

日前发布的《中国的奶业》白皮书显示——

“奶瓶子”越来越让人放心

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

“吃的是配方料，喝的是干净水，睡的是“软卧床”……如今，我国奶牛养殖不仅越来越科学、精细化，而且规模化水平大大提高，质量也更有保证。乳业集中度不断提升，企业从“做大”逐渐走向“做强”，涌现出世界级乳品企业。在开放竞争中壮大起来的中国奶业企业已开始“走出去”，在国际市场上崭露头角。中国人自己的“奶瓶子”越来越让人放心了——

奶业是农业现代化的标志性产业，关系着亿万消费者。日前举行的第十届中国奶业大会发布了《中国的奶业》白皮书，介绍了奶业发展现状。针对奶业发展的热点问题，经济日报记者采访了与会的行业专家和市场人士。

养殖上规模 质量有保证

从过去排队“凭票订奶”，到如今市场上高温奶、酸奶和奶粉、奶酪等产品种类齐全、供应充足，我国奶业发展迅速。农业农村部副部长于康震介绍，我国奶业连续跨越3个千万吨台阶。2018年，全国奶类产量3176.8万吨，人均奶类占有量34.3公斤，比2000年增长了3.1倍。目前，全国奶牛规模养殖比例达61.4%，奶牛平均单产7.4吨，单产9吨以上的高产奶牛超过200万头。

“奶牛吃的是配方料，喝的是干净水，睡的是‘软卧床’。”多家奶业20强企业负责人告诉记者，我国已全面普及奶牛人工授精、秸秆青贮、疫病防控等现代技术，全部规模牧场实施机械化挤奶，90%以上规模牧场实现全混合日粮饲喂，部分牧场实施奶牛生产性能测定、计算机智能牧场管理、全基因组选择技术等，整体生产水平明显提高。昔日的畜群杂乱、手工挤奶、秸秆粗放饲喂等落后生产方式已成为历史。

国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利表示，规模化牧场已成为生产主体。“河北基本在300头以上，宁夏在1000头以上。我国奶牛养殖规模超过了欧洲。我国排名前40位的养殖企业奶牛存栏总量接近190万头，共日产牛奶2.66万吨。”李胜利说，我国奶牛养殖企业的设施装备和技术水平达到世界先进水平，养殖“小散低”局面得到扭转。

伴随规模化养殖，质量安全也得以提升。中国工程院院士、中国奶业协会会长李德发介绍，我国生乳质量安全水

目前全国奶牛规模养殖比例达61.4%
奶牛平均单产7.4吨

比2000年增长了3.1倍

3176.8万吨
全国奶类产量

34.3公斤
人均奶类占有量

2018年

养殖规模化：

集中度提升：

2018年

全国大中型乳品加工企业占企业总数的79%

排名前3位的企业，主营业务收入约占全国乳制品制造业主营业务收入的49.8%

排名前2位的企业进入世界乳品企业主营业务收入排名前10强，分别在亚洲排名第一位、第二位

质量安全达到国际先进水平：

乳制品监督抽检合格率连续3年在99%以上

婴幼儿配方乳粉中三聚氰胺连续10年零检出

目前全国奶牛规模养殖比例达61.4%
奶牛平均单产7.4吨

比2000年增长了3.1倍

3176.8万吨
全国奶类产量

34.3公斤
人均奶类占有量

2018年

养殖规模化：

集中度提升：

2018年

全国大中型乳品加工企业占企业总数的79%

排名前3位的企业，主营业务收入约占全国乳制品制造业主营业务收入的49.8%

排名前2位的企业进入世界乳品企业主营业务收入排名前10强，分别在亚洲排名第一位、第二位

质量安全达到国际先进水平：

乳制品监督抽检合格率连续3年在99%以上

婴幼儿配方乳粉中三聚氰胺连续10年零检出

华为进军电视行业——

“智慧屏”能否让用户回归电视

本报记者 陈 静

华为电视终于要来了！华为子品牌荣耀日前宣布，发布新品类“智慧屏”。荣耀总裁赵明将“智慧屏”称为电视的未来，“是电视向下一代的演进和发展”。他表示，“智慧屏”将成为类似手机和智能音箱的智能家居入口。今年6月份，华为消费者业务手机产品线总裁何刚曾表示，华为在5G时代的全场景战略是“1+8+N”，“1”指手机，“8”则指包括电脑、平板、音响、电视、眼镜、手表、车机、耳机在内的八大业务，这也是华为首次确认将进军电视行业。那么，荣耀的“智慧屏”到底是一块什么屏？又将给传统电视行业带来怎样的变化？

由于产品要等到8月份才正式发布，荣耀“智慧屏”的具体功能目前尚不清晰。但在赵明的定义里，“智慧屏”不仅是家庭影音娱乐中心，更是信息共享中心、控制管理中心和多设备交互中心，“荣耀将利用自研芯片、AI深度学习、性能加速、传感技术、IoT布局等自主创新科技上的持续积累，为年轻人打造潮流科技生活”。

这就意味着，与传统电视相比，“智慧屏”的卖点将集中在智能化上。赵明也在采访中频频提及“创新”，他表示，传

行业观察

□ 华为子品牌荣耀日前宣布，发布新品类“智慧屏”电视。其将成为类似手机和智能音箱的智能家居入口，不仅是家庭影音娱乐中心，更是信息共享中心、控制管理中心和多设备交互中心。

□ 尽管电视作为“屏幕最大、交互性最强的电器”，是家庭物联网“枢纽产品”，但阿里巴巴、小米和百度等更早入局的智能音箱企业已在生态建设上领先一步。荣耀亟需建立自己的“智慧屏”生态。

