

运用信息化提升应急管理水平

科技防汛智能预警

本报记者 常理

今年入汛以来,全国各地出现高温强降雨等恶劣天气,造成了人员伤亡和经济损失。最新数据统计,截至7月11日,浙江、福建、江西、湖南、广东、广西、四川、贵州等25省(区、市)和新疆生产建设兵团1991万人次受灾,129.8万人次紧急安置,58.2万人次需紧急生活救助,3.4万间房屋倒塌,农作物受灾面积1761.4千公顷,绝收248.9千公顷,直接经济损失534亿元。

我国是世界上遭受自然灾害影响和威胁最严重的国家之一,加快运用科技信息化手段,有助于全面提升应急管理的能力和水平。

对此,应急管理部有关负责人认为,要夯实应急管理科技信息化发展基础,实现网络通信互联互通,数据共享共用。同时,补齐应急管理科技信息化短板弱项,填补风险感知网络空白,健全风险监测预警体系,打通应急指挥通信“最后一公里”。此外,要提升应急管理智能化水平,推进风险智能研判预警、智能辅助指挥、装备现代化,推进监管监察现代化、本质安全生产水平上台阶。

应急管理部新闻发言人申展利表示,应急管理部将及时准确、公开透明地发布信息,依托气象、地震、水利、自然资源等方面的监测设施,发挥全国70多万灾害信息员的作用,及时搜集、监测灾害信息,第一时间向社会发布。针对重特大灾害事故,除发布灾害信息以外,还将发布安全提示、救援进展,让社会公众能够及时了解防灾减灾知识和现场救援情况。

据悉,应急管理部搭建了中国应急信息网,日常状态下主要是侧重风险的预报预警和科普知识宣传,应急状态下,将第一时间发布救灾和灾情的重要信息。同时,应急管理部与有关部门协商,建立应急信息精准推送机制,一旦有重大灾情险情,将对相关地区和相关人群快速发出提示预警信息。

此外,应急管理部将提升基层防灾减灾救灾能力,推动基层应急管理标准化建设、网格化管理,建设基层应急救援中心,开展全国综合减灾示范社区的创建。开展应急避险知识的科普宣传,整合地震、消防、安全生产、防汛抗旱等方面的科普资源,汇集应急专家,围绕重大灾害事故及时开展科普和警示教育。

珍惜信用,做“高素质”金融消费者

本报记者 陈果静

聚焦

调查显示,当前消费者更加重视维护自己的金融信用,消费者金融素养整体有所提升。

中国人民银行7月31日发布的《2019年消费者金融素养调查简要报告》显示,全国消费者金融素养指数平均分为64.77。与2017年相比,消费者金融素养整体稍有提升。

据悉,自2017年开始,央行在全国31个省级行政单位(除港澳台地区)每两年开展一次消费者金融素养问卷调查,在每个省级行政单位随机抽取600名金融消费者进行问卷调查,全国共1.86万个样本。调查从消费者态度、行为、知识和技能等多角度综合性分析我国消费者的金融素养情况。

《报告》显示,从消费态度看,消费者延迟消费的意愿略有下降,即更加倾向于即时消费。当询问消费者对消费和储蓄的态度时,79.03%的消费者对于“今天有钱今天花完,明天的事情明天再说”持“不太同意”或“完全不同意”的观点,有17.80%的受访者持“完全同意”或“比较同意”的观点。

当询问消费者对信用的态度时,88.05%的消费者同意“信用是一辈子的记录,不应过度扩张信用,应谨慎维护”的观点,不认可的仅为5.13%。这与2017年相比,消费者明显更加注重维护自己的金融信用,持积极信用态度的比例增加了1.26%。

当询问消费者在申请贷款前是否考虑了自己的偿付能力时,有71.37%的消费者选择了“是”,有3.70%的消费者选择了“否”,有24.92%的消费者没有申请过贷款。与2017年相比,消费者在申请贷款前考虑偿还能力方面有所提升,整体上考虑还款能力的比例提高了0.83%。

在使用信用卡时,54.69%的消费者采用全额还款方式还款,14.12%的消费者采用分期还款方式进行还款,3.87%的消费者采用最低还款额方式进行还款,4.31%的消费者有多少钱还多少钱,19.91%的消费者没有信用卡。另外,还有3.10%的消费者有信用卡但不清楚如何还款。与2017年相比,消费者在信用卡还款行为方面更加理性,整体上全额还款的比例提高了3.69%,选择分期还款的比例下降0.97%,选择最低还款额进行还款的比例下降0.67%。

