以高质量发展为要求，促进家政业提质扩容——

让老百姓用得放心又称心

经济日报·中国经济网记者 顾 阳

新闻发布厅

“‘民之所望，政之所向’，家政不是小事，而是贯彻落实党中央、国务院决策部署，保障和改善民生，促进和扩大就业，推动形成强大国内市场的大事。”在7月5日举行的国务院政策例行吹风会上，国家发展改革委社会发展司司长欧晓理说。

日前，国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》（以下简称《意见》），针对家政业发展短板和广大人民群众的关切，提出了促进家政业提质扩容的36条具体政策。对此，国家发展改革委副主任连维良表示，家政服务业是事关千家万户福祉的朝阳产业，对于促进消费、改善民生、扩大就业有着十分重大的意义。

据统计，2018年，我国家政服务业的经营规模达到5762亿元，同比增长27.9%，从业人员总量已超过3000万人。随着城乡居民收入水平不断提高，消费能力不断增强，加上新型城镇化、人口老龄化和“全面二孩”政策等多种因素影响下，未来家政服务需求仍将不断提升。

“《意见》可以归纳为‘1234’，即‘一个目标’‘两个着力’‘三个行动’‘四个聚焦’。”连维良说。

一个目标，即按照高质量发展的要求，促进家政服务业提质扩容。提质，是提高家政服务业的供给质量，让人民群众用得满意、用得放心。扩容，是扩大有效供给，解决“找不到、买不起、用不好”等问题。

两个着力，即着力发展员工制企业，着力推动家政进社区。《意见》从加大税费减免力度、完善社会保险、灵活确定工时等方面，推动家政企业向专业化、规模化、品牌化的员工制企业转型，支持家政企业在社区设置服务网点。

三个行动，即家政培训提升行动、“领跑者”行动和信用建设专项行动。家政培训提升行动，着眼于提升从业人员素质来提高家政服务质量，力争到2020年累计培训500万人次，实现100万以上常住人口城市家政培训能力全覆盖；“领跑者”行动是通过综合措施，遴选一批示范城市，打造一批示范社区，培育一批示范企业，形成一批家政服务知名品牌，引领行业规范发展；信用建设专项行动，重点是推进家政企业、服务人员及消费者全面健全信用记录。

四个聚焦，即聚焦降低成本、培养人才、完善保障和强化监管。

降低成本方面，将通过完善增值税加计抵减、扩大员工制家政企业免征增值税的适用范围、支持家政企业发行企业债、放开社区家政网点租赁用房性质限制等多举措降低企业成本。

“服务质量的提高，关键在人才。”教育部职业教育与成人教育司负责人谢俐表示，本科院校和职业院校增设一批家政相关专业并扩大招生规模、支持一批家政企业举办职业教育、建设一批实训基地、完善家政培训体系，提高从业人员素质，从源头上提高服务质量。

让供需双方能安心服务放心使用，关键在保障。《意见》提出，通过推动改善从业人员居住条件，充分发挥工会组织作用，规范和完善从业人员体检服务，引导发展家政商业保险等措施，保障家政从业人员和消费者的合法权益。

“行业的健康规范发展，需要有效的监管。”商务部服务贸易和商贸服务业司负责人朱光耀表示，将建立健全家政业标准体系、推广使用合同示范文本、建立从业人员持证上门制度、实行从业人员职业背景信息验证核查等方式，推动行业规范有序健康发展。

人力资源社会保障部职业能力建设司负责人王晓君表示，今年5月国办印发了《职业技能提升行动方案（2019—2021年）》，明确提出围绕市场急需紧缺职业开展家政、养老服务等就业技能培训，并对培训工作加大资金等政策支持力度。全国妇联书记处书记章冬梅表示，将鼓励支持一批巾帼家政的龙头企业形成示范引领效应。

政策解读

税务总局出台《操作规范》规范税费业务办理——

精准破解『痛堵难』问题

本报记者 曾金华

近日，为更好适应国税地税征管体制改革后的新形势、新要求，国家税务总局制定出台《税收征管操作规范》（以下简称《操作规范》），进一步规范税费业务办理，解决纳税人、缴费人和基层税务人反映最强烈的痛点堵点难点问题，降低税费遵从成本，提高税费征管效率。

