

推进动能、产业、功能、生态、空间转型

# 湖北黄石：加速驶向“新材料基地”

本报记者 郑明桥 柳 洁 通讯员 丁元拾



今年5月份，国务院办公厅发布通报，对2018年落实重大政策措施真抓实干、成效明显的地方予以督查激励，湖北黄石市受到表扬。

近几年，老工业基地黄石咬定转型不放松，推进动能、产业、功能、生态、空间等五大转型，打造创新活力之城、先进制造之城、现代港口城市、山水宜居之城、历史文化名城。黄石市委书记董卫民说，将以动能转型激发活力动力，以产业转型升级先进制造，以功能转型建设现代港口城市，以生态转型推进绿色发展，当好鄂东转型发展示范区排头兵，打造长江绿色创新经济带示范带。

## 转换动能激发活力

7月2日，中铝华中铜业有限公司铜箔生产车间热浪滚滚。生产线上，一块水泥预制板大小的铜板，经过层层压延，最后制成0.008毫米厚的铜箔。0.008毫米，只有一根头发丝直径的十分之一。这款铜箔可应用于电子电器、通信、集成电路、航空航天等领域，在抢占市场的同时也补齐了黄石铜精加工产业链。

在黄石，上游企业大冶有色拥有国际领先的30万吨铜冶炼能力；下游，沪士电子等20余家企业年产PCB（印制电路板）2200万平方米，对原材料需求

巨大，唯独缺少铜精加工这一环。

如今，通过产业链招商，华中铜业成为国内高氧铜箔带坯唯一生产厂家，压延式铜板、带、箔生产规模居国内首位。今年3月份，该公司订单量突破3万吨，创历史新高。

面对新一轮产业变革热潮，黄石电子信息产业不断向下游延伸，记者在深圳天润达公司建设的天玑智谷产业园看到，研制生产液晶显示模组、物联网智能显示终端、桌面液晶显示器等。曲面的、平面的，家用的、医用的……一批“黑科技”令人眼花缭乱。

从“炼铜”，到“造板”，再到“触屏”，短短4年多，“无中生有”的电子信息企业在黄石扎堆，黄石已成为全国第三大PCB产业集聚区，集群效应初显。

从地下到地上，从“黑重粗”到“高精新”，黄石加速从“原材料基地”向“新材料基地”转变，新兴产业对工业增长贡献率超过30%。电子信息、生物医药、高端装备制造、新材料、新能源汽车等新兴产业，工业经济高质量发展的四梁八柱初步形成。

## 创新驱动释放红利

新冶钢公司，2018年助力运载火箭37次发射，“鲲龙”AG600两栖飞机、天眼FAST等国之重器处处有其身影；

三环锻压公司，为港珠澳大桥、西气东输、南水北调等国家重点工程定制生产设备；东贝电气公司，第八代VDU迷你变频压缩机，产销量突破3000万台，单个品牌产销量全球第一……

这是科技创新带来的红利。在黄石，一批传统企业正通过自主创新突破技术瓶颈，攀登行业“珠峰”。

黄石市市长吴锦介绍，黄石把技改工程作为转型升级的重要抓手，为企业技改提供有力的资金、技术、人才和环境支撑，促进传统企业“老树发新芽”。

近几年，黄石着力打造十大产业技术研究院、十大企业技术中心、十大工程技术研究中心、十大重点实验室，实施“4个十”科创工程成效显著。去年，黄石新增产业研究院3家，新认定省级企业技术中心4家；完成省科技成果转化项目80项，新增湖北名牌产品13个。

作为全国产业转型升级示范区，黄石真金白银支持企业技改。2018年，黄石实施208项重大技改，总投资逾500亿元。华新百年复兴基地、劲牌健康白酒基地、新冶钢综合技改等十大重点技改项目有序推进。新冶钢等8家企业入选全省百强，大冶特钢等27家企业入选全省首批支持产业细分领域隐形冠军。

