

7月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

推动小微经济加速筑底

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

7月份，“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”（见图1）为45.9，较上月下降0.2个百分点，7月小微企业运行有所降低。

从各分项指标指数（见图2）来看，呈现“一升一平六降”态势。其中，市场指数为42.8，下降0.1个百分点；采购指数为45.0，下降0.2个百分点；绩效指数为45.4，下降0.2个百分点；扩张指数为45.2，下降0.1个百分点；信心指数为49.0，下降0.2个百分点；融资指数为49.1，下降0.1个百分点；风险指数为52.3，与上月持平；成本指数为60.3，上升0.3个百分点。

从六大区域指数（见图3）来看，呈现“一升一平四降”态势。其中，华北地区小微指数为45.4，下降0.3个百分点；东北地区为41.4，下降0.1个百分点；华东地区为47.8，下降0.3个百分点；中南地区为49.5，与上月持平；西南地区为47.0，下降0.2个百分点；西北地区为42.1，上升0.1个百分点。

七大行业“两升一平四降”

从小微企业各行业运行指数（见图4）来看，除建筑业、住宿餐饮业和服务业外，其他行业小微企业指数均出现不同程度的下降。

7月份，农林牧渔业小微企业运行指数为44.6，下降0.2个百分点。其中，市场指数为41.0，较上月下降0.3个百分点；采购指数为43.3，下降0.1个百分点；绩效指数为42.2，下降0.2个百分点。调研结果显示，7月份农林牧渔业小微企业订单量下降0.5个百分点，主营业务收入下降0.4个百分点，原材料采购量下降0.3个百分点，利润下降0.6个百分点。

制造业小微企业运行指数为44.0，下降0.1个百分点。其中，市场指数为38.4，较上月下降0.3个百分点；采购指数为39.7，下降0.2个百分点；绩效指数为44.3，下降0.1个百分点。调研结果显示，7月份制造业小微企业产量和主营业务收入均下降0.5个百分点，原材料采购量下降0.3个百分点，原材料库存下降0.2个百分点，利润下降0.2个百分点，毛利率下降0.1个百分点。

建筑业小微企业运行指数为43.3，上升0.1个百分点。其中，市场指数为41.1，上升0.1个百分点；采购指数为36.6，上升0.3个百分点；绩效指数为46.9，上升0.1个百分点。调研结果显示，7月份建筑业小微企业工程量上升0.3个百分点，工程结算收入上升0.4个百分点，原材料采购量上升0.5个百分点，原材料库存上升0.1个百分点，利润和毛利率均上升0.2个百分点。

交通运输业小微企业运行指数为46.8，下降0.3个百分点。其中，市场指数为45.2，下降0.4个百分点；采购指数为47.4，上升0.1个百分点；绩效指数为45.2，下降0.2个百分点。调研结果显示，7月份交通运输业小微企业运输量下降0.6个百分点，主营业务收入下降0.5个百分点，原材料库存上升0.1个百分点，利润下降0.4个百分点，毛利率下降0.2个百分点。

