# 多用改革办法扩大消费

瞿长福

热点快评

多用改革办法扩大消费，是中国经济共克时艰、走向高质量发展的关键之举。要解放思想，用新的思维方式来看待“不一样的市场”；要从体制机制上入手，解决制约消费市场发展的“肠梗阻”与“老大难”；要在消费领域和消费层面树立前瞻性眼光和更开阔的视野。

7月30日召开的中共中央政治局会议明确提出，多用改革办法扩大消费。这一号召与要求，既是应对当前经济下行压力加大的有效手段，也是促进经济高质量长期向好发展的根本举措，同时也表明，应对国内外错综复杂的经济形势，我们的政策“工具箱”很充分，而最有力的工具就是改革。

作为拉动经济增长的“三驾马车”之一，这些年消费在拉动国内经济增长中的动力越来越明显。受经济结构性调整和中美贸易战影响，近年来中国经济面临少有的复杂形势，不确定因素增多，下行压力加大，消费的拉动作用就更为重要。在今年上半年增速下行的情况下，消费对经济增长的贡献率达60.1%，继续成为拉动经济增长的第一动力。可以说，消费市场的提质扩容增速，决定了中国经济的韧性与底色。

因此，多用改革办法扩大消费，是中国经济共克时艰、走向高质量发展的关键之举。这就首先需要我们坚持解放思想，用新的思维方式来看待“不一样的市场”。过去我们遭遇过经济下行、国际金融危机等许多压力与挑战，基于当时的国内外环境与条件，我们采取过扩大投资、刺激经济等方式应对困难，但也留下了隐患。一些薄弱环节长期薄弱，在解决问题的思路上也容易形成惯性。新时代不能再翻老黄历，必须跳出惯性思维。改革，从很大程度上说，就是跳出旧思维，站上新台阶。

多用改革办法扩大消费，就要从体制机制上入手，解决制约消费市场发展的“肠梗阻”与“老大难”。当前国内经济面临的困难主要是结构性、体制性矛盾，无论供给侧还是需求侧，每一项提质增效的举措，都涉及体制机制改革。比如深挖国内市场需求潜力，就需要在提升城市功能、人口有效转移等方面有针对性地拿出改革措施；比如有效启动农村市场，就需要在农村土地改革、提高农民财产性收入上加大改革力度。只有高瞻远瞩的改革认识和实实在在的改革举措相结合，才会使扩大消费具有坚实基础和稳健步伐。

多用改革办法扩大消费，就要在消费领域和消费层面树立前瞻性眼光和更开阔的视野。消费结构性矛盾表现在很多方面，一方面大量新需求、小众化需求、品质化需求难以满足，一方面大量消费品在品质、安全、个性化方面明显不足；一方面新产业、新业态、新商业模式不断出现，一方面大量民生需求、民生短板需要弥补，比如养老经济、家政服务、医疗健康等急切呼唤；一方面新技术、新产品、新服务不断涌现，一方面各种新经济业态遭遇渠道不畅、金融扶持不够等。解决这些矛盾，需要以包容的心态和眼光来看待各种创新业态，在具体政策上给予松绑扶持和审慎监管。

多用改革办法扩大消费，涉及每一个领域、每一个部门、每一个地方，每个部门和每个地方都不能置身事外，都必须把自己摆进去，自我改革、主动改革。当前，就是要贯彻落实好党中央、国务院全面深化“放管服”改革的要求，大幅减少微观管理事务和具体审批事项，最大限度减少政府对市场资源的直接配置和对市场活动的直接干预，推进政府职能深刻转变。唯有如此，近14亿人口的巨大市场潜力才能充分挖掘出来。

# 金融业将如何稳中求进

董希淼

专家洞见

中共中央政治局7月30日召开会议，分析研究当前经济形势，部署下半年经济工作，强调要坚持“稳中求进”工作总基调。从金融工作角度看，“稳中求进”同样是下半年工作主基调。从“稳”字看，稳妥地防范化解金融风险，落实好稳金融、稳预期；从“进”字看，加大对重点领域和薄弱环节的支持，服务好稳投资、稳增长。总之，要作好防范金融风险与服务实体经济两篇文章。

