经济日报社出版　WWW.CE.CN
国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68

经济日報
ECONOMIC DAILY

2019年8月 星期二 6 日
农历己亥年七月初六
第13168期（总13741期）　今日16版

点滴之间见初心

——习近平与一封群众来信的故事

这是七月十九日拍摄的郝郁民、张玉生和韩忠民当年收到的反馈信件。新华社记者　曹　阳　摄

“不忘初心、牢记使命”主题教育正在全党深入开展，山西省霍州市的85岁老党员郝郁民回想起27年前与时任福州市委书记习近平因一封信而“结识”的故事，不禁感慨万千：“从这件小事中，我感受到了一位党的好干部一以贯之的为民初心。”

近日，在郝郁民老人的家中，他向记者讲述了那个令他永生难忘的故事……

素未谋面，给市委书记写了一封“投诉信”

上世纪90年代初，我担任霍州市委统战部部长。1992年4月，我和统战部办公室主任张玉生、市工商联党组书记韩忠民去改革开放前沿城市福州、温州等地考察。

在福州，我们到连江县实地走访，那里民营企业搞得好，对我们启发很大。在考察期间，多次听到当地干部称赞他们的市委书记，说他推行“特事特办、马上就办”，通过转变政府职能吸引了大批台资企业，带动了福州经济发展，令我们印象深刻。

结束考察后，我们在福州市“五一”旅社门前一个售票点买了三张福州到温州的“豪华大巴”票。买票时，对方承诺大巴上有卧铺。这对当时已快到退休年龄的我和韩忠民而言，能够缓解十几个小时路程的疲劳，还是很好的。

然而，等我们坐车时却发现，来的是一辆普通客车。大巴司机说：“你们先上这辆车，然后送你们去坐豪华大巴。”谁知后来，我们却被逼上了一辆条件更差的普通客车。

我们就这样被骗了，强忍着一路，苦不堪言。半夜下车吃饭时，张玉生悄悄记下了这辆车的车牌号码。

第二天早上，我们到了温州。下车后，我们与车主交涉，他们却态度蛮横：“我们就这样做，你们去告吧，看看谁理你?!”

车主的恶劣态度彻底激怒了张玉生。他在汽车站买了张温州市区地图，带着我和韩忠民直接来到了邮政局。

“我在路上就盘算好了，咱们写信投诉他们！信就直接写给福州市最大的领导——市委书记！”张玉生愤愤地说。

“市委书记哪有工夫管这些鸡毛蒜皮的小事?”我一听觉得心里没底，这点小事，怎么会引起领导重视，何况是一个市的市委书记呢?

“咱是在他管的地方受了骗，他管不管咱也要反映。”当时36岁的张玉生年轻气盛，坚持要写信反映情况。想起这次令人窝火的经历，我们也决心试一试。

随后，张玉生趴在邮局的水泥柜台上，以我们三个人的名义写了一封投诉信。当时，我们并不知道福州市委书记叫什么名字，便在信封上写了“中共福州市委书记收”。

信寄出去了，张玉生的气也就消了一大半；至于效果如何，压根没抱啥希望。

之后我们便回了霍州，这件事也就不去想了。

心系民生，市委书记给我们“回信了”

“没想到，我们的投诉有回音了！”

回到霍州后的一天早上，张玉生紧紧攥着一封信，激动地冲进了我的办公室。

接过信来，望着信封右下角鲜红字体标注的“中国共产党福州市委员会”，我顿时心情澎湃。

“你们三位同志4月24日致信市委书记习近平反映出差我市期间购买去温州的车票，在‘五一’旅社门前被一些人公开行骗的来信收悉。市委书记习近平十分重视，立即批请有关部门认真查处，并将结果向你们反馈。”

看到回信，我才知道这位福州市委书记名叫习近平。信里的内容，我一辈子也忘不了！在这封中共福州市委办公厅的函复里，饱含着市委书记积极回应群众呼声的满腔热忱。

“没想到！没想到！”看了信后，张玉生和韩忠民也是激动不已，“咱们是刨地刨到了金元宝，中了大彩！”

更让我们没想到的是，随后几天，我们又收到了一系列处理“反馈”。

福州市交通运输管理处接到批示后，用了不到一周时间就将事情进行了调查处理。原来，我们乘坐的客车是客运站承包给个体户的，售票点也是未经批准非法设置。管理处已责令客运站对车辆停业整顿，并处以150元罚款，退出多收票款33.6元。

