



慧眼观企

从『排污大户』到3A级旅游景区——
德龙钢铁：『绿色钢厂』是怎样炼成的

炎炎夏日，记者走进位于河北省邢台县的德龙钢铁有限公司，绿意盎然的厂区随处可见一处处精心打造的景观。更吸引人的是，游客在讲解员的引导下，走进烧结馆、炼铁馆、炼钢馆、轧钢馆，甚至污水处理、废热废气发电等“展馆”，让人们近距离地了解钢铁生产。这些“展馆”，不是刻意用来展示的“秀场”，而是德龙钢

铁生产环节中的车间现场。“10年前，我们一下班就脱下工作服，在外不敢说自己是钢厂的。”看着在参观通道行进的游客，德龙钢铁炼铁厂高炉一车间主任王瑞强感慨道：“那时候厂里还有不少荒地和野草，火车道旁满是油污，甚至整个厂区都飘荡着粉尘，晚上睡觉嗓子特别干，工人辞职换工作的情况时有发生。”

“铁花四溅、热浪滚滚、烟气熏人”，这是人们对传统钢铁厂的印象。曾经的德龙钢铁同样是一家高污染、高能耗、高排放的民营钢铁厂，一度受到公众质疑，也曾被地方政府下达最后通牒：环保不达标就要关停！

2012年以来，德龙钢铁痛下决心，先后实施了全封闭料场建设、新能源车辆替换、竖炉拆除、余热发电、污水处理等100多项环保深度治理项目，环保投入累计超过19.8亿元，使各工序污染物实际排放浓度远远低于国家特别排放值要求，并且满足河北省超低排放标准要求。生产过程中产生的水、气、渣、尘等实现全方面治理，吨钢环保运行费用达240多元。在此基础上，德龙钢铁先行先试实行脱硫脱硝一体化改造工程，在国内率先成为“无烟（蒸汽）钢厂”。

“我们立下了打造世界级洁净钢厂的目标，并且坚持不懈地践行落实。”德龙钢铁有限公司环保部部长杨晓斌说，钢铁工厂与3A级旅游景区看似毫不相干，但德龙钢铁却将两者融为一体，完成了从“排污大户”到“绿色工厂”的转型，实现减污增收双赢。

记者了解到，在加大环保投入的同时，德龙钢铁通过工艺改进、产业链衔接，将生产过程中产生的废热、废气、废水、废渣等“副产品”全方位“吃干榨净”，实现绿色再生。目前，该公司自发电率达70%以上，折合每年节约标煤30万吨；吨钢耗新水仅为1.7吨，是正常水平的一半左右；利用高炉炉渣生产水渣微粉，年产量100万吨，创效2.2亿元；高炉冲渣水余热供暖项目可保障周边200多万平方米居民住宅供暖……2017年，德龙钢铁被评为3A级旅游景区。

在公司办公楼外，首先映入眼帘的是一面醒目的“绿水青山就是金山银山”的形象墙。“打造行业内永久性标杆企业”“环保投入不设上限”“低头弯腰做环保，挺胸抬头说环保”等环保标语随处可见。沿着厂区内的道路前行，一眼就能看到路旁显眼位置竖立着一块电子指示牌，显示着各个排污口的排放情况。杨晓斌告诉记者，这些在线数据监测和环保部门相连，并在市区公共场所同步显示，实时接受社会公众监督。

记者沿着干净整洁的参观走廊走进炼铁厂高炉一车间出铁平台，周围看不到粉尘，也没有刺鼻的气味，车间墙面上绘制着彩色文化墙，房屋显眼位置摆放着工人种植的各色盆栽花卉，这里排放的颗粒污染物远远低于国家特别排放限值。作为粉尘污染最严重的地方之一，经过升级改造，目前这里已成为对外开放的车间之一，随时接受游客的参观监督。

2018年，德龙钢铁以争创国家4A级景区为抓手，继续对厂区内外实施288项提升改造工程。今年6月份，企业对两座运行12年的96平方米烧结机关停拆除，确保烧结工序达到国家超低排放标准，实现社会效益和环保效益双赢。

“环保工作无止境，我们就是要瞄准世界一流水平，按照国家4A级旅游景区标准，打造世界级洁净钢厂、行业永久性环保标杆企业。”德龙钢铁有限公司总经理刘国旗说，通过打开大门办钢厂的形式，企业主动接受全社会监督，“让公众对钢铁企业有全新的认识，同时倒逼企业从一点一滴做起，不断践行绿色生态发展理念”。

本报记者
陈发明
通讯员
李开

国家电网福建电力着力优化营商环境——

你用电，我用心

经济日报·中国经济网记者 薛志伟



福建湄洲岛储能电站占地400平方米，由电池柜、变流器柜、监控柜及接入系统组成。图为放置在湄洲岛储能电站内的“单相智能电能表一体式检测装置”。

本报记者 薛志伟摄

报装图纸审查和中间检查，对办电环节实行“多合一”“串改并”简化……一系列举措实施后效果立竿见影。记者了解到，福建高、低压客户办电环节已分别减少至4个、2个；接电时长减少至40天、7天，较2018年缩短约三分之一。

靠前服务，让客户办电更省力

“不用跑营业厅，直接在掌上电力APP下单，20分钟就能受理，资料由供电公司派出的工作人员现场收取审核，太方便了！”福州市城乡建设发展有限公司用经办人林剑对申请高压用电报装业务“一趟不用跑”很满意。

