

市场瞭望

加速与科研、应用融合

超级计算机将大显身手

本报记者 黄鑫

在日前举行的“2019联想全球超算峰会”上，“融合计算”成为与会专家探讨的主题，联想发布了融合计算平台“深腾X9000”，以推动高性能计算与技术、行业、生态融合发展。

所谓高性能计算集群，也就是大家所说的“超级计算机”，正在成为重要的国家力量，是高性能计算式科技突破与科学突破的“发动机”。在最新基础科学领域——诸如大气变化模拟、核聚变研究、生命科学、天体物理研究以及在最流行的产业领域——人工智能、大数据等课题中，超级计算机都扮演着越来越重要的角色。

中山大学数据科学计算机学院院长钱德沛表示，要重视超算和人工智能、大数据等技术融合发展。超算对大数据、人工智能的支撑作用非常明显，新一代人工智能的基础就是计算，超算改变了人工智能的研究方式。目前，人工智能、大数据对超算的需求越来越迫切，超算的影响还不是特别明显，但未来会加速体现。

“融合是超算未来的趋势。”中科院计算技术研究所所长孙凝晖认为，融合不仅包括传统高性能计算与人工智能等技术的融合，还包括与移动应用、云计算的融合。未来，超算不仅是云计算的基础，高性能计算还将以云计算的方式提供服务，走向用户。

在最新一期全球高性能计算机TOP500榜单上，由中国厂商研制的超算系统入围数量继续提升，占据世界第一。榜单还显示，在全球浮点运算能力最强的500台超级计算机中，中国制造商联想占据了173台，蝉联制造商第一名。

“这说明，联想的超算技术不仅是在实验室里作理论研究，还与行业应用、客户需求相结合，为客户带来了真正的价值。目前，联想超算团队、超算产品及端到端的整个体系，正在为科研、教育、航天、气象、汽车、石油石化、生命科学等多个领域提供解决方案。”联想集团高级副总裁、数据中心业务集团中国区总裁董夫尧说。

超算技术正在加速与行业融合。据介绍，在载人航天领域，联想超算曾为“神舟九号”“神舟十号”和“神舟十一号”载人航天发射任务提供了强大的技术保障，稳定、高效地承载了大量重要的计算任务。在教育科研领域，联想为南方科技大学部署了高性能集群“太乙”，大大降低了采购时间，节约了研究经费。在智能制造领域，联想超算为长城汽车提供了从前端到后端的完备保障，实现了资源充分利用，保障研发与生产效率，推动了中国汽车产业发展。

“我国超算还存在一些技术瓶颈，包括高性能处理器、加速器、新型存储器件等，还有EDA（电子设计自动化）软件、先进芯片制造工艺、工程计算软件等。”钱德沛表示，我国高性能计算专项目标是突破超级计算机核心技术，研制百亿次级系统，使国家高性能计算机在“十三五”时期保持世界领先水平；同时还要研发一批关键应用软件，建立软件中心，创建高性能计算应用生态环境，建立具有世界一流资源能力和服务水平的高性能计算服务环境，促进我国计算服务业发展。

买海产品，别忘看生态标识



本报讯 记者杨阳报道：近日，由中国连锁经营协会、海洋管理委员会及山姆会员商店主办的“2019绿色可持续海鲜周”活动在深圳启动。据悉，该活动是绿色可持续消费宣传周的组成部分，6年来吸引了20余家零售、餐饮企业近2000家门店参与，旨在传递绿色健康、负责任消费意识，共同参与保护海洋生态环境。上图为工作人员向消费者介绍带有生态标识的海产品。

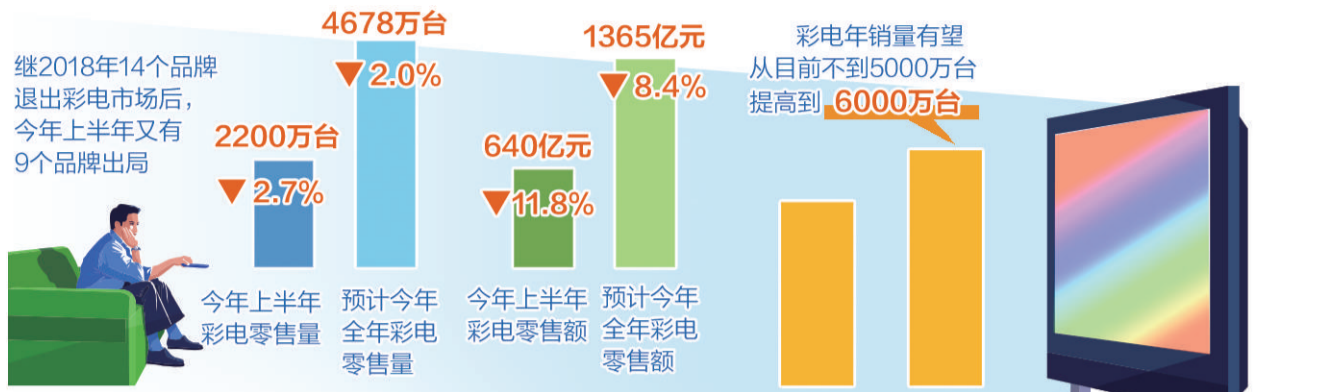
市场量价齐跌，上半年9个品牌出局——

彩电业翻身仗该怎么打

经济日报·中国经济网记者 周雷

透视

继2018年14个品牌退出彩电市场后，今年上半年彩电市场又有9个品牌出局。彩电市场虽量价齐跌，但未来并不悲观。企业正拥抱全面物联网化、国际化、更新消费等机遇，准备打一场漂亮的翻身仗——



