内蒙古科右中旗建起数字农场

草原稻米分外香

经济日报·中国经济网记者 袁 勇

乡村产业旺起来

内蒙古科右中旗是国家级贫困县，也是著名的“有机食品之乡”。得天独厚的环境优势，让这里出产的大米口感好、质量高。在帮扶单位的支持下，当地建起数字农场，带领种植户进行高度精准化种植，实现了大米的全链条高标准生产，为当地大米创造出更强的市场竞争力，卖到了全国各地——

在内蒙古科右中旗的数字农场，稻田里有多种监测设备。 本报记者 袁 勇摄

2018年以前，内蒙古兴安盟科右中旗的米农们怎么也不会想到，家里的大米能卖到全国各地。更让他们没想到的是，自己一辈子的种地经验如今“失去了用处”，大米怎么种、怎么管、怎么收，以前靠“抬头看天”，往后则要靠“低头看手机”。这些变化，源自于阿里巴巴助农团队的到来。

大米卖到全国各地

在今年4月份脱贫摘帽之前，科右中旗是国家级贫困县，也是中宣部的定点帮扶点。据介绍，中宣部结合当地的产业特色，引入了电商扶贫等多项帮扶举措，阿里巴巴助农团队就是其中之一。

科右中旗是著名的“有机食品之乡”，地处有着“黄金水稻带”之称的北纬45度，昼夜温差大，水资源丰富。得天独厚的环境优势，让这里出产的大米口感绵软香甜，有机质含量丰富。但是当地大米的这些优点，外界却少有知晓。

阿里巴巴为当地大米的销售和推广带来了资源和方案。

线上销售是阿里巴巴的强项，也是大家首先想到的方式。阿里巴巴介入后，当地大米线上销售的成效马上显现了出来——用当地米农王梅花的话说，“我们的大米卖到了全国各地”。

2018年10月8日，首批320吨兴安盟大米从科右中旗装车，发往成都、武汉、广州、上海、天津5个菜鸟仓，再由菜鸟物流配送体系送到全国20多万消费者手中，创造了兴安盟大米线上销售的新纪录。2018年11月11日，兴安盟大米第一次参加“天猫双十一”促销，天猫米面粮油类主会场资源让其获得了20多万人次的关注，当天销售量达1.6万多份。

网络营销让兴安盟大米卖到全国各地的同时，知名度也大大提升。2018年12月5日，在阿里巴巴举办的2018脱贫攻坚公益直播盛典活动上，兴安盟大米成为主推产品，4个小时内，超过1.6万份兴安盟大米被一抢而空。

二龙屯公司的工人在生产线上包装大米，这些大米将通过阿里巴巴的销售渠道送达消费者手中。 本报记者 袁 勇摄

除了线上渠道，零售通、大润发、盒马等与阿里巴巴相关的线下渠道也成为兴安盟大米的销售途径。阿里巴巴参与当地电商扶贫以来，科右中旗共卖出160万斤大米，兴安盟大米也从籍籍无名变成了初具影响力的地标大米品牌。

种地也能数字化

对于科右中旗的扶贫队伍和阿里巴巴助农团队来说，大米卖得多并不是最终目的。他们所考虑的是如何帮助兴安盟大米创造更强的市场竞争力，将其打造成当地的一个稳定收入来源。

“科右中旗已经脱贫摘帽了，但是下一步如何巩固脱贫成果是我们必须考虑的问题。除了提升大米销量，更要进一步提升大米的品质，让其成为市场优质产品。”科右中旗工信局副局长卜延春说。

这与阿里巴巴助农团队的想法不谋而合。阿里巴巴大农业发展部高级运营专家章新光说：“农产品要有市场竞争力，需要走规模化、品质化、品牌化的道路。”

阿里巴巴淘乡甜数字农场项目成为大家都认可的发展方向。

所谓数字农场，就是利用数字化技术，对农田进行监控和数据收集，然后进行数据分析，由此确定最佳的种植、管理和收割时间及方式。

“直链淀粉、蛋白质和脂肪的比例是决定口感的重要因素。播种、育秧、灌溉、积温等因素都会影响这一比例。有了数字农场，农民种地将不再只依靠传统经验，而是可以通过数字技术实现高度精准化，让大米的口感达到最佳。”章新光说。

建设数字农场的第一步，是通过农业无人机进行全面测绘，把每块土地标识出来。不同地块的归属，就变为了数据。再过一段时间，农民在手机上装一个客户端，就能接收到自家地块里的相关数据。

测绘完成后，由当地政府出资，对耕地进行数字化设备覆盖，设备可监控水源、温度、风力等，帮助农业专家就如何进行农作物管理作出判断。

农作物缺什么肥？有什么病虫害？什么时候应该灌溉？什么时候应该收割？阿里巴巴助农团队可以通过后台操作系统，向农户的手机发送建议信息。农户通过自己的手机客户端，就能收到这些内容。

设备监测的过程也是收集农业数据的过程，将农业数据收集后，阿里巴巴助农团队进行数字化建档。“经过多年的累积，这些数据对农户、企业、政府来说，有很强的参考价值，对于优化种植方案、提升农产品质量有很大的帮助。”章新光说。

