

铁路市场化改革再提速

齐 慧

中国铁路总公司改制成立中国国家铁路集团有限公司，意味着铁路体制和公司架构将向着市场化进一步迈进，当前正在探索的铁路资产证券化、铁路混改等市场化举措将进一步优化，并引入更多市场主体参与合作与竞争，铁路部门的市场意识、服务意识、创新意识也会大幅提升



近日，中国铁路总公司宣布改制成立中国国家铁路集团有限公司并挂牌。这是继2013年中国铁路总公司组建后，我国铁路迈向市场化重要一步，标志着铁路改革再次提速。

去年底召开的中央经济工作会议提出，要加快国资国企改革，坚持政企分开、政资分开和公平竞争原则，做强做优做大国有资本，加快实现从管企业向管资本转变。其中专门提到，要加快推动中国铁路总公司股份制改造。

推进公司制改革，是党中央、国务院深化国有企业改革，加快推动中国铁路总公司股份制改造的重要决策；也是铁路系统深化改革、建立现代企业制度、推进法治化市场化经营的重大举措；更是国铁企业进一步创新体制机制，实现从传统运输生产型企业向现代运输经营型企业转变的内在要求。

近年来，我国铁路发展势头良好，

高铁技术不断突破、规模不断提升，已处在与发达国家并跑甚至领跑的地位，成为响当当的“中国名片”。铁路建设也成为拉动经济增长的重要引擎，为我国经济社会平稳发展提供了重要保障。然而，由于各种原因，我国铁路的资产结构和资本利用效率一直不佳、负债高企，运行效率欠佳、活力不足、服务水平不高。这都需要用市场化手段在充分的市场竞争中予以克服。

从2013年成立中国铁路总公司开始，我国铁路就向着政企分开、加快市场化方向不断迈进。尤其是2017年以来，铁路系统先后实施了铁路局公司制改革、铁路总公司机关内设机构改革、所属非运输企业公司制改革等一系列改革，为推动铁路高质量发展提供了重要体制机制保障。目前，铁路事业呈现良好发展态势，运输安全保持稳定，客货运输持续增长，经营效益不断向好，铁路建设科

学有序推进，科技创新成果丰硕，为深化公司制改革打下了坚实基础，创造了有利条件。今年前5个月，国家铁路旅客发送量累计完成14.36亿人次，同比增加1.18亿人次；国家铁路货物发送量累计完成13.53亿吨，同比增加6379万吨，实现了客货运输齐头并进。

此次中国铁路总公司改制成立中国国家铁路集团有限公司，并非只是改个名字，而是一个全新的起点。目前披露的信息显示，更名后中国铁路将成为依据《中华人民共和国公司法》设立的国有独资公司，承担国家规定的铁路运输经营、建设和安全等职责，负责铁路运输统一调度指挥。将进一步完善董事会、监事会、经理层等公司制组织架构，成为一家采用现代企业制度经营管理的公司，实现政企分开、政资分开。以改制更名为契机，中国铁路将推动国铁企业改革向纵深发展，通过多层次、多渠道的股份制改造，着力推

进法治化市场化经营管理机制建设，加快构建形成具有中国特色的铁路现代企业制度，为铁路事业持续健康发展提供更加可靠的体制机制保障。

这意味着，铁路体制和公司架构将向着市场化进一步迈进，当前正在探索的铁路资产证券化、铁路混改等市场化举措将进一步优化，并引入更多市场主体参与合作与竞争，铁路部门的市场意识、服务意识、创新意识也会大幅提升。这些都将有利于发挥铁路作为国家综合交通运输体系骨干的重要作用，提高国铁资本效率效益，增强企业发展的内生动力、市场活力和抗风险能力，更好地服务国家战略和经济社会发展；有利于加快构建现代企业制度，提升国铁企业的经营管理水平和市场竞争力；有利于促进国铁企业加快走向市场，提升铁路客货运输服务品质，满足人民群众日益增长的美好生活需要。

产学研结合要劲往一处使

董 碧 娟

近日，清华大学—浙江德清材料设计与产业创新联合研究中心正式成立。这也是清华大学首次与县一级机构联合建立产业创新研究中心，目的在于进一步夯实产学研结合基础，发挥各方优势推动科研领域的改革创新。

