

上半年全国新增减税降费 11709 亿元,其中减税 10387 亿元——

税收增速回落 减税效应释放

经济日报·中国经济网记者 曾金华

聚焦

随着更大规模减税降费政策落地,上半年税收收入增速明显回落。其中,个人所得税比去年同期下降 30.6%,是降幅最大的税种。制造业、批发零售业等受益最大,净减税金额合计占比达 88%。此外,民营经济普遍受惠于减税降费。上半年,新增减税中,民营经济纳税人新增减税占减税总规模的 65%。减税降费政策显著增强了企业创新创业活力,提振了市场信心——

7月23日,国家税务总局召开新闻发布会披露,今年上半年,全国累计新增减税降费 11709 亿元。同时,减税降费在实体经济运行上效果明显,进一步降低企业税费成本,直接提升企业盈利水平,激励企业加大研发投入,促进企业增加投资。

制造业等行业受益大

根据党中央、国务院部署,今年实施更大规模的减税降费,预计全年将为企业减轻负担近 2 万亿元。“减税降费效应不断释放,上半年全国累计新增减税降费 11709 亿元,其中减税 10387 亿元。”国家税务总局减税办常务副主任、收入规划核算司司长蔡自力介绍。随着更大规模减税降费政策落地,上半年税收收入增速明显回落。上半年,全国税务部门组织的税收收入(已扣除出口退税)完成 82754 亿元,增长 1.4%,比去年同期增幅回落 13.9 个百分点。

分税种看,受提高费用扣除标准、优化税率结构和实施专项附加扣除“两步改革”叠加影响,个人所得税比去年同期下降 30.6%,是降幅最大的税种。受 4 月 1 日起深化增值税改革等减税政策影响,国内增值税二季度仅增长 1.2%。

深化增值税改革是今年实施更大规模减税降费的“重头戏”,重点是聚焦制造业等实体经济。“经过 3 个月平稳运行,改革效应正逐步释放。”蔡自力说。

统计显示,今年 4 月至 6 月,深化增值税改革已实现整体净减税 3185 亿元,全国共有 940 万户增值税一般纳税人实现减税。总的来看,所有行业均实现减税。

分行业看,原适用 16% 税率的行业包括制造业、批发零售业等,税率下调 3 个点,受益最大,净减税金额合计占比达 88%。

原适用 10% 税率的建筑业和交通运输业,税率下调了 1 个百分点,减税也较为明显。4 月至 6 月,交通运输业实现净减税 20.5 亿元;建筑业实现净减税 101 亿元。

此外,受益于扩大抵扣、加计抵减、留抵退税三项配套措施,邮政、电信、现代服务业务和生活服务业均实现减税,合计减税 204 亿元。

蔡自力还介绍,上半年,小微企业普惠性政策累计新增减税 1164 亿元。其中,提高增值税小规模纳税人免税标准新增减税 349 亿元,放宽小型微利企业标准加大企业所得税优惠力度新增减税 481 亿元,地方六税两费减征政策新增减税 333 亿元。

小微企业大多数都是民营企业。上半年,民营经济市场主体享受小微企业普惠性政策新增减税 1025 亿元,占全部新增减税额的 88%,较一季度提高 2.48 个百分点,小微普惠政策着力支持民营企业发展的特征更加凸显。

7月23日,国家税务总局发布减税降费“成绩单”,上半年全国累计新增减税降费 11709 亿元,显示出减税降费落地生效。面对经济下行压力,实施减税降费应该继续加力、加温,更充分发挥各项政策效应,更有效减轻企业负担,推动经济高质量发展,助力经济运行在合理区间。

实施更大规模的减税降费政策,是党中央、国务院立足当前,放眼长远,充分考虑我国经济发展面临的形势任务而作出的重大决策部署。今年以来,深化增值税改革、下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例等措施相继实施。

一分部署,九分落实。这项重大改革实施半年,成效如何?国家税务总局最新数据显示,时间过半,减税降费规模也实现过半。同时,减税降费成效不仅反映在统计数字上,更是体现在企业、百姓的“获得感”,以及经济运行状况提升上。

值得高度关注的是,减税降费与经济运行实现良性互动和循环。实施更大



民营经济普遍受惠

作为应对经济下行压力的关键之举,减税降费效应不仅反映在减免税费规模上,更体现在经济运行上。“减税降费进一步降低了企业税费成本,巩固了供给侧结构性改革降成本成效,直接提升了企业盈利水平。”蔡自力说。

税务部门监测的 10 万户重点税源企业数据显示,重点税源企业的单位营业收入税负同比下降 0.6 个百分点,比一季度降低 0.4 个百分点。6 月份,全国规模以上工业增加值同比增长 6.3%,比上月加快 1.3 个百分点。上半年,重点税源企业实现利润同比增长 1.5%,增速比一季度回升 5.5 个百分点。

同时,关系千家万户的个税改革深入实施,增加了居民收入,拉动了社会消费增长。上半年,个人所得税两步税改因素叠加累计新增减税 3077 亿元,人均累计减税 1340.5 元,累计 1.15 亿人无须再缴纳工资薪金个人所得税。蔡自力

