

湖北界首：

循环经济实现“良性循环”

本报记者 姚 进

“发展循环经济不赚钱”“循环经济是低端产业”“循环经济规模不经济”……在发展循环经济的过程中,业内外存在一些认识误区。日前,在安徽省界首市举行的2019中国再生资源产业发展高峰论坛上,相关专家和企业代表对就循环经济如何“良性循环”展开研讨。

在安徽省一鸣新材料科技有限公司的展厅里,该公司副总经理徐礼庆拿起一块泡沫铝告诉济日报记者,泡沫铝的原材料就是利用了再生铝的资源回收,通过高温加工使材料减重50%以上,可用于吸能防撞、电磁屏蔽、防弹防爆等多种用途,批量生产后经济效益可观。

在界首市,循环经济不仅支撑了经济发展,还生发出经济、社会、资源、生态等多重效益。数据显示,近年来,界首循环经济产业一直保持高速增长势头,年均产值、税收均增长40%以上,循环经济产业对界首工业贡献率始终保持在70%以上。2018年实现再生资源产业产值615亿元,占全市总产值达78%。同时,界首循环经济产业已带动4万多个家庭致富,使全市农民人均纯收入增加10%以上,催生了众多千万富翁和百亿企业,并带动商贸物流、信息通讯等相关产业发展。

具体来看,界首再生铜、铝循环利用产业年产20万吨再生铜、铝,可节约铜、铝矿石1000多万吨,大大减少了国家对原生矿产资源的开发,降低了金属冶炼中的能源消耗、水资源消耗和土地资源占用。

“我们已经建立了覆盖全国的资源回收网络体系,有10万余人从事废旧物资收购运输,既为界首循环经济产业发展提供了原材料,又实现了有害固体废弃物的收集、集中处理和再利用。”界首市高新区相关负责人介绍说。

当然,循环经济发展并非一帆风顺。在产业发展初期,由于法律、政策、工艺等多方面的原因,存在“小散乱”等不规范现象。有人看到“小散乱”企业盈利的假象,认为循环经济规模与效益并不对等。同时,一些国内的循环经济企业,科技创新水平较高,但有的脱离实际、与产业链脱节,经济效益不高,也造成了企业不赚钱的现象。

“循环经济本身就是创新经济。”界首市高新区相关负责人表示,比如界首的循环经济产业,能够将2个饮料瓶变成1件时尚的新衣服,将废弃的易拉罐变成应用于航天装备的泡沫铝,“变废为宝”本身就是一种创新。

“再生资源行业已不是传统意义上的物资回收行业,它在供给端属于绿色产能、环保产能。”中国再生资源回收利用协会再生塑料分会秘书长盛敏表示,如今,随着环保意识的不断增强,国内消费者也正从“废料垃圾”的传统思维模式中跳出,逐步形成了“废料—再生资源—再生环保消费品”的新型环保消费观念,使循环经济的市场定位和消费者的接受程度实现了统一。

“未来,还应构建再生资源产业集群公共服务平台,让企业受益,也让界首以及广大市民受益。”界首市高新区相关负责人表示,界首一直在寻找、搭建一系列公共服务平台,希望企业能够在平台上寻求更多、更优质的资源,让各种服务平台真正成为界首循环经济发展的有力支撑。

河北邯鄲：

氢能产业发挥集群效应

本报记者 陈发明

前不久,在河北邯鄲经济技术开发区,占地180亩、总投资20亿元的氢能装备产业园项目破土动工。据了解,该项目分为氢能综合功能区和氢能产业园两大功能区,重点建设以制氢、储氢、运氢为一体的氢能装备产业制造基地。

“邯鄲氢能产业起步较早,氢能资源丰富、创新平台完善、氢能装备领先。”邯鄲市委常委、宣传部长丁伟告诉记者,早在上世纪六七十年代,位于邯鄲市的中船重工第718研究所就开展了制氢及相关技术的研究,目前多项技术世界领先。

目前,中船重工第718研究所的水电解制氢装置形成了产氢量0.5—1000Nm³/h(标准立方米每小时)的水电解制氢设备产品体系,主要应用于电力、有色冶金、石油化工等多个领域。同时,在国内率先开发了加压型双极压滤式水电解制氢装置,并实现装置的全自动控制运行。

“我们研制的撬装式水电解制氢设备、车载式水电解制氢设备,600Nm³/h制氢装置均处于国际先进水平。”中船重工第718研究所制氢设备工程部副主任李猛介绍,该公司已累计销售800余台套水电解制氢设备,用户遍及全国各地,并出口挪威、法国、俄罗斯、韩国、印度等20余个国家,国内市场占有率超过60%。

