“差别化管控”促超低排放

钢铁业限产不搞“一刀切”

本报记者 周 雷

日前，由冶金工业规划研究院主办的“2019（第十届）中国钢铁节能减排论坛”在北京召开。本届论坛以“中国钢铁绿色发展新起点——超低排放 引领变革”为主题，探寻新形势下行业环保提升与低碳转型路径。

“超低排放是钢铁行业绿色发展的新起点。超低排放升级改造将带来投资规模、研发创新、钢铁制造全系统全过程全产业链的绿色发展革命。这必然要求和促进我们进一步创新技术、提升管理水平，也必将引领钢铁制造业的革命性变革。”中国钢铁工业协会党委书记何文波表示，社会激励机制一定要导向那些环保水平先进的企业。

钢铁业是蓝天保卫战的主战场。今年4月份，生态环境部等五部委联合印发《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》（以下简称《意见》），不仅对末端治理后的超低排放指标提出了明确要求，而且加强了全过程、全系统、全产业链的污染治理要求。

“《意见》中有关要求代表了当今全球钢铁业最严格的生态环境保护排放指标和要求。”何文波同时也表示，目前在具体实施中还存在不少技术难题。如烟气脱硫、脱硝、除尘技术能否长期稳定达到超低排放标准尚需时间验证；高炉煤气精脱硫等技术仍需要创新突破，这些都需要行业内外共同协作、联合攻关。

行业观察

□ 生态环境部等五部委联合印发的《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》代表了当今全球钢铁业最严格的生态环境保护排放指标和要求，需要行业内外共同协作、联合攻关。

□ 对钢铁行业实施重污染天气差异化管理，根据工艺装备、治理措施、有组织排放限值等绩效将企业分为A、B、C级。将达到超低排放的企业列为A级，A级企业少限或不限，C级企业则多限。

据一些企业反映，治理新技术创新和应用颇具难度和风险，改造投资巨大，运行费用高昂。“从长远看，超低排放改造将对促进钢铁行业绿色发展有利，更对打赢蓝天保卫战有利。因此钢铁行业必须有责任、有担当。”何文波表示，钢铁协会将及时反映企业的新情况、新问题、新诉求，同时也呼吁各级政府对实施超低排放改造的企业给予更多激励，并实施更加有效的“差别化管控”措施。

何文波认为，实施钢铁行业超低排放，一定要明确责任主体、做好责任分解、落实和评价，要保证资金投入，严把工程质量；结合企业实际制定计划，高质量实施超低排放改造。

统计数据表明，今年前5个月我国钢铁增产3744万吨。从结构看，前5个月钢铁生产增速为10.2%，占全国钢铁生产总量近80%的中钢协会员企业增幅为6.2%；非会员企业增幅为23%，其生产增量占总增量的54%。

何文波表示，在钢铁总需求一定的情况下，政策应向实现超低排放的企业倾斜，同时限制排放较高的产能，这才是降低环境影响的正确做法。

据一些环保投入较大的钢铁企业反映，为实现超低排放，其环保运行成本已达到每吨260元至270元的水平。“我们认为，那些为实现绿色生产、超低排放而持续投入，不断创造、积极开发和运用环保新技术新工艺新设备的工程师、科学家和企业家应该得到社会广泛尊重，他们的付出应该得到应有的回报。”何文波说。

生态环境部大气环境司司长刘炳江回应说：“我们决不允许把环保水平低、投入少的企业与环保水平高、投入大的企业放在同一个环境中竞争。”他指出，钢铁行业超低排放改造潜力大，监管不能让环保绩效优的企业“忧虑”，而应使其更加优异，一定要树立环保标杆企业。

刘炳江表示，对钢铁行业实施重污染天气差异化管理，根据工艺装备、治理措施、有组织排放限值等绩效将企业分为A、B、C级。将达到超低排放的企业列为A级，A级企业少限或不限，C级企业则多限。要扶优汰劣、奖优惩劣，形成良币驱逐劣币的公平竞争环境。