2018年国税地税征管体制改革后，税务系统实现了国税地税机构、人员、业务和信息系统的合二为一。为契合新税务征管流程与岗责体系的新变化，满足税费管理与优化服务的新要求，《操作规范》对原分国税、地税业务编制的税收征管规范进行全面修订，实现税费和非税收入征管操作办法的统一化、规范化和标准化。一是对所有税收业务明确全国统一规范；二是对社保费征缴共性事项明确全国统一规范；三是对全国统一执行的非税收入业务事项明确全国统一规范，最大限度方便纳税人和缴费人，最大限度规范税务人。

大幅精简征管业务事项和表单资料。税务总局征管和科技发展司司长饶立新表示，《操作规范》聚焦深化“放管服”改革、优化营商环境，通过清晰界定征纳权责关系、充分利用信息共享数据、合理划分业务类型等，推动业务流程优化、报送资料和表证单书精简。

实施“信用+风险”动态监控管理。《操作规范》在信用动态监控管理方面，对信用积分高的纳税人、缴费人提供更多更优的增值服务；对信用积分低的纳税人、缴费人适度加大检查频次。在风险动态监控管理方面，重点关注纳税人、缴费人的税费遵从风险，实现事前服务提醒和提示更正、事中风险监控和业务阻断、事后快速响应和及时应对，并将风险应对结果计入信用积分，实现信用管理与风险管理的良性互动。

“此举有利于对信用低、风险高的纳税人与缴费人实施精准监管，对信用高、风险低的纳税人与缴费人在少打扰甚至不打扰基础上提供更便捷的办税缴费服务，这是党中央、国务院关于优化税务执法方式、健全税务监管体系的要求在税务部门落实落地的生动实践。”西南财经大学教授汤继强说。

“菜篮子”“果盘子”稳稳当当

——如何看待当前物价形势

中国经济纵深谈

“龙眼每斤8元，西瓜3.2元，香蕉4.5元……和前一段相比，现在水果价格差不多便宜了一半！”在广州工作的陈健边在摊位上挑选边说。

“菜篮子”“米袋子”“果盘子”稳不稳，关系着千家万户的“小账本”，也牵连着经济运行的“大账本”。物价稳定了，家家户户的小日子才能更安心，国家的大发展也才更有底气。

“‘稳’的重点要放在稳住经济运行上，确保增长、就业、物价不出现大的波动，确保金融不出现区域性系统性风险。”党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视物价稳定，多项政策接续出台为物价平稳运行营造良好环境，多项改革不断深化为物价平稳运行夯实基础。

当前物价形势怎么看？外部环境变化会不会影响我国物价？全年居民消费价格涨幅3%左右的预期目标能否实现？记者进行了调查采访。

看现状——物价水平保持总体稳定

今年5月，CPI（居民消费价格指数）同比上涨2.7%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.6%，是2017年以来的最小涨幅。从更能反映价格短期变动的环比数据看，5月份CPI由上月上涨0.1%转为持平，环比价格已趋平稳。

物价稳不稳，居民的感受最直接。

菜价平稳回落——“这几天黄瓜2元一斤，跟之前比回落了两三块，菜价稳下来了。”在北京市东城区优惠万家超市里，青绿鲜嫩的韭菜、顶花带刺的黄瓜、饱满红润的西红柿在货架上一溜儿排开，居民李鸣凤正在仔细挑选。今年6月以来，随着大量鲜菜上市，前期快速上涨的菜价被充足的供给“熨平”。

通信资费下降——“以前出门上网先找无线网络，如今新办的套餐有20G不限速流量，用流量浏览网页、看视频不再心疼了。”家住南京市江宁区的张瑞说。今年以来，三大电信运营商陆续推出多款提速降费“大礼包”，推动移动网络流量平均资费再降低20%以上。

