把新能源汽车安全性落到实处

杨忠阳

热点快评

随着我国新能源汽车产业进入加速发展新阶段，新能源汽车产销和保有量快速上升。越是在这个时候，企业越是要坚持“安全第一”的底线思维，不能为了抢占市场而不顾产品质量，心浮气躁会给产业健康发展埋下隐患。要真正赢得客户，必须注重产品的安全性。

近期新能源汽车自燃事件不时发生，让新能源汽车安全问题再次引发关注。在海南博鳌举办的首届世界新能源汽车大会上，作为开场序幕的，就是一场“新能源汽车安全与召回”主题峰会；在全体大会上，“安全”成为与会嘉宾发言的高频词。

梳理新能源汽车安全事故发生的场景，主要分为充电自燃、行驶自燃、碰撞自燃、浸泡自燃、停车自燃等。其中，充电自燃占比最高。剖析这些安全事故发生的原因，既有机械的，也有电的，还有热的，但归根结底是因为电池的热失控。如果仅仅只是单体电池出现热失控，一般影响不会很大；问题的严重性在于，单体电池热失控往往会引发整个电池系统热失控蔓延，造成重大安全事故。

安全是新能源电动汽车产业发展之本。随着我国新能源汽车产业进入加速发展新阶段，新能源汽车产销量和保有量快速上升，安全事故有增多趋势似乎符合概率学原理，但客观上却会给人一种安全问题更加严重的印象。因此，越是在这个时候，越要坚持“安全第一”的底线思维。企业不能为了抢占市场不顾产品质量，心浮气躁会给产业健康发展埋下隐患。从新能源汽车动力系统的特殊性、基础设施的联动性和市场应用场景的复杂性来看，当前只有把新能源汽车安全性落到实处，减少各环节存在的安全隐患，才能推动产业更加协调、更高质量、更可持续地发展。

首先，企业要树立“安全第一”的理念，主动加强质量管控。作为一种交通工具，汽车产品质量关乎人的生命安全，怎么强调都不为过。无论是整车生产企业，还是零部件供应商，都要树立“安全第一”的理念，从产品设计、制造、验证、使用等环节全面强化质量管控。面对快速增长的市场，企业要多一份理性，多一份警醒，不能为眼前短期利益，省掉或缩短电池产品测试验证过程与时间。须知，新一代电动汽车要想真正赢得客户，不只要靠动力性，更要靠安全性，让用户放心，未来才能赢得客户。

其次，国家要加快新能源汽车安全强制性标准的制定与实施。反思不少企业的产品之所以出问题，原因大多在于，只是在新产品准入认证时的样品车上按照标准去执行，但在实际生产中常常忽略了其中的重要条款。如果新能源汽车及电池等安全要求的强制性标准能够尽快实施，则对于提高全行业对新能源汽车安全性的认知，强化企业安全性设计、制造水平以及相关售后服务，引导用户规范充电，促进新能源汽车产业健康发展等，无疑都将具有积极意义。

再次，主管部门要建立“事前、事中、事后”安全监管体系，全方位加大监管力度。安全问题不能仅靠产品质量无限制提升来解决，它同时也是一个管理问题。对于整车厂的监管，目前我国在传统汽车领域相对严格和健全，但在新能源汽车领域还只是针对某些环节。主管部门应当针对新能源汽车全生命周期建立“预防为主、多级联动”的“事前、事中、事后”安全监管体系，包括产品认证、运行安全、维护保养、退役回收等环节，以及有关的安全标准和法规等。对已上市的新能源汽车安全状态予以实时在线监管，及时将安全隐患消灭在未然状态。