冶金工业规划研究院院长李新创表示，要进一步发挥生态环境保护倒逼作用，在高质量发展中实现高层级、智能化环境保护，促进行业高质量绿色发展。

市场瞭望

新职业今年获人社部认可

电竞人才缺口高达350万

本报记者 韩秉志

随着电竞产业蓬勃发展，使得全球对这一新兴领域的关注度逐年上升。近日，人力资源和社会保障部发布的《电子竞技运营师和电子竞技员就业景气现状分析报告》（以下简称《报告》）显示，随着国家政策鼓励、5G技术应用、资本市场参与，我国电竞市场将保持持续快速增长。随着电子竞技的高速发展，企业对电子竞技人才具有巨大需求。

《报告》指出，目前我国只有不到15%的电子竞技岗位处于人力饱和状态，预计未来5年，我国电子竞技员人才需求量近200万人，电子竞技运营师人才需求量近150万人。由于人才培养体系缺乏，行业人才积累不足，人才稀缺将成为电竞这一新兴产业发展面临的瓶颈。

从政策来看，近年来国家支持鼓励力度逐渐加大。2015年7月份，国家体育总局颁布《电子竞技赛事管理暂行规定》，为电子竞技产业发展提供了政策支持与规范。2018年，电子竞技正式成为雅加达亚运会的电子体育表演项目。至此，电子竞技项目的重要性空前提升，在国家体育战略中已取得与传统体育项目同等地位。

从产业链看，当前电竞产业已经初步实现成熟化运营，并形成了一个较为完整的产业链。主要包括内容授权、衍生内容制作和直播平台等。从事电子竞技产业的企业也包含电竞游戏研发、电竞赛事服务、电竞教育、电竞场馆、电竞俱乐部、电竞媒体等多个方面。中国服务贸易协会副会长兼秘书长仲泽宇认为，经过十几年发展，我国电竞产业形成了上中下游产业链，进入有序增长阶段，市场引领不断增强。

《报告》指出，电子竞技产业的快速持续发展，需要高层次人才作为支撑。尽管国内电竞产业链已经初步形成，但与国外发达国家电竞市场相比，国内电竞产业发展时间短，运营人才较为缺乏。尤其对于高层次、高水平、高素质的电子竞技选手、电竞战队教练、电竞数据分析、电竞项目陪练等相关岗位的人才需求越来越迫切。

今年4月份，人社部等三部门发布的13个新职业中，就包括了电子竞技运营师和电子竞技员两个与电子竞技相关的职业。四川省电子竞技运动协会秘书长刘叶航认为，电子竞技员和电子竞技运营师被录入新职业，意味着电子竞技迎来了发展新契机，将有利于电竞产业真正被大众认可。但是与产业发展速度不适应的是，电竞专业人才缺口巨大，人才培养仍显杯水车薪。由此可见，新职业的产生势必促进职业教育和职业培训改革，推动专业设置、课程内容与社会需求和企业生产实际相适应，实现人才培养培训与社会需求紧密衔接。

业内人士认为，由于电子竞技产业作为高科技体育运动和数字文化产业，具有文化、娱乐、科技等多重属性，未来电竞产业规模化效应以及与文化产业的协同效应将进一步增强，对文化创意产业的促进作用和地区经济带动效应将日益显现。在国际赛事的推动下，电子竞技已成为潜力巨大的新兴产业，电子竞技运营师数量增加和电子竞技员职业化势在必行。