为进一步打开市场,此次开工建设的邯鄲氢能装备产业园中,中船重工第718研究所布局了氢能装备制造项目,计划以水电解制氢技术及设备为核心,围绕绿色能源的转换,构建集制氢、储氢、运氢、用氢为一体的体系化能力,打造投资、装备制造、运营服务、气体销售为一体的氢能综合产业链。同时,位于邯鄲经开区的新兴能源装备股份有限公司也在氢能产业园内布局了高压储氢技术氢能储罐生产线,依托容积和口径全球最大的CNG气瓶长管拖车,建设氢能运输装备生产基地。

邯鄲经开区党工委副书记、管委会常务副主任申涛表示,邯鄲将通过创新引领,激发氢能产业创新平台活力,研制推出一系列高附加值的核心技术及装备,打破国外垄断,树立行业领先品牌,着力打造氢能源装备产业集群。

据介绍,邯鄲市将围绕“制取、储运、加注、应用”4个环节补链、强链,打造氢能产业的研发、生产、示范中心。其中,在研发环节,邯鄲将推动专业领域技术突破,逐步掌握制氢、应用、发动机等氢能产业发展的关键核心技术。同时,邯鄲将依托现有企业以商招商,引进一大批氢能企业,打造涵盖氢能装备、燃料电池和整车生产的全链条产业。计划到2025年,引进相关氢能企业20家,培育2家到3家国内、国际龙头企业。

在氢能应用方面,邯鄲市计划建设5个以上500公斤至1000公斤加气站,在市内设氢能公交示范线,大力推进燃料电池重载汽车示范,并逐步推广。

本版编辑 李 景

消费需求持续释放 旅游产品丰富多样

暑期旅游玩出“新花样”

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾

“透视”

“暑假来了,旅游市场再迎旺季。随着消费观念不断升级,如今的暑期旅游消费演变出越来越多的消费模式,旅游市场上的产品项目也是百花齐放,满足了消费者不同的个性化需求,出游特点也正在从“观看式”向“体验式”转变。每年暑期旅游市场上的新玩法,都成为消费者追捧的焦点——

进入7月份以来,随着各地大中小學生陆续放假,暑期出游旺季随之而来。由于暑期天气炎热,“哪儿凉快哪儿待着去”成为越来越多游客的选择,草原游、山地游、海岛游、夏季滑雪游等主题目的地陆续迎来客流高峰。同时,受影视剧、网红视频等影响,不少“小众”的旅游进入大众视野,成为“打卡胜地”。在丰富多样的产品线路和旺盛的出游需求带动下,今年的暑期旅游市场保持着持续升温的态势。