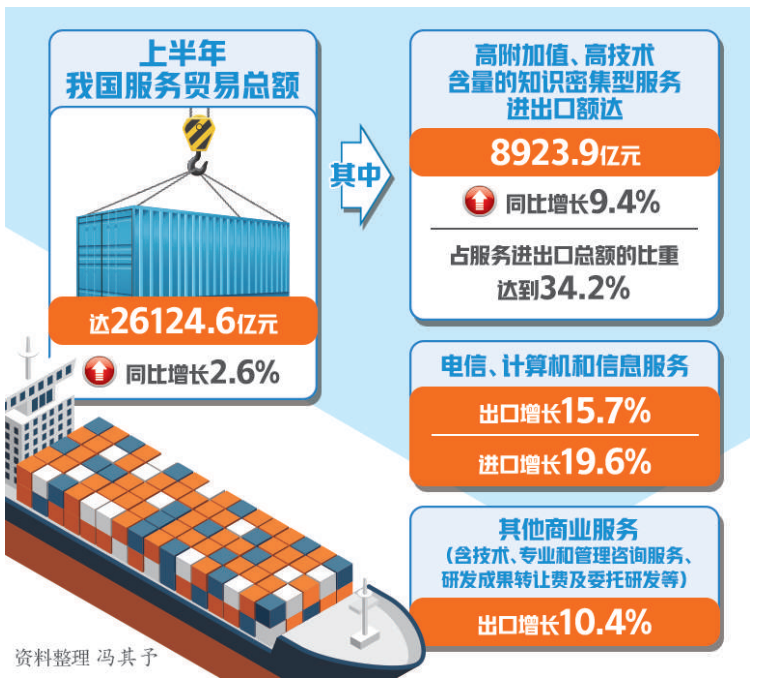
福州市交通运输管理处的来信还征求我们意见，并索要通讯地址，以便退还多收的票钱。随信附上了客运站的“检讨书”。

看了这封“检讨书”，我们都感觉很欣慰。

按照信上要求，张玉生给福州市交通运输管理处写了回信，之后不仅收到了33.6元钱，还收到他们的进一步反馈：根据反映的情况，他们举一反三，取缔了“五一”旅社周围十家非法售票点，并将诈骗、殴打旅客情节严重的人员送当地派出所查证处理，得到旅客和周围群众的好评。“由于我们工作不好，造成你们旅途中不愉快的经历，再次向你们表示歉意，由衷感谢你们对我们工作提出宝贵意见。”

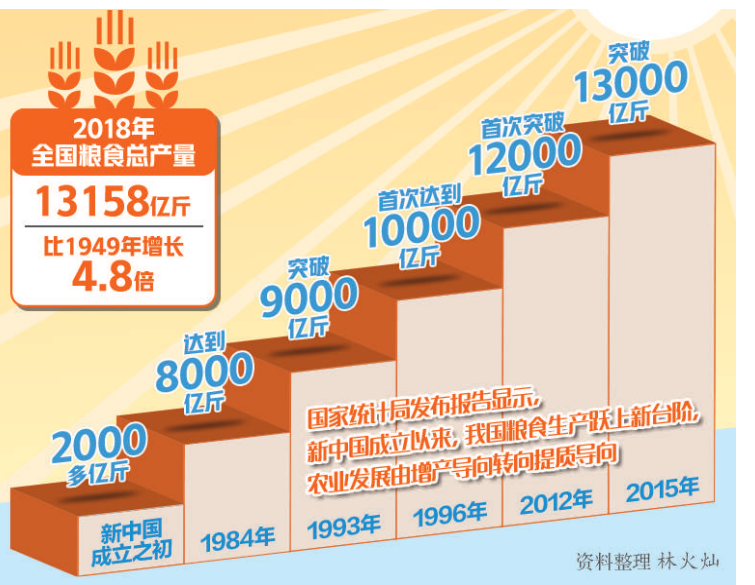
（下转第二版）

上半年我国服务贸易总额26124.6亿元



资料整理 冯其予

70年来全国粮食总产量增长4.8倍



资料整理 林火灿

壮丽70年·奋斗新时代·记者再走长征路·湖北篇　5版
“红色基因”代代传

壮丽70年·奋斗新时代——共和国发展成就巡礼　6—7版
开放发展形成壮美广西新图景

《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》连载⑫　16版
推动社会主义文化繁荣兴盛
——关于新时代中国特色社会主义文化建设

中国即将成为世界最大消费市场

“主动做好自己的事”系列专论④

为潜力巨大的消费市场培育强大新动能

——做好扩大消费需求的事

□ 赵　萍

中国当前的消费规模已经与美国接近，在消费平稳快速增长的背景下，中国即将成为全球最大的消费市场。

看当下——中国消费规模与美国日益接近

近几年，中国与美国的消费规模差距逐渐缩小，按照当前中国消费增速远高于美国的情况看，中国成为世界第一大消费市场指日可待。国家统计局数据显示，2018年中国社会消费品零售总额同比增长9.0%，达38.10万亿元人民币，按2018年平均汇率1美元兑换6.62元人民币计算，约合5.76万亿美元。同期美国全国社会消费品零售总额6.04万亿美元，同比增长5%。中美消费规模差距从2017年的3400亿美元缩小到2800亿美元，比上年缩小1.35个百分点，中国消费规模相当于美国的95.36%。

