

改革取得成效 质量不断提升

全球市场看好中国棉业

经济日报·中国经济网记者 刘 瑾

透视

“从棉花产业看,近几年我国棉花宏观调控政策的机制化和透明化稳定了市场预期,新疆棉花目标价格改革取得明显成效。”中华全国供销合作总社理事会副主任骆琳在近日召开的2019中国国际棉花会议上表示,目前我国棉花去库存提前完成,棉花产量经历了连续下降后逐步趋于稳定,棉花质量不断提升,纺织业总体运行态势保持平稳。

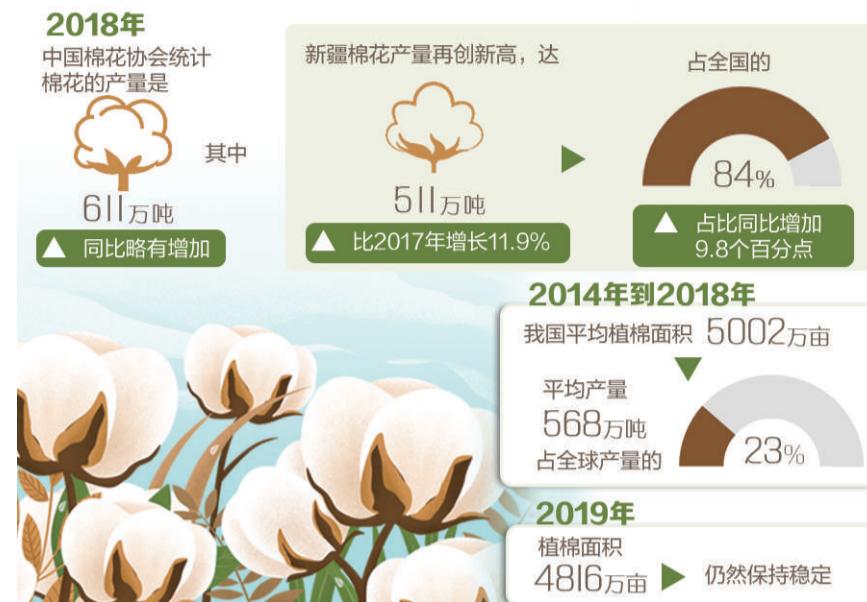
中国市场影响世界

“近年来棉花机械化程度大幅度提升,种植集中化速度非常快。”中国农村专业技术协会理事长柯炳生表示,随着棉花机械化种植不断推广,新疆棉花面积急速扩张,东部包括环渤海和长江中下游地区传统种棉大省的棉花种植面积下降。

从数据上来看,也反映了棉花“西迁”的趋势。2018年,中国棉花协会统计棉花的产量是611万吨,同比略有增加,其中新疆棉花产量再创新高,达511万吨,比2017年增长11.9%,占全国的84%,占比同比增加9.8个百分点。

伴随着机械化和集中化的提升,我国棉业的产量质量双提升,中国棉花市场对世界市场愈发重要。中国棉花协会会长戴公兴说,近5年来,中国实施了包括新疆棉花目标价格、储备棉轮换政策、改革进口棉配额发放制度等一系列改革措施,棉花面积产量和市场预期都保持相对稳定。据中国棉花协会统计,2014年到2018年,我国平均植棉面积5002万亩;平均产量568万吨,占全球产量的23%。今年植棉面积4816万亩,仍然保持稳定。

市场方面,近几年中国棉业调控政策逐渐机制化、可预期,无论增发滑准税配额,还是储备棉轮换都实行提前公



布。政府对市场的调控更加注重精准性、时效性,棉花市场价格波动幅度平缓,没有出现大起大落的情况。中国在全球棉花生产、消费和贸易中的地位十分重要,就市场来说,国内棉花市场的稳定也决定了全球市场的稳定。

