

货币政策应适时适度调节

董希森

中经大咖
上头条

“适时”意味着货币政策会根据国内宏观经济、外部市场风险以及其他主要经济体货币政策走势等因素实行更为灵活的调节；“适度”则意味着虽然调节会更为灵活、频率会加大，但整体调整幅度不会太大。展望未来，我国货币政策仍然会坚持稳健的主基调不变，保持松紧适度，运用多种货币政策工具，加大预调微调频率，但不会出现“大水漫灌”局面

6月26日，国务院常务会议提出，坚持实施稳健的货币政策，保持松紧适度，并根据国际国内形势变化适时预调微调。6月27日，央行发布货币政策委员会二季度例会新闻稿，我国货币政策未来的操作思路和动向备受关注。与第一季度例会“坚持逆周期调节”不同，二季度例会的表述为“创新和完善宏观调控，适时适度实施逆周期调节”。这一最新货币政策的措辞出现了微妙变化。

一方面，“适时”意味着货币政策会根据国内宏观经济、外部市场风险以及其他主要经济体货币政策走势等因素实行更为灵活的调节。今年以来，我国经济保持平稳增长，但下行压力犹存。从5月份数据看，多项主要经济指标仍然不及预期，工业增加值及固定资产投资增速继续放缓。从外部因素看，全球经济

复苏势头趋弱，地缘政治冲突升温，世界经济仍然面临较大的不确定性。在这种情况下，各主要经济体货币政策正在转向边际宽松。到目前为止，全球已有超过10个国家实施了降息，美联储最近的表态也表明其货币政策正常化即将结束，近期降息的概率在增大。因此，我国应综合运用多种货币政策工具，适时调节，加大对经济增长的支持力度，更好地应对内外部挑战。同时，主要经济体货币政策边际宽松，也为我国货币政策调整提供了更大空间。

另一方面，“适度”则意味着虽然调节会更为灵活、频率会加大，但整体调整幅度不会太大。今年1月份和5月份，央行实施了两次降准，调整了普惠金融定向降准考核标准，并多次通过公开市场操作满足市场需求，有效应对了内外部多种因素冲击，促进了经济平稳

健康发展。目前，市场流动性整体上较为充裕，上海银行间拆放(Shibor)隔夜利率跌破1%，为近10年来最低点。但是，受接管包商银行等事件影响，目前银行间市场出现了流动性分层，大型银行不差钱，但中小银行同业存单发行难度上升，其他行对其同业存放有所减少，流动性的确面临一定压力。因此，下一步央行还会更倚重结构性货币政策工具，如进一步深化中小银行较低存款准备金率的政策框架，对中小银行实行定向流动性支持。同时，对非银行金融机构资金紧张情况也会采取措施予以缓解。针对短期因素，会倾向于释放短期流动性，如通过增加常备借贷便利额度(SLF)等，帮助中小银行缓解关键时间节点的流动性压力。

展望未来，我国货币政策仍然会坚持稳健的主基调不变，保持松紧适度，

运用多种货币政策工具，加大预调微调频率，但不会出现“大水漫灌”局面。一季度，我国宏观杠杆率上升明显。从防风险角度看，也不支持货币政策进一步走向宽松。虽然存款准备金率仍有一定调降空间，但定向降准可能性更大。至于下调存贷款基准利率，短期内可能性并不高。更重要的是，应深化利率市场化改革，积极推进“两轨并一轨”，进一步完善市场化利率形成、调控和传导机制，提升金融资源配置效率，逐步降低企业融资成本，更好地稳金融、稳就业、稳预期，更好地服务实体经济。

(作者系中国民大学重阳金融研究院副院长；本栏目话题由今日头条提供大数据分析支持)



曾金华

今年我国实施“史上最大规模”的减税降费，成效如何？国家税务总局最新统计显示，今年1月份至5月份，全国累计新增减税降费8930亿元，其中新增减税8168亿元，新增社保降费762亿元。这些直观的数字表明，一系列减税降费政策集中发力，有效减轻了企业负担，激发了市场活力。

成效不仅体现在统计数字上，更表现为广大企业和群众实实在在的获得感。比如，增值税税率下调，直接减轻企业税负；社保费率下降，企业缴纳社保支出少了；专项附加扣除实施，工薪阶层腰包鼓了。减税降费的成效，还可以从经济运行数据中得到体现。国家统计局最新发布数据显示，5月份，全国规模以上工业企业利润总额同比增长1.1%，增速由负转正，企业销售增长加快，费用增速放缓。