一方面，要做好金融风险防范，提高认识，做好预案，维护好金融稳定。金融市场具有脆弱性、敏感性和外部性，今年以来接管包商银行等举措已经充分反映了这些特点。因此，防范化解金融风险必须充分考虑金融市场的承受能力，在保持经济平稳运行中排除相关金融风险。未来一段时间，金融监管既要有决心和定力，又要把握好力度和节奏，坚决防范“处置风险的风险”。特别是要采取切实措施，加大对中小银行的支持，维护好银行体系稳定。

此次中央政治局会议还强调，不将房地产作为短期刺激经济的手段。下半年，房地产金融政策应适当调整，更注重风险防范。从住房信贷看，应继续实施差别化住房信贷政策，综合运用多种手段，量价并举，长短结合，既调控总量又调整价格，既满足刚性需求又抑制投资投机，既着眼当下又引导预期，将“房住不炒”定位落到实处。

另一方面，要进一步加大对实体经济的支持服务力度。今年上半年市场流动性总体上合理充裕，社会融资和信贷规模整体保持稳步增长，金融服务实体经济特别是民营和小微企业的能力得以显著提升。但是，从信贷结构来看，6月份企业中长期贷款新增3753亿元，同比减少248亿元。企业中长期贷款增长乏力，表明企业信心尚待恢复，金融机构风险偏好仍然较低。因此，下半年要推进金融供给侧结构性改革，加强对重点领域和薄弱环节的金融服务。

从重点领域看，近年来制造业贷款尤其是中长期贷款占比有所下降。因此，要专门制定针对制造业贷款的制度办法和信贷计划，创新制造业贷款考核奖惩机制，建立起有效的容错纠错机制，在防范风险前提下加大对制造业的信贷支持。此外，今年以来民营企业金融服务已经得到明显改善，下一步要巩固前期成果，在掌握企业经营情况和融资需求的基础上，将资源配置到暂时遇到困难但有市场竞争力的企业；要坚持商业可持续原则，探索长效机制，通过优化流程、创新产品等提升对民营企业的服务质效。

从政策层面看，要进一步将减税降费工作落到实处，切实减轻企业和个人负担，让企业和居民有实实在在的获得感，更好激发微观市场主体活力，“放水养鱼”，增强发展后劲。货币政策要坚持稳健的主基调不变，保持松紧适度，运用多种货币政策工具，加大预调微调频率和力度。面对包括美联储在内多国央行采取降息等宽松政策，我国货币政策应密切关注外部变化，但应坚持“以我为主”原则。与此同时，深化利率市场化改革，积极稳妥推进“两轨并一轨”工作，疏通货币政策传导机制，提升金融资源配置效率，在此基础上逐步降低企业融资成本。

（作者系中国人民大学重阳金融研究院副院长）

# 打击“傍名牌”需降低维权成本

何 勇

日前，经最高人民法院再审判决，“九粮液”“九粮春”等产品被认定侵犯“五粮液”“五粮春”所享有的商标专用权，前者被要求立即停产并赔偿损失。

商标是企业的象征，一家企业形成知名品牌相当不容易，理应受到保护。但是，一些商家为了快速打响品牌、知名度，抢占市场，纷纷选择“傍名牌”方式，山寨品牌让人防不胜防。除了干扰消费者的消费选择，“傍名牌”行为更是侵犯了知名企业的合法权益，有损品牌企业的社会形象。

“五粮液”历时6年时间，终于赢得商标权官司，其司法判决意义和警示作用显而易见，将鼓励更多知名企业拿起法律武器维护商标专用权以及合法权益，对那些涉嫌“傍名牌”的品牌、企业也敲响了警钟，在司法层面明确了“傍名牌”这条路走不通。

