生意火爆，当地不少村子争相模仿。据不完全统计，陕西省模仿袁家村的民俗村就有60家，但没能再复制出一个像袁家村这样生意红火的民俗村。

时下，确有不少地方在乡村旅游点发展效应的影响下，积极行动起来加大本地乡村旅游发展力度，办起了各式各样的民俗村、农家乐。但据报道，一些新开办的乡村旅游点在短短一两年内就消耗完了开业新鲜感带来的火爆客流量，只留下空寂的街巷和经营者的叹息。一个重要原因就是，同质化严重、项目特色雷同，缺乏独特的历史文化底蕴和产业支撑，导致核心竞争力缺失。

不可否认，通过“复制+粘贴”的办法发展乡村旅游，具有较强的可移植性，容易快速铺摊子、形成规模化。但发展特色旅游，最忌忽视对本土独特文化资源的梳理和培育。如果在发展和竞争中忽视自身特色和定位，不注重建立独有品牌，甚至用挣快钱的地毯式覆盖推进，造成一哄而上供大于求，这类同质化的乡村旅游就不会再吃香，甚至还会给当地特色文旅资源开发带来不良影响。

开发乡村旅游，不仅仅是开展有形的特色民居建筑+可视、可体验的民俗饮食或文化活动，更应着眼于长期发展，对本地文旅资源协同开发，对本地无形资产及品牌定位认真挖掘，制定合理的乡村旅游开发规划，有计划、持续地推进开发。同时，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。在深挖传统民俗文化内核的过程中，要在内容上尽量多地展示植根于历史长河中的文脉赓续，展现其与当代生活的紧密关系；在形式上，要更好地利用现代科技及传媒力量等，通过传统内涵与当代审美的有机结合，让乡村旅游既有当地特色文化的硬支撑，又不失当代神韵。

乡村旅游经营状况的好坏，与地理交通、周边环境、运营能力等多种因素有关，但提炼自身特色、培育核心竞争力无论何时都是极其重要的一条。一味依靠“复制+粘贴”的方式，陷入同质化窠臼，只能让乡村旅游因缺乏本土文化深度开发变得浅显和空洞，甚至导致开发失败。开发乡村旅游除要明确特色定位外，一定要结合本地文化和旅游资源条件，以发展特色产业为核心，兼顾发展特色文化、建筑、环境，保护和发展好传统文化，创造性地开发旅游产品，培育好核心竞争力。如此，才能打造好乡村旅游的新型平台。

乐见5A招牌不搞终身制

孙根荣

据报道，山西乔家大院官网已删除“5A级景区”表述，5A招牌已交还文旅部。当地文旅局称整改一年后再申请重新认定。这一消息表明，5A招牌不是终身制。

近年来，有些旅游景区通过努力取得5A级景区招牌后，便以为可以躺在5A招牌上一劳永逸，不再像以前那样加强管理，不再用心提高服务质量。这样的后果必将使游客利益受损，景区形象和声誉被贬，影响当地旅游业健康发展。由于商业化严重，从业人员服务意识淡薄，影响旅游体验，某些景区的5A招牌被摘掉，相关景区受到震慑，下决心认真整改。被摘掉了5A招牌，不仅会使景区管理者感到很不体面，而且今后的生意也可能受到影响。这就是5A招牌不搞终身制的威力。

近年来，虽然文旅部一再强调旅游景区要加强监管力度，以游客体验为根本，提高服务质量，可是一些旅游景区对此置若罔闻，依旧我行我素。对此类旅游景区，仅仅批评教育是不够的，即使对其开出“罚款单”，他们也可能不在乎。因此，应该想出一些行之有效的办法，“5A招牌不搞终身制”不失为良策之一。笔者以为，对那些情节严重的，要严肃处理，该重罚的不轻罚，该摘牌的不保牌。特别重要的是，“板子”要打得稳、准、狠，使不良景区真正感到疼痛，切实维护好广大游客的合法权益。