《报告》还显示,区域金融素养水平不均衡的现象有所减弱。同时,需继续关注重点人群和区域的金融素养水平,积极应对数字技术带来的挑战。

总体而言,消费者金融素养水平略有提高。但低学历、低收入群体在金融知识、技能和行为等方面的表现与高学历、高收入群体差距很大;就业与非就业群体之间的金融素养存在较大差异;城镇与乡村常住居民之间仍存在差距。因此,要继续关注低收入、低学历、非就业、老少等群体的金融素养状况,结合群体特性开展适宜的金融教育活动,着重提升消费者的金融知识和技能,改善消费者的金融行为。

8742

5312

2416

本版编辑 李景 郭存举

7月份中国制造业和非制造业PMI“一升一落”——

制造业景气回升 服务业保持增长

经济日报·中国经济网记者 林火灿

“

7月份,中国制造业PMI实现了自今年4月份以来的首次回升,非制造业PMI虽然有所回落,但总体仍保持较快的扩张态势。这说明,宏观政策逆周期调节效果开始显现,市场需求略有好转,企业信心和生产经营有所恢复。值得注意的是,从未来走势看,制造业PMI指数仍在荣枯线以下,经济下行压力仍然不容低估,回稳基础仍需大力巩固——

视点
中国新闻奖专栏

7月31日,国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了中国采购经理指数。7月份,制造业采购经理指数(PMI)为49.7%,比上月提高0.3个百分点,景气水平有所回升;非制造业商务活动指数为53.7%,比上月回落0.5个百分点,仍位于扩张区间。

专家表示,随着宏观政策逆周期调节效果开始显现,市场需求略有好转,企业信心和生产经营有所恢复。当前,尽管国内经济下行压力加大,需求偏弱问题仍较为突出,但随着中央各项决策部署的落实落地,经济运行平稳的基础将进一步巩固。

制造业呈现积极变化

7月份,制造业PMI为49.7%,高于上月0.3个百分点,这也是制造业PMI自今年4月份以来的首次回升。

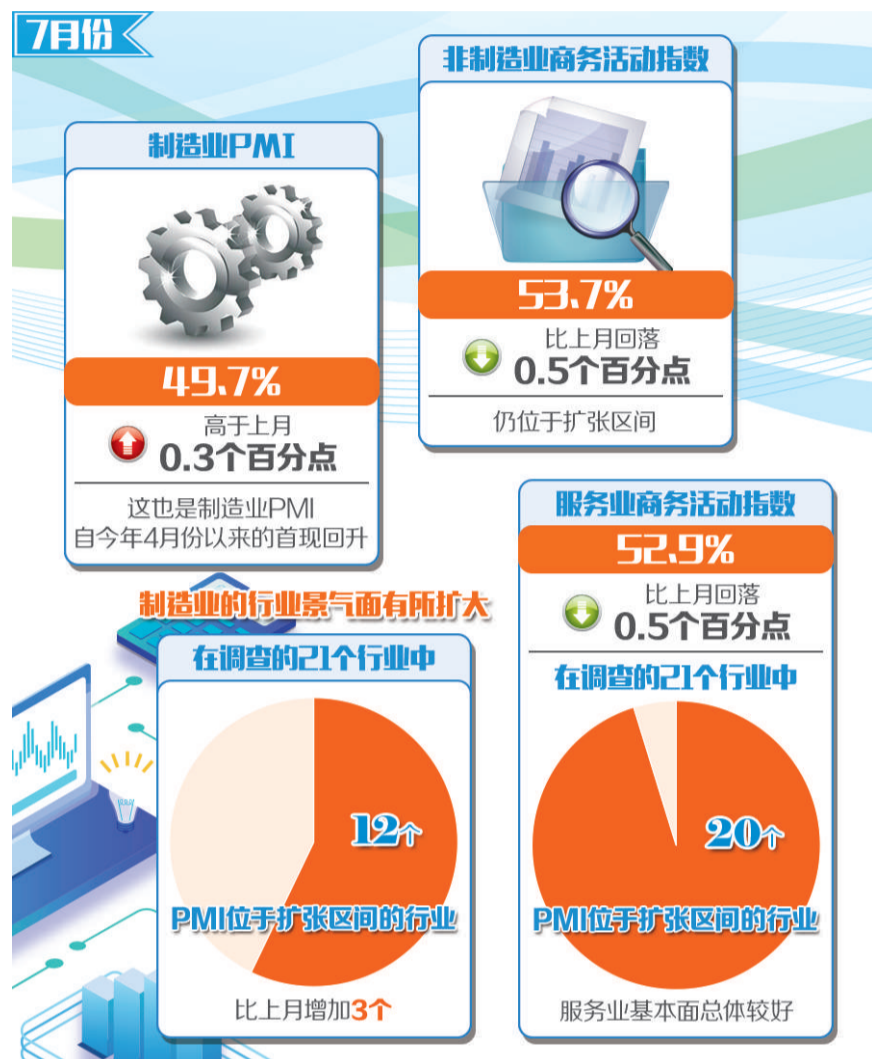
从分项指数来看,同上月相比,生产指数、新订单指数、新出口订单指数、积压订单指数、采购量指数、进口指数、购进价格指数、出厂价格指数、从业人员指数和生产经营预期指数上升,指数升幅在0.2个至1.7个百分点之间;产成品库存指数、原材料库存指数和供应商配送时间指数下降,指数降幅在0.1个至1.1个百分点之间。