“客户办电，最怕就是环节多、时间长，信息也不透明。”国网福州供电公司市场及大客户服务室副主管陈艳说，该公司抓住“痛点”对症下药，在全国率先组建“国网福州供电公司供电服务指挥中心”、在全省首家成立业扩联合服务中心，推行实体化运作，通过优化组织结构、项目管理、作业方式，建立横向协同、纵向贯通、“一口对外”工作机制，实现业扩报装业务办理全集约。推进“互联网+”等现代信息技术与办电业务深度融合，简化内部流程，取消普通客户图纸审查和中间检查环节，大中型企业客户办电“最多跑一次”，小微企业客户办电“一次都不跑”；借助掌上电力、95598网站等渠道实现3项复杂业务“最多跑一趟”，18项简单业务“一趟不用跑”。

“供电公司优化营商环境的过程中有几点非常好的做法值得推广。”泉州市发改委党组成员、主任助理陈其昌介绍，第一点是审批提速。主要是加快接电的速度，做到了省时。省时有3个关键词，第一是“联审”，好处在

于把时间从原来的30天压缩到了15天甚至10天以内。第二个关键词是“放权”，把国网福建电力的权限下放到2处——一处是630千伏以下的供电方案免审制，客户现场获得答复就可以马上开展方案的设计以及施工。第二处是取消设计图纸的指导，改为引导客户参照供配电网的典型标准来做方案。第三个关键词是“共享”，供电公司主动对接相关部门实现了用户个人信息的共享，比如有客户申请办理二手房过户，供电公司就可以同步实现电表过户。

第二点是服务提质，让客户省力。怎么做？主动出击、靠前服务。这一点从3个层面可以看出来，第一是服务重点工程建设。供电公司与发改委紧密对接，提前规划审核这些项目的配电网工程方案。第二是为大客户专门组建专业服务团队，从设计到建设，提供一条龙服务。第三是为小微客户安排专门的客户经理，提供清单套餐式预约上门服务，让客户省心。

第三点是做到了管理提效，降低成本，让客户省钱。这一点上又做了3方面工作，第一是向上争取优惠政策。把原来应该由客户投资的“高压”接入电网部分改由供电公司承担，全面实行160千瓦及以下客户以“低压”方式接入电网，小微企业接电成本普降40%至90%。第二是向内挖掘。主要在于提供供配电网的典型设计方案供客户选择。第三是向外推介。让部分用电相关企业也参与到市场化竞争中去，以降低项目成本。

强化保障，让客户用电更可靠

稳定、可靠、永不断电是用户对用电的根本需求，为此，国网福建电力大力推行“不停电”作业，合理制定停电

计划，减少停电时间和次数。

近年来，为保障用电企业供电的可靠性，国网福建电力推行配网停电“10(2)小时”作业法（计划检修以10小时内复电为目标；重要用户和时段的故障抢修以2小时内复电为目标）和“先复电、后抢修”，尽量减少停电时间。

湄洲岛是福建省优质海岛类旅游资源。但受地形条件限制，岛上原来仅靠两套10千伏跨海电缆供电，供电能力不足且故障风险高，台风灾害出现故障时抢修难度大，旅游区用电特性更是导致负荷波动大、供电能力不足、电能质量差等用电风险。2014年7月，国内首个直接接入10千伏配电网的海岛储能工程项目——福建莆田湄洲岛储能站在湄洲岛正式投运，储能功率为1000千瓦，可存储电量2000千瓦时，相当于给湄洲岛配备了

一个巨大的“充电宝”。

该工程投运后，有效解决了湄洲岛长期存在的低电压问题，并可在供电海缆受外力损坏导致全岛停电的情况下，满足岛上居民和电网抢修应急电力需求，使全岛供电可靠性和电能质量显著提升。

2018年，国网福建电力加快电网建设力度，投产500千伏卓然变电站扩建等61项电网建设重点工程。目前，福建省已形成“省内环网、沿海双廊”的500千伏超高压骨干网架。

除了主干电网的“强筋壮骨”，配电网网架也得到持续升级。国网福建电力针对福建省地理环境复杂、自然灾害多发，配电网发展与相邻省份差距大等问题，从资金、技术、人员等方面加大投入。福州、厦门已跻身世界一流城市配电网行列，晋江“四化两全”一流新型城镇配电网引领全国中小城市配电网发展。

从“马头”标变为“钻石”标——

新宝骏新在何处

本报记者 杨忠阳

新产品。上汽通用五菱技术中心副总经理赵小羽告诉记者，此次新宝骏突破传统的车载互联思路，通过挖掘新消费环境下年轻用户群体的消费需求，率先提出“手机即车机”理念，并与博泰共同推出了“手机车联网”系统，全面革新了用户的车联体验。

“该系统具备零学习成本、个性化体验，24小时在线、实时更新等诸多独特优势。”博泰集团创始人及董事长应宜伦指出，由于一般汽车的开发周期为3到4年，待汽车上市时，硬件早已落后两代。而手机开发周期大约为9个月，用户更换智能手机的频率也更高。“现在主流手机芯片的运算速度比主流车机芯片要快20倍，因此用手机代替车机的方案，可以极大提升车机系统的速度和流畅性。”应宜伦说。

当然，新宝骏也是具有新技术的

新产品。上汽通用五菱技术中心副总经理赵小羽告诉记者，此次新宝骏突破传统的车载互联思路，通过挖掘新消费环境下年轻用户群体的消费需求，率先提出“手机即车机”理念，并与博泰共同推出了“手机车联网”系统，全面革新了用户的车联体验。

“该系统具备零学习成本、个性化体验，24小时在线、实时更新等诸多独特优势。”博泰集团创始人及董事长应宜伦指出，由于