此外，还要加强科学普及，进一步提高公众对新能源汽车的认知度与认可度。尽管相较于传统燃油车的起火事故发生率，新能源汽车起火率并不一定很高，但消费者对新能源汽车起火事故关注度和顾虑却更多。这主要是因为消费者对燃油车自燃的可控性比较了解，对电动汽车安全性问题的可控性还不完全掌握。因此，除了平时加强引导与普及外，面对新能源汽车安全事故，无论是企业还是监管部门，都应当及时发布信息，正面回应社会关切，消除公众疑虑，减少因不明真相而带来的恐慌，莫让蓬勃发展的新能源汽车产业蒙上阴影。

快递业“高工”零突破值得点赞

唐加加

据报道，浙江省快递行业高级工程师职务任职资格评审委员会日前召开首次评审会议，经专家组评审，7名人员获得浙江省首批快递行业高级工程师资格。由此，浙江在全国率先实现了快递行业高级工程师零的突破。

在互联网时代，快递行业早已渗入每个人的生活。互联网购物的便捷，离不开广大快递从业人员的努力。快递员的获得感一定程度上影响着消费群体的幸福感。作为新兴行业，以往快递行业缺乏独立的职称评价体系及优惠政策倾斜，甚至成为人们眼中的“次等”工作。快递企业在人才引进、员工培训等方面往往面临较大阻力，企业发展活力不足、创新不够。企业员工个人发展缺乏方向和奔头，更多是把快递行业作为早期创业的跳板。作为2018年快递工程专业技术人员职称评审工作试点省份之一，浙江率先实现了快递行业高级工程师零的突破，值得点赞。

在快递行业内开展独立的职称评定，形成良性竞争关系，有利于激发员工主动性积极性，同时增强了职业发展的趋向性，将有利于提高快递专业技术人才社会地位，加强快递专业技术人才队伍建设。从目前试点工作的模式和成效来看，成为快递行业高级工程师并非遥不可及。无论是专业技术人才，还是快递行业一线员工，只要有决心、有能力、肯实干，都有机会成为对应专业的高级工程师。

高品质旅游要深挖文化内涵

付 彪

酷暑时节，很多人都在考虑避暑旅游。数据显示，2017年、2018年，传统高温城市避暑旅游的整体出游意愿达80%以上。虽然我国避暑旅游行业发展很快，但一些避暑旅游目的地消费链条较短、产品单一，与人们对于高品质旅游的期待还有一定差距。

笔者认为，发展高品质旅游，要做足文化特色。比如，贵州连续3年在全国高温城市开展避暑度假主题营销活动，出台包括“门票挂牌价五折、高速公路通行五折、对组织入黔包机和旅游专列的旅游企业给予补贴及奖励”等优惠政策，收到了很好的效果。同时，避暑旅游多是亲子游、同学游以及城市退休老人“抱团游”，文化追求更高。各地要深入挖掘当地文化资源，强调参与性、体验性，提升旅游产品文化底蕴，增强特色旅游产品供给。比如，可利用博物馆、艺术中心、大剧院等文化资源，打造与避暑消夏活动高度结合的文化空间体系，举办艺术节、美食体验等活动，吸引游客沉浸式参与。

需要指出的是，夏季是避暑旅游旺季，旅游市场价格容易出现较大涨幅，激增的游客可能导致服务和质量跟不上，必须加强对市场和服务的监管力度，畅通消费纠纷解决渠道，提高服务管理水平。同时，避暑旅游目的地往往是山区和滨水区域，且正值汛期，必须加强风险评估，完善防范措施，保障游客人身财产安全。

商海春作(新华社发)

减负

暑假将至，教育部近日发布相关通知，要求各方共同努力，确保广大中小学生度过一个安全、快乐、有意义的暑假，特别指出要合理布置暑假作业，减轻学生课外负担。多年来，各地教育部门多次出台各种规定，要求切实减轻中小学生课外负担、规范整治校外培训机构等，取得了积极成效，但在一些地区这些问题也时有反弹。要从根源上减轻中学生课外负担，还需要校内、校外标本兼治，通过深化招生考试改革、提高学校教育教学质量、提高课后服务水平、转变家长教育观念等综合施策。 （时 锋）