打造看得见的高标准

然而，要获得市场和消费者的认可，仅仅做到这些还不够。

“要打造能够获得消费者认可甚至享受溢价的农产品，就必须实现全链条的高标准，并且让消费者看得见。”章新光说。

但农民对此并不擅长。因此，在当地寻找合作企业是完成农产品品质化、标准化建设的重要方式。

二龙屯有机农业有限责任公司是阿里巴巴助农团队在科右中旗的重要合作伙伴。二龙屯公司负责选定品种、收购大米、进行加工、专业化仓储等，阿里巴巴助农团队则帮助企业进行产品可追溯体系的建设。

“为了保证产品的安全和可追溯，我们在每一道流程上都安装了数字化终端，对产品数据进行收集和标记。比如，这批产品是什么品种？产自哪个地块？是哪个农户种的？政府监管部门做过什么检测？检测报告怎样？都会通过包装袋上的二维码呈现给消费者。”二龙屯公司董事长薛金利说。

产品准备就绪，物流是送达消费者的最后一关。过去，物流不便一直是兴安盟大米成本高企的一大障碍。

章新光说：“今年，我们已经在长春建仓，下一步会在武汉建仓，通过大批量运送方式降低物流成本。过去，内蒙古的大米物流成本占总成本的30%以上，我们希望通过政府的政策支持和我们的物流优化，把这一比例降到15%以下。”

物流优化也让消费者收到农产品的用时大大缩短。章新光告诉记者，从今年的“天猫618”促销开始，阿里巴巴正式推出“小鲜米”项目，卖的就是兴安盟生产的30天之内的鲜米，这些大米的水分含量在16%左右，具有良好的口感。

“保守估算，做好以上这些工作的话，当地的大米每吨至少可以增收580元。”章新光说。

辽宁朝阳市

“飞地经济”助力新飞跃

本报记者 张允强

辽宁朝阳通美晶体科技有限公司生产车间内，工人正在密封砷化镓晶体反应容器。这家企业原来在北京，寻求异地搬迁时，喀左县尤杖子乡主动与其牵手。但是尤杖子乡位置偏僻、交通不便、开发空间小。是“飞地经济”提供了一种可能——承载能力强、产业集聚度高、政策优惠多的喀左经济开发区与尤杖子乡携手，成功使这家北京企业落户朝阳。

去年以来，朝阳市的“飞地经济”发展得如火如荼。总投资5亿元的北京通美晶体科技项目、投资10亿元的北票科创机器人项目等一大批有质量、有技术、有效益的飞地项目落户朝阳。其中高新技术项目占比超过30%，有效促进了朝阳产业结构调整和转型升级。

“飞地经济”是指两个相互独立的地区打破原有行政区划限制，实现跨地区资源互补、经济协调发展的合作模式。

朝阳为何要狠抓“飞地经济”？朝阳市委书记蹇彪告诉记者，朝阳市紧邻京津冀，是京津冀地区向东北辐射的桥头堡，而且京沈高铁2020年将全线贯通。京津冀产业转移和朝阳进入“高铁时代”，是朝阳面临的两大历史性机遇。

朝阳全面落实项目“保姆”制度，对乡镇街引进的飞地项目，全部由乡镇街党委书记任项目“保姆”，全程跟进、一包到底。同时，创新财政收入分配政策，对乡镇场街招商引进园区的项目，建设期内税收全部分配给引进项目的乡镇场街；对招商项目投产后的各项税收，自形成税收之日起，前10年全部分配给引进项目的乡镇场街，10年后乡镇场街与项目所在园区按5:5比例分配。“利益分配好了，实现了多方共赢。”朝阳市工信局副局长曹亮说。

自去年开始，朝阳每个县区都在开发区规划建设了一个“飞地园区”，同时采取一系列举措，让133个乡镇和43个街道全面投入招商一线，形成了市县乡村一起抓项目、抓发展的强大合力。在朝阳县柳城经济开发区标准化厂房内，由朝阳县古山子镇引来的“鑫巨龙数控机床”项目正在开工生产；由朝阳县波罗赤镇招商引资的“户外休闲用品编藤制造项目”也已开工生产……“飞地经济”已经成为朝阳激发乡镇发展活力的强大引擎。2018年，全市139个乡镇、农场和涉农街道一般公共预算收入同比增长37.4%，高于全市平均增速15.7个百分点。其中，凌源市22个乡镇一般公共预算收入完成1.8亿元，同比增幅达80.8%。

今年1月份至6月份，朝阳全市新落地开工飞地项目138个，新签约飞地项目102个。2018年以来，全市引进飞地项目445个，其中落地开工项目295个。朝阳市的目标是在未来3年至5年引进和建设京津冀地区项目1000个以上。

