

市场瞭望

科技部会同卫健委发布“重大新药创制”专项成果——

让老百姓用得上用得起新药好药

经济日报·中国经济网记者 余惠敏



“重大新药创制”国家科技重大专项于2008年启动，实施期限为2008年至2020年。这一关系国计民生的重大专项收官在即，成果如何？7月31日，科技部会同卫健委在北京召开“重大新药创制”科技重大专项新闻发布会，介绍了该重大专项取得的最新进展——

“新药创制专项产出了一批标志性成果，取得了显著的经济社会效益。”7月31日，科技部会同卫健委在北京召开“重大新药创制”科技重大专项新闻发布会，科技部重大专项司副司长杨哲表示，新药创制专项实施管理办公室常务副主任、卫生健康委科教司刘登峰专员介绍：“自2017年以来，又有14个1类新药获批，呈现井喷式增长。”

1类新药数量是以前8倍

新药创制专项启动以来，我国一共获批了多少新药？“截至今年7月份，专项累计139个品种获得新药证书，其中1类新药44个，数量是专项实施前的8倍。”刘登峰介绍，针对重大疾病防控需求，新药创制专项围绕产业链部署研发链，重大品种研发成果显著，已超额完成“十三五”品种研发目标。

新药不仅品种数量多，质量水平也非常高。以抗肿瘤药为例，PD-1免疫治疗相关研究获得了2018年诺贝尔奖。免疫疗法通过激活人体自身免疫系统来对抗肿瘤细胞，适应症范围广、副作用小，是一种革命性疗法。

“在2017年全球前十大抗肿瘤药物中，有6个是生物药。我国创新生物药相对更接近国际先进水平。”新药创制专项技术副总师陈凯先院士介绍，2018年以来，我国共有3个PD-1抑制剂获批，分别是特瑞普利单抗、信迪利单抗、卡瑞利珠单抗。“这些PD-1抑制剂药物上市，推动国内进入了免疫治疗时代。”

“新药创制专项瞄准国外医药前沿。”中国医学科学院肿瘤医院副院长石远凯说，2018年以来中国开始批准PD-1药物上市，在最初两种国外PD-1药物获准在中国上市的短短半年内，中国自主研发的PD-1药物，如君实生物的特瑞普利单抗、信达生物的信迪利单抗就获批上市了。“这些药物给我国肿瘤病人带来了新的治疗选择。目前，我国还有一些PD-1/PD-L1单抗药正在临床试验中，非常值得期待。”

一些创新药研发经历了漫长岁月打磨。例如，今年6月份获批的可利霉素，30年前就被列入国家高科技“863”项目开始基础研究，这个国家1.1类创新药的诞生非常不容易。

中国医学科学院研究员王以光介绍，可利霉素服用安全、口服量少且不良反应率低，对上呼吸道感染具有很好疗效。目前，该药已获国内专利16项，并在16个PCT成员国获得了41项国外专利。