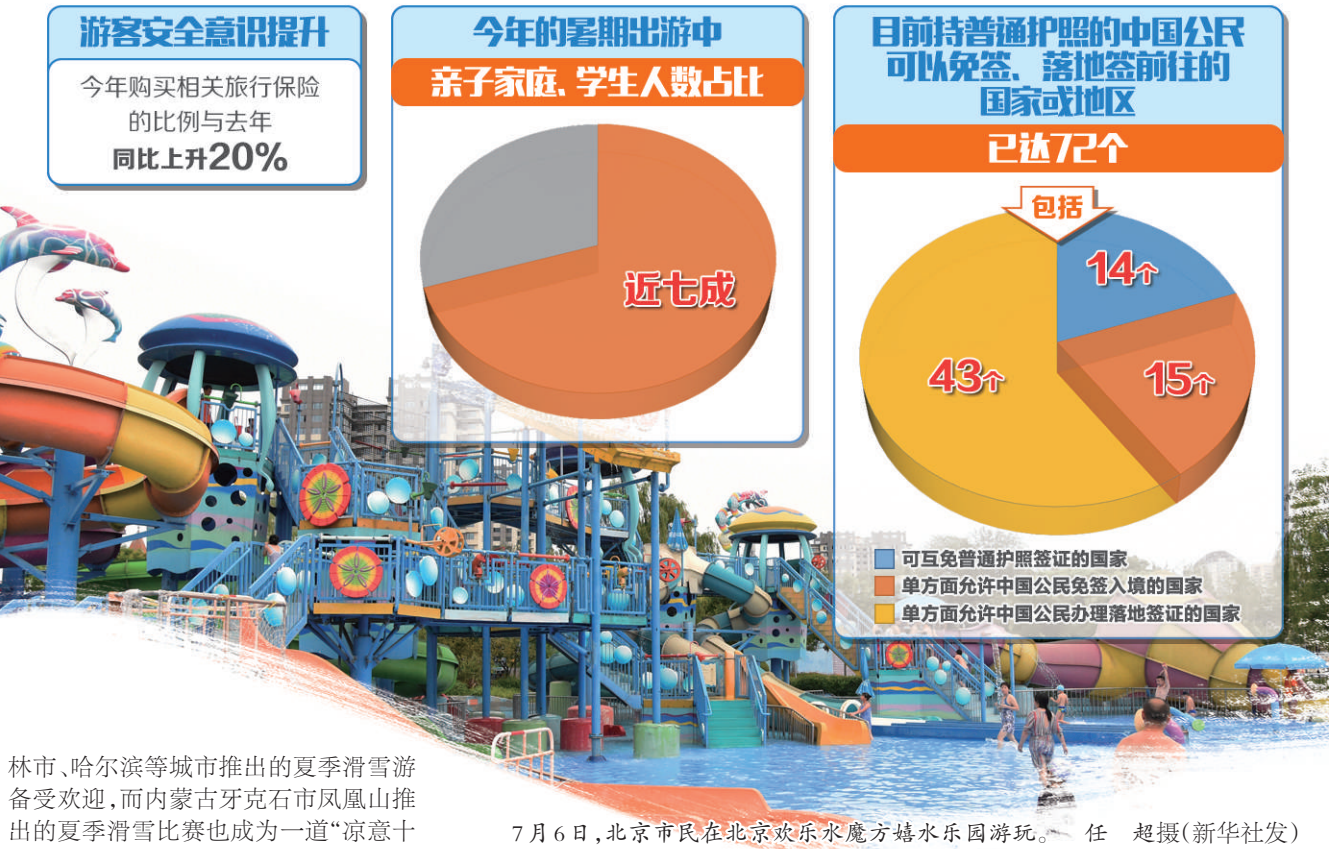
国内游:主题项目丰富

每年暑假,消费者的出游意愿就像天气一样炎热。济日报记者近日从各大在线旅游平台获悉,从6月初开始,暑期出游地相关搜索量大增,国内长线游产品预订量增长明显,比去年同期上涨超两成。今年暑假,不仅有学生趁着假期出门游玩,更有不少父母盘算着来一场深度亲子游。

从历年暑期出游情况来看,各类主题公园、动物园、博物馆等景区始终保持着惯常的热度,今年也不例外。其中,上海迪士尼乐园、广州长隆野生动物园、珠海海洋王国、上海海昌海洋公园等受到亲子家庭尤其是小朋友们的追捧。为了提高游客的暑期出行体验,各类主题公园也纷纷推出应季活动。比如,上海迪士尼度假区日前正式开启长达两个月的夏日派对,涵盖夏日狂欢节城堡秀、艾尔农庄夏日玩水派对等一系列夏季限定演出活动。

不难发现,“水”类主题游玩项目是暑期出游需求最旺的品类。美团数据显示,去年暑期,近三成的美团用户选择预订各种各样的“水”主题游玩项目。根据大数据显示,6月份的“水”主题游玩项目的景区门票预订量相较于上个月激增2倍,预计整个夏季,该项目的需求占比会进一步扩大。

除了玩水,身穿夏装在雪地上撒欢儿、滑雪也并非天方夜谭。今年暑期,吉



林市、哈尔滨等城市推出的夏季滑雪游备受欢迎,而内蒙古牙克石市凤凰山推出的夏季滑雪比赛也成为一道“凉意十足”的产品,吸引了众多滑雪爱好者前往体验。

值得关注的是,今年恰逢新中国成立70周年以及五四运动100周年,暑假期间又将迎来“八一”建军节,不少家长选择带着孩子前往红色旅游目的地,重温红色记忆追寻革命足迹。从预订情况来看,“井冈山红色体验式教育3日游”“延安红色之旅4日游”等产品将红色景区与历史、教育、拓展、民俗等元素相结合,受到亲子家庭和游学团体的青睐。

出境游:产品花样翻新

据了解,目前持普通护照的中国公民可以免签、落地签前往的国家或地区已达72个。包括14个国家可互免普通护照签证、15个国家单方面允许中国公民免签入境、43个国家单方面允许中国公民办理落地签证。“免签、落地签意味着出境游可以说走就走。”众信旅游直客营销中心总经理王振珮表示,该公司的暑期产品6月底就已进入预订高峰,目前七八月份的产品售卖已接近70%。