戴公兴表示,在供需方面,前几年世界市场主要矛盾是库存过多,近些年来,中国向市场连续投放了大量的储备棉,有力促进了全球棉花市场的平衡。“作为世界棉纺织业大国,中国市场影响世界,全球市场依然看好中国。”

内需动力形成支撑

受国际经贸摩擦等不确定性因素以及中国纺织行业转型升级影响,今年前几个月,中国纺织品服装零售额、出口额同比增速出现放缓,订单向东南亚等国家转移趋势增加,业内出现一些悲观情绪。对此,戴公兴表示,中国既是“世界工厂”也是“世界市场”,内需市场庞大,消费升级趋势明显。2012年至2018年间,中国服装鞋帽、针纺织品类零售额一

直保持平稳增长趋势,2018年达到15231亿元。毋庸置疑,中国仍将是全球最大的纺织品服装消费市场。近两年,中国政府大力推进减税降费改革,鼓励创新、优化营商环境,出台了一系列有利于行业长远发展的政策和措施,对内需市场形成强有力的支撑。

“进口数据也折射出内需容量。”全国供销合作总社农资与棉麻局局长、中国棉花协会常务副会长高芳表示,近15年以来,我们每年实际进口棉花数额远远超过世贸组织的配额。

“从美国农业部最新预测来看,中国棉花消费量仍然在全球占比33%,居世界首位。”高芳介绍说。

求新求变开放共赢

“棉花行业真正的竞争对手是我们自己。”高芳说,棉花是天然纤维,化纤作为棉花的竞争对手,在超纤棉聚酯纤维领域发展迅速,国内有很多专利,不仅模仿了棉花吸湿、色泽柔和的优点,还改进了棉花的一些缺点,比如更轻盈、排汗、

抗紫外线等。所以,棉花产业不应该仅凭天然纤维这一点优势,还需要有更大突破。

“因此,中国棉业要求新求变,提升应对风险能力。”戴公兴认为,首先,在农业生产方面,中国“大国小农”的国情将长期存在,棉花生产也是这样,大多还是小农户经营,规模小、抗风险能力差。因此,要充分利用互联网、大数据等新兴技术,提高生产销量管理水平。比如,现在的棉农已经逐渐可以通过手机APP购买农资、保险,加入合作社,并了解市场行情。

其次,在流通领域,传统贸易商也在加快向现代综合服务贸易商转型,通过创新交易模式为纺织企业提供个性化、精准化服务。当前,新技术革命促进了共享经济兴起,可以通过共享信息、物流、交易平台等资源,加强流通企业之间、流通企业上下游之间联合合作,这样有利于促进资源的配置效率,降低产业链交易成本,并创造出更多新模式、新业态。

最后,纺织业的消费升级和技术进步,也迫切需要行业加快新旧发展动能转换,在产品、服务上不断推陈出新,满足人们日益个性化、多样化的需求,推动行业由资本密集型向知识、技术密集型转变。

“40年间,中国棉花产量、进口量、需求量均大幅增长。可以说,中国棉花、纺织大国的地位得益于经济全球化的发展。”戴公兴表示,在外部环境不确定的大背景下,中国棉业应该主动作为,让经济全球化的正面效应释放出来。

戴公兴呼吁,中国棉业、纺织业在全球化布局进程中,应积极参与全球价值链重塑,将绿色发展、可持续发展等先进理念融入进去,在提升自身原料、品牌、渠道等资源掌控能力的同时,带动国家与地区经济社会发展,为合作伙伴营造更多发展机遇和空间,推动棉花产业链向更加公平、更有效率、更高层次的方向发展。

10月底前完成数据安全检查

违法违规APP将无处藏身

本报记者 黄 鑫

提供个人信息等典型问题,并督促企业及时整改。

“本次《方案》中提出的深化APP违法违规专项治理,就是对4部门专项治理工作的延续和深化。”上述负责人介绍说,下一步,将加强APP安全技术检测和监督执法,组织第三方评测机构开展APP安全滚动式评测,对在网络数据安全和用户信息保护方面存在问题的APP及时下架和公开曝光,严厉查处各类违法违规行为。同时,还要督促应用商店落实APP运营者真实身份信息验证、应用程序安全检测、违法违规APP下架等责任,切实规范用户个人信息的收集使用行为;制定出台网络安全合规性评估标准规范,组织企业开展网络安全合规性自评估工作,提升企业网络安全风险防范能力。