上半年国内市场大幅下滑，但海外市场表现超预期——

光伏市场或将呈现爆发式增长

本报记者 王轶辰

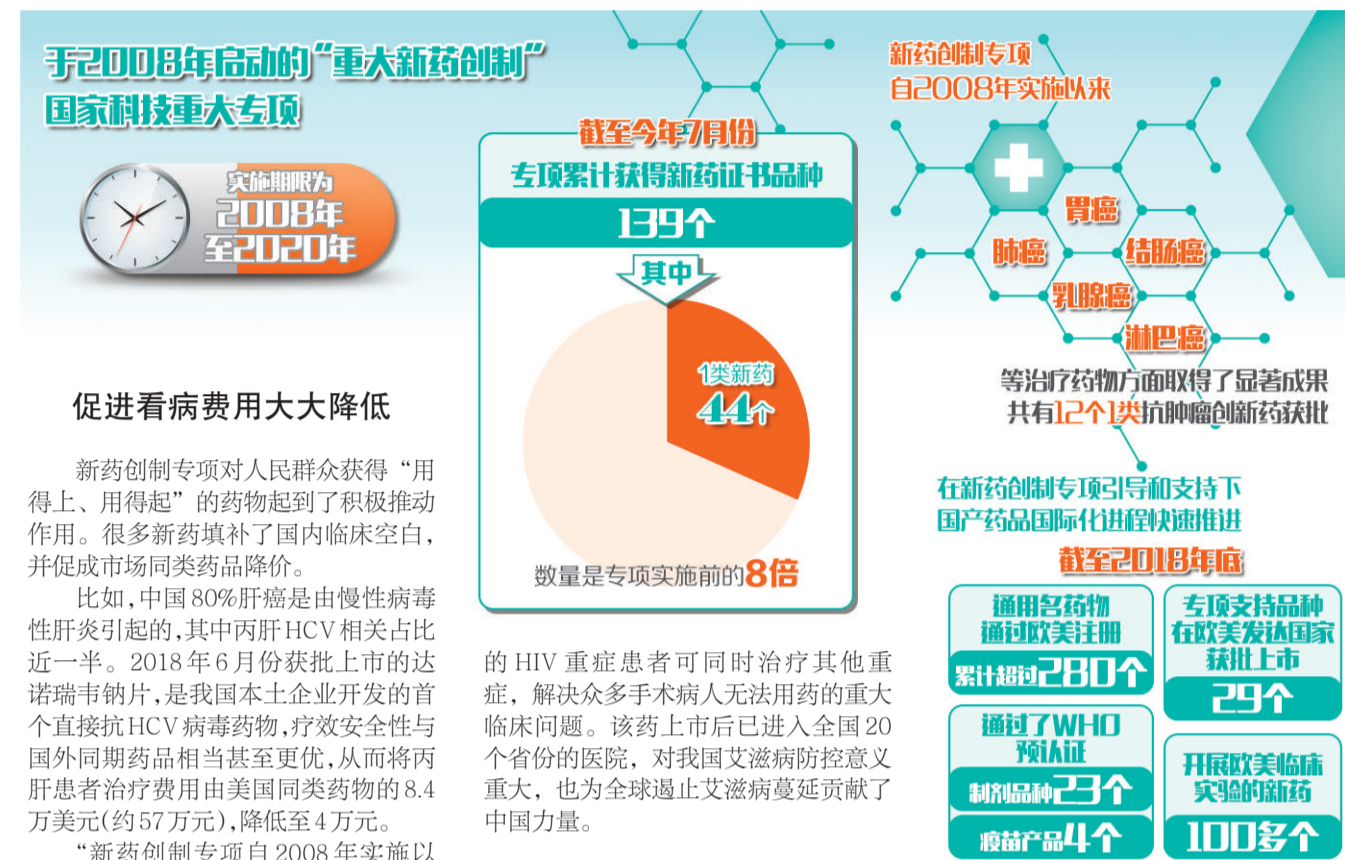
在日前举行的“光伏行业2019年上半年发展回顾与下半年形势展望研讨会”上，中国光伏行业协会副理事长兼秘书长王勃华表示，上半年我国光伏新增装机降幅超50%，下半年市场或将呈现爆发式增长，可能造成产业链部分环节供应趋紧。随着光伏发电成本下降，会激发海外市场走向多元化发展。

受光伏政策基调和疫情影响，上半年我国光伏新增装机不足12吉瓦，降幅超过50%，集中式电站新增装机约为6.8吉瓦，同比下降43.3%；分布式光伏新增装机约4.6吉瓦，同比下降61.7%。同时，竞价加速了补贴退坡步伐。

根据国家能源局对《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》的解读，今年光伏发电建设规模在5000万千瓦左右，预计年内可建成并网装机容量4000万千瓦至4500万千瓦。

与之相比，上半年海外光伏市场表现亮眼。全球装机约47吉瓦，超出市场预期。事实上，海外市场自去年已开始重新崛起。2018年，全球新增装机约为106吉瓦，其中海外市场新增装机约为61.7吉瓦，同比增长26.2%。

在海外市场驱动下，今年上半年中国光伏制造端继续保持了良好增长态势，主要制造企业呈现产销两旺局面，基本保持满产状态。其中，多晶硅产量15.5万吨，同比增长8.4%；硅片产量63吉瓦，同比增长26%；电池片产量51吉瓦，同比增长30.8%；组件产量47吉瓦，同比增长11.9%。



“重大新药创制”国家科技重大专项于2008年启动，实施期限为2008年至2020年。这一关系国计民生的重大专项收官在即，成果如何？7月31日，科技部会同卫健委在北京召开“重大新药创制”科技重大专项新闻发布会，介绍了该重大专项取得的最新进展——

“新药创制专项产出了一批标志性成果，取得了显著的经济社会效益。”7月31日，科技部会同卫健委在北京召开“重大新药创制”科技重大专项新闻发布会，科技部重大专项司副司长杨哲表示，新药创制专项实施管理办公室常务副主任、卫生健康委科教司刘登峰专员介绍：“自2017年以来，又有14个1类新药获批，呈现井喷式增长。”