## 优调功能增强后劲

盛夏时节，长江货轮的汽笛，进港列车的轰鸣，在黄石新港上空交织回响。

黄石新港水陆码头，九大泊位一字排开，吊臂林立，一派繁忙；江面上，货船来往穿梭；新开通的进港铁路整齐排列，货运班列进出有序。

坐拥临港临空区位优势，黄石推进水港、空港、公路港、铁路港融合发展。黄石新港成为长江中上游首个公铁水无缝衔接多式联运示范港口，在全省市州率先开通跨境电商业务；黄石传化诚通公路港今年7月将建成运营；对接湖北国际物流核心枢纽项目，规划建设黄石临空经济区。

黄石坚持生态优先，绿色发展，先后关停非法码头、露天采石场、模具钢企业等300多家，搬迁沿江重化工企业，完成造林绿化60多万亩。

同时通过搬迁改造、退城入园、兼并重组、招商引资等措施，引导企业向国家级开发区、高新区和新港三大园区集中，老城区90%的工业实现退城入园；加快推进黄石城区与大冶市、阳新县对接融合、一体化发展。按照规划统筹、产业共育、园区共建、设施共享、短板共补的思路，加快推进沿江大道等路网建设，完成交通投资近118.5亿元；补齐老城区短板，加强老街、老区、老厂、老铁路、老码头保护和利用，新建城市口袋公园25个，新改建城市绿地面积79公顷，成功创建国家森林城市。

目前，大冶湖生态新区20平方公里核心区基本建成；依托铜绿山古铜矿遗址、汉冶萍钢铁厂旧址、华新水泥旧址和大冶铁矿露天采场等“四大工业遗址”，打造最美工业城，黄石工业旅游综合实力升至全国第9位。



## 食用菌培育促增收

7月13日，河北省青龙满族自治县木头凳镇食用菌培育合作社的社员在采摘木耳。

近年来，青龙满族自治县在农业结构调整过程中，大力发展食用菌产业，依托食用菌龙头企业，积极推广“公司+专业合作社+基地+贫困户”模式，促进生产的规范化和标准化，取得良好的效益。据介绍，目前全县152个村、5837个农户通过食用菌产业增收致富。

新华社记者 杨世尧摄

# 农业农村部推介夏季乡村休闲游精品线路

春夏两季共推介线路210条、景点677个

**本报讯** 记者乔金亮报道：日前，农业农村部在黑龙江省伊春市举办2019中国美丽乡村休闲旅游行(夏季)推介活动，重点推介休闲农业和乡村旅游夏季精品旅游线路150条、景点496个。据悉，这是农业农村部乡村休闲旅游“春观花”“夏纳凉”“秋采摘”“冬农趣”系列推介活动中的夏季主题活动。春夏两季共计推介线路210条、景点677个。

近年来，各地加快实施休闲农业和乡村旅游精品工程，涌现出一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村和精品线路。农业农村部按照《国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见》要求，引导建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地，举办形式多样、异彩纷呈的四季推介活动加以推介，旨在让广大农民寻找到“绿水青山”转化为“金山银山”的“金杠杆”，为广大城乡居民寻找到休闲纳凉度假、望山见水忆乡愁的好去处。

农业农村部乡村产业发展司副司长刁新育说，发展休闲农业和乡村旅游是推进实施乡村振兴战略的重要途径。近年来，黑龙江省坚持把休闲农业和乡村旅游作为推动乡村振兴的新产业，充分挖掘黑土地黑土、现代田园、绿色农业的文化功能和环境价值，全省乡村