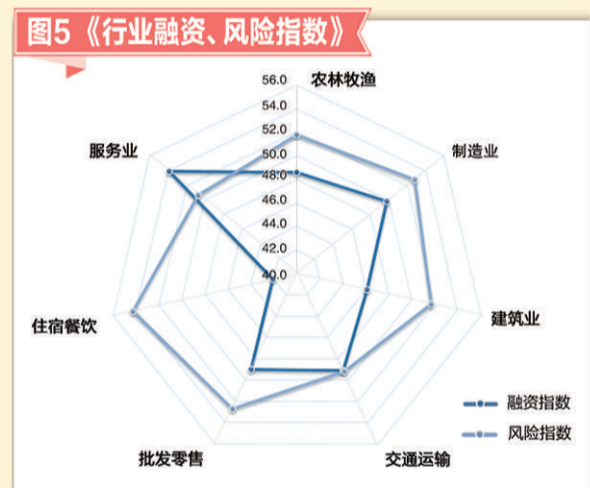
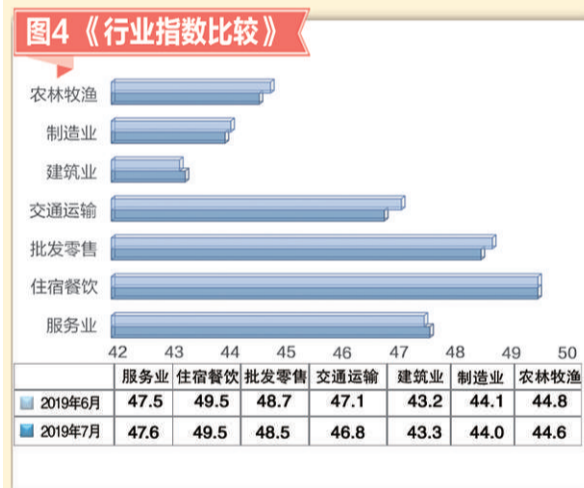
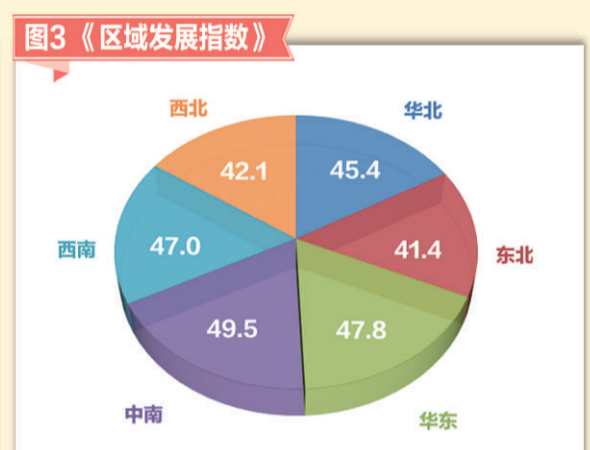
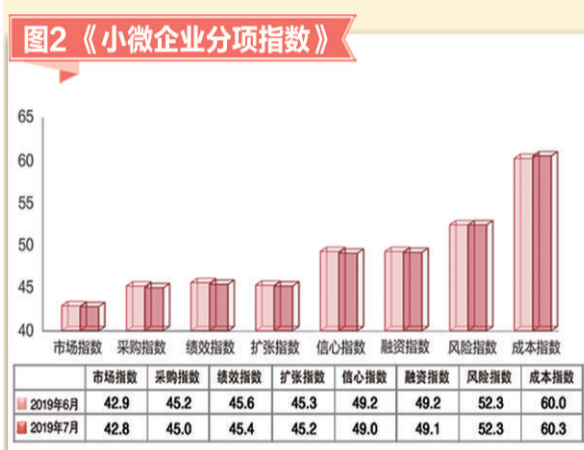
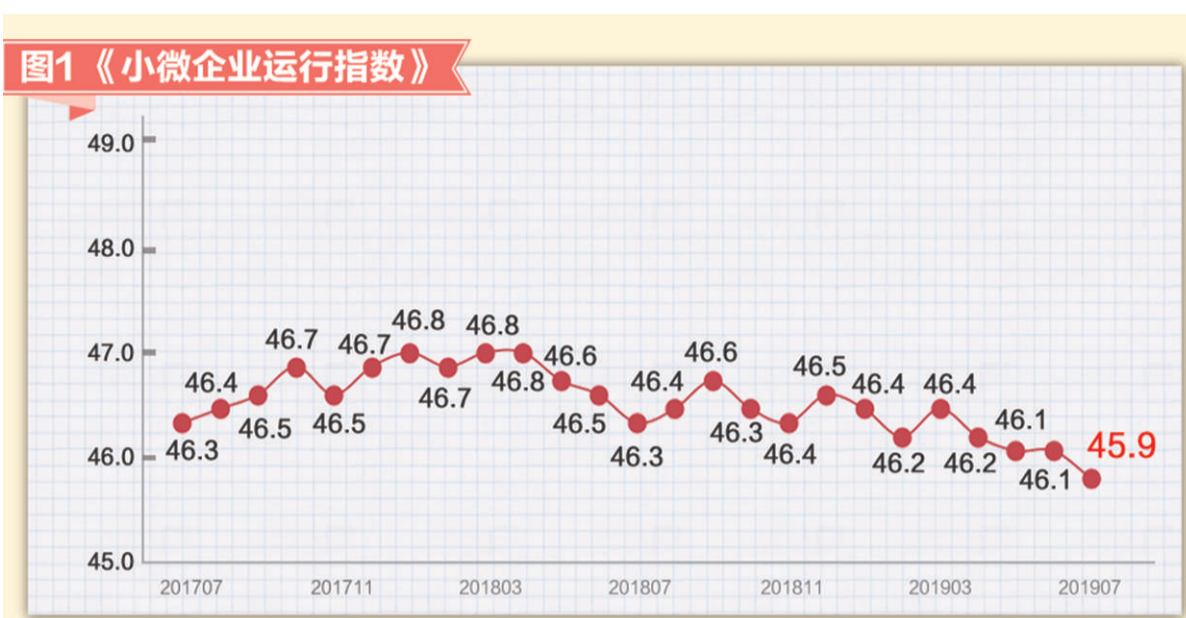
批发零售业小微企业运行指数为48.5，下降0.2个百分点。其中，市场指数为47.1，下降0.2个百分点；采购指数为53.8，下降0.3个百分点；绩效指数为46.3，下降0.3个百分点。具体市场表现为，销售额下降0.6个百分点，进货量下降0.4个百分点，利润下降0.5个百分点，毛利率下降0.4个百分点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为49.5，与上月持平。其中，市场指数为52.1，上升0.2个百分点；采购指数为51.3，上升0.1个百分点；绩效指数为50.8，上升0.1个百分点。具体表现为小微企业业务量上升0.2个百分点，业务预订量上升0.5个百分点，原材料采购量上升0.1个百分点，原材料库存上升0.3个百分点，毛利率上升0.6个百分点。

