

新三板改革紧迫性凸显

祝惠春

要辩证看待科创板的“热”和新三板的“冷”，新三板要理直气壮地讲成绩，也要毫不掩饰地谈问题。新三板具备以市场化为核心的制度优势，以及服务民营中小微企业的独特价值，只要全面深化改革，解决痛点，增强流动性，增强融资功能，并建立更为平滑完善的转板机制，就能在我国多层次资本市场中发挥出独特价值。

家，占比26.85%。在这些企业中，25家已摘牌企业平均挂牌时间为2.1年，挂牌时间最长的为西部超导4.5年。以西部超导为例，其在新三板挂牌期间累计融资逾10亿元。嘉元科技在新三板挂牌期间，分别在2016年3月份、2016年11月份、2017年9月份募资4725万元、5850万元、1.18亿元。可以说，大量初创企业通过新三板对接了资本市场，募集了发展需要的资金。从转板企业在科创板表现看，新三板这些年的持续督导作用，分层价值投资引导和小额快频融资作用，都有效助力了企业成长。

科创板的推出，表明资本市场服务科技创新进入历史新阶段。科创板是制度增量改革的试点，是“改革试验田”，重在形成可以复制、推广的经验，应用到资本市场其他板块，从而

推动资本市场全面深化改革，共同为服务创新发展和经济高质量发展贡献力量。因此，科创板的推出，为下一步全面深化改革资本市场改革创造了良好条件，新三板改革就是其中应有之义，时不我待。

要辩证看待科创板的“热”和新三板的“冷”，新三板要理直气壮地讲成绩，也要毫不掩饰地谈问题。由于科创板特别的制度设计，不只是与新三板相比，即使与主板相比、与港股相比，科创板的超高市盈率和市值高溢价也显而易见。同时，新三板市场

也许并不现实，新三板挂牌成本相对较低，更匹配中小微企业需求，所以更多挂牌企业热切期待新三板改革能加大力度，早日把市场效益释放出来，让参与者各得其所，更好地提高市场的融资能力和流动性水平。

应该说，新三板深化改革已成共识，监管机构近期密集表态也在向市场传递改革信号。新三板具备以市场化为核心的制度优势，以及服务民营中小微企业的独特价值，只要全面深化改革，解决痛点，增强流动性，增强融资功能，并建立更为平滑完善的转板机制，就能在我国多层次资本市场中发挥出独特价值。随着多层次资本市场不同板块之间增强有机联系，错位发展，资本市场服务经济高质量发展的“大合唱”一定会更嘹亮。

辩证看待厨余粉碎机热销

周家和

随着各地越来越重视生活垃圾分类处置，一些市民为了更快捷地处理厨房湿垃圾，尝试在家中安装厨余粉碎机，将厨房湿垃圾经粉碎后直接倒入下水道。如此一来，不少地区商场里的厨余粉碎机悄然走红。

之所以要实行垃圾分类，主要目的之一是要回收利用这些垃圾。世界上没有真正的“垃圾”，“垃圾是放错地方的资源”。厨余垃圾利用好了就是资源。比如，厨余垃圾富含大量有机物和氮、磷、钾、钙以及各种微量元素,变成有机肥使用后,不仅能保持粮食稳产、增产,促进资源循环利用,还能减少外部无机肥源的投入,节省投资、保护环境,对土壤、食品安全都大有裨益。再如,有些发达国家

家利用厨余垃圾中的油料发电,或者经过提炼成为生物柴油,作为交通工具的燃料等。

垃圾分类的初衷是要实现物质资源循环使用和生态环境平衡,最终实现经济社会可持续发展。把厨余垃圾经粉碎后直接倒入下水道,确实是省去了分类的麻烦,但这会增加管道负担,容易造成下水道堵塞,还可能会因此污染河道和地下水,加大了厨余垃圾二次污染的可能性。所以说,虽然厨余粉碎机目前还没有明文规定不可使用,但还是少用为好。如果一定要推广使用,也应该因城施策,把粉碎后的厨余垃圾想办法回收利用,不要直接倒入下水道中。

“农超对接”还需多做功课

刘予涵

据报道，贵州遵义市绥阳县近年来加快精品水果农超对接，不断拓展产销对接通道，破解销售难题，取得了积极成果。

通过农超对接，农户与超市建立稳定可靠的合作关系，发展订单农业，既能保证产品的销路，有效避免生产的盲目性，也能减少中间流通环节，增加农民收入。可以说，这是一条脱贫致富、乡村振兴的新路子。