尽管PMI仍处于荣枯线下方,但制造业呈现诸多积极变化。国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析说,7月份,制造业的行业景气面有所扩大。在调查的21个行业中,12个行业的PMI位于扩张区间,比上月增加3个,其中烟草、造纸印刷、医药、电气机械器材、计算机通信电子设备等制造业位于51.0%以上,行业呈现较快扩张。纺织、金属制品、通用设备等制造业PMI在临界点以下,行业景气度回落。

从生产和销售情况看,生产扩张总体加快,市场需求有所改善。7月份,制造业生产指数和新订单指数为52.1%和49.8%,分别比上月回升0.8个和0.2个百分点,均为4个月以来的首度回升,尤其是生产指数高于上半年均值0.7个百分点。企业采购意愿有所增强,采购量指数重回扩张区间,为50.4%。

此外,大型企业生产经营有所回升。7月份,大型企业PMI为50.7%,较上月上升0.8个百分点,回到扩张区间。其中,生产指数、新订单指数和新出口订单指数分别上升1.5个、0.4个和1个百分点,表明当前制造业供需增势回升的主要动力来自大型企业。

国务院发展研究中心研究员张立群认为,PMI指数小幅提高,表明经济下行



态势趋缓。当前,市场需求略有好转,企业信心和生产经营有所恢复,表明宏观政策逆周期调节效果开始显现。

非制造业保持较快扩张

7月份,非制造业商务活动指数为53.7%,比上月回落0.5个百分点,处于今年以来的相对低点。不过,非制造业总体保持较快扩张。

在非制造业PMI各单项指数中,中间投入价格、收费价格、从业人员和供应商配送时间指数环比有所上升,升幅在0.5个至1.4个百分点之间;在手订单指数与上月持平;新订单、新出口订单、存货、业务活动预期指数环比有所下降,降幅在0.1个至1.1个百分点之间。

中国物流与采购联合会副会长蔡进认为,商务活动指数较上月回落0.5个百分点,连续2个月环比回落,但仍保持在53.7%这一适度扩张的水平。

“本月非制造业商务活动指数回落主要受雨季、建筑业增速有所放缓等短

期因素影响,但短期回调不改变非制造业长期稳健运行走势,非制造业运行仍存在积极变化。”蔡进举例表示,一是毕业季到来,带动从业人员指数小幅回升;二是暑期消费活跃带动运输、住宿餐饮和景区服务业商务活动指数均有上升;三是新兴服务业表现活跃。

7月份,服务业商务活动指数为52.9%,比上月回落0.5个百分点,增势有所放缓。赵庆河表示,从行业情况看,在调查的21个行业中,有20个行业位于扩张区间,服务业基本面总体较好。