服务业小微企业运行指数为47.6，上升0.1个百分点。其中，市场指数为45.7，上升0.3个百分点；采购指数为45.8，下降0.1个百分点；绩效指数为45.3，下降0.1个百分点。具体表现为业务预订量上升0.3个百分点，主营业务收入上升0.4个百分点，原材料采购量下降0.1个百分点，原材料库存下降0.2个百分点，毛利率下降0.4个百分点。

六大区域“一升一平四降”

华北地区小微企业指数为45.4，下降0.3个百分点。其中，市场指数为41.8，下降0.2个百分点；采购指数为



41.6，下降0.4个百分点；绩效指数为43.8，下降0.2个百分点；扩张指数为41.4，下降0.2个百分点；信心指数为48.2，下降0.3个百分点；融资指数为49.0，下降0.3个百分点；风险指数为51.7，下降0.1个百分点。

东北地区小微企业指数为41.4，下降0.1个百分点。其中，市场指数为36.4，下降0.1个百分点；绩效指数为40.5，下降0.3个百分点；扩张指数为41.4，下降0.3个百分点；信心指数为48.6，下降0.2个百分点；融资指数为46.0，下降0.1个百分点；风险指数为53.6，下降0.1个百分点。

华东地区小微企业指数为47.8，下降0.3个百分点。其中，市场指数为45.8，下降0.3个百分点；采购指数为47.0，下降0.2个百分点；绩效指数为46.9，下降0.3个百分点；扩张指数为

45.3，下降0.1个百分点；信心指数为48.0，下降0.4个百分点；融资指数为48.0，下降0.2个百分点。

中南地区小微企业指数为49.5，与上月持平。其中，市场指数为47.9，下降0.1个百分点；采购指数为49.4，上升0.2个百分点；绩效指数为47.7，下降0.1个百分点；扩张指数为48.2，下降0.2个百分点；信心指数为49.3，上升0.1个百分点；融资指数为51.7，下降0.2个百分点；风险指数为52.0，上升0.1个百分点。