1类新药数量是以前8倍

新药创制专项启动以来，我国一共获批了多少新药？“截至今年7月份，专项累计139个品种获得新药证书，其中1类新药44个，数量是专项实施前的8倍。”刘登峰介绍，针对重大疾病防控需求，新药创制专项围绕产业链部署研发链，重大品种研发成果显著，已超额完成“十三五”品种研发目标。

新药不仅品种数量多，质量水平也非常高。以抗肿瘤药为例，PD-1免疫治疗相关研究获得了2018年诺贝尔奖。免疫疗法通过激活人体自身免疫系统来对抗肿瘤细胞，适应症范围广、副作用小，是一种革命性疗法。

“在2017年全球前十大抗肿瘤药物中，有6个是生物药。我国创新生物药相对更接近国际先进水平。”新药创制专项技术副总师陈凯先院士介绍，2018年以来，我国共有3个PD-1抑制剂获批，分别是特瑞普利单抗、信迪利单抗、卡瑞利珠单抗。“这些PD-1抑制剂药物上市，推动国内进入了免疫治疗时代。”

“新药创制专项瞄准国外医药前沿。”中国医学科学院肿瘤医院副院长石远凯说，2018年以来中国开始批准PD-1药物上市，在最初两种国外PD-1药物获准在中国上市的短短半年内，中国自主研发的PD-1药物，如君实生物的特瑞普利单抗、信达生物的信迪利单抗就获批上市了。“这些药物给我国肿瘤病人带来了新的治疗选择。目前，我国还有一些PD-1/PD-L1单抗药正在临床试验中，非常值得期待。”

一些创新药研发经历了漫长岁月打磨。例如，今年6月份获批的可利霉素，30年前就被列入国家高科技“863”项目开始基础研究，这个国家1.1类创新药的诞生非常不容易。

中国医学科学院研究员王以光介绍，可利霉素服用安全、口服量少且不良反应率低，对上呼吸道感染具有很好疗效。目前，该药已获国内专利16项，并在16个PCT成员国获得了41项国外专利。

上半年国内市场大幅下滑，但海外市场表现超预期——

光伏市场或将呈现爆发式增长

截至6月底，停产的多晶硅企业已达6家，在产企业数量减少至18家，加之龙头企业大规模扩产，产业集中度进一步提高。硅片、电池领域“强者恒强”格局得以巩固，中小企业由于产能利用率低，缺乏成本优势逐渐失去竞争力。在组件端，由于上半年主要市场在海外，骨干企业品牌、技术、营销等优势明显，中小企业或成为其代工工厂，或停产重组。

王勃华认为，随着平价上网、竞价项目政策尘埃落定，下半年国内光伏市场有望恢复增长，再加上海外市场持续增长，预计我国光伏产业仍将保持健康发展态势。与此同时，头部企业规模和集中度将进一步提升，竞争也将从单一降低制造端成本向挖潜应用端转变。

国家发改委能源研究所可再生能源发展中心主任陶治表示，从新发布的政策指标来看，今年全年新增装机有望超过40吉瓦，平价项目占比预计为20%左右；2020年新增装机则有望达到45吉瓦至50吉瓦。

与此同时，海外市场仍将维持强势。彭博新能源财经预测，今年全球光伏市场需求预计为123吉瓦至149吉瓦。国际分析机构IHS对全球光伏市场同样较为乐观，预期将达到123吉瓦。

行业观察

- 受光伏政策基调和市场影响，上半年我国光伏新增装机不足12吉瓦，降幅超过50%。不过，海外光伏市场表现亮眼，全球装机约47吉瓦，超出市场预期。
- 从新发布的政策指标来看，今年全年新增装机有望超过40吉瓦，这预示着下半年光伏市场或将呈现爆发式增长。同时，行业集中度进一步提升，竞争向挖潜应用端转变。

亿美元的地区和国家有16个，2018年仅为12个；出口量超过1吉瓦的地区和国家10个，2018年只有4个。同时，欧洲市场明显复苏，对荷兰、西班牙、乌克兰、葡萄牙、德国、比利时等欧洲主要国家组件出口均明显增长。

业内人士表示，目前龙头制造企业下半年国际市场订单充足，部分企业已经开始有选择地接受国内订单。

除了出口表现亮眼外，光伏产业另一个明显趋势是集中度进一步提高。王勃华表示，产业整合正快速推进，竞争力不强的企业加速退出，大企业、国企则加速进入行业。

开展百亿元补贴促销活动

深挖下沉市场，拼多多“拼劲”足

本报记者 李治国

“上半年，空调市场整体表现疲软，但拼多多空调销售却迎来了高速增长。”近日，拼多多家电类目负责人介绍，截至今年6月份，拼多多空调类目销售额及订单数同比增长双双突破200%。

