

推进动能、产业、功能、生态、空间转型

# 湖北黄石：加速驶向“新材料基地”

本报记者 郑明桥 柳洁 通讯员 丁元拾



今年5月份，国务院办公厅发布通报，对2018年落实重大政策措施真抓实干、成效明显的地方予以督查激励，湖北黄石市受到表扬。

近几年，老工业基地黄石咬定转型不放松，推进动能、产业、功能、生态、空间等五大转型，打造创新活力之城、先进制造之城、现代港口城市、山水宜居之城、历史文化名城。黄石市委书记董卫民说，将以动能转型激发活力动力，以产业转型振兴先进制造，以功能转型建设现代港口城市，以生态转型推进绿色发展，当好鄂东转型发展示范区排头兵，打造长江绿色创新经济带示范带。

## 转换动能激发活力

7月2日，中铝华中铜业有限公司铜箔生产车间热浪滚滚。生产线上，一块水泥预制板大小的铜板，经过层层压延，最后制成0.008毫米厚的铜箔。0.008毫米，只有一根头发丝直径的十分之一。这款铜箔可应用于电子电器、通信、集成电路、航空航天等领域，在抢占市场的同时也补齐了黄石铜精加工产业链。

在黄石，上游企业大冶有色拥有国际领先的30万吨铜冶炼能力；下游，沪士电子等20余家企业年产PCB(印制电路板)2200万平方米，对原材料需求

巨大，唯独缺少铜精加工这一环。

如今，通过产业链招商，华中铜业成为国内高氧铜箔带坯唯一生产厂家，压延式铜板、带、箔生产规模居国内首位。今年3月份，该公司订单量突破3万吨，创历史新高。

面对新一轮产业变革热潮，黄石电子信息产业不断向下游延伸，记者在深圳天润达公司建设的天玑智谷产业园看到，研制生产液晶显示模组、物联网智能显示终端、桌面液晶显示器等。曲面的、平面的、家用的、医用的……一批“黑科技”令人眼花缭乱。

从“炼铜”，到“造板”，再到“触屏”，短短4年多，“无中生有”的电子信息企业在黄石扎堆，黄石已成为全国第三大PCB产业集聚区，集群效应初显。

从地下到地上，从“黑重粗”到“高精新”，黄石加速从“原材料基地”向“新材料基地”转变，新兴产业对工业增长贡献率超过30%。电子信息、生物医药、高端装备制造、新材料、新能源汽车等新兴产业，工业经济高质量发展的四梁八柱初步形成。

## 创新驱动释放红利

新冶钢公司，2018年助力运载火箭37次发射，“鲲龙”AG600两栖飞机、天眼FAST等国之重器处处有其身影；

三环锻压公司，为港珠澳大桥、西气东输、南水北调等国家重点工程定制生产设备；东贝电气公司，第八代VDU迷你变频压缩机，产销量突破3000万台，单个品牌产销量全球第一……

这是科技创新带来的红利。在黄石，一批传统企业正通过自主创新突破技术瓶颈，攀登行业“珠峰”。

黄石市市长吴锦介绍，黄石把技改工程作为转型升级的重要抓手，为企业技改提供有力的资金、技术、人才和环境支撑，促进传统企业“老树发新芽”。

近几年，黄石着力打造十大产业技术研究院、十大企业技术中心、十大工程技术研究中心、十大重点实验室，实施“4个十”科创工程成效显著。去年，黄石新增产业研究院3家，新认定省级企业技术中心4家；完成省科技成果转化项目80项，新增湖北名牌产品13个。

作为全国产业转型升级示范区，黄石真金白银支持企业技改。2018年，黄石实施208项重大技改，总投资逾500亿元。华新百年复兴基地、劲牌健康白酒基地、新冶钢综合技改等十大重点项目技改项目有序推进。新冶钢等8家企业入选全省百强，大冶特钢等27家企业入选全省首批支持产业细分领域隐形冠军。

## 优调功能增强后劲

盛夏时节，长江货轮的汽笛，进港列车的轰鸣，在黄石新港上空交织回响。

黄石新港水陆码头，九大泊位一字排开，吊臂林立，一派繁忙；江面上，货船往来穿梭；新开通的进港铁路整齐排列，货运班列进出有序。

坐拥临港临空区位优势，黄石推进水港、空港、公路港、铁路港融合发展。黄石新港成为长江中上游首个公铁水无缝衔接多式联运示范港口，在全省市州率先开通跨境电商业务；黄石传化诚通公路港今年7月将建成运营；对接湖北国际物流核心枢纽项目，规划建设黄石临空经济区。

