

装机容量稳居世界第一

风光产业持续“风光”

本报记者 王轶辰

行业观察

- 当前,我国可再生能源年发电量持续增加,弃水、弃风、弃光伏况明显缓解,可再生能源有效利用率显著提升。
- 具体来看,风力发电处于政策切换期,尤其是海上风电建设提速,行业景气度持续回升。光伏发电继续保持高速增长态势,近期有望提前实现平价上网。

具体来看,风电方面,2018年全国风电新增并网容量2059万千瓦,累计并网容量达1.84亿千瓦,占全国电源总装机容量容量的9.7%,连续9年位居全球第一。同时,海上风电建设提速,去年海上风电新增并网装机161万千瓦,同比增长接近200%。水电水利规划设计总院院长郑声安介绍,去年海上风电新开工容量达到了800万千瓦,创历史新高。报告预计,2020年可实现并网装机容量

500万千瓦以上的发展目标。“今年处于政策切换的关键期,陆上风电、海上风电都出现了抢装现象。”新疆金风科技股份有限公司总裁王海波说,以金风科技为例,今年要交付的量是上一年的1.7倍,但仍有大量客户的供货需求没有得到满足。光伏发电继续保持了高速增长的状态。报告统计,2018年全国光伏发电新增装机容量4426万千瓦,累计并网容量

达1.74亿千瓦,约占电源总装机9%。隆基绿能科技股份有限公司总裁李振国表示,随着光伏技术进步和成本降低,光伏应该会在未来3年至5年时间里,在全球绝大多数地区成为最便宜的一种能源。郑声安分析认为,光伏发电在近期发展中有望提前实现平价上网,中期则会保持平稳增长,以此为基础,有望推动“全民光伏”时代的到来。从远期来看,分布式光伏应用将得到全面推广。另外,随着太阳能热发电技术路线基本成熟,也将实现平价上网。《报告》认为,2020年将是中国光伏发电全面平价上网的开端。预计到2035年,光伏将为实现能源生产与消费革命奠定重要基础,分布式光伏将取代大型集中式地面光伏电站,成为我国光伏发电的主力军。农村也将实现户户有光伏,全社会家庭通过直购绿电、光伏移动设备、购买光伏资产等方式实现全民光伏。技术创新为太阳能热转换带来突破性提高,发电效率将达到50%。

进入夏日销售旺季

制冷家电掀起创新热潮

本报记者 周雷

近日,由中国家用电器协会指导、京东家电联合中国家电网主办的“上京东·坐享清凉生活——2019清凉家电行业高峰论坛”在北京举行,论坛举办期间发布了《2019清凉家电行业白皮书》。国家信息中心资深产业专家蔡莹表示,当前,受多种因素影响,家电市场面临着下行压力。家电企业需要及时关注差异化市场与细分品类,强化自身优势。夏日来临,制冷类家电、生活小家电行情开始走高,随着全国各地高温天气持续,厂商热推清凉电器正当其时。根据京东家电数据显示,清凉家电品类在6月份至8月份销售数据会明显高于2月份至5月份,其中,空调、电风扇、冰箱、洁面仪、美容仪、剃/脱毛仪等夏季热销新品类销售增长迅速。奥维云网数据显示,2018年6月份至8月份,电风扇、空调的销量均达到2000万台至3000万台。

“从产品制造端来讲,这些年家电企业技术进步与产品创新十分明显,推出了很多能够解决消费者‘痛点’的好产品。”中国家用电器协会副理事长王雷表示,这在空调、冰箱、电风扇等夏季产品上得到了很好的体现。比如拥有高转速、大扭角风叶及高静压风道系统的“豌豆”电风扇;具备去除果蔬农残残留功能的保鲜冰箱;集智能、健康、舒适、环保、静音等一体的个性化空调等。“消费者能想到或吐槽的产品问题,很多家电企业都利用技术的更新与产品的创新解决了。”王雷表示。

当前,家电业正从产品消费走向服务消费,“80后”“85后”等消费群体逐渐成为家电消费的主力军,他们在消费时不仅限于购买产品,也更在意享受消费带来的服务。与之相应的,家电营销逐步向一体化发展。京东家电客户体验部总经理姜婷婷表示,当线下传统服务延伸至互联网平台服务,进而向智能交互服务演变时,家电服务平台也经历了服务体系的不完善升级。

就家电产品而言,由于其具有强安装、强运输属性,很多消费者对产品送货时效性、安装售后服务、送货人员服务态度等要求比一般商品高,这也给平台提出了更高的要求。因此,京东家电与中国家电网将联合多个家电企业,通过一系列活动,在售前、售中、售后环节提供全流程响应服务。

出行市场成为重点领域

未来城市凸显智慧交通

本报记者 张建军

近日,2019花城科技论坛在广州举办,业内专家为智慧城市的发展建言献策,对未来城市发展形态的新趋势作出预判。

统计数据显示,2019年中国智慧城市市场规模预计将突破10万亿元,未来5年将保持年均33.38%的复合增长,2022年将达到25万亿元。佳都新太科技股份有限公司CEO刘伟认为,我国智慧城市已基本完成数字化、网络化建设,正在向智能化、智慧化迈进,人工智能行业正在从“技术攻关”向“行业应用大规模落地”转变。