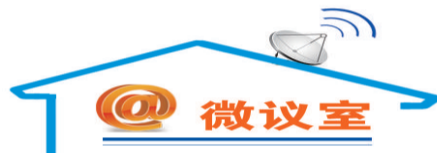
这些年，产学研结合的成绩有目共睹。其中，一些研究机构与企业共建研发中心，有的将优质成果放到企业转化生产，还有科研单位与企业共同培养复合型人才等。据统计，2017年，高校科研机构2700多家，转让各项科技成果35.4万项，增长了近60%，合同额达到了751.76亿元，同比增长27.5%。

然而，在实践中，产学研结合也面临不少挑战。比如，科研院所的成果不够“接地气”，难以获得企业和市场认可；有的合作流于形式，没有形成创新合力；一些合作机制不健全，容易产生利益纠纷等。另外，现实中有些科研人员是顶着单位内部的成果转化要求压力，随便拉企业合作做做样子，拉拉赞助；有的企业是想借科研院所的招牌为自己添光，得一些宣传噱头，却不谋实事。这样形式化的产学研合作方式，阻碍了产学研结合的健康发展。

产学研结合需要多方发力，但在实际操作中，往往会出现参与度不均的现象。比如，有些研究机构因为手持成果而显得强势，在与企业合作中并没有深入研究企业需求；有的企业觉得自己出了钱，就可以什么都不管，坐等成果出来。这些情况都会影响合作效果。产学研结合需要各参与方都能拿出看家本领，劲往一处使，那些有所保留、各怀心思的合作难以持续。

良好的合作机制是关键。在产学研合作过程中，目标是什么、钱怎么花、人怎么用、利益如何分配等，都需要一套完备的机制作保障。合作机制不畅通、不高效，会极大提高产学研结合的成本，耗时耗力，难出成果。

同时，产学研结合还需要多方突破一些陈旧思维。个别高校院所的一些科研人员，属于“学院派”，追求技术完美和前瞻性。但市场所需的往往不是最前沿技术，而是紧贴需求，更加综合、稳定、有利于批量生产的技术。因此，高校院所的科研人员应更加注重聆听市场声音，注重市场需求，多与企业沟通磨合，在企业能力范围内创造更加优质的成果。



捡烟头兑换奖金引热议

据报道，山东济宁在全市开展“烟头不落地、济宁更美丽”有奖兑换活动，市民每捡拾1公斤烟头可兑换奖金60元，每人每周可兑换一次。

泰山：用捡烟头换钱的做法鼓励群众关注公共场所环境卫生，有利于调动群众的积极性，但治标不治本，还应从源头入手，加大公共场所的禁烟力度。

顾文革：创建文明城市走出单一的“罚款模式”，用烟头兑换现金一举多得，是一种城市治理的创新举措，值得鼓励。

日月星辰：要想提升环境质量需要从管理上下功夫，应以点带面，奖惩结合。捡烟头给奖励虽然是个不错的创意，但建议奖励同步，在奖励捡烟头的同时，也要惩罚乱扔烟头的行为，双管齐下。

摒弃陋习需久久为功

如今，农民的日子越过越好了。但是，媒体调查发现，一些农村的婚丧陋习、天价彩礼、孝道式微、老无所养等问题有所蔓延。专家表示，想要遏制这些不良现象，单靠发几个文件或开几个会很难在短期内解决问题。

田忠华：天价彩礼等陋习靠政府文件来改变比较困难，问题的关键是如何转变观念，引导农民移风易俗，从道义上、思想上、行动上渐进性地改变农村陋习。同时，也要发扬优秀的传统文化，把礼仪之邦的精神财富传承下来，推动形成农村文明新风尚。

精美的石头：面对农村陋习，村干部绝不能袖手旁观，应带头抵制，在树新风上率先垂范。同时，应将孝老爱亲、勤俭节约等优良作风写入乡规民约，充分发挥自治、法治、德治作用，提升乡村治理水平和治理能力。

该不该索要“带孙费”

