

民相亲 心相通

——探寻越南光伏科技有限公司成功之道

本报驻河内记者 赵青

“一带一路”在行动

从要求不穿拖鞋上班,到培养出一批技术骨干,中资企业——越南光伏科技有限公司真正融入当地社会,和当地员工一起克服了一个个困难,实现了企业的良好发展,也带动了当地经济发展。公司成功运营的秘诀,核心就是一个字——“心”,用真诚的心、明净的心,实现民相亲、心相通。

听到中资企业——越南光伏科技有限公司越南员工阮氏好在生产车间内讲阳明心学的“致良知”,记者着实吃了一惊。公司总经理杨勇智的一席话,道出了公司的成功之道。

2013年6月份,欧盟委员会决定对产自中国的光伏产品实施“双反”措施。基于文化相通、运输成本低、政策优惠的考虑,响应“一带一路”的号召,2014年初,杨勇智带着现在的副总经理伊刚来到越南东北部北江省跑手续,投资建厂,抱着反求诸己的心态,克服了一个又一个困难。

当年7月份,第一个车间投产,产能150MW;2015年9月份,5个车间同时运行,产能1.4GW;2017年共10个车间生产产品,太阳能光伏组件产能达到4.5GW,电池产能达到1.8GW。生产基地面积从最初的3000平方米,扩大到如今的30万平方米;年产值增长了30多倍,达到100亿元人民币,成为中国海外最大的光伏生产基地。

公司快速壮大也拉动了当地经济,年出口量达到了3万多货柜,出口额占北江省总出口量的三分之一。北江省省长说,北江省这几年经济发展远超越南平均水平,最重要的是中资企业的贡献,尤其是越南光伏公司,不仅自己发展得好,还直接解决了四五万人的就业,通过配套光伏产业链为当地解决了近5万人的就业,很大程度缓解了当地就业难的问题,促进了社会稳定。

图① 越南光伏科技有限公司厂区一角。

图② 越南光伏科技有限公司内贴满照片的宣传墙。

图③ 越南员工在生产线上工作。

赵青摄



不过,公司发展遇到的困难也不少,比如技术培训。杨勇智笑着说:“工人都是越南当地农民,种地、抓鱼他们拿手,但当产业工人太难了,做到不穿拖鞋上班就花了一两年时间。”光伏属于高科技企业,中方技术人员一点一点手把手地教,24小时随时在现场,言传身教,逐渐培养了一批技术骨干,打开了生产局面。

杨勇智感慨,越南光伏公司4年多的快速发展正是顺应了“一带一路”倡议,跟上了国家发展大势,是与国家大政方针频频共振的结果。同时,也顺应了越南吸引外资向高技术、环保方向转变的政策取向。最主要的一点是做到了与当地员工民相亲、心相通,这是企业成功的关键。

杨勇智认为,人有南北,但心无南北,都需要仁爱、平等、和谐。于是,他带领大家一起学习中国文化、学习阳明心学的“致良知”,从解决精神层面的问题,促进心相通来实现企业的发展。

越南员工阮氏好是一位年轻的单亲母亲,被孩子父亲抛弃后回到北江,父母身体也不好,情绪很低落。到光伏公司工作后,她的生活状态发生了很大的变化。在大家的关心下,她感到工作生活不光要

自己好,还要大家一起好。她对记者说,在这儿工作很有意义,可以学到很多东西,使自己有很大的提高。同时,个人和家庭的生活得到了很大改善,特别是对生活有了更正确的理解。所有这些,除了受益于工作,更多的是公司文化,还有公司组织的学习活动。通过学习,她感到生活更有意义了,现在自己更加自信,更有活力。

越南员工除了在公司学习,还有机会到中国学习和培训。通过了解中国文化,员工自身工作动力不断提高,自身价值得到体现,也给公司发展带来了更多活力。

每周,公司都会组织慰问员工,特别是贫困员工家庭,这不仅体现了中国企业的良好形象,也拉近了公司与基层普通越南民众的心理距离。“没有人会拒绝你真心地对您好。”杨勇智说。