当前,我国数据安全管理面临的问题和挑战主要有两方面。一是,要平衡处理好发展与安全的关系。面对大数据快速发展带来的新形势新挑战,部分企业为掌握海量数据资源,在数据保护方面存在“重采集,轻

保护”的现象,亟需指导督促企业落实数据安全保护责任。二是,大数据时代下数据安全面临更多的风险和挑战,传统网络安全监管手段和能力难以有效应对数据作为生产资料无处不在的新环境,需要在实践中不断完善管理方法,进一步加强数据全生命周期保护和管理。

“从当前监管实际看,数据过度采集、滥用等问题较为突出。”上述负责人表示,要进一步督促企业加强用户个人信息和数据保护,及时整改安全隐患。同时,需要加快推进行业网络安全制度、标准、技术、管理等综合体系建设。

上述负责人介绍说,考虑到数据安全管理属于新兴领域,方案设定了为期一年的两个阶段工作目标。其中,近期目标要督促基础电信企业和重点互联网企业强化网络安全全流程管理,及时整改消除重大数据泄露、滥用等安全隐患;远期目标则是重点围绕关键制度、重点标准、技术手段、示范项目、支撑队伍等方面,推动建立行业网络安全保障体系和长效机制。

5G技术的潜力将充分彰显。

运营商投入巨资兴建网络必须考虑其将带来的盈利及回报周期。考虑到5G技术的价值驱动和潜在收益,运营商在服务公众市场用户的同时,应将重点目光转向企业客户,为企业赋能提供强力支持。

毕马威电信行业主管合伙人陈俭德指出,全球5G已进入商用部署的关键阶段,5G之前通过2G、3G、4G的更新替代,改善了人与人之间的沟通方式。5G商用的重要意义在于,通过容量、可靠性、时延、带宽和效率5个方面的价值驱动力,在影响人际沟通之外,极大改善机器与人、机器与机器之间的沟通。在中国,5G将作为重要的网络工具,进一步支撑人工智能、大数据分析以及云计算领域的发展。

专家有话说



随着家政服务需求井喷式增长,行业必须从“小作坊”式的中介机构发展为规范化、规模化、品牌化的家政服务业。

近日,国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》,明确将支持家政服务优化供给结构,带动行业升级。

《中国家政服务业发展报告(2018)》指出,从目前市场发展现状看,家政服务业供不应求的矛盾依然存在,尤其是在高端服务领域。根据测算,家政服务需求将从2018年的4560万人增加到2035年的1.39亿人,尤其是高端家政服务业需求将出现井喷式增长。

由于中介制家政服务机构仍占据大多数,家政服务员主要通过熟人介绍工作,职业化水平普遍不高,大多数家政服务员未与企业签订劳动合同,社会保险参保率不高,合法权益缺乏保障。

在我国家庭小型化、人口老龄化以及全面放开二孩政策的背景下,完善家政服务业政策标准已显得极为紧迫。为此,意见明确采取综合支持措施,从支持院校增设家政服务相关专业、培育一批产教融合型家政企业、支持家政企业举办职业教育等方面,提高家政从业人员素质。

同时,着力发展员工制家政企业,尤其是北京、上海等大中型以上城市要率先发展员工制家政企业,加大社保补贴力度,利用城市现有设施改造作为员工制家政服务人员集体宿舍。意见还明确,畅通家政从业人员职业发展路径,引导家政企业将员工学历、技能水平与工资收入、福利待遇、岗位晋升等挂钩。支持家政从业人员通过高职扩招专项考试、专升本等多种渠道提升学历层次。