然而，目前能够进入农超对接的农产品毕竟是少数,没有好卖相、好品质的农产品很难被消费者认可。此外,如果不能形成规模种植,就没有充足的货源供应超市。因此,要推动农超顺利对接,还有很多功课要做。

首先,要形成规模效应。当下不少农户的农产品规模小、产量低、生产组织化和标准化程度低,这一状况亟待改变。其次,要提高标准化程度。现实中,不少农产品分类、分级、分等大都凭农民的经验操作,产品包装从材料到管理缺乏统一标准。要提高农产品规格和标准,让更多农产品符合超市采购标准。同时,要作好特色文章。农产品若缺少独特竞争力,迟早会被市场淘汰。

总之，农超对接这一模式要持续发展，必须解决规模、品种、质量等深层次问题，实现农业生产组织化、规模化，提高农产品品质，这需要相关部门、企业加强农业生产引导，做好跟踪管理和服务。

日系车逆势增长说明了什么

杨忠阳

今年上半年,尽管我国汽车销量下滑高达12.4%,日系车却实现了逆势增长。中国汽车工业协会发布的数据显示,日系车份额从去年上半年的19.9%,跃升至今年上半年的22.7%,增加了2.8个百分点,大有超过德系车市场份额的态势。

具体来看,东风日产、广汽本田、东风本田、一汽丰田和广汽丰田上半年销量分别达到53.21万辆、38.02万辆、36.48万辆、35.19万辆和31.12万辆,同比分别增长0.3%、12.7%、34.4%、3%和22%。这意味着,今年上半年,有3家日系头部车企在华合资公司均实现了正增长。

当前,在车市正面临较大增长压力下,日系车还能有如此强劲表现,很值得人们深思。当然有人会提出,东风日产和一汽丰田只是微增长,与东本、广丰的两位数增长并不能相提并论。对于这种说法,乍一听似乎有点道理。然而,只要稍加分析就不难发现,其实这样的观点并不全面。

考察一家企业的发展,不仅要看销量增速,还要看基数,更要看市场占有率。东风日产已连续4年产销破百万辆,其基数远比其他几家大得多。在如此高

的基数上实现正增长,实属不易。更何况,今年上半年,东风日产总体市场占有率已提升至5.4%,合资非豪华品牌市场占有率达10.5%,这是两个非常重要的指标,也能更真实地反映出企业的市场竞争力。

不少人认为，日系车逆势走强主要是因为近年来中日经贸往来持续升温，为日系车在华销量增长提供了较好氛围。其实，我们还要看到以东风日产为代表的合资企业建立了稳健的经营体系力。

造好一款车并不难,难的是要在满足时间、成本、质量和性能要求的前提下,把多款车造好、卖好,从而推动企业品牌价值提升。严格来讲,其考验的不仅是企业的技术实力,还包括研发、制造、营销、服务、管理等在内的体系力。作为民用工业中最为复杂的产业,汽车具有产业链长、开发周期久、协调资源多、资金投入大等特点,体系可以抵制随意性,全面有效地积累企业的每一点进步,提升全产业链水平和价值。

同时,汽车行业又是一个极度强调规模效应的产业。如果在一定周期内形不成较大规模,车企经营就会越来越困

难,因为作为资本、人才、技术高度密集的行业,需要持续投入,这些投入若不能促进销量迅速提升,企业的成本就会居高不下。国际汽车产业发展经验表明,汽车企业的规模门槛为100万辆,达成这一规模的过程,也是体系力同步培育的过程。企业若能在这一规模上持续稳定数年,则说明具备了体系力;反之就没有形成体系力。至于更多企业还要追求200万辆、500万辆甚至1000万辆的销量目标,主要是因为有了这样的规模,企业的运营成本就会被极大摊薄,会更有利于市场竞争。

当然,追求规模不等于不要高质量。今年上半年,东风日产仅轩逸、奇骏、逍客三款产品销量就近40万辆。这表明,日系车的这个规模不是靠产品数量拼凑出来的,而是通过稳健的体系,培育精品形成的。因此,对于一些还在秉持“多生孩子好打架”理念,却无太多有竞争力新品的车企来说,无疑具有较强的启示意义。这或许是一个产品驱动的市场,但更应是技术驱动的市场。只有潜心于通过技术创新实现进化与升级,让产品散发耀眼光芒,同时把握好市场节奏,辅之以正确营销策略,方有所谓的“产品为王”。