把减税降费红利转化为高质量发展内生动力

曾金华

规模的减税降费,旨在通过减轻市场主体负担,用政府收入的“减法”换取企业效益的“加法”和市场活力的“乘法”,增强经济发展动力。统计数据显示,减税降费的实施从多方面促进经济平稳健康运行。

比如,税务部门监测的 10 万户重点税源企业数据显示,重点税源企业的单位营业收入税负同比下降 0.6 个百分点,利润同比增长 1.5%。在经济运行、企业经营面临一系列压力的情况下,企业税费负担减轻无疑是利润增长的重要因素。同时,减税降费还拉动社会消费增长,激励企业加强创

新,增强民营经济活力,促进企业增加投资。

这说明了,在实施更大规模减税降费的过程中,既要算税收账和眼前账,更要算经济账、长远账。实施减税降费政策短期内可能会减少一些税费收入,但从长远看可以起到“放水养鱼”作用,促进企业降负增效,有效激发市场活力,推动经济增长,由此扩大税基、增加税源。

当前国民经济总体平稳、稳中有进,同时国内外经济形势依然复杂严峻,外部不稳定不确定因素增多,经济面临新的下行压力。为此,减税降费实

济纳税人。

蔡自力强调,实体经济减负增效,促进企业增加投资。增值税发票数据显示,受减税降费政策红利影响,5 月和 6 月的企业设备投资同比增长 9.5% 和 9.2%,比前 4 个月累计增速分别提高 4.3 个和 4 个百分点。

切实解决“痛堵难”

“为进一步减轻纳税人资料报送负担,继 2018 年底以来分两批取消 35 项税务证明事项后,近期再取消 25 项税务证明事项。”国家税务总局税收宣传中心主任兼办公厅副主任、新闻发言人付树林说。

为进一步维护纳税人、缴费人的合法权益,税务总局修订出台了《纳税服务投诉管理办法》,拓宽投诉渠道,规范受理流程,提高办理效率。如将各类投诉的办理时限全部压缩 50%,将受理审查环节由 2 个工作日压缩为 1 个工作日。

同时,实现主要税费事项网上办理。为让纳税人、缴费人多跑“网路”少跑“马路”,国家税务总局将大数据、云计算等技术与税收工作创新融合,升级编制了《电子税务局规范(2019 年版)》,逐步全面实现业务流程电子化、资料报送无纸化、业务审核在线化、办税渠道多元化。

此外,税务部门通过各种渠道,为纳税人、缴费人提供“点对点”税费政策精准推送,有效解决纳税人、缴费人反映的咨询辅导不够精准的问题;通过对增值税税负变化异常企业持续实行“一对一”精准辅导,帮助企业用足用好减税降费政策。

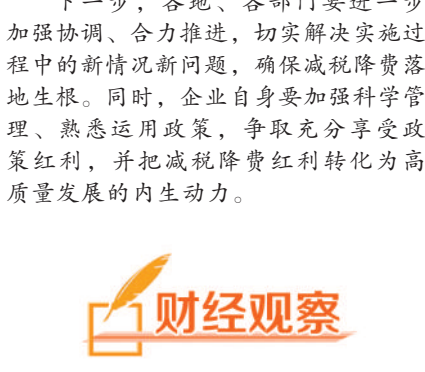
付树林介绍,随着税务系统主题教育的深入开展,国家税务总局针对前期检视出的问题,近日又出台便民办税缴费十条新举措,下更大决心解决好纳税人、缴费人反映强烈的痛点、堵点和难点。

在申报纳税方面,实行税收优惠“清单办”、出口退税“无纸办”、两个税种“合并报”。推行税收优惠政策“清单式”管理,不定期公布税收优惠事项清单,除依法须税务机关核准和向税务机关备案的特定情形外,均由纳税人、缴费人“自行判别、申报享受”,相关资料留存备查。

在企业自愿基础上,各省税务机关进一步在一类、二类、三类出口企业中扩大无纸化退税申报范围;为减少纳税人申报次数,国家税务总局合并城镇土地使用税和房产税纳税申报表,各省税务机关统一城镇土地使用税和房产税纳税期限。

在办税缴费方面,实行实名信息“前置采”、资料不齐“容缺办”、自助办税“更便捷”、探索证明材料“免提供”。付树林介绍,市场监督管理部门在市场主体办理注册登记时,同步采集法定代表人实名信息,税务机关通过部门间信息共享获取相关实名信息,无须再向纳税人采集。

施不能丝毫松懈,而是要继续实打实、硬碰硬地切实贯彻落实。下一步,各地、各部门要进一步加强协调、合力推进,切实解决实施过程中的新情况新问题,确保减税降费落地生根。同时,企业自身要加强科学管理、熟悉运用政策,争取充分享受政策红利,并把减税降费红利转化为高质量发展的内生动力。



受避险情绪影响和黄金上涨带动

白银价格大幅走高

本报记者 温济聪

自 7 月初以来,国际白银价格涨势如虹,一度突破年内高点,最高触及 16.60 美元/盎司附近。

此轮行情的上涨,一方面受益于市场风险事件所引发的避险情绪,另一方面受国际黄金价格大幅上涨的带动。由于金银价格之间有较高相关性,黄金价格早于白银价格启动上涨,进而吸引市场套利资金疯狂流入,并抬升白银价格,使得金银比恢复常规状态,在银价与金价比率合理后,二者在高位保持震荡盘整。