当然，同任何改革一样，减税降费政策在实施、落实中难免会出现一些新情况、新问题。比如，个别纳税人反映税负上升、减税红利在中下游企业间获益情况存在差别、一些地方因财政减收而面临压力等。比如，受纳税人行业差异、经营情况、申报质量等因素影响，个别企业的税负存在“不降反增”现象。

对此，下一步向纵深推进减税降费，必须坚持问题导向，对这些情况梳理分析，采取有针对性措施逐一解决。同时，税务部门要对企业开展逐户分析辅导，帮助企业找出原因，更好适应减税降费政策，更充分享受政策红利。

伴随着大规模减税降费政策落实，如何应对财政收支矛盾？面临这一现实压力，在不折不扣实施减税降费政策的同时，各级政府要落实过紧日子的要求，大力压减一般性支出，从严控制“三公”经费，提高资金使用效益，要根据部署做好预算调整、统筹财政收支。

值得强调的是，企业一方面要熟悉掌握政策，加强经营管理，科学筹划财务，充分运用政策，争取最大程度享受红利；另一方面，要把减负红利转化为企业发展的内生动力，不断提高市场竞争力，实现转型升级。比如，不少企业已经将减税降费节省下来的资金，用于加大研发、再投入等，有力促进了企业运行良性循环。

着力用好减税降费政策

着力用好减税降费政策

“行业互助”成公民信息泄露毒瘤

汪昌莲

据报道，有消费者反映一天接到10多个促销电话，均与自己装修房屋有关。这位消费者在当地某家具卖场购买家具后，商家便将客户信息泄露给经营不同产品、彼此熟悉的合作伙伴。在不少行业，这已经成为一种“行业互助”潜规则。

事实上，所谓“行业互助”，就是商家之间共享客户信息，实际上是一种不当获取个人信息的违规行为。特别是个人信息一旦被不法之徒掌握和利用，涉及面广，危害面大，极易引发公众对个人隐私和公共安全的担忧。可以说，这样的“行业互助”已成为公民信息泄露的毒瘤，必须尽快清除。

保护消费者个人信息，不能寄希望于商家自律，必须依靠完善的法律。2017年，最高人民法院、最高人民检察院出台“关于办理侵犯公民个人信息

刑事案件适用法律若干问题的解释”，规定对于非法获取、出售或者提供财产信息等敏感信息50条以上，非法获取、出售或者提供交易信息等重要信息500条以上，或者违法所得5000元以上的，即构成侵犯公民个人信息罪。利用非法购买、收受的公民个人信息获利5万元以上的，属于“情节严重”情形，同样构成犯罪。

有鉴于此，相关部门应进一步完善公民个人信息安全保护的法律法规，通过建立个人信息合理使用制度、侵害补偿和惩罚机制，设置监督机构等方式，为公民个人信息上一道“保险阀”。同时，还要对公民个人信息的采集、使用和保密等问题制定详细、周密的规定。特别是完善举报机制，强化惩戒措施，提高违法成本，让公民个人信息得到更有效的保护。

暑期社区免费托管是有益尝试

苑广阔

据报道，“2019年武汉市青少年暑期社区托管项目”即将开始，171个青少年暑期社区托管室将开班，超过12000场公益社会实践活动邀请小学阶段的青少年免费参与。

随着中小学暑假即将开启，很多城市上班族、进城务工人员喜忧参半。喜的是，暑假来了，自己有时间可以多陪陪孩子了。忧的是，到了工作日、上班时间孩子无处可去，特别是对于双职工家庭来说，如果把孩子单独留在家里，安全是个大问题。

青少年暑期社区托管室，无疑是解决这一问题的有益尝试。有了暑期社区托管室，以及丰富的公益社会实践活动，暑假期间无人看管的孩子将有一个

好去处。据报道，武汉市青少年暑期社区托管室数量多达170多个，可以满足有需要家庭的孩子前来参加托管。更重要的是，这些托管室是公益性质的，免费对外开放，不会给被托管孩子的家庭增加经济负担，因而受到当地不少市民的欢迎。