乡村见闻

河北张家口下花园区建立流动卫生机制

看病就在家门口

本报记者 宋美倩 通讯员 院玉顺

河北省张家口市下花园区通过建立“农村流动卫生院”服务体系，优化边远乡村医疗服务，切实解决了农村群众“看病难”问题，减轻了他们的医疗负担，同时普及了疾病防治和卫生健康知识，提高了农村群众生活质量。

一早，河北省张家口市下花园区定方水乡武家庄村村民张明感到身体不适。如果是在以前，他要先到路边等公交车，然后前往乡卫生院去看病。可现在，他不用再出这趟门了，他只要等到上午9点钟，乡卫生院的流动卫生服务车就会开到村子里为村民看病。

下花园区卫生健康局局长刘永斌告诉记者，流动卫生车为农村群众切实解决了“看病难”问题，目前流动卫生车已实现对全区4个乡46个行政村的全覆盖。

下花园区地处燕山山脉与太行山脉交界处。域内山川众多，村庄分散，不仅出行较难，而且农村群众老龄化、村庄空心化严重，群众防病治病困难较大，全区因病致贫返贫人数较多。为了方便农村群众就医，让农村患者像城镇居民一样享受到优质、便捷的医疗服务，去年底，下花园区通过机制创新建立了“农村流动卫生院”服务体系，打通了健康扶贫工作的“最后一公里”。

下花园区采取政府投资与社会支持相结合的方式购买了6辆卫生服务车，每辆车配备经过专业培训、有资格证书的全科医生和护士4名。车上设置了心电图机、除颤仪、便携式B超机等常规检查设备，携带有16类常用药品，同时还通过车载无线上网系统与区乡卫生院实现了影像联络、远程诊断交流及进行医保就地现场结算。

区里对流动卫生院采取了工资待遇由政府全额负担，业务归口乡卫生院领导管理的运作模式，确定其职责是在开展医疗救治和健康服务的同时，根据慢病患者和各种特殊病患者的自身情况，进行定点问诊。对行动不便的村民上门进行诊疗，发现急重病患及时将其送往医院进行救治，同时随时满足村民在外医疗的门诊报销以及特殊病就医证办理。截至目前，“流动卫生院”共服务建档立卡贫困户和脱贫享受政策户4000余人次，接受农村居民健康咨询和一般性诊疗超过1.5万人次。

随车服务的全科医生刘祥告诉记者：“流动卫生机制的实施，不仅有效地解决了农村普遍存在的‘小病扛、大病拖’的问题，而且做到了小病不出村，大病不误诊，减轻了农村群众的医疗负担，同时普及了疾病防治和卫生健康知识。通过举办一些卫生知识讲座，让更多的群众掌握了健康知识，让更多的慢性病患者掌握了疾病防控措施，提高了生活质量，可谓一举多得。”

78岁的村民张柱告诉记者：“我前些年患有脑梗、腰腿疼等多种疾病，过去不得不叫在外居住的闺女回来带我上乡卫生院或区医院看病，上乡卫生院要多半天时间，到区医院要一整天，这病一拖再拖，越来越严重。现在有了流动卫生服务车，乡卫生院有经验的医生可以每天上门服务，通过半年多的连续治疗，病情缓解不少，感觉自己身体轻松多了。”

四川剑阁

特色农业助增收

四川省剑阁县金仙镇西河村村民在收获西瓜。郭 蒙摄(中经视觉)

7月，阳光炙烤着大地，四川省剑阁县金仙镇西河村的一大片瓜地边，村民们正忙着用背篓往货车上运送西瓜。

“赶上了在家门口就能挣钱的好事，生活比以前‘甜’多了。”村民李维嘉说，“土地流转有收入，帮人背瓜一天能赚200多元，加上平常打一些零工，我不用外出，一个月也能挣4000多元。”

“村上正值采摘的西瓜有400亩，总产量约1200吨。”西河村第一书记马怀仁说，村里利用荒地引进业主种植西瓜，近三分之二的贫困户在瓜田劳作，“预计今年给农户的劳务费就有约50万元”。

除了西瓜，村里还建起采摘园，打造特色种植基地。村民张小平在西河村一组种了200亩藤椒，今年获得丰收。“我以前在外打工。得知家乡扶持特色农业发展，就回来种植藤椒。如今既不用在外奔波，还能带动乡亲们增收。”张小平说。

据了解，通过流转土地、集体经济分红、外出务工等途径，西河村原有50户贫困户目前已实现脱贫，小山村也旧貌换了新颜。“我们充分利用自身的地理和区域优势，利用‘旅游+农业’的方式，打造乡村旅游特色基地和乡村振兴示范基地，为村民增收找到新的增长点。”金仙镇党委书记何思志说。

西河村的变化，只是川北农村发展的一个缩影。剑阁县不断加强农技人员组织体系和技术支撑体系建设，按照县建万亩大园区、村建300亩以上特色产业示范园、户建户办特色产业园的“三园”联动产业发展路径，引领优势特色农业产业发展。剑阁县委有关负责人表示，今后，将持续因地制宜发展壮大特色产业，带动更多群众增收致富。

（郭 蒙）

执行主编 陈 郁
责任编辑 周颖一
联系邮箱 jjrbms@163.com