公司在当地发展赢得了信任,得到当地政府和民众的支持与帮助。2018年九月份,在公司遭遇订单缩减、资金紧张的时候,当地银行明确表示:“我们就是要支持这样的企业,支持中国企业家。”有银行事后问杨勇智:“知道我们为什么没有抵押也把钱贷给你们吗?因为你们是真

心扎根在越南,帮助越南,是真心对越南好的企业,我们信任你,所以才把钱贷给你。”

在发展壮大的同时,光伏公司不忘投身公益事业,回报当地社会。一次,去一所贫困小学捐电脑,得知当地发洪水车子进不去,公司又拿出资金与当地政府一起修建了长约3公里的路。2018年还发动公司及光伏行业协会其他中资企业通过越南红十字会向贫困地区道路升级项目和居民捐款约合人民币40万元。

在越南光伏公司的发展过程中,杨勇智最深的体会是要讲好3个故事:一是向越南人民讲好中国故事,二是对来到越南的中国企业讲好越南故事,三是为中越两国讲好中越友谊的故事。“讲好第一个故事,促进了民心相通,促进了企业自身的发展;讲好第二个故事,带动了20多家国内光伏企业到越南北江省投资建厂,形成了海外最大上下游产品光伏产业集群;讲好第三个故事,可为中国企业在当地发展带来长期的促进作用。”杨勇智觉得,民相亲、心相通的核心是“心”,是用真诚的心融入当地社会,这才是企业扎根当地,造福当地,壮大发展的根本。

新媒体发展助推“一带一路”建设

本报记者 徐惠喜

自共建“一带一路”倡议提出以来,媒体发挥了积极的建设性作用。中国社科院新闻与传播研究所近日发布的中国新媒体发展报告指出,“数字丝绸之路”本身是共建“一带一路”的重要领域,新媒体通过信息服务助推“一带一路”建设,有关新媒体的国际合作项目纷至沓来。

共建“一带一路”不仅倡议海陆联通,也包含线上线下的互联互通。中国通过提升“一带一路”相关国家和地区信息基础设施建设水平,提高国家间沟通往来效率,促进各国信息互联互通,从信息通信层面缩小全球数字鸿沟。2018年,中国电信运营企业纷纷加强海外落地。去年8月份,中国铁塔与老挝政府等联合出资设立东南亚铁塔有限责任公司;9月份,中国移动国际公司南非子公司正式成立,助力当地企业信息化建设和数字化转型;10月份,中国联通(越南)运营有限公司在越南河内正式成立,使联通公司在“一带一路”相关国家和地区的分支机构增至12个。同时,中国与多个国家共建光缆网络项目正在稳步推进中,并积极推进国家间大数据、云计算、智慧城市等领域的合作。信息基础设施项目为共建“一带一路”倡议提供了强有力的保障。

去年以来,“丝路电商”成为推动“数字丝绸之路”建设的新引擎。“数字丝绸之路”是数字经济发展与“一带一路”倡议的结合,是数字技术对“一带一路”倡议的支撑。迄今,中国同16个国家签署了关于建设“数字丝绸之路”的谅解备忘录。商务部研究院发布的《我国跨境电子商务发展报告》显示,截至2018年年底,与中国签署双边电子商务合作谅解备忘录的国家达到17个。“丝路电商”合作备忘录的推进与落实,将使中国与伙伴国双边跨境电子商务发展迎来新机遇。京东公司发布的数据显示,2018年“一带一路”相关国家和地区在京使用跨境电商消费的订单量是2016年的5.2倍。商务部的统计数据也显示,2018年中国跨境电商零售进出口总额达到1347亿元,同比增长50%。