据报道，近日一位老人因索要“带孙费”与儿子儿媳对簿公堂，要求支付16年来的抚养费28.8万元。法院在综合考虑老人照顾孙女的时间、精力和开销后，最终酌定孩子父母应支付老人10万元，此事引发网友热议。

马果叶：从法律上讲，爷爷奶奶没有带孙子的义务，支付老人“带孙费”也是应该的；但从亲情上讲，老人“含饴弄孙”帮忙带孙子的同时享受天伦之乐，也是老年人的一种幸福，是金钱无法衡量的。

浮梁福人：老人有自己的生活，本应该安享晚年。作为孩子父母，理应尽量抚养孩子、赡养老人的义务，将孩子“甩”给老人，支付抚养费既是一种补偿，更是一份感恩。（刘幸未整理）

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com
本版编辑 马洪超 祝伟

用好垃圾治理经济杠杆

汪 昌 莲

近日，十三届全国人大常委会第十一次会议审议固体废物污染环境防治法修订草案，对于如何推进垃圾分类管理等作出了具体规定。县级以上地方人民政府应当按照垃圾产生者付费原则，建立生活垃圾处理收费制度；结合生活垃圾分类情况，根据本地实际，制定差别化的生活垃圾处理收费收费标准，并在充分征求公众意见后公布。

城市生活垃圾处理是一项复杂的系统工程，包括垃圾收集、分类、运输和处理等环节，需要大量资金保证其正常运转。长期以来，全国大多数城市垃圾处理系统全凭政府投入资金来运转，投入渠道单一、处理经费短缺等问题已在很大程度上影响到垃圾处理工作的正常运转。通过立法形式，建立生活垃圾处理

收费制度，并实行差别化收费标准，有利于解决资金严重不足、分类正确率有待提高、分类链条不畅通等问题。建立生活垃圾处理收费制度后，因为要缴纳垃圾处理费，且“多产出、多付费”“不分类、多付费”，人们会显著提升环境保护和垃圾分类意识。

生活垃圾处理收费，也有利于推动垃圾分类。开征城市生活垃圾处理费并实行差别化收费标准，将改变政府单一投入模式。同时，在政府牵头、全民参与的前提下，逐步满足城市垃圾无害化处理的要求，使城市垃圾处理逐步走上市场化、产业化的良性轨道，从而推动城市生活垃圾处理体制改革，形成全社会共同参与垃圾无害化处理、产业化运作的格局。



徐 骏 作(新华社发)

如此猖獗

“效果好于任何人参燕窝”“可达到延缓衰老的效果”……如今，在一些互联网平台上，人体胎盘素针剂被渲染包装成所谓的“回春圣品”。媒体调查发现，大量国外人胎素产品通过邮寄等途径走私进入地下市场，在一些网站和短视频平台上，在没有任何消毒措施的情况下，教授消费者自行注射的短视频令人触目惊心，存在极大的安全隐患。对于这一问题，互联网平台应加大自查自纠力度，严控用户发布注射违禁品的视频、网文，防止造成更大范围的不良影响，消费者也应增强防范意识，不要被商家夸张的宣传所迷惑。（时 锋）

二手车交易市场待规范

杨 玉 龙

近期，我国已有19个省市先后发文，明确于2019年7月1日起实施汽车排放标准“国六”标准。各大汽车厂商闻风而动，纷纷开始降低“国五”汽车库存，二手车市场受此影响也呈现繁荣景象，但也存在诸多问题。

数据显示，在政策支持、市场需求等多重因素推动下，我国二手车市场规模逐年上升，2018年累计交易二手车1382.2万辆，同比增长11.5%，交易金额8603.6亿元，但交易纠纷和纠纷案件也越来越多：里程数造假，检测、估价标准不统一，服务承诺兑现难等顽疾让消费者烦恼不已。

同时，大部分二手车交易商的营利

模式不够明朗，忽视对自身产品体系的精细化制作。这些问题的存在，既难以让消费者放心消费，也不利于行业长远发展。如今，二手车市场的竞争已从早期的跑马圈地向品质之争，二手车交易商理应靠诚信赢天下，杜绝野蛮生长。