青少年暑期社区托管室的建成与开放，体现了政府部门以人为本，坚持从百姓实际需要出发的工作和服务理念，值得肯定。期待这样的青少年暑期社区托管室能够在更多有条件的地区推行，让更多青少年群体在暑假期间既可以保障自身安全，又能有机会参加各种丰富多彩的社会实践活动，开阔自己的视野，增加自己的阅历。



兼职陷阱

程硕作(新华社发)

随着暑期来临，不少大学生或是为了贴补家用，或是为了锻炼能力，选择在假期找一份兼职工作。媒体调查发现，由于大学生大多涉世不深，社会经验不足，暑期也成为不法分子行骗的重要时点。不法分子主要抓住一些大学生想在网上寻找简单、“躺着就能赚钱”的兼职机会这一心理实施诈骗。打击此类诈骗行为，监管部门需主动出击，加大对不法分子的惩治力度；利用暑期兼职的大学生也应认识到，没有“躺着赚钱”的好事，劳动报酬与付出成正比关系，在电商平台刷单、刷信誉等行为本身就属违法行为，也可能造成自身权益受损。

(时锋)

加快无人机产业结构优化升级

张锐

有关数据显示，去年我国民用无人机市场产值达到134亿元，今年有望超过200亿元。

一般来说，无人机分为消费级与工业级两大品类，前者主要用于航拍、跟拍等娱乐场景，后者则用于农林植保、物流、安保巡防以及油气开采等众多行业。从技术上看，消费级无人机的门槛其实并不高。有业内人士曾表示，一套开源程序就可以支持飞行器的起飞和降落。于是，前几年大量资本涌入消费级无人机领域，造成这一市场的竞争呈现出“红海”局面。

下一步，消费级无人机将进入行业洗牌阶段。一方面，国内存量市场已占领完毕，而且头部现象越来越明显，这难免会增加行业进入的市场难度。另一方面，工信部制定的《无人机制造企业规范条件》要求无人机制造企业年研发经费投入不低于当年总营业额的4%，并

拥有无人机相关专利或专有技术，其中授权专利不少于50项。看得出，政策层面对消费级无人机形成的约束以及淘汰力度也显著增强。

笔者认为，国内消费级无人机下一步将呈现三大走向：一是那些能够开发出特殊应用场景的企业会进一步受到市场青睐，比如跟随老人户外散步出行等需求的无人机；二是功能智能化升级以及形成有效消费体验的无人机将赢得消费者的广泛认可，比如针对许多操控新手开发出的自动返航功能以及里程续航功能的无人机；三是更多企业从消费级转向工业级，比如像大疆这样的头部企业，也在对农业植保领域积极布局。

与消费级无人机相比，工业级无人机的起步时间相对晚一些，目前国内布局工业级无人机的企业在300家左右，这一市场需求加速释放主要在去年，行业竞争程度远没有消费级无人机市场那么

激烈。在整个无人机市场占比中，工业级无人机目前约占40%，但其行业应用领域却十分广阔。目前，工业级无人机发展总体上还不成熟，那些技术资源沉淀丰富、市场细分能力强大以及差异化优势显著的企业，有很大机会脱颖而出。

与消费级无人机具有产品标准化、应用同质化特征不同，工业级无人机用户更注重无人机数据采集的精准化，以及在此基础上形成的资源分析与利用价值。因此，对用户的理解能力才是无人机企业最核心的竞争能力，只有真正了解用户的发展需求，甚至比用户还更能了解一线需求，并精准设计出相关技术方案，无人机企业才能找到自己的市场定位与风口。基于此，工业级无人机在练就自身强大专业能力的同时，还应有效利用人工智能和大数据技术，拓展出独特的应用场景以及精准化的产品。

5G将给物流行业带来变化

5G会给物流行业带来三方面的变化：一是设备和设施智能化应用的普及，无人机、无人机、仓储机器人等更多地得到应用，把人从低端劳动中解放出来；二是人与车、货、仓的互联互通，物联网和AI技术将让车、货、仓拟人化并与人沟通联动，实现更高效的互动；三是服务的动态化、透明化和智能化。比如，在供应链金融服务中，过去做静态的仓单质押，但5G时代可对一些高附加值商品实现在途运单质押等。5G带来的将是向数字化物流和供应链服务的全面转型。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgjc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

行业

国内消费级无人机将呈现三大走向：那些能开发出特殊应用场景的企业会进一步受到市场青睐；功能智能化升级以及形成有效消费体验的无人机将赢得消费者的广泛认可；更多的企业从消费级转向工业级。