壮丽70年·奋斗新时代 推动高质量发展调研行

少些行政审批 多为企业想想

——记云南昆明构建创新驱动、绿色生态、集约高效发展体系

□ 经济日报·中国经济网记者 周 斌

“很多审批现在不用再办了，有些原来需要几个月才能办完的手续，现在几天甚至半天就能完成！”对比之前的经历，云南悦馨香料科技有限公司总经理叶志恒深有感触。近年来，云南省昆明市持续深化“放管服”改革，一系列针对性强的政策举措落地落实。投资软环境的持续改善，吸引了大批像云南悦馨香料科技有限公司这样成长性好的创新型企业。

昆明市精简行政审批要件、压缩审批时限，目的是通过深化商事制度改革，打造国际一流营商环境，着力构建起昆明创新驱动、绿色生态、集约高效的高质量发展的目标体系。“我们要让来政务大厅办事的人越来越少，让群众在网上办事像‘网购’一样方便，更多的人在家就可以把事情办好。”昆明市市政府副秘书长、市政务服务局局长李江说。

不单是老百姓办事便利，昆明市在建设区域性国际中心城市中，把打造国际一流营商环境、聚焦深化“放管服”改革作为“一把手”工程，制定出台了系列优化营商环境的政策措施，全面推行“一网通办”，通过推行“3550改革”、深化商事制度改革、加大减税降费力度、加强事中事后监管、提升公共服务水平等一系列有针对性的政策举措，着力打造审批事项少、环节简、时限短、费用低、服务优、效能高的营商环境。

近日，在昆明经开区工商分局，前来办事的昆明昆经商务有限公司董事崔薇，回忆起去年底公司办理工商登记事宜时说，因涉及外资，有些手续比较复杂，从周五下午开始申办到晚上9点半，没想到当天就拿到了营业执照。

昆明市将“互联网+政务服务”扩展至公共资源交易、投资服务、党群服务，在全国率先推出了“一网四中心”的政务服务模式，在全省率先推出“‘一窗办’‘马上办’‘一次办’‘一网办’‘就近办’‘全市办’，推动实现政务服务‘掌上通办’”的“七办”模式，即“一窗通办”模式。

李江介绍，“一窗通办”就是把过去由进一个大厅通过若干个行政审批部门办理，集成到一个综合受理窗口办理。首批将市级25家部门的284项办事情形纳入“一窗通办”，将354项事项清单纳入市级政务中心，材料和要件只要齐全就可以马上办成。

对于只有20人左右的昆明仟草生物科技有限公司来说，这些政策举措带来的便利是显而易见的。去年底企业产值就达到2000万元，预计今年上半年增长将超过80%。公司总经理周戟说，实现“一窗通办”后，过去非常繁琐的事项都取消了，不用再跑其他窗口或部门。

“行政审批的减少让企业降低了成本，提高的效率、节省的人力可以投入到研发和市场拓展上，企业营收很快就从2000多万元达到了去年的1.68亿元。”叶志恒表示，政府的服务和引导推动着企业升级发展，公司正在着手筹建香料检测中心，牵头行业标准的制定，这将发挥云南“植物王国”香料资源丰富的巨大优势，助力做强云南天然香料产业。

此外，昆明还引入政务第三方评价，实行“管评分离”，推动行政审批流程化和政务服务效率提升。李江说，通过近几年努力，昆明市的营商环境有了很大改观，在去年粤港澳大湾区研究院发布的《2018年中国城市营商环境评价报告》中，昆明市的排名上升了9位，跃居第13位，同时，基础设施和政务服务环境也跃居全国的第6位和第8位。

着力优化营商环境

从“最多跑一次”到“一次也不跑”

——甘肃探索创建“一站式”减税降费服务

本报记者 李琛奇 通讯员 李丽

项目落地时由专人和团队提供“点对点”“一对一”个性化精准“管家式”纳税服务；项目落地后符合税收优惠政策条件的纳税人可足不出户“坐享”优惠服务——甘肃省税务部门从今年4月1日起，为省、市、县三级政府确定的重点项目和全省重点招商引资项目提供全过程“项目管家”纳税服务，同时，从5月1日起，全省纳税人享受税收优惠政策实行“不来即享”兑现机制，将税收优惠事项从“最多跑一次”提档升级为“一次也不跑”。