统电视行业“研发投入比我想象的还要少，我们在单型号上的研发投入，可能比一个公司整个电视品类上的投入还要大，我们希望能将科技和创新的核心能力注入这个行业”。

华为入局对提振电视行业士气不失为一个好消息。电视行业低迷已持续了一段时间，来自市场研究机构奥维云网的数据显示，今年一季度电视市场零售量规模1202万台，同比下降1.1%；零售额规模349亿元，同比下降13.1%。

正如荣耀“智慧屏”主打智能化一样，传统彩电厂商也将与人工智能、物联

纵 横 谈

油气勘探止跌回升 能源安全更有保障

黄晓芳

自然资源部近日发布消息称，去年我国油气探明储量止跌回升，新增1个亿吨级油田、3个千亿方级气田、1个千亿方级页岩气田。这意味着什么？

近年来，我国石油天然气对外依存度逐年走高。中国石油集团经济技术研究院此前发布的《2018年国内外油气行业发展报告》显示，2018年，我国石油进口量为4.4亿吨，同比增长11%，石油对外依存度升至69.8%；天然气进口量1254亿立方米，同比增长31.7%，对外依存度升至45.3%。

然而，令人担忧的是，与石油天然气对外依存度居高不下同时并存的，是近年来我国油气勘探投资力度和开发力度均有所下降。究其原因，是由于近年来国际油价大幅波动，全球油气勘探投资都出现大幅下降。在我国，自2015年以来，油气勘查投资大幅下降，全国石油与天然气探明地质储量明显下滑。历史数据显示，2017年，我国石油与天然气新增探明地质储量均降至近10年来的最低点。

当前世界形势风云变幻。在外部不确定增加之时，能源安全问题尤为突显。基于此，去年中央领导作出了一系列重要批示指示，要求进一步加大勘探开发力度，努力保障国家能源安全，充分体现了国家对石油天然气工业发展的高度重视。

在这些大背景下，去年我国油气探明储量出现止跌回升非常提振信心。消息显示，去年我国石油新增探明地质储量9.59亿吨，同比增长9.4%，继连续两年下降后重新回到增长轨道。天然气新增探明地质储量8311.57亿立方米，同比增长49.7%。

同时，一个值得关注的事件是，不久前，国内最大的3家石油公司中石油、中石化、中海油互签协议，将加大石油天然气勘探开采力度。其中，中石油和中石化签订的联合研究面积非常广阔，包括塔里木盆地、准噶尔盆地和四川盆地，面积约30万平方公里。这一区域是公认的我国陆上石油潜力最大的地区。

与此同时，几大油企纷纷加大勘探开发力度。中国石油称，未来勘探投资进一步加大，2019年至2025年每年安排50亿元，是目前年度投资的5倍。

此外，不久前，在国家发展改革委、商务部发布的《外商投资准入特别管理措施（负面清单）（2019年版）》中，取消了石油天然气勘探开发限于合资、合作的限制，并将于7月30日施行。这意味着，继石油天然气勘探开发向民营企业开放后，这一领域也将对外资开放。

以上这些举措，都是我国加大油气勘探开发力度、保障国家能源安全的有效办法。只有多策并举，才能更好地保障我国能源安全。

产业一线

数字化赋能产业转型升级

中山小家电卖出“爆款”

本报记者 庞彩霞

日前，中山小家电产业集群与阿里巴巴天天工厂数字升级战略启动发布会在广东省中山市举行。据介绍，阿里天天特卖将以大数据、物联网等科技手段，全面提升中山小家电产业集群的数字化水平，助力中山家电企业由“中国制造”向“中国品牌”转型升级。

据悉，中山小家电产业集群是继成都郫都川味食品产业带之后，第二个加入天天特卖“C2M产区计划”的中国产业集群。未来3年内，天天特卖将在全国范围内扶持升级100个数字化产业带。

记者了解到，中山小家电产业集群拥有千亿元规模，是亚洲乃至全世界最大的小家电产业集群之一。仅中山市南头一镇，便有超过30家家电企业在全国细分行业综合竞争力排名中位列前五，孵化出了TCL、奥马电器等多个知名品牌，是国家授予的首个“中国家电品牌基地”，平均每平方公里税收超过1亿元。

作为阿里巴巴集团三大千亿级营销平台之一，天天特卖长期关注传统制造业和地方特色产业带的数字升级。“以阿里为代表的互联网普惠平台，为中国传统制造业产业带的中小商家带来了数字升级的最佳机会。”中山市南头镇镇长黄泽培表示，南头将依托“中国家电品牌基地”建设，发挥“南头制造”区域品牌优势，促进互联网与家电产业深度融合。

据介绍，安家乐是最早加入天天特卖C2M生态的中山小家电品牌。2018年4月份，经天天特卖大数据指导，安家乐研发了多款C2M定制产品，上线4个月就创下了50万台的销售纪录。此次安家乐随中山小家电产业集群开展数字升级，从原材料准备、生产、质检、包装、入仓到出库环节上实时监控。据悉，经天天特卖数字升级后，中山小家电产业集群商家预计可降本增效30%左右。

销量暴增对中山小家电集群商家的生产数字化程度提出了更高要求。跨国管理咨询公司埃森哲的报告显示，2018年仅有7%的中国企业数字化转型成效显著。这些转型较快的企业，营收增长率是其他企业的5.5倍，销售利润率是其他企业的2.4倍。

本 版 编 辑 杜 铭