休闲旅游业快速发展，伊春是全国最大的森林城市，森林覆盖率达到84.4%，素有“祖国林都”“天然氧吧”之美誉，休闲农业和乡村旅游具有良好的基础优势和完备条件。

此次夏季推介活动有4个亮点：一是拓展范围。首次将休闲牧业一并推介，大力推介休闲观光牧场；二是投资对接。邀请行业投资商、运营商，搭建投资合作交流平台，对接活动发布精品景点线路；三是现场推介。活动期间，黑龙江伊春、浙江龙泉、甘肃景泰、陕西太白、新疆生产建设兵团等10个地区的代表进行现场推介；四是针对活动前期、中期、后期分别策划方案，准备更加充分，宣传更有力度。



**本报讯** 记者马呈忠报道：近日，随着新疆最美旅游季的到来，连接新疆、北疆的大通道——独山子至库车公路，吸引了众多自驾游爱好者前来“打卡”。“十里不同天、一天有四季”的独库公路，令首次来新疆自驾游的陈军印象深刻：“停车场视野开阔，每行驶约1.5小时就有停车点，驾车游览非常轻松。”

独库公路是新疆加快推进交通旅游融合的一个缩影。近年来，新疆积极落实“旅游兴疆”战略，着力补齐旅游交通基础设施短板，编织“快进慢游”旅游交通网。

为落实“旅游兴疆”战略，新疆制定出台了《公路运输与旅游融合发展三年行动计划（2018—2020）》，编制了《自治区公路交通运输与旅游融合发展规划》《新疆交通运输与旅游融合发展指导意见》等一系列促进交通旅游融合发展的政策文件。

根据规划，新疆将建成以乌鲁木齐为中心、新欧亚大陆桥为主轴、环塔里木盆地和准噶尔盆地为两翼、东联西出、南北畅通的道路运输服务网络，为交通旅游深度融合发展提供更为广阔的空间，方便疆内外游客出行。

今年以来，新疆交通运输部门不断扩大交通运输有效供给，优化旅游产业发展基础，投资资源空间分布和旅游服务需求构筑“快进慢游”公路网络。目前，新疆高速公路总里程突破4800公里，105个县市区中有72个通高速（一级）公路。

新疆交通运输部门着力将旅游吸引力强、旅游效益大的G217线独库公路，打造成精品旅游线路，树立知名公路旅游品牌。实施了独库公路“交通+旅游”服务品质提升工程一期，投入1.2亿元完善交通安全设施，设置了1500个停车位，19处环保厕所。

新疆维吾尔自治区交通运输厅相关负责人表示，新疆将继续按照“三年行动计划”相关安排，从加快通道项目建设、公路服务区提质升级，以及加强出行服务等方面着力，持续完善交通旅游基础设施，打造交通旅游文化品牌。

## 建筑垃圾治理试点推进顺利

**据新华社北京7月14日电**（记者王优玲）住房和城乡建设部在35个城市（区）开展的建筑垃圾治理试点总体推进顺利。下一步将进一步完善总结试点工作中好的做法和经验，向全国推广。

据住房和城乡建设部城市建设司有关负责人介绍，一年多来，各试点城市共颁布实施相关政策文件68部。

大部分建筑垃圾治理试点城市依托原有数字城管、智慧城市等系统接入建筑垃圾相关数据，深圳等城市还建立了建筑垃圾大数据全过程监管平台。

住房和城乡建设部于2018年3月起在北京、上海、西安等35个城市（区）开展建筑垃圾治理试点，以全面提升建筑垃圾全过程管理水平。

## 房企发行外债须遵守4项要求

**本报讯** 记者顾阳报道：国家发展改革委日前印发通知，要求完善房地产企业发行外债备案登记管理，强化市场约束机制，防范房地产企业发行外债可能存在的风险，促进房地产市场平稳健康发展。

按照通知，房地产企业发行外债申请备案登记时要明确以下4项要求：

一是房地产企业发行外债只能用于置换未来一年内到期的中长期境外债务。

二是房地产企业在外债备案登记申请材料中要列明拟置换境外债务的详细信息，包括债务规模、期限情况、经

国家发展改革委备案登记情况等，并提交《企业发行外债真实性承诺函》。

三是房地产企业发行外债要加强信息披露，在募集说明书等文件中需明确资金用途等情况。

四是房地产企业应制定发行外债总体计划，统筹考虑汇率、利率、币种及企业资产负债结构等因素，稳妥选择融资工具，合理持有外汇头寸，保持境内母公司外债与境外分支机构外债、人民币外债与外币外债、短期外债与中长期外债、内债与外债合理比例，有效防控外债风险。