甘肃省税务局局长杨勇表示，探索全过程“一站式”税务服务，推进便民办税，将对全面落实减税降费政策，优化税收营商环境，提升纳税人满意度和获得感具有重要作用。

“项目管家”纳税服务根据重点建设项目不同阶段需求，出台了13项具体的服务举措，包括项目建设初期，提供管家团队直接送政策上门，点对点政策辅导培训等；项目实施后为办理各类涉税事项提供便利，提速办结时效，压缩办税流程等；纳税人缴纳税款后压缩重点纳税服务投诉处理时限，提高“银税互动”重点项目纳税人受益户数比例和纯信用贷款比例等。

“纳税和享受优惠通过网络就能办理，给我们带来了极大方便，节约了时间，也节约了人力物力财力。”酒泉钢铁（集团）有限责任公司集团税费管理业务总监刘永梅说。

据了解，税收优惠“不来即享”是税务机关依托电子税务局，对符合政策规定条件的纳税人实现税收优惠事项办理“自行申报、网上处理、先行享受、后续监管”，使纳税人足不出户就“坐享”税收优惠政策的工作机制和流程。通过建立税收优惠政策代码库，利用信息技术手段，实现税收优惠信息采集与申报纳税数据无缝对接，同步实现网上直接申报、自行享受优惠，全面取消事前报送资料，从根源和流程上消灭“旋转门”“玻璃门”的滋生余地，更大程度地发挥政策时效性和对经济发展的引导作用。

随着各项减税降费政策的逐步实施，减税规模逐月扩大。目前，甘肃21个行业大类均有税收减免，12个行业减税规模过亿元，其中制造业、批发零售业和建筑业位列减税规模前3位，分别占到减税总额的22%、20%、13.2%。非公经济减税规模占总减税规模的78.2%。

最新数据显示，1月份至4月份甘肃省新增减税38.22亿元。222.62万人享受个人所得税改革红利，减税13.53亿元，人均减税608元；32.51万户纳税人享受小微企业普惠性减税降费政策，减税5.3亿元，户均减税1630元；6.79万户增值税一般纳税人享受到增值税改革降低增值税税率政策，减税8.35亿元。

得益于减税降费，1月份至4月份甘肃省规模以上工业企业营业收入增长8.1%，固定资产投资增长4.3%，工业投资增长17%，一般公共预算收入增长5.8%；新增纳税户3.44万户，月均新增0.8万户，带动新增从业人员13万人，大量新增从业人员主要分布在制造业、采矿业、电力、批发零售业以及现代服务业等行业。同时，在个人所得税专项附加扣除政策和税率调整政策的带动下，该省消费品零售总额同比增长7.0%，限额以上餐饮业销售额增长7.3%，金融机构本外币存款余额增长7.4%。

高职院校奖助学金覆盖面将扩大

今年起设立中等职业教育国家奖学金

本报讯 记者曾金华从财政部获悉：为进一步健全学生资助制度，提升职业教育吸引力，经国务院同意，财政部和教育部日前发布通知称，从2019年起扩大高等职业院校奖助学金覆盖面、提高补助标准，并设立中等职业教育国家奖学金。

根据两部门发布《关于调整职业院校奖助学金政策的通知》，我国将扩大高职院校奖助学金覆盖面、提高补助标准。

——增加高职院校国家奖学金名额。从2019年起，将本专科生国家奖学金奖励名额由5万名增加到6万名，增加的名额全部用于奖励特别优秀的全日制高职院校学生，奖励标准为每生每年8000元。

——扩大高职院校国家励志奖学金覆盖面。从2019年起，将高职学生国家励志奖学金覆盖面提高10%，即由3%提高到3.3%，奖励标准为每生每年5000元。

——扩大高职院校国家助学金覆盖面、提高补助标准。从2019年春季学期起，将高职学生国家助学金覆盖面提高10%，平均补助标准从每生每年3000元提高到3300元。普通本科学生国家助学金平均补助标准同时从每生每年3000元提高到3300元。