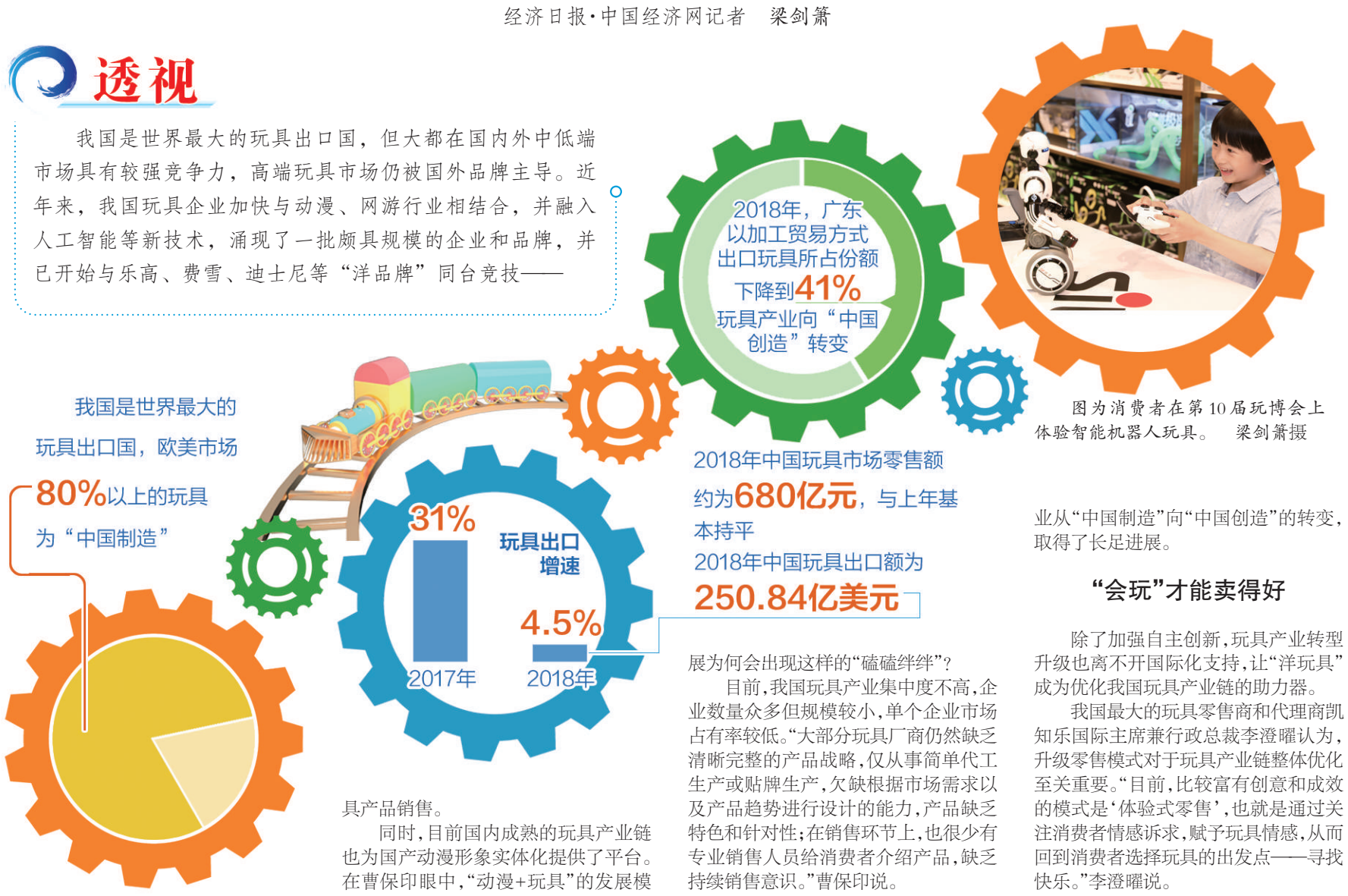
我国玩具企业获国际奖项和评比认可——

国产品牌玩具靠什么抢高端市场

经济日报·中国经济网记者 梁剑箫

透视

我国是世界最大的玩具出口国，但大都在国内外中低端市场具有较强竞争力，高端玩具市场仍被国外品牌主导。近年来，我国玩具企业加快与动漫、网游行业相结合，并融入人工智能等新技术，涌现了一批颇具规模的企业和品牌，并已开始与乐高、费雪、迪士尼等“洋品牌”同台竞技——



图为消费者在第10届玩博会上体验智能机器人玩具。 梁剑箫摄

近日，第10届KFE中国玩博会·北京站（以下简称“玩博会”）开幕。首次亮相本次玩博会的知名品牌占比超过30%，潮流玩具ZURU、磁力棒拼搭玩具SmartMax、科普教具PlaySTEAM等知名厂商悉数登场。历经10年发展，在近150万亲子家庭见证下，中国玩博会完成了由一线城市向全国各地级城市、由4天向全年365天的巨大转变。这一现象也从侧面折射出我国玩具产业本土化和国际化的互动与博弈。

那么，我国玩具产业目前发展态势如何？存在哪些问题？近日，记者采访了多名业内人士。

玩具也可以“高大上”