娱乐中被边缘化。奥维云网预测，2019年全年，中国彩电市场零售量4678万台，同比下降2.0%；零售额1365亿元，同比下降8.4%，企业经营压力会进一步加大。

行业三大转型升级出路

尽管彩电业遭遇严峻挑战，但业界对于发展前景并不悲观。中国电子视像行业协会副秘书长彭健锋指出，彩电业正遭遇短暂的供需饱和、面板短期供应过剩、产品价格下滑等一系列问题，但行业基本面还是健康和积极向上的。彩电行业出路在于转型升级，拥抱全面物联网化、国际化、更新消费等机遇。

首先，新型显示技术与人工智能、物联网、5G、4K/8K超高清等技术融合发展，电视机的属性正在发生改变，未来显示将无所不在。IoT时代，电视机将会24小时在线管理所有的家庭设备。彩电创新也会变得越来越密集，从音视频技术、到人机交互技术和物联网技术，未来几年会有很大变化。

其次，中国彩电品牌开始进入全球化发展阶段。中国在平板显示领域的产业链优势和研发制造的集约化优势已经形成，终端产品已经具备参与全球化竞争的实力。自主品牌的出口量和海外市场的品牌认知度不断攀升，未来有望产生航母级企业。

第三，内需仍有潜力可挖。现在，国内有4亿台电视是非智能电视，还有3亿台电视处于超期服役状态。经过共同努力，彩电行业的内销规模将持续扩大，年销量有望从目前不到5000万台

把握智能化高端化趋势

创新是引领发展的第一动力。为实现市场突围，一些彩电企业积极把握智能化、高端化等趋势，在技术和商业模式创新方面开展了积极探索。近期，华为旗下子品牌荣耀发布了“智慧屏”，这也凸显了大屏商机，增添了彩电业对于行业回归价值竞争的信心。

“AIOT、5G，每一次变化都会催生机会，善于适应变化、拥抱变化的产品和行业企业会迎来大发展。”KKTV总经理杨俊钢表示，AIOT将会经历单机智能、互联智能、主动智能三个阶段。未来主动智能阶段，智能系统将能主动提供适用于用户的服务，为生活带来极大改变。KKTV将用更好的产品，为用户提供智慧生活服务。

“显示行业未来在于立足视听、超越视听。”TCL实业产品中心副总经理左波表示，彩电市场平均尺寸每增长10英寸，会带来显示分辨率等级提升，8K分辨率预计将快速占领大尺寸市场。今年TCL推出了全行业首个Mini QLED 8K TV，背光LED灯达2.5万颗，是普通产品的百倍。其产品具备高色域、高动态对比度、高亮度，达到了监视器级别，上市之后受到了消费者青睐。

与此同时，TCL正式发布了“AI X IOT 战略”，覆盖智慧健康生活全品类的“4T”场景化产品矩阵，在智能科

技领域全面发力。未来TCL将以全场景AI系统和开放式架构为依托，伴随着全场景AI系统不断学习、成长、进步，将为全球用户提供智慧健康生活相关的产品和服务。

作为高端彩电市场代表性品牌，索尼的动向颇受业界关注。索尼(中国)家用显示产品部副总监高明强调，高端和大屏是行业发展趋势。在今年市场低迷的情况下，大尺寸和1万元以上高端彩电市场仍保持稳定，索尼将持续耕耘细分市场，坚持高端、大屏的高附加值策略。未来，索尼对OLED和8K市场充满信心，将打造更多行业标杆产品。

彩电业要想打好翻身仗，需要多方共同努力。工业和信息化部电子信息司消费电子处副调研员丁杰表示，为推动超高清视频产业链核心环节向中高端迈进，加快建设超高清视频产业集群，建立完善产业生态体系，工信部等部门制定出台了《超高清视频产业发展行动计划(2019—2022年)》。同时，指导广东、北京、上海、安徽、湖南、重庆、四川、青岛8省市制定出台了差异化地方超高清视频产业行动计划。为了促进产业上下游协同，支持各地建设超高清制作协同中心，引导全行业聚焦关键短板环节，实现创新突破。

乐信旗下分期乐商城数据显示——

爱旅游也爱“充电” 年轻人流行“分期”

本报记者 钱箬旻

7月份，夏日休闲经济带起一波消费热潮，分期消费表现十分亮眼。乐信旗下分期乐商城数据显示，近一周来，机票、火车票及旅游商品成交额环比增长约60%；酒店成交额增长接近翻倍，教育培训等销售额也创下今年新高。