房租涨幅平稳——在江苏扬州工作的卞莉莉最近想换房，对比了几家租房公司，“和几年前的房租差不多，一间房租金维持在400元到800元左右。”安居客发布的相关报告显示，去年全国21个城市的房租涨幅都保持在5%以内。

服务优惠更多——“五天逛了华东五市，酒店住宿和餐饮标准不错，每人费用不到2000元。”来自山西临汾的郭顺对前不久的旅游体验很满意。今年5月，飞机票和旅行社收费价格分别下降6.5%和1.5%，合计影响CPI下降约0.04个百分点。

物价稳不稳，数据的走势最直观。

前5个月，CPI平均涨幅2.2%。这一涨幅怎么看？

纵向看——自2014年以来，每年前5月的CPI涨幅分别为2.3%、1.3%、2.1%、1.4%、2%。将“2.2%”放在这一时间坐标中会发现，虽然今年前5月的CPI涨幅较前几年同期略有上涨，但涨幅温和，依然延续了“稳”的基本态势。

横向看——国家信息中心财政金融研究室副主任张前荣说，“当前我国物价涨幅在全球范围内处于中等水平。”

数据显示，今年一季度，美国CPI同比上涨1.7%，欧盟调和CPI上涨1.6%。印度CPI同比上涨7.1%，俄罗斯上涨5.2%，南非上涨4.2%，巴西上涨4.2%。

受访专家均表示，当前我国物价水平在合理区间运行。中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩分析，从国内经济基本面看，供给侧结构性改革不断深化，上下游价格波动的协调性有所增强。与此同时，减税降费力度加大，重要领域价格形成机制理顺，市场供求保持平衡，通胀预期有所回落，居民消费价格温和波动。物价总水平保持平稳运行态势，预示经济运行稳中向好，将为推动经济高质量发展营造良好的环境。

看风险——个别商品价格波动不会带来全局性价格上涨

今年以来，虽然我国物价水平总体稳定，但也有部分商品价格上涨较快，像鲜果、猪肉等在个别月份还成为CPI涨幅扩大的重要推手。有人提出，是不是国际市场不确定性增加引起了物价上涨？

受访专家认为，有些商品价格上涨与此无关。

比如，5月CPI涨幅扩大主要受鲜菜等商品影响。当月，鲜菜价格同比上涨13.3%，鲜果价格上涨26.7%，猪肉价格上涨18.2%。

中央农村工作领导小组办公室副主任、农业农村部副部长韩俊认为，水果、猪肉等部分农产品价格出现较大幅度上涨，主要是受前期气候、疫病等不利因素影响，具有一定的季节性和周期性。

看果菜价格——国家统计局城市司流通消费价格处处长董雅秀分析，去年苹果和梨减产，今年库存不足，加之今年南方阴雨天气较多，时令鲜果市场供应减少，导致水果价格上涨。鲜菜价格变化则跟前期气候因素导致供应不足有关。

这两类商品价格都不具备长期上涨的基础。农业农村部数据显示，今年6月份以来，随着西瓜、甜瓜等夏季时令水果大量上市，水果价格开始出现回落势头，后期有望逐步进入季节性下行走势。

看猪肉价格——国家统计局新闻发言人刘爱华说，肉价前期持续下降，今年3月份开始转升，这种上涨具有一定恢复性。

农业农村部新闻发言人广德福介绍，目前已采取了优化调整生猪调运措施、落实非洲猪瘟强制扑杀补助、对种猪场和大型规模养殖场贷款贴息等一系列“组合拳”，稳生产、稳预期、稳猪价。从5月份的情况看，猪肉价格环比已下降了0.3%。

受访专家还认为，进口大豆、豆制品及与外部市场关系密切的商品，可能会受国际市场不确定性增加影响引起价格波动，但对物价总体影响较小，完全可控。

中国人民大学国家发展与战略研究院研究员王孝松测算，保护主义、单边主义蔓延、国际市场不确定性增加对我国物价影响不大，最多会拉动CPI0.1－0.2个百分点。

商务部研究院对外贸易研究所所长梁明说，以大豆为例，由于大豆及下游豆制品价格传导链条较长且各环节都会分散部分成本，所以这类商品价格上涨对于CPI的影响很小。

国家发展改革委副主任宁吉喆表示，我国有世界上最大最齐全的产业体系，工农业产品供应充分，服务业供给不断增强。只要保证供求基本平衡，个别商品价格波动不会带来全局性价格上涨。