“在限时秒杀万人团中，TCL变频冷暖空调24小时实现销售额534万元，同比增长683%，店铺访问量也增加了8倍；‘6·18购物节’大促当天，东芝冷暖变频空调销售额也超过360万元，同比增长795%”。该负责人表示，随着目前全国各地气温升高，空调销量进一步飙升。

据悉，拼多多今年启动了迄今为止力度最大的百亿元补贴促销活动。其中，针对空调举行的专场促销活动包括限时秒杀万人团、清凉节以及电器城超级爆品日等。例如，7月24日，拼多多推出了“美的空调秒杀万人团”活动，大1匹空调最低仅售1559元，在百亿元补贴支持下，以击穿行业底价的方式让消费者过上了“清凉节”。

在促销带动下，上半年拼多多空调类销售额及订单量同比增幅均突破200%，成为空调市场为数不多的亮点之一。包括奥维云网(AVC)在内的多个渠道数据显示，今年1月份至5月份，空调内销零售额同比小幅下降。拼多多家电类目负责人表示，今年上半年天气并未往年炎热，因此空调全行业销售情况并不理想。

“今年空调销售还有一个特点，一二线品牌占据了大部分市场份额，几大知名品牌表现强势，格兰仕今年6月份才正式发力促销，但当月销售额也已超过了千万元级别”，拼多多家电类目负责人表示。

该负责人表示，头部品牌空调在一二线城市的普及率已非常高，“我们今年主推的空调绝大部分都是国产知名品牌”。除了一二线城市更新换代需求外，拼多多今年空调销售超过七成由三线及以下城市市场贡献，“随着‘90后’年轻人开始步入婚姻殿堂，我们将近一半的消费者为‘90后’群体，他们正成为拼多多消费的绝对主力”。

7月23日，研究机构QuestMobile发布报告显示，6月份拼多多在下沉市场月活人数同比净增7220万，增幅高达59.4%，位居电商第一位、全网第二位。报告认为，下沉市场已成为中国移动互联网今年最重要的战场，三四线城市用户始终保持较高增速；同时，在可支配收入及消费支出上，农村居民增长速度均高于城镇居民，消费潜力可期。

在今年“6·18购物节”期间，拼多多针对全网最热销的1万款商品实施定向精准补贴，最终订单数达到了11亿笔，其中七成来自下沉市场。美的、TCL、格兰仕、志高等一二线品牌大受三四线城市消费者欢迎。

拼多多大数据研究院副院长陈秋表示，通过百亿元补贴促销，拼多多释放并满足了消费者的真实需求，带动了普通用户消费升级，尤其在空调消费上，体现了鲜明的“向上趋省，向下趋好”特点。

“5G+智慧工业示范园区”成果发布

本报讯 记者杨腾报道：7月30日，“5G+智慧工业示范园区”成果发布会在广东惠州举行。本次发布会由中建钢构有限公司与中国电信联合主办，华为技术有限公司作为技术支持单位参与。发布会现场共展示了四个运营板块，分别是园区综合运营（管理驾驶舱+智能楼宇）、园区交通服务（智慧停车+5G公交车库+慢行交通）、园区生产服务（工业互联网平台+智能制造）、园区安全管控（5G+安全管理系统）。

据介绍，园区综合运营通过数字化运营平台，打造未来智慧生活新模式，实现数据全融合、状态全可视，使园区更安全、更高效。园区智慧交通集引导、停车、调度、充电、运维于一体，提供便捷高效的出行服务，现已建成全球首个基于5G的新能源公交立体车库。园区生产车间利用5G+工业互联网平台，实现厂区生产要素全连接，是迄今为止国内建筑钢结构领域首个智能化工厂。园区安全管控基于高清视频AI处理，实现对园区的危险源提前发现、事前解决、动态跟踪，构筑安全综合管控平台。

通过本次合作，中建钢构与中国电信将强强联手，打造工业互联网与智慧城市的样板工程。

中国银行保险监督管理委员会四川监管局

关于颁发《中华人民共和国金融许可证》的公告

该机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准，颁发《中华人民共和国金融许可证》，现予以公告：

中国光大银行股份有限公司成都兴隆湖支行

机构编码：B0007S251010032

业务范围：许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务，经营范围以批准文件所列的为准。

许可证流水号：00706339

批准成立日期：2019年07月25日

住所：四川省成都市天府新区蓉蓉北二街193号、195号、197号、291号附201号、291号附203号、191号附101号、191号附103号

发证机关：中国银行保险监督管理委员会四川监管局

发证日期：2019年07月30日

以上信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbrc.gov.cn)查询