江苏连云港：

## 房产交易纳税“全程网上办”



7月14日，连云港市税务局工作人员指导纳税户使用手机，线上提交房产交易税申报缴纳材料。今年以来，连云港市税务局积极推进智能办税改革，依托支付宝的实名认证和在线交易等功能，成功实现支付宝城市生活号房地产交易申报缴纳税模块上线。纳税人线上提交资料，税务部门预核；纳税人线上缴纳税款，缴税信息实时传递到办证部门，实现排队零等候、过程无纸化的全程网上办。

杨 青摄（中经视觉）

# 进博会场馆“四叶草”再扩容

将增加6万平方米可展览面积，实现5G信号全覆盖

**本报上海7月14日电** 记者沈则瑾报道：首届中国国际进口博览会让世界记住了“四叶草”形状的国家会展中心（上海）。距离第二届进口博览会还有100多天，国家会展中心（上海）正在紧锣密鼓扩建场馆、提升服务，为第二届进口博览会做好准备。预计场馆扩建和5G网络建设工程将在9月底前完成，第二届进博会有望实现5G网络全覆盖。

国家会展中心（上海）有限责任公司副总裁宁风表示，目前1馆、2馆的加层改建正在进行中，预计7月底完成钢结构，二层展馆基本成型，9月底竣工。“这两个展馆的加层改建，是为了满足第二届进博会展览面积增加的需求，竣工后

将至少增加6万平方米的可展览面积，国家会展中心将继续成为中国展览规模最大的会展综合体。”

“从2015年展馆全面运营至今，国家会展中心（上海）的年展览面积已经从387万平方米增至646万平方米，超过上海市年展览面积总量的三分之一，平均每年为上海市创造超过百万平方米的展览增量，保持两位数的增长率。”国家会展中心（上海）有限责任公司总裁唐贵发表示，国家会展中心（上海）已经实现从起跑者到领跑者的角色转变。自展馆运营以来，国家会展中心以超大的展馆规模和不断优化的服务举措，培育了一大批品牌化、国际化的中高端展会项目，推动上海国际车展、医药展、橡

塑展等大型展会相继落户，为上海的品牌化展览会提供了新的发展后劲，是上海建设全球会展之都的重要抓手。

国家会展中心(上海)运营中心总经理助理彭春焰说，目前，国家会展中心已经启动生活垃圾分类工作，首年将投入约300万元，除配置了2000余个240升的分类垃圾桶、新增12辆纯电动生活垃圾分类驳运车之外，还组建了共约30人的驳运团队分类运输对应垃圾，且针对国家会展中心区域内所有商办租户、服务商人员开展了多次全覆盖的培训，对所有展会主办单位印发了垃圾分类实施方案，并要求其发送到所有展客商人员。“下一步，根据进口博览会的特点，我们希望印制和发放中英文版

的垃圾分类指南，便于全球客商绿色参展、观展。”

国家会展中心（上海）体量巨大，涵盖展览、会议、商业、办公、酒店等多种业态，如何有效实现资源共享、信息互通、相互促进、融合发展，是国家会展中心（上海）一直努力探索的运营目标。

今后，国家会展中心（上海）将继续坚持市场化运作、企业化经营，着力提升展会现场服务水平，持续发挥自身会展功能优势，履行国家会展项目的使命责任，在服务上海国际会展之都建设、以会展平台服务长三角一体化国家战略，服务中国国际进口博览会和虹桥国际经济论坛举办中，发挥更加积极的作用。