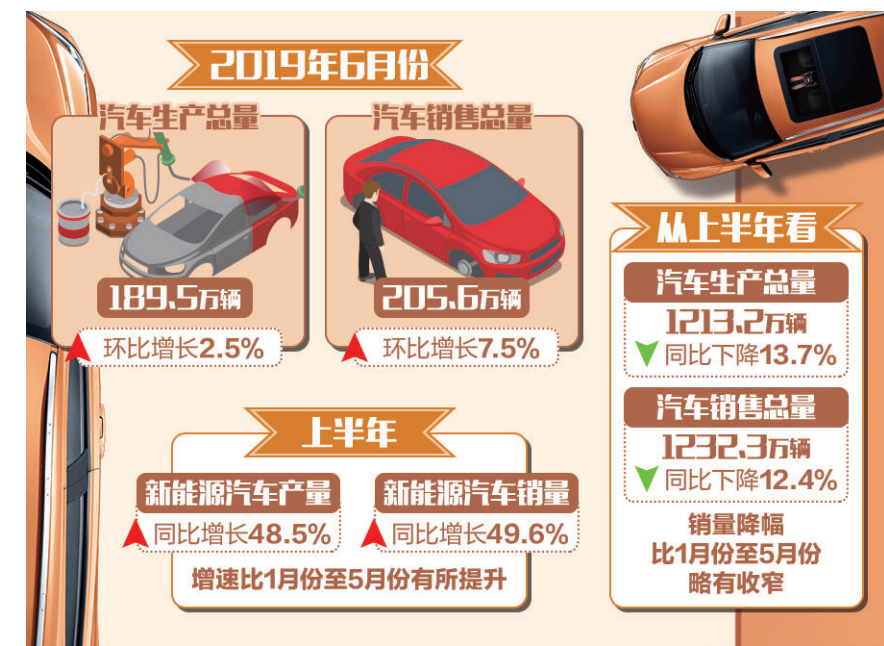
业内专家认为,交通出行市场潜力巨大,并将成为人工智能与未来城市深度融合的重点领域。北京工业大学城市交通学院院长陈艳艳认为,出行将是人工智能应用的重点,出行需求的演变是交通问题、解决方案等变化的主要源头。智慧城市的交通解决新思路应该是精准调控和主动引导、差异服务和整合服务、协同合作及协同决策。未来,大数据及智能网联的应用将成为解决城市现有交通问题的有效手段。以地铁为例,新加坡国家工程院院士李德斌表示,地铁客流量大,安全运维要求高,人工智能技术可以构建智慧地铁系统。智慧地铁可以通过人工智能、大数据、数字孪生等技术打造智能运维、综合安防、支付安检一体化、行车自动化支撑平台等关键系统,从而实现地铁安全可靠、便捷精准和高效可持续。

中山大学智能工程学院教授、中山大学交通工程学科创始人余志深认为,以互联网、大数据和人工智能为代表的科技革命带来一场交通系统革命。这将导致交通系统的理论、结构、出行模式、产业生态发生根本性变化。未来,通过人工智能交通大脑,将对交通系统进行全域、全量、全时的精准认知,不仅可以实现新一代一体化智能交通管理,还将推动车路协同和智能驾驶的快速发展。

6月份乘用车销量环比增长10.7%

汽车市场迎来“促销式”回暖

经济日报·中国经济网记者 刘瑾



年同期相比,增速回落依然明显。在新能源汽车主要品种中,纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销增速均比上年同期明显回落。

“新能源汽车销量往年都是下半年比上半年高,预计下半年将销售100万辆。”不过,陈士华表示,之前带动新能源汽车销量的最大动力是补贴,今年补贴力度下降非常大,新能源整车利润率已经降到2%至3%的低水平。新能源汽车面临盈利压力,如果下半年不涨价,那么将会出现亏损情况。可以说,在亏损状态下,能否达到年初160万辆销量的预期充满变数。

陈士华表示,7月1日,一些地区相继实施国六标准,同时新能源汽车补贴退坡,用户购车成本有可能呈现回升态势。此外,由于7月份、8月份又将进入传统汽车销售淡季,因此三季度汽车市场压力也将进一步增大。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,国五、国六车的切换时间超出了车企的预期。不过从目前来看,车企已经逐渐渡过了这道难关,接下来将会有更多国六车型上市。不过下半年,想要实现年初预期的销售目标仍有一定难度。

对于7月9日工信部发布的《关于<乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法>修正案(征求意见稿)公开征求意见的通知》,陈士华表示,《通知》详细列出了新积分管理办法的调整方向。他表示,原积分政策的初衷非常好,但执行的效果不太理想,目前各企业对积分的需求也不是非常迫切,希望新双积分办法能让双积分政策真正发挥应有作用。

7月10日,中国汽车工业协会发布数据显示,今年6月份,汽车产销189.5万辆和205.6万辆,环比增长2.5%和7.5%,同比下降17.3%和9.6%。其中,乘用车产销的环比增速高于全行业,商用车则继续下降。