看走势——全年CPI涨幅将保持在预期目标范围内

未来物价走势如何？受访专家均认为，无论是从食品看，还是从工业消费品、服务看，年内CPI不会出现过快上涨，全年涨幅将保持在预期目标范围内，物价平稳运行有坚实的基础。

从支撑物价上涨的因素看，一方面，虽然后期猪肉价格恢复性上涨的可能性较大，但不具备大幅上涨的基础。另一方面，劳动力成本将成为推动物价上涨的长期因素。

从抑制物价上涨的因素看，我国CPI涨幅连续多年低于3%，降低了居民的通胀预期。各领域供给能力较强，具备强大的稳物价基础。今年前5个月，PPI（工业生产者出厂价格指数）涨幅连续低于CPI涨幅，对后期CPI的传导压力减轻。

“CPI保持3%及以上的涨幅，持续超过6个月甚至更长时间，才会形成通胀。目前看，虽然支撑物价上涨和抑制物价上涨的因素相互交织，但不具备形成通胀的条件，不必过于焦虑。”交通银行金融研究中心首席宏观分析师唐建伟说，从更深层次分析，宏观经济稳中向好，有利于从根本上保障物价平稳运行。

——供给能力稳定。

我国夏粮丰收已成定局，小麦亩产预计比上年提高10公斤。农产品产销两旺，禽肉、奶制品、水产品供应充足。中央农村工作领导小组办公室主任、农业农村部部长韩长赋说：“夏粮首战告捷，为全年粮食丰收奠定基础，利于保供给、稳物价、惠民生、增信心。”

工业生产平稳，工业消费品市场总体供大于求的基本面没有改变；服务业供给不断增强，社会力量参与养老、家政等服务业热情高涨。今年一季度，我国对欧盟进出口总值增长11.5%；与“一带一路”沿线国家合计进出口增长7.8%。持续推进高水平对外开放，让我国外贸“朋友圈”不断扩大，为增加国内供给提供重要支撑。

——供给质量提升。

“随着供给侧结构性改革的深化，经济结构持续优化，主要产业链上下游供需趋于平衡。”郭丽岩说，当前工业领域低端无效供给不断减少，先进产能在加速有序释放。

今年以来，工业企业产能利用率在合理区间小幅波动，供给结构对需求变化的适应性和灵活性不断提升，供给质量进一步提高，市场供求关系持续得到改善。

——货币政策稳健。

按照经济学理论，货币供应量与物价水平呈正相关关系，也就是说，货币供应的增加可能加速CPI的上升。今年5月末，广义货币（M2）余额189.12万亿元，同比增长8.5%，增速与上月末持平；狭义货币（M1）余额54.44万亿元，同比增长3.4%，增速比上年同期低2.6个百分点。唐建伟认为，“稳健的货币政策成为稳定物价总水平的波动中枢。”

——改革不断深化。

“增值税税率降了，产品就有了降价空间。”虹达特种橡胶制品公司财务负责人王玉莉说。今年4月1日，深化增值税改革正式实施。将制造业等现行16%的税率降到13%、交通运输业等现行10%的税率降到9%，同时扩大进项税抵扣范围，预计全年减税降负规模将超过1万亿元。

增值税税率下调后，汽车、手机、汽柴油等众多消费品价格出现下降。“减税将有效降低整个社会的生产和物流成本，成为支撑物价稳定的有利因素。”北京国家会计学院财税政策与应用研究所所长李旭红说。

通过治理高值医用耗材的改革方案、全面放开养老服务市场、深化重点领域价格改革、围绕重点商品构建市场价格稳定的长效机制……一项项改革举措持续推进，为保证价格总水平处于合理区间奠定坚实基础。