2018年美国经济增速为2.9%，虽然创2015年以来最高点，但是随着减税、增加政府支出、激励美元回流等举措带来的刺激效应逐渐衰减，去年各季度美国经济增速已经呈现逐季下行的态势，第二、三和四季度经济同比增速分别为2.8%、2.7%和2.6%。虽然今年第一季度美国经济增速达3.2%，但主要得益于短期因素拉动，作为美国经济增长最主要支柱的消费贡献率则显著下降，仅为0.82个百分点，不仅低于去年第四季度的1.66个百分点，而且跌破过去5年同期的平均值1.32个百分点的水平。今年二季度，美国的经济增速仅为2.1%，整体延续下降走势。根据IMF最新预测，今年美国的经济增速将为2.3%，比今年1月份预计的2.5%下调了0.2%，比2018年预测的2.9%下调0.6%，美国2020年的经济增速将下降至2%以下。当前中美消费规模差距仅差2800亿美元，如果按照2018年的追赶速度保守估计，中国在2020年就能超越美国，成为世界第一大消费市场。

算潜力——中国潜在消费市场规模更大

中国居民消费意愿强烈，未来潜在消费市场规模巨大。2018年，全国居民人均可支配收入28228元，全国居民人均消费支出19853元，消费倾向高达70.3%，即我国居民平均每人把七成以上的收入用于消费。其中，农村居民的消费倾向更是高达82.9%。2018年，美国人均社会消费品零售额达到18517美元，中国人均社会消费品零售额约为4117美元，仅为美国的23%。如果中国的人均消费水平达到美国的水平，意味着中国的市场规模将4倍于美国。有关国际权威机构也预计，中国的潜在市场规模是美国的3倍至4倍。

向未来——消费增长可持续半个世纪

虽然2018年我国消费贡献率已经达到76.2%，但是消费率仅为53.6%，远低于发达国家80%以上的水平。消费贡献率保持高位，意味着消费对经济增量的贡献巨大，消费的增长动力强劲。而消费率较低，意味着消费在整个经济中的占比仍有放大的空间，消费量远未见顶，消费的高增长还将继续保持。过去10年，我国消费率每年提高0.4个百分点，如果以发达国家80%的消费率作为一个高点，我国消费贡献率保持在65%以上运行，可以持续50年时间才能使消费率见顶。这意味着未来消费对经济增长的带动作用还有很大的拓展空间。

中国消费市场增长动力强劲

中国不仅拥有近14亿人口的巨大消费群体，而且正处于城镇化高峰期、信息化快速普及期，中等收入群体具备较高的消费能力与消费意愿，未来消费市场增长动力强劲。

城镇化动力强——促进农村居民消费水平跃升

我国城镇化率即城镇常住人口占总人口的比重为59.58%，与发达国家75%以上的水平相比，还差15个百分点。当前我国正处于城镇化的高峰期，城镇化率以每年一个百分点的速度上升，意味着未来15年中国每年将有1400多万的农村居民转变为城市居民。

尽管从城镇化水平看，2018年我国农村居民占总人口的比重超过40%，但是根据国家统计局数据测算，同期我国农村社会消费品零售总额占全国社会总消费的比重仅为14.53%，农村人均消费支出仅为城镇的46.43%。城镇化将农村居民转变为城镇居民，意味着农村居民的收入水平和生活方式在不断改善，这些进入城镇的新居民也将不断提升消费水平。如果按照2018年城镇消费支出水平测算，城镇化每年将带动我国消费增长1958.32亿元，拉动社会消费品零售总额增长0.5个百分点。

市场动力强——中产阶层收入增长更快

中等收入阶层是消费潜力最大的群体。与低收入阶层相比，中等收入阶层的消费能力更强；与高收入阶层相比，中等收入阶层的消费意愿更强。世界银行的中等收入标准为“成年人每天收入在10美元至100美元之间”，即年收入3650美元至36500美元。根据这一标准，我国中等收入群体人口已经超过4亿人，远超任何一个发达国家的人口总数。

我国中等收入阶层消费能力增长最快。研究表明，在影响消费的因素中，收入因素最为重要，其重要性比其他所有非收入因素的影响加起来还要大。近年来，我国居民人均可支配收入增长基本实现了与GDP同步，且中等收入阶层收入增长更快。国家统计局数据显示，我国中等收入阶层的收入增长速度远高于居民人均可支配收入。（下转第十版）