规范二手车交易市场，建立联合监管机制很有必要。应加强市场监管力度，车管所、二手车专业评估机构、消协等部门联合协作，落实市场主体责任，提高市场准入审核门槛。同时，相关行业标准需进一步完善，包括车辆定价、车况来源、车辆质量等。此外，消费者也有必要加强防范，切莫一味追求低价，要避免一些二手车交易纠纷高发的“雷区”。

5G为产业发展注入新动能

黄 鑫

在6月26日开幕的“2019世界移动大会”上，中央广播电视总台成功实现我国首次8K超高清电视节目5G远程传输，流畅的传输速度，以及色彩鲜艳、纤毫毕现的画质体验让人惊叹不已。随着我国正式进入5G元年，5G将以其超高速率、超大连接、超低时延三大特性，在更多行业实现应用推广，为产业发展注入新动能。

5G本身就是一个巨大的新兴产业。中国是全球最大的移动通信市场，无论是用户规模、市场体量还是服务应用都居于世界领先水平。随着我国5G网络建设全面铺开，必将掀起全社会投资5G及相关产业的热潮，带动5G通信设备、芯片、终端等上下游产业链加速前进，推动相关软硬件产品丰富迭代，形成庞大的5G采购和消费需求。同时，随着5G与产业的融合互动，5G服务产品和内容也将日益丰富，5G生态体系不断完善，最终形成一个共同繁荣发展的5G产业圈。5G还将带来新的就业机会，中国信通院的数据显示，2030年5G将带动超过800万人就业，间接提供1150万个就业机会。

5G将构建产业转型升级新基础。5G是全新的网络架构，有着数十倍于4G的

峰值速率、毫秒级的传输时延和亿万级的连接能力，将构筑一个新型网络基础设施，支撑产业实现更加快速发展和跃升。4G改变生活、5G改变社会，5G将成为各行各业创新发展、转型升级的赋能者。从人人互连到万物互连，从大众消费到生产制造，从物理世界到数字世界，5G与工业、交通、农业等垂直行业广泛、深度融合，将大幅拓展科技创新空间、网络融合空间、制造业转型新空间，将为设备赋能、为企业赋能、为产业赋能，变革生产方式、组织方式，促进结构优化、效率提升，从而推动传统产业实现数字化、网络化、智能化转型升级和快速发展。

5G将孕育产业创新发展新动能。在5G这一新型基础设施之上，云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术集成汇聚，将孕育出诸多新模式、新业态，催生多个万亿元规模的新兴产业，成为数字经济发展的强劲动能。5G的超高速率、超大连接、超低时延三大特性能够实现无人驾驶、远程医疗、超高清视频直播、裸眼3D等更多行业应用，推动智慧城市、工业控制、无人机、智能家居、增

强现实、超高清视频等新兴产业加速崛起，提高信息产业和服务业在我国经济中的规模比例，优化经济结构，壮大经济总量。5G也能够为教育、文化、医疗、体育、城市管理公共事业提供高速传输通道，实现优质资源共享，带动社会服务方式变革。

5G时代更要注意网络安全。5G时代，万物皆可互连，开放共享成为必然趋势，工业设备联网数量迅猛增长，新的技术架构、生产体系、运营模式将带来新的安全风险挑战。5G时代的网络安全已不仅仅是单纯的个人信息安全或企业级信息安全，网络威胁将通过新技术和新设备实现多元化、全自动智能攻击，传统的网络安全防御形式、防御思路和数据量等瓶颈都有待打破。同时，5G跨越式网速提升也会带来大数据的井喷式增长，数据成为更加关键的价值载体，要更加重视保护数据安全和个人隐私，以及这些数据背后的虚拟身份和财富。尤其是5G将渗透到各种垂直行业，其网络安全影响将更为广泛，要联合运营商、科研机构、网络安全机构和企业，实现联防联控，发挥网络安全的整体合力。



5G本身就是一个巨大的新兴产业。同时，在5G这一新型基础设施之上，云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术集成汇聚，将孕育出诸多新模式、新业态，催生多个万亿元规模的新兴产业，成为数字经济发展的强劲动能