西南地区小微企业指数为47.0，下降0.2个百分点。其中，市场指数为45.2，下降0.2个百分点；采购指数为46.8，下降0.3个百分点；绩效指数为46.9，下降0.2个百分点；扩张指数为45.1，下降0.1个百分点；融资指数为48.3，下降0.1个百分点。

西北地区小微企业指数为42.1，上升0.1个百分点。其中，市场指数为40.0，上升0.1个百分点；采购指数为40.4，上升0.2个百分点；绩效指数为45.2，上升0.1个百分点；扩张指数为41.6，上升0.3个百分点；融资指数为48.0，上升0.1个百分点。

融资需求和经营预期下降

7月份，反映小微企业融资需求的融资指数（见图5）为49.1，下降0.1个百分点。

7月份，农林牧渔业小微企业融资指数为48.6，下降0.4个百分点；建筑业小微企业融资指数为46.1，下降0.2个百分点；交通运输业小微企业融资指数为49.1，下降0.3个百分点；批发零售业小微企业融资指数为49.0，下降0.3个百分点；住宿餐饮业小微企业融资指数为42.1，下降0.2个百分点。

小微企业的风险指数（见图5）为52.3，与上月持平。农林牧渔业小微企业风险指数为51.8，上升0.2个百分点；制造业小微企业风险指数为52.8，上升0.2个百分点；建筑业小微企业风险指数为51.7，下降0.3个百分点；交通运输业小微企业风险指数为48.9，下降0.4个百分点；批发零售业小微企业风险指数为52.7，下降0.1个百分点；住宿餐饮业小微企业风险指数为54.3，上升0.2个百分点；服务业小微企业风险指数为50.7，上升0.1个百分点。调研结果显示，七大行业流动资金周转指数呈现“三升四降”态势，其中除农林牧渔业、制造业和住宿餐饮业外，其他行业的流动资金周转速度均有所变慢；回款周期表现为“四升三降”态势，其中除建筑业、交通运输业和批发零售业外，其他行业的回款周期均有所缩短。

7月份，反映小微企业经营预期情况的扩张指数下降0.1个百分点，信心指数下降0.2个百分点。

7月份，小微企业扩张指数为45.2，下降0.1个百分点。分行业来看，除建筑业外，其他行业的小微企业扩张指数均有所下降。其中，农林牧渔业小微企业扩张指数为46.3，下降0.3个百分点，其新增投资需求下降0.2个百分点，用工需求下降0.5个百分点；制造业小微企业扩张指数为44.2，下降0.2个百分点，其新增投资需求下降0.2个百分点，用工需求下降0.4个百分点；交通运输业小微企业扩张指数为47.5，下降0.1个百分点，其新增投资需求下降0.2个百分点；批发零售业小微企业扩张指数为47.1，下降0.1个百分点，其用工需求下降0.4个百分点；住宿餐饮业小微企业扩张指数为46.9，下降0.3个百分点，其新增投资需求下降0.3个百分点，用工需求下降0.2个百分点；服务业小微企业扩张指数为48.0，下降0.2个百分点，其新增投资需求下降0.1个百分点，用工需求下降0.3个百分点。

7月份，小微企业信心指数为49.0，下降0.2个百分点。分行业来看，呈现“两升五降”态势。其中，农林牧渔业小微企业信心指数为50.4，上升0.1个百分点；制造业小微企业信心指数为50.3，下降0.2个百分点；建筑业小微企业信心指数为43.2，下降0.1个百分点；交通运输业小微企业信心指数为47.8，上升0.1个百分点；批发零售业小微企业信心指数为50.0，下降0.3个百分点；住宿餐饮业小微企业信心指数为49.9，下降0.1个百分点；服务业小微企业信心指数为45.4，下降0.2个百分点。

附注：

更多内容请关注“趋势App”