对“自热食品”应加强监管

房清江

日前，广西壮族自治区人大常委会官方网站公布《广西壮族自治区铁路安全管理条例》明确禁止“在动车组列车上使用能够诱发烟雾报警的自带加热食品”，一旦违反将由公安机关责令改正，对单位处1万元以上5万元以下罚款，对个人处500元以上2000元以下罚款。有媒体调查发现，除广西外，福建、四川等地也曾出台过类似规定，禁止在高速铁路动车组列车内食用能够产生烟雾的物品。

“自热食品”最初是针对受大风、沙尘、雨雪、低温等不利气候影响不便使用明火或禁止使用明火的情况下，解决食用热食需求设计的。所谓“自热”，其实是通过化学反应，释放出大量热量，将预加工好的食材加热。有实验表面，一些“自热食品”加热包遇水后在3秒到5秒钟内即升温，温度高达120℃以上，同时释放出大量蒸汽，如果这些蒸汽在密封的包装内，还可能引起爆炸。

不难看出，“自热食品”的使用存在一定安全隐患，不仅在动车、高铁这类设计有烟雾报警装置的环境下使用，可能引发报警，影响到车辆安全运营，并且在操作不慎的情况下，还会对使用者和他人造成危害，如蒸汽灼伤等，在封闭空间和人群密集的环境中就更危险。从维护公共安全的角度来看，动车、高铁禁止食用“自热食品”并无不妥，并且有必要将禁用延伸到其它的公共交通工具。

眼下，这种针对户外环境的特殊加热方式正在成为“懒人快餐”的消费热点，在网上乃至超市销售“自热食品”比较普遍。对待“自热食品”，除基于公共安全的考虑之外，也不能放任生产营销无序。在管理上对“自热食品”的用途与范围应予以严格限制，规定其只能在户外特殊环境下使用。

曹 一作(新华社发)

真假难辨

出示学生证不仅可以在旅游景区购票时享受优惠，还可以在一些餐厅、电影院享受学生价格。有些人因此动了歪心思，企图用“假学生证”享真优惠价。有媒体近日调查发现，虽然国家对制作、销售、使用假证件等问题开展重点治理，严肃追究失信责任，但仍有一些人铤而走险，在网上售卖或购买“假学生证”。据悉，一些景区由于没有自动验证系统，一般只能通过简单的身份证、学生证并用方式去推断，或目测年龄等，查验难度很大。专家建议，全国景区可联网检测学生证是否真实，同时学生证也应有全国统一的防伪标识，并加大对售假制假商家的打击力度。 （时 锋）

微议室

新能源汽车停车优惠值得鼓励

据报道，近日海南省发改委网站发布了《关于完善新能源汽车车辆停放服务收费优惠政策的指导意见》，称今年将出台新能源汽车车辆停放服务收费优惠政策，实施燃油汽车和新能源汽车停车位差别收费政策。

【短评】 出台新能源汽车车辆停放服务收费优惠政策，有助于加快推进新能源汽车推广应用。可以预见，该政策一旦出台并实施，将会发挥比较强的引导作用，引导本区域更多人购买和使用新能源汽车，乃至形成更加自觉的绿色生产生活习惯，这一做法值得鼓励。同时，也要意识到，仅靠实施燃油汽车和新能源汽车停车位差别收费政策来推广新能源汽车、改变人们的用车习惯还不够，还需打出一套“组合拳”。只要有利于新能源汽车普及的好方法、好措施，都可以拿来试一试，让推广新能源汽车的目标尽快达成。

“代写机器人”折射家庭教育偏差

暑假过半，有一种“代写机器人”开始热销。据悉，确有学生买代写机器人回去写作业，但更多是家长购买用来替孩子写作业。由于孩子们学得很超前，有些比较费时的暑假作业，孩子没有时间做，家长就购买机器人为其代写。

【短评】 “代写机器人”热销，暴露出一些家庭教育观的偏离，这显然是一种错误的教育方式。一方面，这种机器人不仅价格不菲，操作复杂，而且并不能真正代替学生完成作业，很多时候都只是“代写”，不能保证书写质量。另一方面，家长购买这种机器，是对孩子的严重误导，可能导致孩子在学习上养成投机取巧心理，这显然不利于孩子健康品质的养成。有鉴于此，应加强对“代写机器人”等产品的管制，不能任其危害青少年的健康成长。