黄石坚持生态优先，绿色发展，先后关停非法码头、露天采石场、模具钢企业等300多家，搬迁沿江重化工企业，完成造林绿化60多万亩。

同时通过搬迁改造、退城入园、兼并重组、招商引资等措施，引导企业向国家级开发区、高新区和新港三大园区集中，老城区90%的工业实现退城入园；加快推进黄石城区与大冶市、阳新县对接融合、一体化发展。按照规划统筹、产业共育、园区共建、设施共享、短板共补的思路，加快推进沿江大道等路网建设，完成交通投资近118.5亿元；补齐老城区短板，加强老街、老区、老厂、老铁路、老码头保护和利用，新建城市口袋公园25个，新改建城市绿地面积79公顷，成功创建国家森林城市。

目前，大冶湖生态新区20平方公里核心区基本建成；依托铜绿山古铜矿遗址、汉冶萍煤铁厂矿旧址、华新水泥旧址和大冶铁矿露天采场等“四大工业遗址”，打造最美工业城，黄石工业旅游综合实力升至全国第9位。



本报讯 记者马里忠报道：近日，随着新疆最美旅游季的到来，连接南疆、北疆的大通道——独山子至库车公路，吸引了众多自驾游爱好者前来“打卡”。“十里不同天、一天有四季”的独库公路，令首次来新疆自驾游的陈军印象深刻：“停车场视野开阔，每行驶约1.5小时就有停车点，驾车游览非常轻松。”

独库公路是新疆加快推进交通旅游融合的一个缩影。近年来，新疆积极落实“旅游兴疆”战略，着力补齐旅游基础设施短板，编织“快进慢游”旅游交通网。

为落实“旅游兴疆”战略，新疆制定出台了《公路运输与旅游融合发展三年行动计划（2018—2020）》，编制了《自治区公路交通运输与旅游融合发展规划》《新疆交通运输与旅游融合发展指导意见》等一系列促进交通旅游融合发展的政策文件。

根据规划，新疆将建成以乌鲁木齐为中心、新欧亚大陆桥为主轴、环塔里木盆地和准噶尔盆地为两翼，东联西出、南北畅通的道路运输服务网络，为交通旅游深度融合发展提供更为广阔的空间，方便疆内外游客出行。

今年以来，新疆交通运输部门不断扩大交通运输有效供给，优化旅游产业发展基础，按资源空间分布和旅游服务需求构筑“快进慢游”公路网络。目前，新疆高速公路总里程突破4800公里，105个县市区中有72个高速（一级）公路。

新疆交通运输部门着力将旅游吸引力强、旅游效益大的G217线独库公路，打造成精品旅游线路，树立知名公路旅游品牌。实施了独库公路“交通+旅游”服务品质提升工程一期，投入1.2亿元完善交通安全设施，设置了1500个停车位、19处环保厕所。

新疆维吾尔自治区交通运输厅相关负责人表示，新疆将继续按照“三年行动计划”相关安排，从加快通道项目建设、公路服务区提质升级，以及加强出行服务等方面着力，持续完善交通旅游基础设施，打造交通旅游文化品牌。

# 新疆编织『快进慢游』旅游交通网

落实『旅游兴疆』，补齐基础设施短板

## 食用菌培育促增收

7月13日，河北省青龙满族自治县木头凳镇食用菌培育合作社的社员在采摘要。

近年来，青龙满族自治县在农业结构调整过程中，大力发展食用菌产业，依托食用菌龙头企业，积极推广“公司+专业合作社+基地+贫困户”模式，促进生产的规范化和标准化，取得良好的效益。据介绍，目前全县152个村、5837个农户通过食用菌产业增收致富。

新华社记者 杨世尧摄



# 农业农村部推介夏季乡村休闲游精品线路

春夏两季共推介线路210条、景点677个

本报讯 记者乔金亮报道：日前，农业农村部在黑龙江省伊春市举办2019中国美丽乡村休闲旅游行（夏季）推介活动，重点推介休闲农业和乡村旅游夏季精品旅游线路150条、景点496个。据悉，这是农业农村部乡村休闲游“春观花”“夏纳凉”“秋采摘”“冬农趣”系列推介活动中的夏季主题活动。春夏两季共计推介线路210条、景点677个。