据介绍,6月份,乘用车产销159.8万辆和172.8万辆,环比增长7.2%和10.7%,同比下降17.2%和7.8%。在乘用车主要品种中,与上月相比,基本型乘用车(轿车)和运动型多用途乘用车(SUV)产销均呈增长态势,交叉型乘用车产量明显下降,销量小幅增长,多功能乘用车(MPV)产销均呈下降;与上年同期相比,运动型多用途乘用车(SUV)销量略增,其他品种产销均呈快

速下降。中国汽车工业协会秘书长助理陈士华表示,6月份乘用车产销销量环比呈一定增长,由于部分地区处于国五、国六排放政策切换期,国五车型加大了促销力度。同时,6月25日新能源车补贴3个月的过渡期到期,受此影响,乘用车市场出现一定回暖。此外,受国家治理“大吨小标”影响,轻型货车本月产销均呈现较大的降幅,影响了商用车整体的市场表现。

从上半年看,汽车产销1213.2万辆和1232.3万辆,同比下降13.7%和12.4%,销量降幅比1月份至5月份略有收窄。上半年,乘用车产销997.8万辆和1012.7万辆,同比下降15.8%和14.0%。

中国银行保险监督管理委员会四川监管局关于银行业金融机构终止营业的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准予以终止营业,注销《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

中国建设银行股份有限公司成都浣花支行
批准成立日期:2009年03月20日
住所:四川省成都市青羊区浣花南路134号
机构编码:B0004S251010059
许可证流水号:00380501
批准终止营业时间:2019年03月13日

机构编码:B0004S251010014
许可证流水号:00411712
批准终止营业时间:2019年02月27日

中国建设银行股份有限公司都江堰蒲柏桥支行
批准成立日期:1988年11月17日
住所:四川省都江堰市都江堰大道21号
机构编码:B0004S251010237
许可证流水号:00561117
批准终止营业时间:2019年03月13日

中国建设银行股份有限公司成都中华园支行
批准成立日期:1989年09月10日
住所:四川省成都市桐梓林北路10号
机构编码:B0004S251010186
许可证流水号:00557915
批准终止营业时间:2019年03月15日

中国建设银行股份有限公司成都黄田坝支行
批准成立日期:1997年12月15日
住所:四川省成都市青羊区经一路129号

兴业银行股份有限公司成都武侯祠支行
批准成立日期:2007年10月17日
住所:四川省成都市武侯祠大街258号
机构编码:B0013S251010006
许可证流水号:00556333
批准终止营业时间:2019年06月29日

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司与芜湖龙端投资合伙企业(有限公司)债权转让公告

根据中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司(下称“信达资产”)与芜湖龙端投资合伙企业(有限公司)(以下简称“龙端投资”)于2019年6月21日签署的编号为信深-B-2019-20《债权转让合同》,信达资产将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给龙端投资,特公告通知各借款人及担保人。

龙端投资作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列借款人及其担保人或被担保人、担保人的继承人,从公告之日起立即向龙端投资履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。若借款人、担保人因各种原因发生变更、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关责任主体、清算主体代为履行义务或履行清算责任。

特此公告。

中国信达资产管理股份有限公司深圳市分公司

公告清单: 2019年7月11日

序号	借款人名称	担保人(包括抵押/质押物所有权人)	借款合同	担保合同	诉讼情况
1	亚洲铝业(中国)有限公司	亚铝集团有限公司、迈飞有限公司、邱汇珍、黄志波、黎力、王学民	(2010)进出银(深银团)字第001号的《最高额抵押合同》及项下补充协议;亚铝中国银团2014年流贷字第1号《银团流贷协议(流动资金贷款)》	编号为(2010)进出银(深抵银团)字第001号、第002号的《最高额抵押合同》及项下补充协议;编号:(2010)进出银(深抵银团)字第001号补1、亚铝中国银团2014年流贷字第1号《最高额股权质押合同》;编号为(2010)进出银(深保银团)字第001、(2010)进出银(深保银团)字第002号《最高额保证合同》及补充协议;编号:(2010)进出银(深保银团)字第001号补1、(2010)进出银(深保银团)字第001号补2	(2015)粤高法民四初字第6号、(2015)粤高法民四初字第7号
2	肇庆亚洲铝业有限公司	亚铝集团有限公司(ASIALUM HOLDINGS LIMITED)、越晨有限公司	肇庆银团2014年工流字第1号的《肇庆亚洲铝业有限公司银团借款合同》及项下补充协议【合同编号:(2010)进出银(深银团)字第001号补1】	肇庆银团2014年保字第1号、肇庆银团2014年保字第2号《肇庆亚洲铝业有限公司银团借款合同》;肇庆银团2014年保字第1号《肇庆亚洲铝业有限公司银团借款合同》;肇庆银团2014年保字第1号《肇庆亚洲铝业有限公司银团借款合同》;肇庆银团2014年保字第2号《肇庆亚洲铝业有限公司银团借款合同》;肇庆银团2014年保字第1号《肇庆亚洲铝业有限公司银团借款合同》	(2015)粤高法民四初字第9号