其中,铁路运输、航空运输、电信等行业商务活动指数连续3个月位于59.0%及以上的较高景气区间,业务总量持续快速增长;在暑期消费的带动下,住宿、餐饮、文化体育娱乐等行业商务活动指数环比分别上升5.3个、3.5个和7.6个百分点,行业景气度上升较快。批发业和金融业商务活动指数虽然持续位于扩张区间,但比上月有所回落,是服务业景气扩张放缓的主要因素。

从建筑业看,7月份,多地受高温暴

银保监会部门加大违规涉房贷款检查力度——

违规“输血”必罚 炒房严惩不贷

本报记者 彭江 实习生 卫酉祎

新闻深一度

□ 据统计,今年已有数十家银行因涉及对房地产企业违规“输血”被罚。因此,加大对涉房贷款的检查 and 处罚,将有效引导银行业金融机构依法合规经营,防控金融风险。

□ 针对违规资金进入楼市的乱象,银保监会部门将继续实行审慎的风险管理标准,审慎发放开发贷款和个人按揭贷款,促进房地产金融、房地产市场平稳健康发展。

要对房地产开发贷款、个人按揭贷款继续实行审慎的贷款标准,特别是要严格控制带有投机性的开发和个人贷款。

“加大涉房贷款的检查 and 处罚,引导银行业金融机构依法合规经营,有助于更好地防控金融风险,推动‘房住不炒’目标实现。”中国人民大学重阳金融研究院副院长董希淼说,违规放贷或信贷资金监管不力,极易导致借款人违约风险和骗贷案的发生,给银行信贷资金安全埋下风险隐患,信贷资金违规流入楼市,会给楼市调控带来更多阻力。

除了信贷资金,房地产信托也是房企重要的融资渠道。中国信托业协会数据显示,截至今年一季度末,投向房地产的信托资金余额为2.81万亿元,占比14.75%,较2018年四季度末上升0.56个百分点。

中国银保监会有关部门负责人表示,为加强房地产信托领域风险防控,针对近期部分房地产信托业务增速过快、增量过大的信托公司,银保监会近日开展了约谈警示,要求这些信托公司控制业务增速,提高风险管控水平。

信托公司从业人士表示,此次监管

约谈针对的是高风险、高杠杆等房企融资乱象问题,其目的是引导房地产信托健康发展,并不是“一刀切”地给房企“断供”。业内专家认为,调控将通过控制房地产信托业务规模,在融资方面对房企及其项目予以约束,进而从源头上控制房地产规模,防范楼市泡沫和金融风险。

今年5月,中国银保监会发布《关于开展“巩固治乱象成果 促进合规建设”工作的通知》,提出要重点整治表内外资金直接或变相用于土地出让金融资;个人综合消费贷款、经营性贷款、信用卡透支等资金挪用于购房等问题。

受监管影响,目前银行有收紧房地产贷款的趋势。业内专家预计,下半年房地产信贷政策或将适度收紧,不同城市将继续呈现差异化的住房信贷政策,短期内房贷利率大概率将重启上调操作。

董希淼认为,下一步,除了加大处罚力度之外,还应从3个方面加强房地产金融风险防控:一是收紧银行信贷资金进入房地产市场;二是收紧个人住房贷款条件、额度,提高贷款利率,严控个人消费贷款、信用卡资金违规流入房地产市场;三是从掌握房地产企业发行企业债券。

近来,一些信贷资金违规进入楼市增加了房地产市场的风险。针对乱象,金融监管部门再度重拳出击。比如,宁波银保监局开出了39张罚单,总额约1275万元,其中近60%的罚单是针对房地产住房按揭贷款管理不规范和房地产授信业务不审慎等行为;上海银保监局对上海农村商业银行股份有限公司宝山支行开出4张罚单,对该行违规发放某贷款被用作拍地保证金、土地出让金作出228.8万元的处罚,并对相关责任人处以警告。最新数据显示,截至目前,银保监会共开出罚单2137张,其中涉房贷款成为监管重点。

经济日报记者了解到,当前违规流入房地产的资金主要有以下4类:一是违规向不具备贷款条件的四证不全的房地产企业发放贷款;二是对个人住房贷款把关不严,降低条件发放贷款;三是一些资金借助信托的通道违规进入房地产信托;四是个人消费贷款信用卡刷卡改变用途违规进入房地产市场。

据悉,今年已有数十家银行因涉及房地产违规“输血”被罚,处罚金额合计超千万元。中国银保监会副主席王兆星表示,