中国媒体在共建“一带一路”中,一方面发挥信息服务作用,对外传播相关信息;另一方面通过项目协议等与国外媒体开展国际合作,推动共建“一带一路”。去年9月份,在第三届中国互联网对话大会上,来自中印两国的89家机构代表和创投界人士就中印互联网发展和合作议题展开了讨论。今年4月份,“一带一路”新闻合作联盟首届理事会召开。目前,已有来自全球86国的182家媒体加入“一带一路”新闻合作联盟,同时,“一带一路”新闻合作联盟网站也正式上线。《丝绸之路电视国际合作共同体5G+4K传播创新倡议书》正式发布。

收购巴西Gamma新能源项目

中广核开拓南美市场

本报讯 记者杨阳报道:近日,中广核与意大利电力公司在圣保罗签署了巴西Gamma新能源项目股权交割确认书,并揭牌成立中广核巴西能源控股有限公司,标志着中广核进入南美清洁能源市场。

中广核董事长贺禹表示,2019年是中巴建交45周年,是金砖国家合作第二个“黄金十年”的开局之年,也是金砖国家“巴西年”。在这个重要节点上,中广核在巴西的首个项目落地,意味着“一带一路”倡议在巴西又迈出了坚实的一步。

Gamma新能源项目位于巴西东北部,于2017年下半年投产,总装机规模达54万千瓦,包括两个在运太阳能项目(共45万千瓦),以及一个9万千瓦在运风电项目。据透露,中广核拟在巴西收购的另一清洁能源项目也将在近期完成交割。待交易完成后,中广核将成为巴西第五大清洁能源发电商。

巴西幅员辽阔,可再生能源资源丰富,目前以水电为主,风电、太阳能为辅,但水电进一步发展空间有限,未来将重点发展风电、太阳能。按照巴西2016年公布的10年规划,到2026年风电、太阳能的规划装机容量将达到2600万千瓦和1300万千瓦。截至2018年底,风电和太阳能在运装机容量分别为1460万千瓦和206万千瓦,仍有较大的发展空间。此外,巴西电力市场成熟,其国家电网调度对风电、太阳能没有有限电问题。

中国和巴西分别是东西半球最大的发展中国家,巴西是中国在南美洲地区最大的贸易伙伴,中国政府将巴西定为“海上丝绸之路”向南延伸的重要支点,投资合作已成为两国关系发展的新动力。中国驻巴西大使杨万明表示,中巴经济务实合作继续高位运行,贸易、投资、金融三驾马车并进,助力巴西经济社会发展,双方企业和民众广泛受益。中广核收购Gamma项目并成立巴西能源公司,是中巴在新能源领域开展投资合作迈出的重要一步,也是两国务实合作蓬勃开展的缩影。

“中广核将依托巴西能源公司,以巴西为中心,辐射墨西哥、阿根廷、智利等周边国家,并逐步向整个南美地区扩展,助力巴西乃至南美清洁能源产业发展。”贺禹表示,中广核将切实履行企业社会责任,在环境保护、当地社区建设、非营利组织互助合作、商业诚信、公益与慈善活动等方面积极作为,力争实现企业利益和社区发展双赢。



图为Gamma太阳能新能源项目。(资料图片)

本版编辑 禹洋

孟加拉国帕德玛桥主桥钢桩全部插打完成——

“梦想之桥”建设取得重大突破

本报记者 柳洁 通讯员 张静

中国企业“走出去”

7月15日,随着超大型液压打桩锤轰鸣声停止,最后一根直径3米、长度近110米、重达500吨的钢桩被插打至河床设计标高,孟加拉帕德玛桥主桥钢桩全部插打完成,标志着由中铁大桥局承建的孟加拉国最大项目建设取得重大突破。