通知称，从2019年起，设立中等职业教育国家奖学金，用于奖励中等职业学校（含技工学校）全日制在校生中特别优秀的学生。每年奖励2万名，奖励标准为每生每年6000元。

“归雁”企业反哺家乡

7月7日，位于湖南省东安县经开区工业园内的瑞麟电业公司车间，员工正在日产20万条高端电子数据线的生产线上忙碌。

近年来，该县积极承接粤港澳大湾区产业转移和开展“迎老乡、回故乡、建家乡”活动，大力发展“归雁经济”，不断优化返乡创业环境，吸引伟丰服饰、瑞麟电业、歌诺雅乐器等一批劳动密集型“归雁”企业反哺家乡，共创办各类经济实体528家，带动安置就业2.2万人。

严 洁摄（中经视觉）

释放内需潜力，推动家政服务业提质扩容

中国宏观经济研究院社会发展所副研究员 李 璐

专家观点

近几年，家政服务市场总规模均保持20%左右的增速，但发展短板十分突出。近日印发的《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，是党的十八大后国务院层面的第一个家政服务的政策性文件，为今后一段时期家政服务业发展指明了方向：

——大力发展家政服务业，是推动经济高质量发展，实现产业提档升级，持续释放内需的重要动力。

——大力发展家政服务业，是稳定和扩大就业，实现农业劳动力转移，促进城乡居民增收的重要渠道。

——大力发展家政服务业，是有效应对人口结构变化，满足社会旺盛需求，实现群众美好生活新期待的重要抓手。

家政服务业事关千家万户福祉，是项“一举多得”的产业。当前，家政服务业发展仍存在有效供给不足、行业发展不规范、群众满意度不高等问题，严重制约了需求和供给潜力。为此，国务院办公厅于近日印发了《关于促进家政服务业提质扩容的意见》（简称《意见》），用一套政策组合拳积极解决问题、回应社会期待、助力行业发展。

推动经济高质量发展

大力发展家政服务业，是推动经济高质量发展，实现产业提档升级，持续释放内需的重要动力。《意见》通过强化支持政策、建立行业标准、健全信用体系，从而壮大产业规模，提升行业质量。

当前，我国经济正由高速增长阶段转向高质量发展阶段，消费是经济发展的有力支撑。在消费增长中，家政服务是贴近消费者、受众广泛、需求持续的高频消费，家政服务业在产业链延伸和跨界发展方面具有独特优势。

但是，家政服务行业发展尚不均衡。行业整体难以脱离“小散乱”形象，缺乏市场竞争力，制约了行业提档升级。《意见》分别从多个方面明晰行业定位、推动高质量发展：首先，强化财税金融支持政策，加快相关产业融合发展，培育发展龙头企业，为行业搭建资本平台，助力行业中有实力的企业做大做强，实现跨越式发展。其次，健全法律法规，建立服务标准体系，规范市场合同以及纠纷调解机制等，从而清理行业发展中存在的短期行为，推动形成统一的行业发展规范。最后，健全行业信用体系，充分调动社会各界监督行业发展，推动行业进步。由此，推动家政服务业步入高质量、法治化、标准化的快速通道，推动行业高速高质发展。

促进城乡居民增收

大力发展家政服务业，是稳定和扩大就业，实现农业劳动力转移，促进城乡居民增收的重要渠道。《意见》通过提高人员素质、改善从业环境、增加有效供给，从而培育产业人才，实现稳业增收。

就业是民生之本，稳增长首要是保就业。随着我国产业结构升级、淘汰落后产能、“机器人换人”，实体行业对就业岗位的“挤出效应”非常明显，尤其需要做好高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体以及城镇就业困难人员的就业工作。这就要在寻求新的就业增长点，拓宽就业渠道上下功夫。推进家政服务业高质量发展，既需要大量有经验有技能的一线劳动者，也需要熟悉交叉行业、具备综合素质的经营管理、技术开发人员，对重点群体和困难人员的就业吸纳潜力非常强。同时，家政服务业发展对促进我国职业教育和培训、形成统一劳动力市场以及带动稳业增收等方面，也具有直接推动作用。