所有指标均为正向指标，取值范围为0—100，50为临界点，表示一般状态；指数大于50时，表示企业情况向好；指数小于50时，表示企业情况趋差。风险指数和成本指数都已对原始数据进行处理，均已经调整为正向指标，指数越大表明情况越好。

加大定向降准 力解融资难题

天津市中国特色社会主义理论体系研究中心南开大学基地研究员 李全

专家点评

□ 在外部不确定性因素影响下，全球经济增长预期普遍下调。在此情形下，我国经济也面临增速放缓压力，小微企业指数在一定程度上反映了这一情况。

□ 小微企业是金融市场“弱势群体”。为了避免小微企业进一步下行，下一阶段应继续加大对小微企业实施定向降准政策力度，并在合适时机加大减税降费力度。

为45.4，信心指数为49.0，均下降0.2个百分点；市场指数为42.8，扩张指数为45.2，融资指数为49.1，均下降0.1个百分点。

从区域指数来看，西北地区上升0.1个百分点，为42.1；中南地区与上月持平，为49.5，其他区域指数均呈现下降态势。华东地区小微指数为47.8，华北地区为45.4，均下降0.3个百分点；西南地区为47.0，下降0.2个百分点；东北地区为41.4，下降0.1个百分点。

从分项指标和区域指标看，小微指数均呈现一定程度下降。仔细分析

形下，我国经济也面临增速放缓压力，小微经济指数在一定程度上反映了这一情况。

针对当前经济形势，2018年7月份召开的中共中央政治局会议首次提出了“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”“六稳”方针。此后，又陆续推出了一系列举措，推动“六稳”方针落地，取得了初步成效。今年上半年，金融机构继续加大对实体经济信贷支持，企业债券融资增速加快，地方政府专项债发行力度加大，委托贷款和信托贷款负增长势头持续减缓，社会融资规模增速呈现逐步回升态势。

小微企业是金融市场“弱势群体”，较难与金融机构博弈，市场压力又最先触及小微企业。为了避免小微企业进一步下行，更好发挥小微企业在促进就业、推动经济增长中的微观主体作用，下一阶段应继续加大对小微企业实施定向降准政策力度，并在合适时机加大对小微企业减税降费力度，使“六稳”方针能够在小微领域切实落地。

一线观察

7月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告显示，反映小微企业融资需求的融资指数为49.1，下降0.1个百分点；风险指数为52.3，与上月持平。

“今年上半年，通过贯彻落实《关于促进中小企业健康发展的指导意见》，开展专精特新‘小巨人’企业培育，多措并举推动缓解中小微企业融资难、融资贵问题，民营和中小企业状况得到改善。”近日，工业和信息化部副部长辛国斌表示，上半年民营工业企业增加值同比增长2.7个百分点，比整体工业高2.7个百分点。

“民营和中小企业清欠也在积极推进。”辛国斌介绍，截至6月底，全国各级政府部门和大型国有企业共清偿拖欠民营和中小企业账款超过3800亿元。“未来，将进一步细化清欠实施方案，加强督导检查，确保今年《政府工作报告》确定的清偿一半以上目标。”

辛国斌表示，做好清欠工作是支持民营和中小企业发展的重要举措，能进一步激发中小企业发展活力。“下半年，我们将敦促地方政府和国有大型企业进一步提高政治站位，采取更有效措施，确保完成年度清欠目标任务。”辛国斌介绍，一是加强调度约谈。按月调度清欠进展情况并通报，督促清偿进度慢的地区和单位加大工作力度，必要时约谈相关地区负责人；二是加强督导检查，通过国务院大督查、全国减负专项督查、专项审计等方式，对各地落实清欠工作情况全面检查，以督促清、以督促改，确保全年目标任务完成；三是加强举报督办，工信部和各省都设立了举报平台，接受企业投诉，挂牌督办；四是研究建立长效机制，加快研究中小企业促进法配套立法工作，探索将预防和解决拖欠问题纳入法律法规体系，逐步建立长效机制，从源头解决拖欠问题。

确保年度清欠『达标』

本报记者 祝君壁