但也要认识到，“五粮液”打赢商标权官司历经6年时间，这条维权之路有些漫长，维权成本也过于沉重，很多中小型企业可能禁不住这样的折腾。因此，保护知名企业的品牌价值和合法权益，有关部门需进一步畅通维权渠道，降低品牌企业保护商标专用权的维权成本，更好地用法治手段遏制山寨品牌“傍名牌”。

# 谨防“新型农业”投资陷阱

杨玉龙

当下，不少地区正在大力培育农民合作社、农业公司等新型农业经营主体，这本应成为农业现代化、农民致富的有效渠道。然而，一些不法分子打着“新型农业”“互联网+农业”等幌子，通过搞“共享农业”、办“合作社”等手段，编造出种种吸引眼球的赚钱噱头，许以高额回报，引诱农民参与投资。

打着“新型农业”幌子坑害农民，无疑危害甚大。一些农户不仅会因此遭受一定损失，还可能因此致贫。比如，有个别农民专业合作社圈了大家的钱，经营不善倒闭或“跑路”，一些农民辛苦攒下的钱“打了水漂”，这些钱很可能是他们一辈子的积蓄。

对于此类“新型农业”投资陷阱，完善相关法规，依法强化打击是根本。比如，今年1月份，最高人民法院、最高人民检察院、公安部印发《关于办理非法集资刑事案件若干问题的意见》，旨在更加有效地依法惩治非法吸收公众存款、集资诈骗等犯罪活动。各地应积极行动起来，强化监管与执法，让严重侵害群众财产权益的不法行为无处容身。农业、公安、金融、市场监管等部门要建立常态化协作机制，对宣称高额回报、发布集资信息的“新型农业”主体加强排查清理，以消弭市场乱象，填平各类金融类陷阱，同时起到“正本清源”作用，让正规的涉农金融机构更好地服务于农村居民。

同时，增强广大农民的防范能力也很重要。政府相关部门可通过开展相关知识培训，或借助各类媒介宣传，引导农村群众克服贪利心理，尤其是加深对“新型农业”常用套路特点的了解，增强其辨别能力。广大农民也应与时俱进加强相关知识的学习，远离“新型农业”投资骗局和陷阱。

冒“牌”

徐 骏作(新华社发)

正值暑期，家教市场再次红火起来，一些机构甚至开出了金牌家教一小时500元、补齐语数外三科一年15万元的“天价”学费。然而，媒体调查发现，家教师资简历注水情况十分普遍，已经成为业内公开的秘密。家长花高价请到的“名师”，很有可能是家教中介虚假包装出来的。这在很大程度上是由于家教行业缺乏准入和专业标准，相关部门监管乏力，难以追责。有关部门应推动制定行业标准，加强对家教市场的监管，促进家教行业规范化发展。

（时 锋）

众声

李曙光

中国政法大学破产法与企业重组研究中心主任

## 完善市场主体退出制度意义重大

近日，国家发展改革委、最高人民法院等13部门印发了《加快完善市场主体退出制度改革方案》，这是第一个主要针对市场主体退出问题的国家级文件。市场主体的退出在市场经济体制中具有举足轻重的地位，是市场经济本身的重要环节和必然要求，也是市场经济基本规律的集中体现。通过退出市场，使陷入困境的市场主体释放所占据的生产资源和要素，在价格规律的引导下，重新完成生产资源和要素的优化配置。完善市场主体退出制度有利于实现市场要素的有效配置和推进“三去一降一补”，是发挥市场对资源配置的决定性作用的重要举措。

刘尚希

中国财政科学研究院院长

## 推动制度优化更好化解公共风险

对财政政策效果的衡量标准是帮助微观主体实现市场风险出清，公共风险实现收敛，具体体现为能否实现三个目标：一是通过稳定微观主体预期实现社会总供需的良性循环。二是通过促进就业和人力资本积累实现公共服务供需良性循环。三是通过维持流动性和长期融资实现金融供需良性循环。如果制度变迁滞后，政策不完善，则不确定性扩大，市场风险不能出清，就会转化为公共风险，导致微观主体成本普遍上升。防范化解重大风险就是针对公共风险，要以改革来推动制度优化，更好地化解公共风险。