业内人士指出,家政服务业的发展必须从“小作坊”式的中介服务机构发展为规范化、规模化、品牌化的家政服务业大企业。中国家庭服务业协会副会长傅彦生认为,随着家政员工对职业有了规划设计,其行业稳定性、规范性也将提升。

“标准化是家政服务业良性发展的内在要求,也是构建社会居家服务体系的重要技术支撑。”傅彦生认为,家政企业在政策鼓励下积极探索新的合作模式,切实有效利用各种资源合作共赢,在家政提质扩容和供给侧结构性改革方面开展有益尝试。

有关专家表示,家政服务是一项高频消费服务,在产业链延伸和跨领域发展中具有优势。此次意见的提出,将有助于使更多社会资本进入这一行业,使家政服务业企业扩大经营规模,完善服务,逐步实现品牌化发展。

家政服务亟需规范发展

本报记者 韩秉志

中国银行保险监督管理委员会四川监管局关于颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会四川监管局批准,颁发、换发《中华人民共和国金融许可证》,业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。发证机关:中国银行保险监督管理委员会四川监管局,现予以公告:

中国工商银行股份有限公司成都青羊宫支行

机构编码:B0001S251010048

许可证流水号:00706196

批准成立日期:1985年10月09日

住所:四川省成都市青羊区琴台路10号

发证日期:2019年06月06日

中国工商银行股份有限公司成都蜀西路支行

机构编码:B0001S251010177

许可证流水号:00706197

批准成立日期:2012年06月28日

住所:四川省成都市高新区阳光街18号1栋附112、113、114、115、116号

发证日期:2019年06月06日

中国工商银行股份有限公司成都高车支行

机构编码:B0001S251010186

许可证流水号:00706198

批准成立日期:2012年12月03日

住所:四川省成都市成华区高车一路57号附8号、附9号

发证日期:2019年06月06日

中国工商银行股份有限公司成都利民路支行

机构编码:B0001S251010256

许可证流水号:00706302

批准成立日期:2019年06月19日

住所:四川省成都市新都区大丰街道利民路513、515、517、519号

发证日期:2019年06月25日

中国工商银行股份有限公司成都东大街支行

机构编码:B0001S251010089

许可证流水号:00706305

批准成立日期:1985年10月09日

住所:四川省成都市锦江区东大街下东大街段222号、224号

发证日期:2019年06月25日

中国工商银行股份有限公司成都锦江支行

机构编码:B0001S251010009

许可证流水号:00706303

批准成立日期:1997年05月16日

住所:四川省成都市锦江区红星路二段9号附2、3号

发证日期:2019年06月25日

中国工商银行股份有限公司成都晨辉路支行

机构编码:B0001S251010239

许可证流水号:00706304

批准成立日期:1989年12月27日

住所:四川省成都市锦江区晨辉路16号

发证日期:2019年06月25日

中国工商银行股份有限公司成都理工大学支行

机构编码:B0001S251010216

许可证流水号:00706199

批准成立日期:2005年08月09日

住所:四川省成都市成华区成华大道十里店路2号附6号

发证日期:2019年06月25日

中国工商银行股份有限公司蒲江朝阳大道支行

机构编码:B0001S251010178

许可证流水号:00706301

批准成立日期:2019年06月12日

住所:四川省成都市蒲江县朝阳大道355号附1号

发证日期:2019年06月25日

兴业银行股份有限公司成都解放路社区支行

机构编码:B0013S251010008

许可证流水号:00706200

批准成立日期:2019年06月19日

住所:四川省成都市锦江区解放路一段75号附18号

发证日期:2019年06月25日

兴业银行股份有限公司成都万科金色领域社区支行

机构编码:B0013S251010089

许可证流水号:00706301

批准成立日期:2019年06月12日

住所:四川省成都市青羊区光华东五路298、300、302号1层

发证日期:2019年06月25日

兴业银行股份有限公司成都沙湾支行</p