垃圾分类，乐见更多城市“拎得清”

曹红艳

思辨

推进垃圾分类首先是一个习惯养成的过程，不仅需要理念层面的认同，更要普及相应的知识。要加强生活垃圾分类等生态文明教育；以社区为着力点，加强主动宣传，凝聚社会共识，营造全社会参与的良好氛围。

7月1日，上海垃圾分类进入“强制时代”。按照当日开始实施的《上海市生活垃圾管理条例》，垃圾混投的个人将处以50元至200元罚款，如果是单位没按规定实施垃圾分类，最高罚款5万元。近一段时间，逼疯上海人的“垃圾分类”引发全民关注，做个拎着垃圾能分清的上海人，让“拎得清”这个词有了新内涵。

我国推进垃圾分类已有19年历程。早在2000年，北上广深等8座城市被确定为全国垃圾分类收集试点城市。在此基础上，2015年我国又推出了第一批26座生活垃圾分类示范城市。尽管总体上实施效果并不尽如人意，但垃圾分类的理念生根发芽，得到了人们的广泛认同。

推进垃圾分类首先是一个习惯养成的过程，不仅需要理念层面的认同，更要普及相应的知识。上海的垃圾回收被分为干垃圾、湿垃圾、可回收垃圾、有害垃圾4类。喝剩下的奶茶、吃剩下的小龙虾怎么扔？如果说食材废料都属于湿垃圾，为什么粽子叶、玉米衣又是干垃圾？垃圾分类知识的普及与宣传不可或缺，上海构建了从线下到线上，从社区到学校，一个全方位、立体化、无缝衔接的垃圾分类习惯培养体系。培养垃圾分类的习惯需要时间，垃圾分类绝不是一蹴而就的事情。

检讨过往垃圾分类的探索，一些垃圾分类试点的地方，人们最初的积极性常常因为垃圾转运、处理无法满足分类需要而受挫。因为，精心分类的垃圾最后被一辆垃圾车混装运走、成为“一勺烩”，这是推进垃圾分类的一道坎儿。垃圾分类是分类投放、分类收集、分类运输、分类处理环环相扣的完整链条，涉及产生垃圾的居民和单位，收集、运输和处理的企业，管理的政府，参与者众多。推进垃圾分类，每个环节都应该把自己在这一链条上该负的责任负起来，推诿指责解决不了任何问题。

解决实施垃圾分类的“痛点”，需要综合、全局的思维和统筹考虑。为此，主导此项工作的住建部门开出了5个“方子”：以党建为引领，推动“一把手”亲自抓垃圾分类工作；从娃娃抓起，加强生活垃圾分类等生态文明教育；以社区为着力点，加强主动宣传，凝聚社会共识，营造全社会参与的良好氛围；加快生活垃圾分类设施建设，完善垃圾分类计数设施标准，加强分类投放、分类收集、分类运输、分类处理各环节有机衔接；加强法制建设，通过立法源头减量，提升生活垃圾全过程管理水平。眼下，将这5个“方子”细化为可执行、可操作的制度举措，是做实做好垃圾分类的必要功课。

上海垃圾分类引发了全社会关注，犹如一场“热身运动”，将垃圾分类与人们的生活更紧密地绑在了一起。按照国家发展改革委、住建部发布的《生活垃圾分类制度实施方案》，2020年底前，包括上海在内的全国46座城市城区都要实施生活垃圾强制分类。其他45座城市是否已经做好了准备，能够成为下一座可以叫响“拎得清”的城市吗？

行业

儿童近视治疗乱象亟待整治

杨玉龙

针灸按摩“降度镜”宣称治近视，打着“高科技”旗号推销治眼神器，眼镜店开“瞎处方”违规兜售保健品……有媒体近日调查发现，儿童近视治疗市场乱象丛生，近视“治愈系”骗局多，亟待加强整治和规范。