# 提高上市公司质量不能靠“跑单帮”

周 琳

思辨

没有好的上市公司，就不可能有好的资本市场。提高上市公司质量应避免走入两个误区。一是简单地把提高质量的“担子”全都压在证券监管部门头上，让证券监管部门“跑单帮”；二是在资本市场内部，忽视中介机构、证券基金经营机构、投资者等各方面的作用，将提高上市公司质量单纯地等同为搞好新股发行入口和退市制度出口。

7月30日召开的中央政治局会议提出，科创板要坚守定位，落实好以信息披露为核心的注册制，提高上市公司质量。这一论述对科创板发展指导意义重大，为后续提高上市公司质量、避免相应误区指明了方向。

资本市场是实体经济的“晴雨表”，这一功能主要通过上市公司来体现。没有好的上市公司，就不可能有好的资本市场。要打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场，前提是有一批高质量上市公司。因此，提高上市公司质量是资本市场可持续发展的基石，是资本市场未来改革发展的重中之重。

站在宏观经济发展大局的高度，提高上市公司质量应避免走入两个误区。一是简单地把提高质量的“担子”全都压在证券监管部门头上，让证券监管部门“跑单帮”；二是在资本市场内部，忽视中介机构、证券基金经营机构、投资者等各方面的作用，将提高上市公司质量单纯地等同为搞好新股发行入口和退市制度出口。

证券监管和股票市场的“出入口”固然重要，但仅靠业内监管部门“跑单帮”显然不够。资本市场的地位和功能在新时期已经出现了新变化，不再局限于简单的要素市场和国民经济重要组成部分定位。对稳经济、稳金融、稳预期发挥着关键作用的资本市场，需要更好地发挥枢纽功能，并与实施稳健中性货币政策、增强微观主体活力形成三角形支撑框架。

站在资本市场新定位新功能高度，从金融供给侧结构性改革视角和国情出发，重新看待坚守科创板定位和提高上市公司质量工作，对理解国家创新驱动发展战略、补齐直接融资“短板”、建设社会信用体系、产业结构转型升级等方面工作具有很强的现实指导意义。

一方面，坚守科创板定位，提高上市公司质量是国家创新驱动发展战略、企业自身发展的内在要求，不能寄希望于单一部门“振臂一呼”就能一劳永逸。这需要坚持改革开放，不断完善多部门协同呵护的营商环境，制定相关产业和行业中长期发展规划，应对国内外市场变化带来的挑战，联合惩戒信息披露不规范行为。要认识到，落实好以信息披露为核心的注册制是一项系统工程。从社会信用体系建设、投资者教育到法律法规制度的完善，再到惩戒执法队伍建设，都需要各部门协同推进。当然，上市公司自身也要不断优化投融资结构，提升诚信经营管理水平，其他各类市场主体则应共同遵守诚信、公平、公开的市场原则，敬畏法治、敬畏风险。

另一方面，从资本市场内部看，坚守科创板定位，提高上市公司质量不能仅靠监管部门做好“出入口”把关工作，尤其是在试点注册制形势下，需要借助中介机构、金融机构、投资者等市场各方力量，努力推动信息披露更加规范、全面、准确。证券基金公司要发挥资本市场“看门人”、直接融资“服务商”、社会财富“管理者”、资本市场“稳定器”、市场创新“领头羊”等重要功能；会计师事务所、律师事务所等应扮演好企业财务、法律“守门人”角色；广大投资者应在交易、投资、企业退市等过程中，积极依法依规参与上市公司监督和管理，为建设规范、公平、高效、透明的多层次资本市场体系贡献力量。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