文/人民日报记者 朱隽 王浩 韩鑫

（新华社北京7月5日电）

我国上半年日均新设企业1.94万户

据新华社北京7月5日电 （记者赵文君） 今年上半年，我国日均新设企业1.94万户，同比增长7.1%。截至今年6月底，全国有各类市场主体1.16亿户。这是记者5日从国家市场监管总局获悉的。

据国家市场监管总局局长肖亚庆介绍，今年上半年，我国实现企业开办时间压缩至8.5天的目标。同时，企业注销制度不断完善，全国71.79万户企业通过简易注销程序退出市场。

肖亚庆强调，食品药品安全是最基本的民生问题，食品监管对高风险领域、对重点食品生产经营企业、对主要的安全风险都要做到心中有数、手中有招。目前，全国获得许可的食品生产经营主体有1500多万家。下半年，要突出网络订餐等重点渠道，校园及周边等重点区域，大宗食品、儿童食品及保健食品等重点品种，加大食品安全监管执法力度。今年，校园食堂“明厨亮灶”覆盖率要达到70%以上，力争大中城市幼儿园和中小学食堂“明厨亮灶”+互联网覆盖率达到100%。

肖亚庆要求，市场监管要主动作为，着力解决制约监管的难点痛点，不留盲区、不留死角。关键要落实企业的主体责任。落实企业主体责任，要强化企业对产品质量保障措施的承诺公示。要先从食品生产企业、婴幼儿配方乳粉企业、乳制品企业、药品生产企业抓起，让广大群众监督。对疫苗生产企业、涉及特种设备安全的企业，必须100%开展年报。今年年内，在用电梯的保险投保率要达到30%。

中央财政出台奖补政策

支持优势特色农产品保险

本报北京7月5日讯 记者曾金华报道：5日财政部发布《关于开展中央财政对地方优势特色农产品保险奖补试点的通知》，在内蒙古、山东、湖北、湖南、广西、海南、贵州、陕西、甘肃、新疆等10个省份，对省级财政引导小农户、新型农业经营主体等开展的符合条件的地方优势特色农产品保险，按照保费的一定比例给予奖补，支持地方特色农产品保险发展。

据介绍，按照“突出地方主责，体现激励导向，助力脱贫攻坚，循序渐进实施”的原则，中央财政出台奖补政策，在给予保费“补贴”的同时，充分体现“奖励”的特点，要求地方财政具备一定工作基础，承担主要保费补贴责任，并做好绩效评价等工作，以落实好党和政府支持的惠农政策。

对于保险标的，通知规定由试点地区自主确定，但不超过两种。对已纳入中央财政保费补贴范围的保险标的进行保险产品创新，如开展价格保险、收入保险等，符合条件的中央财政也将给予奖补政策支持。在补贴比例方面，按照“突出地方主责”的要求，中央财政补贴比例低于目前的大宗农产品，其中，对中西部地区补贴30%，对东部地区补贴25%。

科创板将于7月22日开市

本报讯 记者温济聪5日从上海证券交易所获悉：科创板将于7月22日开市，首批25家公司将于当日集中上市。

据悉，目前科创板规则体系基本齐备，拟上市公司受理审核稳步推进。截至7月4日，已受理141家公司提交的发行上市申请，向118家公司发出了首轮问询函，科创板股票上市委员会已审议通过31家公司的发行上市申请，已有25家公司获得证监会同意注册的批复，系科创板首批挂牌上市公司。涉及上市交易的相关业务系统均已上线并平稳运行。

首批公司上市前还将对交易系统进行压力测试和业务通关测试。科创板投资者适当性管理和教育有效推进，首期科创板拟上市公司董事会秘书培训班成功举办。至此，科创板首批公司上市交易的各项准备工作基本就绪。

上交所相关负责人表示，上交所将在中国证监会领导下，坚持严标准、稳起步的原则，尊重市场规律，把好入口关，强化底线思维，保持改革定力，完善风险应对，抓好改革落地的各项工作。