汇丰汇语资产管理公司 CEO 张强认为,今年已过半,市场对全球经济增长前景不乐观,尤其是对美联储降息预期越来越强烈,在美国货币宽松预期作用下,各国央行纷纷采取相应货币政策,导致市场形成了较为一致的宽松预期,而黄金白银作为抵抗通胀的绝佳品,自然会受到市场资金的追捧。经济下行趋势短期内恐难以改变,不排除后续各国央行持续“放水”,进而为国际白银价格的强势奠定基础。

业内专家表示,前期一直保持强势的美元指数有望开始转弱,尤其是在美联储降息预期下,美指走低概率正在增加。由全球经济衰退所引发的货币宽松将进一步凸显黄金白银的抗风险属性,市场机构和各国央行也会增加黄金白银的配置比例。尤其是在白银价格突破技术性高点后,会吸引更多买盘,此举将在中短期内提振白银价格的走势。

“地缘政治方面,无论是伊朗局势,还是与他国贸易争端,美国的身影频频出现,其举动备受市场关注,同时也进一步加剧了全球范围的动荡,引发市场担忧在所难免,同样利好黄金白银。”张强说。

此外,在全球经济前景不明朗背景下,制造业也将承受一定压力。随着制造业行业景气度下降,一些落后产能将被淘汰,反而对高端制造业形成利好。白银良好的工业属性,广泛用于工业制造尤其是高端制造业,这也加大了白银的需求量,并进一步推升白银买盘。

实物白银方面,近期全球最大白银 ETF 基金持续加仓。截至当前最新数据,总量为 11070.34 吨,较上日增加 278.04 吨。相关数据显示,白银投机净多头持仓增加,大型投机者和商业对冲的多头头寸都在增加。这进一步说明市场对白银的买盘情绪高涨,有助推动白银价格上涨。

“技术层面,白银价格突破上一轮反弹的高点 16.20 美元/盎司一线,且保持在反弹高点盘整震荡,有蓄势待发迹象,未来一段时间关注 16.00 美元/盎司至 16.20 美元/盎司区间一带,若能守住此区间,银价继续上行将是大概率事件,上方目标看至 17 美元/盎司,在银价没有跌破 16 美元/盎司以前,保持逢低做多的策略为佳,跌破此价位,可离场观望。”张强表示。

私募基金业内人士认为

理性对待科创板股价波动

本报记者 周琳

7 月 22 日,首批 25 家科创板企业开市交易,这些企业发展背后离不开一批私募股权、创投基金的支持。中国证券投资基金业协会统计,首批 25 家科创板企业中,共 23 家企业背后得到了私募基金投资,占比达 92.0%。私募基金在投产品共 231 只,为 23 家科创企业提供资本金约为 128 亿元。

作为支持科创板企业发展的重要力量,私募基金业内人士如何看待科创板企业上市初期的波动?

信普资产投资总监认为,从目前信息披露为核心的监管制度看,只要科创板不是恶意操纵股价,管理层对科创板的理解和包容度相对较大,毕竟新设的板块需要投资者热情参与。投资者面对的是一个更接近市场规则的板块,更要有“投资”的心态,不宜盲目重仓参与。从估值角度看,首批科创板应该是科创板中质地较好、盘子较小的股票,应该会受到市场欢迎。由于盘子都不大,对主板的“抽血”效应也较小,投资者无须过度担心。

高溪资产合伙人陈继豪表示,科创板前几个交易日的股价可能出现波动剧烈情况,对于想参加科创板交易的投资者一定要做好资金规划,不要追高,控制风险是第一位。

同样,金鼎资管董事长龙瀛表示,在前 5 个交易日科创板被爆炒可能性加大,部分亏损上市企业及微利企业的投资价值可能被夸大。对于参与科创板交易的投资者有 3 个建议:一是在追涨时要注意风险,波动较大时可适当放大止损点位,但止损位一定要严格执行;二是面对真正未来硬科技类的芯片软件、精密制造及基因研制类企业,更应以长线投资的心态参与;三是在投资科创板时,小心个别公司股东的违规套现与质押行为,小心踩中“业绩雷”与“退市雷”。基岩资本副总裁岑岑钢认为,投资者投资科创板应更看重企业质量。由于 50 万元等“门槛”的存在,一般资金量小的散户投资者无法直接参与,这可能导致科创板投资者结构与目前 A 股不同。在 A 股经常上演的“乌鸡变凤凰”的故事,将很难在科创板上演。

展望未来,私募排排网分析师莫静认为,科创板首批企业平均市盈率约为 53.4 倍,高估值势必压缩投资机会。科创板新股定价主要看二级市场参与者的资金充裕程度和科创板新股的供应量,未来如果科创板投资标的少,二级市场可能会爆炒,但如果标的持续上市、发行节奏加快,二级市场新股估值可能快速回落。

本版编辑 孟飞