思辨

近日印发的《关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见》，对素质教育明确表述为德智体美劳“五育”。笔者认为，将劳动教育明确列在“五育”之中，将促进我国素质教育顺利推进，有利于补齐我国人才培养的短板。

“幸福是奋斗出来的”“实干才能梦想成真”“社会主义是干出来的，新时代是奋斗者的时代”，这些话语都是对劳动意义、奋斗价值的精辟论述。将劳动教育纳入教育体系，不仅是一个人才培养质量问题，还是一个改造人的世界观、人生观、价值观的问题，尤其对职业教育发展具有特殊意义。

首先，劳动教育是职业教育的根本。《国家职业教育改革实施方案》指出，新时代我国职业教育的人才培养目标是经济社会发展培养高素质劳动者和技术技能人才。可见，劳动教育是职业教育人才培养的应有之义，也是职业教育实现人才培养目标的根本。其次，产教融合、工学结合是职业教育办学的基本模式，其基本教学组织形式是实践教学，让学生在一线实际劳动中增长才智、提升技能，实现劳动教育与人才培养相结合。第三，劳动是职教学子的立身之本，是实现人生出彩的光荣路径。当广大职教学子通过辛勤劳动、苦练技能实现人生出彩时，就能托起职教学子们的自信，增强社会对职业教育的认同感。

一段时间以来，应试教育扭曲了劳动教育的地位与作用，个别人不重视劳动教育，致使一些青少年对劳动缺乏正确观念。对此，2018年9月份举行的全国教育大会强调，要在学生中弘扬劳动精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。所以，在实际办学过程中，职业院校应更加积极地把劳动教育融入素质教育、职业知识和职业技能教育的各环节，渗透到学生学习、生活和实践的全过程。

一要注重劳动意识培养。职业院校要在校内开展劳动周、劳动日活动，引导学生参加文明校园建设，参与食堂、舍务管理。引导学生深入农村、社区，开展社会调查与志愿服务。带领学生走出校园，走向社会，开展扶贫调研等实践活动，寓教育于劳动实践中。

二要彰显教学的劳动教育元素。职业院校要把劳动教育纳入各专业人才培养方案，赋予学分，加强考核，将劳动教育渗透到学生的日常学习中。教师在教书育人中做劳动表率，要精心准备教案课件、规范课堂板书，着装整洁、行为端庄，通过一言一行向学生传递职业精神。

三要创建丰富的校园劳动文化。大力宣传和弘扬劳动是中华民族的传统美德，开展劳动模范、技能大师进校园宣讲活动，让“劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽”的理念在广大学生心中扎根。充分利用各种宣传平台，宣传展示优秀师生的工作业绩与事迹，让学生在潜移默化中接受劳动熏陶。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地特约研究员）

众声

董希淼
中国人民大学重阳金融研究院副院长

进一步对外开放激发金融业活力

国务院金融稳定发展委员会办公室日前发布了最新的金融业对外开放清单，这次发布的新11条举措，向外界释放了更强的开放信号。当前，我国银行、保险、证券等行业的市场规模都已处于全球前列，通过多年的实践，制度建设进一步完善，也具备了进一步开放的能力。不过，外资在我国金融体系占比仍然偏低，如在银行业资产占比仅约2%，进一步对外开放，将有利于激发金融业的竞争活力，促进金融业高质量发展，也是我国深化金融供给侧结构性改革的必然要求。

陈生强
京东数字科技CEO

资管领域应强化金融科技应用

过去几年，相比于支付、信贷等领域，金融机构在资管领域的金融科技应用并不充分，只在线上获客、智能投顾等领域有所尝试，但在投资端如信息采集、风险定价、投资决策和信用中介等核心领域的应用严重不足。一方面，因为资管是金融领域最为复杂、专业性要求最高的行业，其与科技结合的难度本身就很高；另一方面，资管行业的特点决定了它不仅需要单体的、垂直的服务，还需要多头、网络化的服务，且所有的服务几乎都需要线上线下融合。中国的金融科技创新已经开始进入下半场，金融机构将不局限于上半场对互联网流量的追逐，金融科技要实现从纯线上到线上线下的融合，从弱金融到强金融的转变。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至:mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝 伟

行业

造好一款车并不难，难的是要在满足时间、成本、质量和性能要求前提下，把多款车造好、卖好，从而推动企业品牌价值提升。国际汽车产业发展经验表明，汽车企业的规模门槛为100万辆，达成这一规模的过程，也是体系力同步培育的过程。企业若能在这一规模上持续稳定数年，则说明具备了体系力；反之就没有形成体系力。