面对近视治疗市场中存在的乱象，相关专家的提示当引起警醒，所谓能治疗近视的高科技眼镜，不过是商家自我炒作。这也就意味着，家长一旦听信商家的无底线宣传，不惜花高价尝试，非但对孩子视力恢复没有好处，更有可能加重孩子眼疾。比如，有的孩子就因为尝试所谓“高科技眼罩”配合独家中药治疗近视，非但视力没有改善，眼睛周围还患上了过敏性皮炎。

梳理媒体报道可以发现，这些近视“治愈系”常用的忽悠手段，有的是标榜安全无害“绿色疗法”的“针灸按摩眼罩”，有的是眼镜店售卖声称缓解眼疲劳，帮助患者矫正视力的智能镜片……这些所谓的高科技产品无疑存在巨大安全隐患。这些产品能大行其道，究其原因，一是家长相关知识欠缺，防范意识不足；二是相关部门对儿童近视治疗市场缺乏有效监管。

治理儿童近视治疗市场乱象，依法强化监管是根本。国家卫生健康委等多部门印发的《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》，明确了各级卫生健康行政部门、市场监督管理部门、中医药管理部门、药品监督管理部门的监管责任。相关部门应针对市场乱象，出台有效措施，加强市场监管，维护儿童青少年健康权益。从事儿童青少年近视矫正的机构或个人必须严格依法执业、依法经营，不能在开展近视矫正对外宣传中使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等表述误导近视儿童青少年和家长。

同时，消费者也应认识到，治疗近视，应利用科学方法控制或延缓其发展，选择正规医院治疗，不能轻信宣称能够“治愈”近视的产品，防止上当受骗。

@微议室

“天价辅导班”一门课25万元惹争议

近日，有报道称江苏某地惊现“天价辅导费”，物理、化学单独辅导25万元一门。当地有关部门称，“社会培训机构收费已完全放开，不需要到物价部门备案，只要提前对外公示，收费多少属于市场行为”，并表示已介入调查此事。

@浮梁稿人：只要商家不违法，明码标价，双方自愿，我认为无可厚非。社会机构办学，不是非学不可，消费者认为收费不合理，可以选择其他机构。

@王宗征：“天价辅导班”挑战社会公平，扰乱市场秩序，助长攀比之风，有关部门不能视而不管，放任自流，必须予以管控，促其收费回归理性。

@老邻居：补课费过高，还有家长能够接受，说明这是“一个愿打一个愿挨”的市场行为。

女职工怀孕要报批引争议

近日，河北某学院印发《关于学校计划生育报备制度执行情况的通报》以及对部分员工的处罚公告。《通报》指出，对未报备怀孕女职工实行“全校通报批评，扣发6个月绩效工资”“取消两年内评优评先和评定职称”。

@黄金九百分：男女平等以及保护妇女儿童的合法权益，是我国的基本政策，上述学院的做法是一种歧视女性的行为，应当立即纠正。

@比昨天快乐：生育权是法律赋予公民的一项基本权利，受法律保护。只要符合法定生育年龄、法定生育条件的公民都依法享有生育权，任何单位和个人都无权限制。

@芯：学校的做法严重侵害了女职工的权益。在保“饭碗”的压力面前，不少女职工选择了忍气吞声。

三好学生评价标准应更科学

据报道，杭州西湖区一所小学规定，学生两眼视力低于5.0不能评三好学生。对此，当地教育部门表示，学校制定关于视力的评选标准是希望学生全面发展，同时引起家长对孩子视力健康的重视。

@聂耀文：这一规定不合理，学校在出台规定之前，应评估相关做法是否符合教育法规，并应充分征求家长及学生的意见，这样做才能更好落实。

@吉祥如意：学生两眼视力低于5.0不能评三好学生，这一标准过于简单片面。造成小学生近视的原因很多，用视力作为硬性评选条件有失公正公平，不宜倡导。

（徐晓燕整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝 伟