酒企重奖高分考生没有必要

据报道，近日河北邯郸一家酒企再次出资百余万元奖励该市优秀学子、教师和学校，其中对考入清华、北大的学生每人给予2.5万元奖励，邯郸市某中学优秀学生代表和邯郸市某些优秀学生还获赠一箱年份定制酒。

【短评】 教育作为一种社会流动的渠道，承载着老百姓“知识改变命运”的价值认同。每年高考结束，那些有机会进入名校的高分考生，就会成为“香饽饽”，受到各方的追捧。“酒企重奖高分考生”固然有重视教育的因素，也隐含着企业的名利效益。企业捐资助学的路径有很多。例如，那些家庭经济困难的高中生和大学生，比许多高分考生更需要雪中送炭。重奖高分考生、给优秀学子送酒的做法，显然值得推敲，对高分考生重奖并没有多大必要性。

为农村环境整治志愿服务活动叫好

雨 田

思辨

由于自然环境和经济条件限制，一些地方农村环境两极分化比较严重。开展农村环境整治志愿者活动，有效节约了政府投入，有效密切了干群关系，有效促进了集体荣誉感提升，让农村面貌得到有效改善。

当前，治理好农村环境“脏乱差”是乡村治理非常重要的一环。由于自然环境和经济条件限制，一些地方农村环境两极分化比较严重。近日，笔者在河北省遵化市调研发现，当地在开展农村环境整治时依托志愿服务活动，让农村面貌得到有效改善。

遵化市的做法是：一改以往农村环境卫生“政府干、村民看”的传统思维和“政府出钱，企业出力”的运作模式，通过建立志愿者队伍和实施农村“街巷长”制度，使得全市648个村庄实现了村容村貌人人关心，人人动手的局面。在近一年时间中，参与的志愿者达到11.2万人，出动清运车辆4.41万车次，清运农村各类垃圾12.57万立方米，拆除违建1500余处，使农村环境打了一个翻身仗。笔者认为，开展农村环境整治志愿者活动，有如下多点好处。

一是有效节约了政府投入。农村环境点多面广，很难保持清洁。以一个300人的村庄为例，要让环境保持相对干净，一般需要3名到4名清洁工人，而且要由政府购买服务。如果按照每人每月3000元工资计算，每年每村需要10万元以上，全市600多个村庄，一年就得支出7000多万元，这无疑会给财政背上不小的包袱。开展农村志愿者活动，众多农民利用茶余饭后时间，就能完成这一任务，同时也能将珍贵的财政资金用到最需要的地方。

二是有效密切了干群关系。常言道：“村看村，户看户，社员看干部。”开展农村环境整治，村干部依然是带头人。村党支部书记，村主任负总责，支委、村委会成员和党员主动担任街巷长。在开展志愿者活动中，他们一般都能走在前面，并起到示范带头作用。通过农村环境整治志愿者活动这一载体，群众既看到了村干部的榜样作用，又切身享受到了优美环境，对党员干部的认知得到深化，进而会主动参与到环境整治工作之中，自然而然地密切了乡村干群关系。

三是有效促进了集体荣誉感提升。在人们日常生活中，有一个非常重要的规律，自己的劳动成果自己最为珍惜。遵化市不少村干部告诉笔者，过去村里私占道路、乱堆柴草粪便者不在少数，许多人我行我素拒不改正。通过农村环境整治志愿者活动，村里建立了村民公约，人人成为村里环境整治的志愿者和监督者，自己通过努力改善的村容村貌，自然容不得他人毁坏，所以保持起来就相对容易。在此基础上，上级政府部门还定时举行抽签拉练评比活动，并将评比结果在广播和电视上公布，村民都不愿意让“不爱干净村庄”的名头落到自己头上，因而很快在全市形成了一个比学赶帮超的热潮，使得村民的集体荣誉感不断增强。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达