奔腾的帕德玛河被誉为孟加拉国生命之水,但这条河流也是长期以来横亘在孟加拉国南北经济协调发展道路上的巨大障碍。孟加拉西南部有国家新兴港口蒙格拉,很多远洋货轮都靠泊在那里,但没有公路、铁路,货物无法运到位于东北部的首都达卡。据中铁大桥局帕德玛大桥项目经理刘建华介绍,孟加拉国帕德玛大桥位于首都达卡西南约40公里处,主桥为长6.15公里的公铁两用双层钢桁梁桥,上层为四车道高速公路,下层为单线铁路。同时,大桥还预留了承载天然气及光缆等其它线路设备的管道。

帕德玛大桥位于帕德玛河下游,桥址处河道宽阔,水流湍急,洪水频发,自然环境十分恶劣,暴雨、飓风、大雾、雷击时有发生,且经过常年冲刷,桥址处河床均为淤泥和粉砂,极其松软。据中铁大桥局帕德玛大桥项目总工程师潘军介绍,帕德玛大桥共设有40个水中墩,最初设计每个主墩由6根直径3米、长120米、重550吨的超级“巨无霸”钢桩构成,仿佛一个六只脚的凳子。但项目进场时,通过对主桥的40个水中墩施工地勘发现,有22个主桥



7月15日,孟加拉国帕德玛桥主桥钢桩全部插打完成。 欧阳耀坤摄

墩的地质条件比预想的情况要差。在这种情况下,靠原有设计仍不能“坐稳”。因此,这22个位于特殊地质带上的主桥墩设计须变更为“6+1”,即在6个倾斜桩基础上再加1个直桩,并对其中11个墩位钢管桩增设桩外“TAM”压浆管,采用世界首创的钢管桩侧压浆技术,以增强承载力。如此大规模斜桩插打作业在世界尚属首次。为此,项目部采用专用软件根据地质情况对打桩施工模拟计算,并专门定制了造价近1亿元人民币的液压打

桩锤。“最后一套桩基设计图纸是在今年1月份才定下来的。”中铁大桥局帕德玛大桥项目副经理沈涛说,由于每个墩位地质差异较大,基本上每个墩位桩基都是“量身定制”的,而且是边施工边设计。在这个过程中,常常会出现“等米下锅”的情况。只要方案一出来,大家就开展劳动竞赛,最快一天就完成了个桩基。

“打桩作业看起来简单,就是一个锤子往下砸,但要把这样的‘巨无霸’钢桩打

到河床内100多米深,还是很不容易的。”据中铁大桥局现场作业队长周光桥介绍,项目虽引进了3台世界最先进的液压打桩锤,但在打桩过程中还是遇到了很多问题。比如,打桩打到100米左右的时候就打不动了,一锤下去只能打1毫米的深度,这样一根钢桩往往需要捶打两万余下才能插打到位,这种情况下对锤子的伤害极大。起初,锤子坏了还需等德国的专家过来修理,到后来我们自己就能“把脉诊病”了,保养、换零件都不成问题。

中铁大桥局帕德玛大桥项目物机部副部长冉长江介绍,液压打桩锤、材料、人员等都需要大型船舶的吊装和运输。截至目前,现场有大中型船只60余艘,机械1800余台。由于冲刷的影响,粉砂会随着水流发生变化,施工过程中,大型浮吊的铁锚经常被流砂掩埋无法拔出,最后不得不忍痛割断锚绳而弃锚。而且,河床不断变化,大型船舶有时会搁浅,所以施工过程中需不定期疏浚河道,从2015年到现在,已开挖粉砂2400余万立方米,堆起来可以填满2个西湖。

据孟加拉国帕德玛大桥项目业主指挥长穆罕默德·沙菲克·伊斯拉姆介绍,帕德玛大桥是连接中国及东南亚“泛亚铁路”的重要通道之一,也是“一带一路”倡议的重要交通支点工程。帕德玛大桥是当地民众的“梦想之桥”,建成后 will 结束孟加拉国南部21个区与首都达卡之间居民摆渡往来的历史。届时,西南部被激活,与达卡连成一片,交通升级,商品流通加快,将直接拉动国民经济增长。据相关部门测算,帕德玛大桥建成后,GDP将增长1.5%左右。