“现在的玩具都挺‘高大上’的，不仅接地气，而且科技含量也‘杠杠的’。”在本次玩博会上，一位专程带孩子来北京观展的东北大姐王红梅对记者说。

记者了解到，玩具产业的最新发展趋势，一是玩具和动漫、网游行业相结合，二是融入了人工智能技术。“成本上升导致传统玩具制造利润空间受压缩，行业寻求新附加值来源。玩具与动漫、网游行业相结合，能为玩具注入文化内涵，明显提升玩具产品附加值。”北京智信文化产业研究院院长曹保印认为，依赖动漫、网游形象的传播能极大带动玩具产品销售。

同时，目前国内成熟的玩具产业链也为国产动漫形象实体化提供了平台。在曹保印眼中，“动漫+玩具”的发展模式在中国已相当成熟。玩具企业通过多种途径涉足动漫、网游行业，自行开发动漫、网游形象，寻求已有形象授权和收购现成动漫、网游企业是主要方式。

人工智能技术对玩具产品的加持也催生了不少新玩法。在本次玩博会上，编程机器人、虚拟宠物等高科技产品应有尽有。曹保印表示，高科技在制造上的应用将是玩具制造企业研发创新重点，也是玩具产品未来发展趋势。“对中国来说，智能玩具有着非常巨大的市场，原因有三点：一是中国玩具制造业的优势，二是中国人口的优势，三是人工智能迎来了收获期。”曹保印说。

2018年，中国市场虽然没有产生现象级“爆款”玩具产品，但如“小猪佩奇”“超级飞侠”等热门IP的衍生系列玩具，以及DIY手工类、智能早教类、拼塑积木类玩具产品都有不错的行情。广东省玩具协会近日发布的《中国玩具产业运行情况报告》指出，2018年中国玩具市场零售额约为680亿元，与上年基本持平。

国产与“洋品牌”同台竞技

我国是世界最大的玩具出口国，欧美市场80%以上的玩具均为“中国制造”。不过，数据显示，2018年我国玩具出口增长率回落较大，2017年玩具出口同比增长31%，2018年增速降至4.5%，出口额为250.84亿美元。玩具产业发展为何会出现这样的“磕磕绊绊”？

目前，我国玩具产业集中度不高，企业数量众多但规模较小，单个企业市场占有率较低。“大部分玩具厂商仍然缺乏清晰完整的产品战略，仅从事简单代工生产或贴牌生产，欠缺根据市场需求以及产品趋势进行设计的能力，产品缺乏特色和针对性；在销售环节上，也很少有专业销售人员给消费者介绍产品，缺乏持续销售意识。”曹保印说。

业内专家认为，国产玩具缺少创新、品种单调、经济附加值低，同质化严重、竞争激烈，因而价格偏低，只在国内外中低端市场具有较强竞争力，基本垄断了小规模批发市场和小商小贩等销售渠道。尽管部分玩具企业已经及时转型，致力于打造自主品牌，经过多年发展，已涌现了高乐股份、骅威文化、邦宝益智等一批颇具规模的企业和品牌，但高端玩具市场被国外品牌主导的现象依然较为严重。

《中国玩具产业运行情况报告（2019）》显示，尽管我国玩具产业一直以来缺乏世界知名品牌，但这种状况近期有了突破。记者获悉，俄罗斯主要玩具连锁店“德斯基·米尔”选出了去年“圣诞节期间俄罗斯十大最受欢迎玩具”，广东上市公司星辉车模生产的遥控车位列第四，而驰名世界的芭比娃娃仅位列第八；今年1月份，深圳贝尔创意科教有限公司生产的机器人（Mabot）在德国纽伦堡玩具展上也获得了大奖。

事实上，近年来国产玩具品牌取得了不少进步。在国内大商场玩具销售排行榜上，奥飞、启蒙、汇乐等国产品牌与乐高、费雪、迪士尼等进口名牌产品同台竞技已成常态。遥控飞机等技术含量高的玩具，国产品牌更位居榜首。记者获悉，2018年，广东作为中国最大的玩具生产出口基地，以“加工贸易”方式出口玩具所占份额继续下降到41%。玩具产业从“中国制造”向“中国创造”的转变，取得了长足进展。