家政服务业起步之初，从业人员文化技能低、流动性高、稳定性差成为社会共识。《意见》针对这一行业痛点，提出在院校增设相关专业、培育产教融合试点、支持企业办职业教育、加强培训支持力度等综合措施，其中包括每省至少有一所本科高校和若干职业院校开设家政服务专业，扩大招生规模；推动30家以上家政示范企业和50所以上有关院校组建职业教育集团等具体量化的培养措施。《意见》还提出，通过社保、商保、居住条件等保障以及建立职业晋升渠道等措施来建立职业认同、树立行业信心，将家政这一看似“伺候人”的行业赋予了职业地位和职业认同。

有效应对人口结构变化

大力发展家政服务业，是有效应对人口结构变化，满足社会旺盛需求，实现群众美好生活新期待的重要抓手。《意见》通过鼓励员工制企业发展、推动服务进社区等，实现供需对接，保障供需双方合法权益。

我国人口老龄化程度日益加深，高龄、失能、空巢老年人不断增多，居家养老需求日益旺盛。受全面二孩政策激励，2016年至2018年出现生育小高潮，伴随而来的托育服务需求激增。伴随家庭小型化，家庭的养老育幼需求不断加大，同时消费实力也逐渐增强。人民群众有意愿也有能力对更高质量、更好品质的生活充满美好期待，家政服务业在需求端将迎来新一轮井喷。

家政服务业的行业发展定位、发展模式直接关系到行业能否稳步、良性发展，而不会使社会投资和从业者陷入低端无序竞争或者高端曲高和寡的境地。《意见》通过一系列重点任务明确了家政服务业发展重点模式和领域。一方面，重点推动员工制家政服务企业发展，规避行业发展中的中介乱象，让资本、劳动力和各种优势资源在真正提供服务的企业中实现汇集；另一方面，促使家政企业在社区设点，更加贴近群众生活区域，更加容易实现供需对接匹配。

我国商标有效注册量超2274万件

平均5.2个市场主体有1件商标

本报讯 记者佘颖报道：在7月6日开幕的第十一届中国国际商标品牌节上，国家知识产权局党组书记、局长申长雨透露，今年上半年，我国商标注册申请达到343.8万件；完成商标注册351.5万件，同比增加67.8%；商标注册审查周期缩减到5个半月以内。目前，我国商标有效注册量超过2274万件，稳居世界首位，平均每5.2个市场主体就拥有1件有效商标。

中国不仅是商标申请大国，也是国外企业注册商标的主要目的地，特别是作为商标国际注册马德里联盟重要成员国，去年，中国申请人提交的马德里商标国际注册申请达到6900件，今年上半年接近3000件，在欧盟、美国之后，稳居联盟第三；上半年国外来华马德里商标国际注册申请3.67万件，位居联盟前两位。

近年来，国家知识产权局积极推动商标品牌培育和建设工作，加强知识产权优势示范企业培育，引导企业打造更多立得住、叫得响、具有广泛认可度的商标品牌，助推品牌经济发展。深入开展商标品牌富农工作，运用农产品商标和地理标志商标实施精准扶贫，壮大地方特色经济。企业创品牌、大众爱品牌的氛围日益浓厚，中国优质品牌不断涌现。不久前刚刚发布的BrandZ全球最具价值品牌百强榜中，中国上榜品牌数量增加到15个，全球消费者对中国品牌的认可度也正在不断提升。

在推动商标品牌做大做强的同时，我国也在不断加大商标品牌保护力度。今年4月，全国人大常委会对商标法做出修改，将恶意侵犯商标专用权的赔偿数额，由修改前的最高3倍提高到5倍，将法定赔偿额上限从300万元提高到500万元，大幅提高了侵权违法成本。同时，国家知识产权局与有关部门联合开展知识产权执法专项行动，集中力量查处商标侵权假冒违法行为，今年上半年共查处商标违法案件1.15万件。