近年来，各地加快实施休闲农业和乡村旅游精品工程，涌现出一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村和精品线路。

农业农村部按照《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》要求，引导建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地，举办形式多样、异彩纷呈的四季推介活动加以推介，旨在让广大农民寻找到“绿水青山”转化为“金山

银山”的“金杠杆”，为广大城乡居民寻找到休闲纳凉度假、望山见水忆乡愁的好去处。

农业农村部乡村产业发展司副司长刁新育说，发展休闲农业和乡村旅游是推进实施乡村振兴战略的重要途径。近年来，黑龙江省坚持把休闲农业和乡村旅游作为推动乡村振兴的新产业，充分挖掘寒地黑土、现代田园、绿色农业的文化功能和环境价值，全省乡村

休闲旅游业快速发展，伊春是全国最大的森林城市，森林覆盖率达到84.4%，素有“祖国林都”“天然氧吧”之美誉，休闲农业和乡村旅游具有良好的基础优势和完备条件。

此次夏季推介活动有4个亮点：一是拓展范围。首次将休闲牧业一并推介，大力推介休闲观光牧场；二是投资对接。邀请行业投资人、运营商，搭建投资合作交流平台，对接活动发布精品景点线路；三是现场推介。活动期间，黑龙江伊春、浙江龙泉、甘肃景泰、陕西太白、新疆生产建设兵团等10个地区的代表进行现场推介；四是针对活动前期、中期、后期分别策划方案，准备更加充分，宣传更有力度。

# 进博会场馆“四叶草”再扩容

将增加6万平方米可展览面积，实现5G信号全覆盖

将至少增加6万平方米的可展览面积，国家会展中心将继续成为中国展览规模最大的会展综合体。

“从2015年展馆全面运营至今，国家会展中心（上海）的年展览面积已经从387万平方米增至646万平方米，超过上海全市年展览面积总量的三分之一，平均每年为上海市创造超百万平方米的展览增量，保持两位数的增长率。”国家会展中心（上海）有限责任公司总裁唐贵发表示，国家会展中心（上海）已经实现从起跑者到领跑者的角色转变。自展馆运营以来，国家会展中心以超大的展馆规模和不断优化的服务举措，培育了一大批品牌化、国际化的中高端展会项目，推动上海国际车展、医药展、橡

塑展等大型展会相继落户，为上海的品牌化展览会提供了新的可持续的发展后劲，是上海建设全球会展之都的重要抓手。

国家会展中心（上海）运营中心总经理助理彭春焰说，目前，国家会展中心已经启动生活垃圾分类工作，首年将投入约300万元，除配置了2000余个240升的分类垃圾桶、新增12辆纯电动生活垃圾分类驳运车之外，还组建了共约30人的驳运团队分类运输对应垃圾，且针对国家会展中心区域内所有商办租户、服务商人员开展了多次全覆盖的培训，对所有展会主办单位印发了垃圾分类实施方案，并要求其发送到所有展客商人员。“下一步，根据进口博览会和虹桥国际经济论坛举办的特点，我们希望印制和发放中英文版

的垃圾分类指南，便于全球客商绿色参展、观展。”

国家会展中心（上海）体量巨大，涵盖展览、会议、商业、办公、酒店等多种业态，如何有效实现资源共享、信息互通、相互促进、融合发展，是国家会展中心（上海）一直努力探索的运营目标。

今后，国家会展中心（上海）将继续坚持市场化运作、企业化经营，着力提升展会现场服务水平，持续发挥自身会展功能优势，履行国家会展项目的使命责任，在服务上海国际会展之都建设、以会展平台服务长三角一体化国家战略，服务中国国际进口博览会和虹桥国际经济论坛举办中，发挥更加积极的作用。

江苏连云港：

## 房产交易纳税“全程网上办”



7月14日，连云港市税务局工作人员指导纳税户使用手机，线上提交房产交易税申报缴纳材料。今年以来，连云港市税务局积极推进智能办税改革，依托支付宝的实名认证和在线交易等功能，成功实现支付宝城市生活号房地产交易申报缴纳模块上线。纳税人线上提交资料，税务部门预核；纳税人线上缴纳税款，缴税信息实时传递到办证部门，实现排队零等候、过程无纸化的全程网上办。

杨青摄（中经视觉）