“会玩”才能卖得好

除了加强自主创新，玩具产业转型升级也离不开国际化支持，让“洋玩具”成为优化我国玩具产业链的助力器。

我国最大的玩具零售商和代理商凯知乐国际主席兼行政总裁李澄曜认为，升级零售模式对于玩具产业链整体优化至关重要。“目前，比较富有创意和成效的模式是‘体验式零售’，也就是通过关注消费者情感诉求，赋予玩具情感，从而回到消费者选择玩具的出发点——寻找快乐。”李澄曜说。

据介绍，凯知乐引进了157年历史的国际知名玩具店品牌FAO Schwarz，在北京国贸商城开设了亚洲首家旗舰店。“员工扮演成玩具士兵，每天与客人互动、巡游；其他玩具示范员则负责给客户创造单品演示体验，激发好奇心，带给消费者强烈融入感。”凯知乐国际执行董事及中国董事总经理仲梅表示，“传统零售店面的摆货方式、虚拟电商平台的线上交易，都无法充分满足消费者对深入体验和情感链接的需求。”

“目前，线下体验式零售已成为玩具产业关注的方向。敏锐捕捉消费需求以及提升消费体验的举措，会对玩具产业变革起到示范引领作用。”中国玩具和婴童用品协会会长梁梅说。

外来玩具品牌的主动“进攻”，无疑会刺激国产品牌不断在产品迭代、消费模式等方面推陈出新。曹保印也认为，随着产业链不断完善以及市场趋于规范化，我国玩具行业集中度、国产玩具质量和品牌知名度有望改善。

“首先，随着国内外玩具安全和环保标准不断提高，对原材料和生产工艺要求越来越高，不符合要求的玩具生产企业会遭到整改甚至出局；其次，劳动力成本上升和检测费用增加会淘汰部分利润空间较小的企业；最后，随着国内消费者品牌意识日益成熟，在品牌和渠道上具有优势的龙头企业将受益，市场份额将不断提高。”曹保印说。

产业一线

电子信息百强企业发布

让国际标准的“中国声音”更响亮

本报天津7月18日电 记者武自然 商瑞报道：7月18日，2019年电子信息百强企业发布会在天津市滨海高新区举行。经工信部电子信息司审定，中国电子信息行业联合会发布了2019（第33届）电子信息百强企业名单。据统计，本届百强企业收入合计4.3万亿元，同比增长22.9%；企业规模水平、利润增速、创新能力均显著增强。

中国电子信息行业联合会秘书长周子学介绍：“党的十八大以来，我国电子信息行业发展不断取得新成就，核心技术逐步突破，市场规模不断扩大，专利和标准化成果丰硕，为制造强国和网络强国建设奠定了坚实基础。”

据悉，本届百强企业收入合计4.3万亿元，同比增长22.9%；实现利润总额2236亿元，平均利润率为5.2%，高于行业平均水平；总资产合计5.5万亿元，同比增长25%。前3名企业主营业务收入均超过2500亿元；收入超过千亿元的企业达到12家；行业龙头带动效应明显。

据统计，本届百强企业研发投入合计达2552亿元，同比增长16.3%。百强企业研发人员达到48万人，同比增加3万人，占全部从业人员比重超过20%。截至2018年末，百强企业专利总量达到38.8万件，同比增加4.7万件；其中发明专利26.8万件，占比接近70%。

随着新发展理念不断深入、产业链条延伸，本届百强企业正助推行业完善产业标准，加快转型升级。目前，集成电路先进设计、京东方全球大尺寸超高清显示器生产线等新技术，打破了海外巨头的垄断局面。华为、联想、小米和大疆等百强企业纷纷在5G、智能终端、智能家居、虚拟现实和无人机等领域发挥龙头作用，并带动相关产业生态加速成长、升级。

目前，我国技术团队牵头制定的国际标准已占国际电信联盟国际标准总量的11.68%；5G标准中的中国企业专利占到三分之一。作为新一代信息技术支撑，百强企业正在经济社会各领域开展广泛应用和模式创新，支撑制造业、农业、金融、能源、物流等传统产业优化升级，为传统产业“赋智赋能”。

本版编辑 杜 铭