随着我国居民家庭收入的稳步增长以及家长教育理念的转变,“旅游+教育”的游学产品日益受到用户欢迎。从途牛网截至目前的暑期海外游学产品预订情况看,英国、澳大利亚、加拿大、美国作为传统的留学国家依然是今年游学热门,插班、国际课堂、本土营地、名校探访、人文行走、文化体验等特色主题也备受欢迎。

与此同时,新加坡、日本等目的地热度也在不断上升。驴妈妈旅游网发布的

《2019暑期出游趋势报告》显示,今年暑期,日本、新加坡等地将迎来中国游客“扎堆”。其中,赴日游客人次比上年增长28%。今年的暑期出游中,亲子家庭、学生人数占比近七成,因此含有动漫元素、影视IP地等内容的线路,预订尤其火爆。

“受益于签证便利、飞行时间短,以及近期上映电影《千与千寻》的带动,赴日游持续火热,甚至吸引了不少游客多次游览。”驴妈妈出境游负责人邹庆龄表示。

与往年相比,今年暑期的出游方式更加多样,在迪拜专门逛主题乐园、去瑞士巧克力工厂自己做巧克力……从团队游、自由行、半自由行到家庭小团定制、“一家一团”,产品体验感和自由度都在不断扩大。

中国旅游研究院博士韩元军表示,“对于旅行社来说,根据需求变化推出符合游客需求和喜好的产品,才能得到游客的认可。”随着中国游客对于品质旅游的需求越来越多,定制游逐渐成为游客前往热门暑期旅游目的地的主流方式。

“小众游”:时尚出游新选择

韩元军表示,当前旅游产品的类型更加多样、品质更高,旅游目的地对交通和服务等配套设施更加重视,但从全国旅游目的地来看,两极分化现象依然严重。一方面,一些热门旅游目的地的“人山人海”现象依旧比较突出;另一方面,西南、东北等地旅游资源丰富,但社

彩电再出“新物种”,画质表现震撼——

叠屏电视 魅力无限

本报记者 周 雷

继OLED电视、激光电视之后,彩电业又出“新物种”。

7月8日,海信在北京推出全球首台叠屏电视。济日报记者在现场采访发现,叠屏电视与普通液晶电视在外观上几乎没有区别,但是画质表现令人震撼,显示效果甚至“秒杀”普通液晶电视。

“无论是海信国家重点实验室的数据,还是来自第三方专业机构的对比评测,海信叠屏电视画质水平均达到了世界顶尖水平。”青岛海信电器股份有限公司首席科学家刘卫东表示。

叠屏电视到底是什么来头,有何奥妙?简单说,就是采用“彩色屏+黑白屏”打造的液晶电视超级版,通过双屏协同发力,实现了超高对比度、丰富色阶和广视角,让通过液晶显示技术制造的产品重新站上市场潮头。

据刘卫东介绍,叠屏电视采用了上下两块面板的叠屏显示方案,上层彩色屏专注色彩精控,忠实还原色彩,下层黑白屏专注精细调光,呈现高对比度和暗场细节。

值得注意的是,叠屏电视的核心不在于多了一层面板,最为关键的是独有的叠屏控制算法。海信在业内首次使用

行业观察

□ 叠屏电视是采用“彩色屏+黑白屏”打造的液晶电视超级版,通过双屏协同发力,实现了超高对比度、丰富色阶和广视角。

□ 海信叠屏电视U9E的对比度达到150000:1。同时,峰值亮度、色域覆盖率和色彩准确性等关键画质指标均超过OLED电视。

□ 叠屏电视的推出,不仅带动了彩电的升级换代,完善了高端产品线,同时也化解了上游液晶面板企业产能过剩的风险。

5颗芯片实现了背光层、控光层和图像层高效协同控制,通过子像素级控光,把液晶电视的静态对比度从此前的最高1万提升到10万以上,让电视充分呈现出自然界真实细腻的色彩和层次。

叠屏电视的问世,也让OLED电视等市场新宠感到压力。中国电子技术标准化研究院音视频质检中心主任董桂香公布的检测数据显示:海信叠屏电视U9E的对比度达到150000:1,这一核心画质指标远远超过OLED电视。同时,峰值亮度、色域覆盖率和色彩准确性等

关键画质指标也超越了OLED电视的HDR认证要求。

海信现场公布65英寸观星级叠屏电视的售价为17999元,超过了索尼今年65英寸液晶画质旗舰产品的售价,并且明年还将推55英寸和75英寸产品。海信电器营销公司总经理王伟坦言,中国电视市场从来不缺价格更低的品牌和产品,缺的是真正能满足消费者个性化、高端品质生活需求的发烧级产品。

中怡康数据显示,从去年5月份至今,彩电行业均价下降近10%,全行业销