分期乐商城相关人士表示，如今“95后”年轻人独立意识和自律能力越来越强，小额资金周转更愿意靠自己解决，而不是向家人伸手，这是分期消费近年来流行的原因之一。该商城数据显示，大部分

“95后”用户都能够熟练并适度使用分期工具，月供一般控制在400元以内，不会造成经济负担，且还款记录总体良好。

旅游一直颇受年轻人青睐，但暑期旺季出游价格相对较高。如今，几乎所有在线旅游平台及一些综合电商都推出了旅行分期业务，可减轻年轻人旅行压力。比如，在分期乐商城，一张从深圳至云南的跟团游套票要6700元左右，分期后月供最低只要270元。

除了对分期接受度高外，“95后”旅

行者还有其他一些代际特征。比如，他们崇尚“说走就走”。在分期乐商城，8成以上酒店订单是当天订当天入住。“旅行对年轻人来说已是家常便饭，并不需要提前准备。”该商城负责人介绍。

同时，“95后”旅行者也更关注出行和居住品质。例如，年轻消费者“红眼航班”订单比例不到5%，品质酒店(单价500元以上)的销售额占到整个分期乐商城酒店销售额的1/3。

此外，值得一提的是，炎炎夏日里，也

四大品牌市场占有率进一步提升

中高端量价齐升 啤酒业强者更强

本报记者 温济聪

滨、重庆四大啤酒品牌外，其他品牌的市场份额进一步压缩，从2018年6月份的79.09%下滑至74.34%。由此看来，啤酒行业集中度进一步提升。

中高端啤酒价格凸显。“今年以来，啤酒平均销售价格呈现持续提升趋势，主要源于中高端产品占比提升，拉动了整体销售价格上涨。由于消费升级、产品结构调整以及年轻人消费习惯越来越个性化，在某种程度上影响了传统啤酒品类的消费，中高端啤酒呈现出明显高于行业平均增长的态势。”北京理工大学管理与经济学院副教授张永冀表示。

今年二季度，继4月份啤酒产量同比下滑5.6%后，5月份行业下滑趋向平缓。数据显示，5月份啤酒行业产量同比下滑幅度收窄至

3.3%。“究其原因，今年初夏气温并未像往年一般炎热，气温偏低影响了前两个月的啤酒销售；同时，当前部分酒企仍在消化一季度的库存。”欧阳宇剑说。

从中长期看，受益于产品结构升级、产能及成本费用优化，啤酒行业情况有望持续改善。欧阳宇剑表示，青岛啤酒5月份销量情况好于去年同期，6月份销量已恢复正增长，其中经典、1903等中高档啤酒保持了较高增速。期间，电商举办促销活动，行业龙头青岛啤酒销售额同比增长338%，成交额比去年年底电商活动时增长了4.2倍。同时，青岛啤酒旗舰店销售额同比增长了75%。在行业集中度不断增强的情况下，青岛啤酒等龙头企业旺季销量稳定增长，结构和渠道均逐步优化。

浙江省浙商资产管理有限公司 北京瑞尊国际商贸有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告

根据法律及财政部、银保监会的有关规定，以及浙江省浙商资产管理有限公司与北京瑞尊国际商贸有限公司签署的《债权转让协议》，浙江省浙商资产管理有限公司已将其对下列借款人及其担保人项下享有的全部权利(包括但不限于主债权、担保债权、违约金债权、利息债权、损害赔偿权)依法转让给北京瑞尊国际商贸有限公司。浙江省浙商资产管理有限公司与北京瑞尊国际商贸有限公司联合公告通知各借款人及担保人以及其他相关各方。

北京瑞尊国际商贸有限公司作为上述债权的受让方，现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其继承人，从公告之日起60日内联系北京瑞尊国际商贸有限公司协商还款或债务重组。特此公告

Table with columns: 序号, 债权行, 借款人名称, 债务情况 (截至2019年5月29日), 抵押、担保人. Includes details for 中国银行股份有限公司深圳东部支行 and 大丰伟业实业有限公司.

注：1. 清单中“担保人”包括保证人、抵押人、出质人，担保人的担保范围以签署的合同等法律文件约定为准。如公告中债务人、合同编号、债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。2. 本公告清单列示截至2019年5月29日的债权本金余额，借款人和担保人应支付给北京瑞尊国际商贸有限公司的利息、罚息、违约金及其他应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算，实际计算与欠息金额不一致，以实际计算为准。已经进入诉讼程序的，并已由浙江省浙商资产管理有限公司垫付的应由借款人及担保人负担的诉讼费、执行费等以有关法律文件确定的金额为准。3. 若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，请相关责任主体及/或主管部门代位履行义务或履行清算责任。

产业一线

酷暑季节，啤酒进入了消费旺季，行业呈现销量增速高于行业均价增速的特点。数据显示，6月份啤酒销售量同比增长16.24%，销售均价同比提升9.74%。业内人士认为，销量增长成为推动销售额提升的主要原因。